



# 中國產業領航品牌系列特輯 (第一輯)

■作為眼鏡品牌領航者，瞳理心於日前又開設全港首間一站式視光醫療中心，再次提升服務水準。圖為瞳理心視光醫療中心視光師馮君智（左）、眼科專科醫生邱健（中）以及瞳理心集團主席鍾易民（右）。

智能手機及電腦等電子產品的普及給都市生活帶來方便的同时，也為全球帶來近視率飆升的問題。眼鏡成為多數都市人的必需品，作用也從單純的矯正視力延伸到形象打扮，以至收藏等多功能用途。香港品牌瞳理心 (Tony Same) 團隊以針對亞洲人輪廓為設計理念，以中國內地、香港及日本三地創意为品牌精髓，於2010年創立品牌。憑藉人性化設計及光學專業性突出重圍，瞳理心打破眼鏡市場長久以來被歐美品牌壟斷的狀況，將中國品牌設計製造發揚光大。日前，瞳理心更於九龍開設全港第一間集眼科治療、視光、配鏡為一體的醫療中心——瞳理心視光醫療中心。瞳理心集團主席暨創作總監鍾易民表示，作為香港品牌能夠突破傳統非常自豪，希望將來有機會衝出亞洲，挑戰國際市場。



## TonySame™ 瞳理心

# 超越品牌 打造港產國際眼鏡專家

### 三地合作 專為亞洲用家設計

留意眼鏡市場的讀者不難發現，市面上琳瑯滿目的眼鏡品牌中鮮少有亞洲品牌的身影，基本被歐美品牌以及時裝品牌所壟斷，而歐美品牌的设计多數基於歐美人的輪廓，要找到一副適合亞洲人臉形的眼鏡，並不十分容易。眼見市場需求，瞳理心主創團隊抱着一份「香港精神」，潛心研究適合亞洲人輪廓的眼鏡，填補市場空白。

在品牌始創之初，瞳理心便將專業性和人性化兩種特質融合在其產品創作理念之中。公司史無前例地將日本著名眼鏡設計大師三瓶哲男和中央美術學院聯結在一起，以中國內地、香港及日本三地創意为品牌精髓，整合資源優勢，共同突破產品設計技術上的界限，打造時尚又不失自然舒適的眼鏡，讓佩戴者的雙眸明亮自信。迎合亞洲顧客的需要，設計團隊根據由中央美術學院提供亞洲人頭型、臉形及瞳距距離等數據，產品按照東方人頭型，以專業人手預先調試，充分發揮「點、線、面」受力原理，增加鏡架與頭部

的接觸面，創造完全貼合東方臉形的眼鏡。這一創舉為亞洲顧客帶來前所未有的選擇，為他們帶來真正適合自己的產品。

事實證明，這一全新的嘗試成功衝擊以歐美設計為壟斷的市場傳統，瞳理心進入了中國內地、香港及日本三地市場，佔據有效市場份額。鍾易民略有些自豪地說，「成功進入日本市場，這是其他大型亞洲品牌也做不到的。瞳理心作為以香港為基地的中國品牌受到日本民眾的歡迎，並且佔據一定的市場地位和市場份額，證明中國品牌的實力，這是最驕傲的事。」

### 緊跟市場變化 多項專利領航

根據不同市場文化，劃分不同產品線是瞳理心在三地打響名號的原因之一。瞳理心管理團隊均擁有十幾年以上的行業經驗，除了對於眼鏡的專業性及人性化產品服務有着獨到見解外，對於不同市場的消費者心理及需求亦了然於心。

目前，瞳理心擁有兩個生產基地分別位於廣東和日本，生產日本版及Premium（高端）版兩個產品系

- 曾 2013 Capital CEO 非凡品牌大賞 2013——非凡眼鏡品牌大獎
- 獲 2013 香港品牌發展局——2013香港新星品牌大獎
- 獎 2014 傑出品牌榮譽大獎——眼鏡品牌
- 項 2014 2014最佳中小企業獎

列。鍾易民解釋，兩個系列因應不同市場需求。「近年，日本民眾消費模式受經濟影響，對昂貴產品的需求下降，轉向物美價廉，我們的日本版即是採用日本技術在中國生產，在保證高質的同時以較低價位出售，符合用家需求。」

針對亞洲用家發明多項專利亦是瞳理心一直處於領導地位的主要原因。鍾易民表示，東方人除了在臉形輪廓上與歐美人有明顯區別外，基於黃種人DNA、亞洲人閱讀及生活習慣等方面因素，亞洲人患上深度近視的比例遠高於歐洲人。瞳理心針對深度近視的亞洲用家，歷經5年的研發設計，推出全世界第一支專門針對1,000度以上深度近視的眼鏡，也是全球最輕薄眼鏡，令用家「有深度，不外露」。據悉，該產品將於2016年在區域內全力推廣。

