

12美食車明年底開進6景點

兩年先導「入場費」約60萬 蘇錦樑料不會被壟斷

香港文匯報訊(記者 馮健文)外國街頭常見的美食車，最快明年底可在港現身。香港特區政府昨日公佈將展開為期兩年的「美食車先導計劃」，經過兩階段評審，分別在提交營運與財務計劃及菜式詳情後獲得入圍，及在烹飪挑戰賽勝出的12輛美食車，將輪流於本港6個指定旅遊景點營運，向旅客與市民提供別具創意的特色美食。商務及經濟發展局局長蘇錦樑預計，美食車入場門檻約60萬元，相比旺區租金，並未過高，又認為計劃不會被大集團壟斷，因最重要是食物具特色和創意，絕非投資得多便會贏。

財政司司長曾俊華於本年初公佈的財政預算案中宣佈引入在外地非常盛行的美食車。政府經過近一年研究11個海外城市營運美食車的經驗，蘇錦樑亦親往澳洲悉尼及美國三藩市視察後，昨日正式宣佈進行為期兩年的美食車先導計劃。

循序漸進測試市場反應

蘇錦樑昨日會見傳媒時解釋，由於美食車在港是新事物，望能循序漸進地引入，因此建議推行「先導計劃」，測試市場反應及從中汲取規管和營運經驗，協助將來優化計劃。

至於計劃定位，蘇錦樑指，美食車可為本港旅遊景點增添趣味和活力，亦期望為旅客及市民提供多元化、具創意和高質素的美食選擇，因此美食車需有優良食物衛生安全，美觀的外型設計，並能豐富本港的飲食選擇，亦非與現有食肆競爭。

他又稱，經過一段時間物色，終決定在6個旅遊景點停泊美食車，預計每處停泊兩部，12輛車將分6組，每兩至三個月輪流在6個景點營運，此舉讓旅客及市民可在不同地點品嚐不同美食，亦可測試各場地對不同美食車組合的受歡迎程度。

評委會分兩階段甄選營運者

蘇錦樑透露，為得出售高質素及最具創意食品的美食車，一個由政府有關部門、景點代表及食評家等組成的評審委員會將成立，分兩階段甄選營運者。委員會先根據申請者的業務和財務計劃，菜式的特色和創意，及美食車的設計概念和草圖等，選出入圍者，再參加第二階段的烹飪挑戰賽，委員經試食後，選出12位優勝者參與計劃。

對於有指營運美食車門檻太高，蘇錦樑並不認同。他指，有業界稱美食車的入場門檻約60萬元，但其實在人流較多地方租舖，租金也不低。如有需要融資，申請人可參與香港按揭證券有限公司的小型貸款計劃，亦可申請政府的中小企業信貸保證計劃，故計劃歡迎富創意年輕人參與。

不限食物種類 牛雜都可有特色

他不認為計劃會被大集團壟斷，因今次是以創意作比賽，等於投資，不是投資得多便會贏。他們亦不會限制食物的種類，即使是牛雜，也可以做得很有特色，相信食評家會懂得分辨具特色和創意食品。

旅遊事務專員朱曼鈴強調，對參與者的資金、資歷均沒有限制，任何本港居民和香港企業也可參加，但每一個集團包括旗下公司，也只能遞交一個申請，杜絕壟斷情況。她又表示，若有營運者中途退出，會查詢分數為第十三名者是否願意入場，再如此類推。若營運者中途改變出售食物菜式，也需經委員會再試吃及批准，以免造成不公。若營運者違規如拒售經批核食品，當局也有機制要求其退場。

美食車營運試點

■金紫荊廣場
■尖沙咀梳士巴利道公園(翻修中,預計2017年上半年重開)
■尖沙咀藝術廣場(藝術館對開休用場地)
■中環新海濱
■海洋公園(園外地點)
■香港迪士尼樂園(園外地點)

資料來源：旅遊事務署 製表：記者 馮健文



▲蘇錦樑(右)及朱曼鈴公佈政府將推出為期兩年的「美食車先導計劃」。

劉國權 攝



▲美食車最快可望於明年底在港現身。

劉國權 攝

擺位非旺地 業界料不會「搶生意」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)售賣具創意及高質素食物的美食車，會否對餐飲業界帶來新衝擊？香港餐飲聯業協會會長黃家和相信，此舉不會對業界有很大的影響，因為美食車擺放位置不鄰近市區及餐飲旺地，故不會出現「搶生意」的情況。不過他表示，業界及他個人均有意申請美食車，他打算售賣港式奶茶，並以創意的表達方式，向旅客推廣香港的飲食文化。飲食界立法會議員張宇人認為，計劃是可取，並有信心有足夠的申請者。

黃家和表示，業界普遍對美食車感興趣，部分更打算出售港式小吃；他自己亦有意申請，售賣港式奶茶向旅客推廣香港的飲食文化。被問到港式奶茶如何符合美食車「售賣具創意及高質素食物」的要求，黃家和稱，創意不一定要呈現在食物，出售混合菜式亦不等如是創意，反而在宣傳、表達方式等能符合「創意」二字亦可。黃家和籲加快申牌程序時間

