在當今信息時代，每天海量的數據在由光纖光纜搭建的官網中高速傳輸，速度能達到100Gb/s甚至更高。一根細如髮絲的光纖，憑借能容納上億人同時在線通話的強大能力，成為信息高速公路的代名詞。然而，相比通信業運營商和終端產品製造商的耳熟能詳，光纖光纜行業一直顯得低調而神秘。

■2014年12月10日，全球最大的光纖預制棒供應商、全球第二大光纖及光纜供應商——長飛光纖光纜股份有限公司在香港聯交所成功上市，成為國內首家也是唯一一家在香港上市的專注於光纖預制棒、光纖和光纜等相關產品的公司。

■武漢長飛光纖光纜股份有限公司(港H股)莊丹總裁出席2015中國–南非經貿投資論壇。
長飛光纖光纜 提供

長飛光纖光纜 獨佔鰲頭引領時代

長飛光纖光纜股份有限公司（HK.6869）是中國光纖光纜生產行業的龍頭企業，是全球最大的光纖預製棒供應商、全球第二大光纖及光纜供應商，產品廣泛用於通信運營商，以及電力、廣電、交通、教育、國防、醫療等領域，並遠銷美國、日本、韓國等50多個國家和地區。2014年，公司在香港聯交所成功上市，成為國內首家也是唯一一家在香港上市的專注於光纖預製棒、光纖和光纜等相關產品的公司。

深耕27載　業績傲人

在工業製造4.0時代，謀得全球行業話語權，這要企業在與行業巨頭較量時要量更要質。作為全球光纖光纜產業的領軍企業，長飛公司在我國光纖光纜行業深耕多年，是最早獲得市場認可的國產光纖品牌。

長飛是《中國製造2025》規劃下首批46家智能製造試點示範企業之一，依托於全國唯一的光纖製備國家實驗室，實現光纖製造的自動化、信息化，生產從大規模製造轉向大規模定製，為客戶提供個性化的端到端解決方案，滿足互聯網+時代運營商建設高水平寬帶網絡的需求。長飛上半年業績傲人：光纖產品營收30.5億元，同比增長15.7%；淨利潤3.1億元，同比增長44.7%，依舊保持着高位增長，且淨利持續提升。

在「中國製造2025」的推動下，技術創新與轉型升級也將是光纖光纜行業未來發展的主旋律。光纖光纜產品是長飛公司目前主要的利潤增長點，特別是從光纖光纜產業鏈來看，光纖預製棒屬於技術密集型、高附加值產品，是產業的核心，佔據了光纖光纜產品70%的利潤，更是光纖光纜產品生產的重要原料。

未來，長飛公司將通過自身的可持續發展和在行業的示範帶頭作用，致力於推動我國光纖光纜產業實現由「量」到「質」的轉變，成為全球光纖光纜的研發中心、製造中心、營銷中心、諮詢與服務中心，發展成為全球認可的國際品牌。

■長飛光纖光纜產品

■長飛公司盛裝亮相2015中國國際工業博覽會

質量標杆　信譽第一

步入長飛光纖光纜股份有限公司的大廳，可以看到牆上有這樣一句話：「做一名有責任心的長飛人」。從成立以來，27年如一日，長飛公司始終以這樣的價值觀鞭策着自己不斷前行，堅持把產品質量和企業信譽放在第一位。在經歷了從無到有、從小到大、從弱到強的發展過程後，長飛公司已發展成為一個在國際光纖光纜行業具有影響力的集團性企業。

現代企業的進步與發展，拚的是技術，搏的是質量。質量是產品的生命，管理是企業的靈魂。長飛公司的核心價值觀是「做一個有責任心的長飛人」，長飛公司更要「做一個有責任心的企業」。無論市場如何變化，對於長飛公司來說，質量永遠是企業存在的核心價值和發展的核心動力，樹立以「質量改變世界，科技創造未來」為己任；堅持以「長飛製造，質量第一」的發展理念是長飛人永遠不變的目標；在嚴格的質量管理程序下為顧客提供高質量的產品是長飛人永不停息的追求。

一直以來，長飛公司都非常重視質量管理，開展了「長飛質量年」、「質量知識競賽」等一系列活動。公司充分運用QC小組活動的方式作為提高產品質量、提升員工創新能力和業務水平的有效抓手，圍繞企業的經營戰略、方針目標和現場存在問題，以改進質量、降低消耗提高人的素質和經濟效益為目的，運用質量管理的理論和方法開展活動。與此同時，長飛公司也一直致力於建立和踐行完善的質量管理體系，引進業界先進的質量管理程序，使每一個生產環節都處於嚴格而科學的質量控制之中。2015年7月10日，長飛公司簽署了我國光纖光纜行業首個《光纖光纜行業產品質量自律公約》，該公約旨在促進企業履行公約的自覺性，擴大行業、企業的影響力，彰顯光纖光纜行業的社會責任和對國家對消費者的莊重承諾。

研發創新　鑄就宏偉藍圖

長飛品牌在光纖光纜行業擁有巨大的品牌優勢，產品被廣泛應用於中國電信、中國移動、中國聯通等通信運營商，以及電力、廣電、交通、教育、國防、航天、醫療等行業。從上世紀90年代起國家開始建設八縱八橫通信幹線，幾乎所有的國家一級通信幹線全部或部分採用了長飛公司的光纜。一些國家重點工程如西氣東輸工程、川氣東送工程、駐港部隊通信項目等，也由長飛公司提供配套的通信光纜。