業性人性化的產品服務，瞳理心並沒有經過太長的困難時期，便獲得消費者的認識和認可。鮮少聘請過代言人或投入推銷廣告的瞳理心，憑藉匠心獨運的設計以及高水準的工藝，成為各報章雜誌及頒獎禮的常客。品牌更於短短5年內成為在中國內地、香港及日本三地炙手可熱的香港知名品牌，並開始尋求在新加坡、馬來西亞等東南亞市場的發展。

目前，瞳理心已經在香港、東京打造全新的配鏡體驗。品牌亦於香港擁有超過150個銷售點，包括「眼鏡88」、「亮視點」等大型連鎖店，而與香港執業眼科視光師協會的合作將是香港市場未來發展重點之一。

在中國內地，瞳理心目前擁有180個銷售點，鍾易民透露，2016年，瞳理心將大力推廣內地市場，計劃與不同城市的區域領導者合作。近期，品牌與中國內地最大的眼鏡零售連鎖商家——「寶島眼鏡」簽訂合作建議書，產品將通過寶島各大零售店面面向全國。此外，與各地的大型公共眼科醫療系統亦有合作，如北京同仁醫院、廣州中山眼科醫院等。鍾易民表示，內地市場龐大，需要投入許多精力，未來5年都將會是集團發展的首要市場，而依照過往銷售記錄，廣東、福建、杭州、成都等省市將作為優先發展市場。

問及品牌發展目標，鍾易民想了想說，「希望消費者對於眼鏡光學和眼科有更多的認識，使瞳理心發展成為讓香港人自豪的品牌，更有機會挑戰歐美市場。」這也是他的夢想之一。他對品牌未來充滿信心，「對專業的需求是永久的，2016年會更好。」

### 全面部署 誓做港產驕傲

基於公司管理團隊二十多年的眼鏡行業經驗以及專



■瞳理心集團主席鍾易民表示，2016年，內地將成為瞳理心的首要市場。



■瞳理心為滿足患有深度近視的客人，設計出「有深度、不外露」的專利，去改善鏡片太厚及太重種種問題，廣受消費者歡迎。

### TonySame

地址：九龍廣東道1155號日昇廣場18樓1802室  
電話：3118 4030

### 瞳理心視光醫療中心

地址：九龍彌敦道301-309號嘉賓大廈12樓1204-05室  
電話：2155 0562 / 2155 0563

## 全港首家旗艦視光醫療中心

一副眼鏡的選擇需要經過檢查、視光及配鏡等環節，秉承「同理心」的服務理念，瞳理心並不滿足於僅為消費者提供貼合面型輪廓的產品及基本的視光配鏡服務。集團於九龍開設全港首家提供全面眼科檢查的視光醫療中心——瞳理心視光醫療中心，將服務範疇拓寬至專業眼科醫療服務，再次將服務水準拉升至新高度。鍾易民解釋，這是瞳理心品牌進一步「接地氣」的舉措，也將拉開瞳理心與其他眼鏡零售店舖的區別。

鍾易民表示，事實上，消費者除了配鏡需求，亦有醫療上的需求。「作為專業的眼鏡品牌，我們希望消費者可以感受到瞳理心提供的產品服務可以滿足他們對於眼科的全部需求。」目前，醫療中心擁有兩名常駐註冊眼科專科醫生邱健和葉蓓慧，可為顧客提供專業的眼科診斷和評估。駐店視光師為鍾易民本人和馮君智，負責針對醫生的診斷做相應檢查，再將檢測數據報告交予醫生，幫助醫生更準確掌握顧客病情，提升治療的成功性和產品效果。及後，光學技師針對醫生及視光師的建議，幫助顧客在眼鏡材質、形狀、剪裁、鏡片及佩戴效

果上做出精確選擇，令服務質量更加專業化與一般傳統眼鏡零售店的基本驗光配鏡有明顯區分。他說，「眼鏡設計一定要依照光學醫療的治療性才能真正幫助到人，醫療診斷的結果令設計更加符合人體工學。」

為了令內地和香港顧客都能輕鬆體驗醫療中心的專業服務，瞳理心視光醫療中心選址四通八達的九龍彌敦道。他透露，在首家旗艦醫療中心之後，將考慮再開設2-3間醫療中心，現正在港島選址中。他亦希望有機會可以將醫療中心模式帶入內地市場。

瞳理心視光醫療中心所提供的服務範圍包括：全面眼科視光檢查、角膜塑形（控制近視）、青光眼檢查、糖尿病眼病檢查、白內障檢查、兒童視覺訓練、視覺功能檢查、視野檢查以及眼球結構斷層掃描、數碼眼底攝影、隱形眼鏡驗配、老花漸進鏡片驗配、眼鏡訂製服務，以及眼科專科轉介，將眼科治療、視光及配鏡業務鏈接，成為眼科一站式醫療中心。其中，兒童視覺矯正與老年老花是該醫療中心的主打服務。



■視光師馮君智負責針對醫生的診斷做相應檢查，並出具檢測數據報告。



■眼科專科醫生邱健負責為顧客提供專業的眼科診斷和評估。

■Premium版本是專為高要求消費者推出的100%日本生產製造的高端系列。