張宇人：60萬入場費不算貴

飲食界立法會議員張宇人歡迎先導計劃，並認為計劃可行，會盡力配合。他表示，早前有商戶擔心，美食車會影響生意，但得知特區政府決定以12輛車及6個指定地點，以旅遊項目方式作試行是好事。

他認為，60萬元的入場費不算昂貴，因為以外國經驗來說，一輛美食車的營運，初期需投入6萬美元(約46萬港元)價錢相若，加上特區政府表明，可向按揭證券有限公司申請貸款，相信將會有不少企業或個人有興趣作出申請。

美食車先導計劃時序

時間	進程
明年3月	邀請公眾(包括個人或公司)申請及提交計劃書。
明年4月至6月	由相關政府部門及場地代表、食評家等組成的評審委員會進行首階段評審。之後舉行次階段審核烹飪挑戰賽，選出12個營運單位。
明年7月至12月	營運單位向有關政府部門申請所需牌照，及經改裝美食車出廠。
明年底	預計首部美食車開始營運。

資料來源：旅遊事務署 製表：記者 馮健文

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)美食車作為旅遊項目，2年的先導計劃不單是測試消費者的反應，更有助香港旅遊業發展。旅遊界立法會議員姚思榮稱，美食車的初步定位及選址不錯，但每個地點僅有兩輛美食車是不足，且需要試驗實際操作及衛生等問題，建議推行約1年後進行檢討，以優化計劃。

一地兩輛恐不足 姚思榮倡一年檢討

選址解決客需要 助推推業

姚思榮昨回應本報記者訪問時表示，香港重要的旅遊景點附近沒有小食及其他食物選擇予旅客「醫肚」及品嚐，認為美食車的選址不俗，可以實際解決旅客的需要，亦有助對外推廣香港旅遊業。不過他指出，美食車實際操作及衛生等問題仍有待試驗，亦要考慮美食車擺放的地點是否足夠、食品種類的選擇等，建議推行約1年後進行檢討。

他又指，60萬元的入場費對首次創業者或中小企來說是太昂貴，但對大集團來說是「用來宣傳價值回票價」，亦擔心有關法例及安排較為嚴格，減慢申請進度。姚思榮建議，特區政府在處理申請時，不應只看標書內容，更要細看申請者的背景及理念是否符合美食車的要求，建議將部分名額撥予創業者或中小企，並公開透明向公眾解釋。

黃進達：歡迎景點新設施吸客

香港旅遊業議會新任主席黃進達稱，歡迎任何香港景點有新設施，加上香港享有美食之都的美譽，料先導計劃推出後，會吸引更多旅客到港。

美食車選址地點之一的海洋公園及香港迪士尼樂園均支持美食車的項目，並正考量在園內實行的可能性。海洋公園發言人指出，樂意支持「美食車先導計劃」，並期待特區政府落實計劃的具體細節，以考量在園內實行的可能性。發言人相信，美食車會為旅客帶來更多美食選擇，豐富旅客的體驗。

香港迪士尼樂園發言人指，作為香港旅遊業界的一分子，樂園歡迎及支持有關項目，正與有關部門商討細節，包括地點、營運安排及相關配套設施等，望為香港作為國際旅遊城市的吸引力作出貢獻。

設專辦統籌計劃 提供一站式服務

香港文匯報訊(記者 馮健文)要獲得美食車營運權，除需通過評審委員會兩輪評核，還需獲食物環境衛生署及運輸署發出的食物業牌照和車輛牌照，及通過消防及環保等各項要求，殊不容易。旅遊事務署表示，將成立專責辦事處，統籌美食車先導計劃相關事宜，並為申請者提供一站式服務。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑指出，現時本港並無完全適用於美食車營運的特定食物業法例，因此食環署會以「食物製造廠牌照」，作為美食車所需的食物業牌照，於指定地點經營，營運者可根據此牌照規定，在美食車上烹煮未經煮熟食物。

貨車可改裝為美食車

他又指，美食車可利用石油氣明火煮食，但相關裝置需符合氣體安全條例的規定，當然亦需遵守消防安全規定及指引。而客貨車、輕型貨車或中型貨車均可改裝為美食車，但不得使用拖車及手推車。車輛須通過圖則審批及驗車才可營運，亦須符合現行的貨車廢氣排放標準等。

他表明，會視乎先導計劃的成效，考慮適合本港的營運模式，才決定日後是否需為美食車制訂專屬法例。旅遊事務署轄下將成立專責辦事處，統籌先導計劃的推行及相關事宜，向申請者提供一站式服務，明年3月起接受申請。

另外，美食車營運者需向場地擁有者或管理者繳付停泊位、電力及清潔費等，由於場地不同，收費或有異，旅遊事務專員朱曼鈴表示，費用有待商討，但會以收回成本為原則，差別應不會太大，初步建議或是每月營業額的指定百分比。她又表示，若有大型活動，12輛美食車將一起出動，可為活動營造氣氛，但事前會讓旅客和市民得悉安排。

