



### 編者按：

今年1月，李克強總理走進了深圳柴火創客空間，並接受了創客空間饋贈的一本「創客護照」——由此成為這個空間的第99號榮譽會員。今年兩會上，李克強總理在政府工作報告中指出要把「大眾創業、萬眾創新」打造成推動中國經濟繼續前行的「雙引擎」之一。

回頭看這一年，中國邁入「大眾創業、萬眾創新」時代，距離香港最近的深圳無疑是這一輪創業潮中最具活力、最炙手可熱的地方。來自全球的青年人和熱錢都聚集在此，希望能夠創造出下一個BAT企業。本報今明兩天推出兩個版的系列報道，或許這僅是當下中國創業創新熱潮的速寫，但每一個故事背後無不洋溢着青年人創業的熱情和對未來的殷殷期許。

## 孵化載體發達 投資氛圍自由

# 深圳聚英才 創業勢頭勁

項目路演、風投融資、創業咖啡……這些高冷的詞彙已經成為內地市民耳熟能詳的內容。創業的星星之火在內地成燎原之勢，人才和資金的集聚，吸引了兩岸四地乃至世界各國的人。對於這些創業者來說，最喜歡的城市莫過於北上廣深一線城市，機會多，資金也易尋，其中深圳近年來致力於創業創新發展，受到越來越多創業者關注。

■香港文匯報記者 李望賢，特約通訊員 李薇 深圳報道

一組數據可以窺見深圳當前創業之熱，截至8月25日，深圳市累計共有商事主體逾200萬戶，其中企業約103萬戶，個體戶接近97萬戶，在內地大中城市總量排名首位。按照深圳市統計局公佈，2014年全市共有1,100萬常住人口來算，平均每5.5個人中就有一個商事主體，每10個人開一間公司。資深投資人廖傑指出，相比上海國際化，北京是中國的品牌推廣中心，深圳則更適合「白手起家」，可能在創業1到5的階段可以選擇上海、北京，但0到1的階段最好是在深圳。

### 市場自由化 股權投資活躍

相比內地城市，深圳的氛圍更為自由和開放，是許多外來創業者到深圳的一大感受。國家支持前海在金融創新方面先行先試，也讓各方資本「趨之若鶩」。在不少業界人士看來，深圳是內地創業投資、股權投資最發達、最活躍的地區。

創投的集聚，促成了深圳創業項目的蓬勃興起。來自投中集團的一份調查數據顯示，2014年深圳創投規模統計數據被劃入所在的廣東省，共16.13億美元，在北京之後，位列第二。但值得注意的是，2014年中國創投機構10強中，6家總部或者分公司設於深圳；10強私募基金機構中，雖然只有1家在深圳設有辦事處，不過大多數機構都投資過深圳的創新創業項目。

深圳創新創業孵化器的數量也在迅速膨脹，據深圳官方媒體報道，截至2014年底，經深圳市政府認定或資助的科技企業孵化載體有78間，擁有孵化場地面積約150萬平方米，在孵企業近4,000間，孵化完成的企業近2,400間，這些孵化完成的企業中，上市企業達到28間，在全國180間當中，深圳佔比達到15.56%。

### 供應鏈完善 新品上市快

完善的供應鏈也是深圳最獨特的優勢之一，相較於硅谷，深圳被視為是創客和硬件創業的天堂，所有資源都集中在方圓幾十公里的區域。

Jenny是美籍台灣人，一年前開始和朋友在深圳創業，成立一個製作個性化相冊的公司「記憶像素」。她認為，深圳是內地創業最方便的地方，這裡不僅配套工廠眾多，距離珠三角各大消費力強勁的城市也很近，一個新產品可以很快被研發製作成實體，迅速投入市場，並很快得到反映。一般在美國或者歐洲這可能需要好幾天

甚至幾周，而對於一個創業公司來說，時間是一個不小的成本。

有人形象地比喻，硅谷像是一個發動機，在這裡你能嗅到前沿科技和未來趨勢；深圳則是能把這種動力應用到各種商業領域、發揚光大的地方。每當硅谷有新的變化時，深圳的創業者總是最先觀察到，並且創造出新的機遇。

### 財政補貼居首 起步零門檻

有人還做過對比，北上廣深四大城市中，創業者獲得的財政補貼，深圳居首。Jenny透露，在創業初期，她也考慮過把公司成立在資本活躍的香港，但調研發現，香港除了辦公室租金昂貴，市場也非常有限。

而來到深圳後，Jenny不僅申請到了政府的創新企業補助，也得到了房租上的優惠減免，一平方的租金僅需15元，「這個價格在其他大城市是不敢想像的，緩解了創業者前期的資金壓力。」

記者了解到，2013年深圳在全國率先進行了商事登記制度改革，公司註冊資本、註冊場所、經營範圍等門檻均取消或降低，讓創業幾乎零門檻。此外，深圳市政府給予小型企業企業的資金補助在30萬至50萬元（人民幣，下同）之間，創新科技企業50萬至100萬元。在創業大賽方面，深圳舉辦的創業大賽的數量和層次、種類在北上廣深四個城市中最多最盛。