比起市場佔有率的龐大，長飛人更津津樂道的是企業的研發實力和創新精神。

創新是一個企業蓬勃發展的不竭動力，高精尖創新人才的儲備，自主創新能力的提高、科技創新項目的突破更是企業在市場競爭中致勝的法寶。長飛公司自成立以來，通過引進、消化、吸收與創新，探索出了一條振興民族產業的成功之路。長飛公司也秉承「自主創新，對外合作」的理念，並堅持以人才、機制、觀念作為公司創新文化的重要元素，堅持不懈地專注於光纖光纜及其應用技術的研究開發，使長飛具有持續領先的核心技術和齊全的光纖光纜產品。

依托行業內唯一的光纖光纜製備技術國家重點實驗室，長飛每年拿出營業收入的5%左右，用於新技術、新產品的開發，以及關鍵製造設備的技術改造升級，其研發投入力度領跑整個光纖光纜行業。

通過27年的砥礪奮進，長飛公司已掌握了光纖光纜核心製造設備集成技術；完善光纖產品，成功開發了全系列通信光纖；建立了十餘個特種光纖產品線；自主開發十餘種光纜新產品；提供光纖到戶解決方案申請國內外專利100多項；承擔多項國際電信聯盟（ITU-T）和國家光纖光纜標準的編輯制定；承擔並完成了多項國家級重大科技攻關項目。「PCVD工藝製備非零色散位移單模光纖和規模化生產的技術研究」項目獲得國家科學技術進步二等獎。這種種成績的取得是對長飛公司科研項目發展最好的詮釋。

展望未來，長飛光纖總裁莊丹博士表示，「長飛將積極推進『全產業鏈、多工藝路線、相關多元化和國際化』的發展戰略，不斷技術創新，不斷開拓新的市場，不斷降低生產成本和完善公司治理，進一步提升公司的核心競爭力和經營管理水平，創造更好的經營業績，以保持公司穩健、良好的發展。」

■長飛公司生產線

■光纜鋪設現場

和而不同　共謀光纖企業出海之路

開拓海外市場是中國光纖光纜企業實現可持續發展的切實需要。長飛光纖光纜股份有限公司總裁莊丹表示，「和而不同」能夠助力我國光纖光纜企業更好地「走出去」，在海外市場實現更大發展。具體而言，就是在團結協作、共謀發展的基礎上，打造各自的差異化競爭能力，加大自主研發力度，注重品牌塑造，最終提升我國光纖光纜產業在全球的影響力。

一方面，我國光纖光纜市場同質化競爭嚴重，在國內市場價格持續走低的情況下，企業需要尋找新的收入和利潤增長點。另一方面，相比國內市場，東南亞以及非洲等新興市場發展潛力巨大。令人欣喜的是，目前我國在政策層面鼓勵企業「走出去」，光纖光纜屬於網絡基礎設施，可以依托「一帶一路」倡議，通過「以技術換市場」實現海外佈局。

「中國光纖光纜企業已經具備了全面進軍海外的實力。」莊丹表示，走向海外是中國光纖光纜企業的必然選擇。當前，中國光纖光纜企業已經基本掌握了光纖預製棒、光纖、光纜的製造技術，具備了滿足海外市場差異化產品需求的能力，並且積累了一定的海外市場開拓經驗。

在「走出去」的共同目標下，我國光纖光纜企業應該尋求聚力，共拓海外市場。莊丹提出了「和而不同」的倡議，他表示，「和」指的是團結協作，共謀發展。在亞太地區，我國光纖光纜企業可以在價格、市場推廣等方面強化合作，共同應對歐美日廠商的競爭，提升中國光纖光纜企業的國際影響力；在非洲、拉美等新興市場，提前佈局，積極參與市場競爭；在歐美市場，也要樹立攻堅克難的信心和決心。「不同」則代表着尋求差異化、夯實競爭力。莊丹認為，我國光纖光纜企業在國外市場區域的選擇上應該有所差異和側重，避免國內曾經出現的過度競爭的局面。另外，在海外市場，中國光纖光纜企業要創新市場開拓手段，注重品牌塑造，提升「中國製造」的影響力。

作為我國光纖光纜市場的領軍者，長飛正在加快海外佈局的步伐。莊丹透露，長飛已經在印尼合資建立了光纖廠，在緬甸建立了光纜廠。目前已經設立了9個海外辦事處。響應「一帶一路」倡議，2015年長飛在蘭州、東北建立了光纜廠，為輻射中亞、東北亞市場奠定了基礎。未來，長飛計劃每年在海外設立一個光纖或光纜廠。

經過十餘年的積累，中國光纖光纜企業在國際化上已經取得了一些突破。近幾年我國光纖光纜出口量持續增長，2015年上半年光纜出口金額約為3.6億美元，同比增長17%，預計2015年下半年光纖出口量將達到520萬芯公里，同比增長10%。與此同時，中國光纖光纜企業還取得了多項海外專利和認證。