迪園「童話園林」5景區「公主」吸客

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)童話公主與王子的浪漫邂逅，成為無數女性心目中的浪漫場景，下周四(17日)即可實境重溫，成為聖誕好去處之一。香港迪士尼樂園推出全球首個以公主為主題的「童話園林」，呈現6個園景，其中5個以《魔髮奇緣》、《雪姑七友》及《小魚仙》中的公主為主題。樂園發言人昨日提到，為了迎合亞洲人普遍喜愛拍照的特色，每個景點均設站立式相框，在空間佈局上，也更容易拍攝身後景物，希望吸引更多旅客到迪士尼參觀。

包括《雪姑七友》《美女與野獸》等

位處香港迪士尼樂園「幻想世界」的「童話園林」，為樂園慶祝10周年亮點項目之一。由美國及香港的製作團體花費超過兩年時間，打造6個主題區，其中5個屬於公主主題，包括《魔髮奇緣》、《雪姑七友》、《美女與野獸》、《仙履奇緣》及《小魚仙》。餘下的《仙女小亭園》則會出現由真人扮演的「奇妙仙子」。

各個公主主題區，按照本身的故事，製作不同的模型，如城堡、高塔及洞穴等，亦設置音樂盒，及負責講解的故事書。為了增加互動元素，故事書及音樂盒均設有機關，當訪客扭動兩者身上的曲軸，便可啟動各個迪士尼公主的經典故事場景，並奏起主題曲。以《魔髮奇緣》為例，扭動曲軸後，長髮公主樂佩將緩緩拉起長辮，其後因看見費華特糾纏在長辮之中，隨即放手使對方摔倒在後；在「謝登國王的海底王國」，扭動曲軸後，原本傾盆瀉下的瀑布，將變成水上表演。

香港華特迪士尼幻想工程創意發展及演出質量總監韋禮禮(Kelly Willis)昨日向傳媒介紹「童話園林」，提到園林草叢內，共躲着7隻長髮公主的朋友巴斯高蜥蜴模型，笑言考驗旅客的眼力。有份參與設計的他表示，製作過程中最困難的地方，在於挑選「最具代表性的一幕場景」，並配以合適的主題曲。

設站立式相框供客自拍

樂園發言人續指，過去發現很多來自亞洲的旅客，如內地及

「童話園林」五個公主主題區

迪士尼童話	互動模型	場景音樂盒
《魔髮奇緣》	「樂佩公主的高塔」：樂佩緩緩拉起長辮，赫見費華特糾纏在長辮之中，嚇得放手使對方摔倒在後。	伴隨配樂《I See the Light》，費華特帶着樂佩坐在小木船上，觀賞漫天燈。
《雪姑七友》	「小矮人的礦車」：小矮人之一糊塗蛋乘坐載滿寶石的礦車，沿着軌道於礦山穿梭。	小矮人們一邊在寶石礦場努力工作，一邊哼唱着《Heigh-Ho》。
《美女與野獸》	「野獸的城堡」：貝兒公主及野獸在《Beauty and the Beast》的音樂下，於宴會廳裡翩翩起舞。	伴隨配樂《Be Our Guest》，城堡內的朋友正準備一場華麗盛宴。
《仙履奇緣》	「仙杜瑞拉的城堡」：當時鐘指向12時，仙杜瑞拉必須於吊橋關閉前離開城堡。	仙女教母吟出「Bibbidi Bobbidi Boo」，為仙杜瑞拉換上華麗服飾，及瞬間變出南瓜車。
《小魚仙》	「謝登國王的海底王國」：響起配樂《Happy Ending》，呈現水上表演，慶祝艾利奧公主及艾力王子的新婚。	伴隨配樂《Under the Sea》，呈現海底世界精彩一面。

資料來源：香港迪士尼樂園 製表：記者 翁麗娜

泰國等，特別喜歡拍攝，經常於社交網站「打卡」，為了迎合顧客口味，設計「童話園林」過程中，着重拍攝的元素，特意設置站立式相框，容易讓顧客拍攝自娛。此外，在空間佈局上，需計算足夠的空間，讓顧客更容易拍攝四周的景物。



仙履奇緣 雪姑七友 美女與野獸 小魚仙 魔髮奇緣 奇妙仙子

■仙女教母為仙杜瑞拉換上華麗服飾及變出南瓜車。黃偉邦 攝

■小矮人之一「糊塗蛋」乘坐載滿寶石的礦車穿梭礦山。黃偉邦 攝

■貝兒公主及野獸在宴會廳服飾及變出南瓜車。黃偉邦 攝

■《魔髮奇緣》音樂盒，費華特帶着樂佩坐在小木船上，觀賞漫天燈。黃偉邦 攝

■《仙女小亭園》會出現由真人扮演的「奇妙仙子」。黃偉邦 攝