最受香港創業者關注的，無疑是前海夢工場，其成立時就明確提出將為香港青年提供成長階梯，除了一站式的創業服務，頭年可減免租金，香港青年還能申請最高200萬的專項補貼資金，並獲得來自頂尖孵化器、天使投資人等創業要素資源機構的支持。入駐的港青Eri說，這裡成本低廉、創新創業氛圍以及市場空間大，甚至生活質量、發展速度都比香港要更好。2012年初，Eri剛從倫敦回國創業，第一站選擇北京，從事影視視頻製作。三年打拚站穩腳跟後，他又毅然南下，選擇了與香港最近的深圳，這次他開始的是一個行業溝通平台的打造，跨界，又冒險。吸引他的，正是深圳獨特的創業氛圍，代表了更多開拓前沿的可能。

▲前海夢工場，其成立時就明確提出將為香港創業青年提供成長階梯。 本報深圳傳真

◀深圳在金融和供應鏈方面的配套為金融和硬件行業提供基礎。圖為深圳華強北，有着各種數碼電子配件。 記者李望賢 攝

## 金融最熱門 硬件最「吸金」

據阿里百川聯合IT桔子和南都日前發佈的一份2015創業生態報告顯示，深圳在金融、硬件和社交三個行業的創業公司比例遠遠超過全國。分析師認為，深圳在金融和供應鏈方面的配套為金融和硬件行業提供了良好的基礎，而騰訊以及與通訊有關的大量公司，為深圳社交領域提供好的土壤，值得注意的是，深圳金融和硬件行業的獲得投資比例在全國也名列前茅。

據統計，在創業行業分佈比較中，深圳金融行業佔比達到16%，成深圳創業行業最大比例，該行業在全國僅有9%。在獲得投資行業分佈比較中，深圳的硬件行業最受歡迎，達到16%，而全國比例僅6%。

▼深圳在金融方面的創業公司比例遠遠超過全國。 本報深圳傳真

## 深創業年輕化趨勢明顯

內地創業大軍中，80後、90後無疑是中流砥柱。在資深投資人、前海英諾天使基金創始人李竹看來，當前中國創業年輕化的趨勢越來越明顯，90後創業變得越來越靠譜。尤其是在深圳的90後，他們沒有那麼大的經濟負擔，可以選擇幹自己喜歡的事，而不是苦於生計。這與美國硅谷的情況逐漸靠近。「美國最偉大的公司都是一次創業就取得巨大成功，不管是比爾·蓋茨、喬布斯還是扎克伯格30歲之前已取得成功，我認為這種情況在中國未來10年內會發生。」

前海英諾天使基金合夥人林森也表示，香港團隊科技型的較多，很多都是有非常高的門檻和知識產權的項目，排他性較高。而內地團隊，尤其是深圳團隊比較青睞智能化領域，這與深圳本地優勢有關，很多都是依據騰訊微信平台創業。在日前該基金舉辦的一場推介會上，記者注意到，關注中小學教育遊戲化培訓的Metas項目由香港和廣州、杭州三地青年聯合創辦，過去半年已進入19個港澳地區及23個大陸地區，目前月銷售額已經超過百萬。



◀在資深投資人、前海英諾天使基金創始人李竹看來，當前中國創業年輕化的趨勢越來越明顯，且90後創業變得越來越靠譜。 本報深圳傳真

## 個案：本土造社交APP聯通北美市場

深圳本土企業騰訊的微信應用範圍越來越廣，也吸引了不少外來創業者意欲合作。Homerich是法國人，來到中國從事獵頭工作已有6年。在去年一月份，深圳開始提倡「萬眾創新」以後，Homerich和另外兩個法國好友也萌發了創業的念頭。在Homerich看來，雖然微信很方便，但這只是在中國使用方便，而且它的功能更多的是推廣自己，讓自己看起來更漂亮，而不是真實的情況。「離開家鄉後，我不知道國外的家人、朋友現在生活得怎樣，我想知道他們最真實的情況。我也希望家裡87歲的奶奶懂得用APP和我溝通。」

出於這樣的考慮，Homerich決定自己做一個針對「最親密朋友」的APP，這個軟件系統每天會隨機向朋友發送一個邀請，而收到的人則錄製一段5秒鐘視頻，記錄自己當下最真實的狀態。「收到邀請時，他們可能剛睡醒，可能正在刷牙，可能和朋友在外面吃飯，但無論自己形象多糟糕都無所謂，因為這個軟件是給最親密的人看，是為了分享自己最真實的生活，而不是炫耀。」Homerich說，這款軟件不需要聊天，只是純分享，使用界面非常簡單，老人家也可以很快上手。

按照計劃，這樣一款軟件針對的市場是中國香港和北美。Homerich認為，香港人的家人遍佈全世界，以香港為中國的推廣首站更符合軟件定位。而在北美推廣，則是為了未來和騰訊進行深度合作。Homerich指，目前騰訊花了很多錢在國外推廣微信，效果甚微，是因為他們並不了解外國人的真正需求。因此他們的短期目標是提供一款成熟的產品，和騰訊進行合作，拓展微信的附加功能、海外市場，幫助騰訊在國外發展。

目前，Homerich和朋友研發的這款軟件已經吸引很多風投公司青睞，他坦言，在深圳創業機會很多，很多風投公司願意給小企業提供幫助。

