

工展會「一蚊一折」助抗脹

料丁增一成財升成半 下周末開鑼無懼市道差



美的電器在展期首天推出「\$1洗衣機」。



黃偉邦攝

黃偉邦攝

平貨惠民

香港文匯報訊(記者沈清麗)第五十屆工展會將於下周六(12日)至明年1月4日在維園舉行,為期24天。今年參展商推出「抗通脹」購物優惠超過150項,包括大量「1元產品」,首日限量「\$1洗衣機」、「\$1鮑魚」、「\$1急凍食品包」等(見表),部分貨品更低至一折,以刺激零售業。主辦機構中華廠商會會長李秀恒昨日表示,雖然零售市道不好,營商困難,但仍對今年銷售額有信心,預計入場客會比上屆多10%,營業額會有10%至15%增長。

工展會優惠睇真啲

首天(12月12日)1元產品			
公司	產品	數量	參考價
美的電器	美的6KG全自動前置式滾筒洗衣機	20	\$2,680
捷榮集團	捷榮豪華急動食品福袋	10	\$1,004
南北行	南北行澳洲鮑魚仔寶套裝(425克x2罐)	10	\$780
「抗通脹」1元產品			
公司	產品	數量	參考價
捷榮集團	捷榮新鮮烘焙咖啡豆套裝	10	\$450
位元堂	位元堂韓國6年根高麗蔘蜜棧片(20克裝)	30	\$88
	位元堂養陰丸(6粒裝)	30	\$32
南北行	南北行蔘之韓國高麗蔘蜜棧片(10克)	30	\$50
鴻福堂	鴻福堂唧唧鹿苓膏(230克)	100	\$30
納米世界	納米世界草本祛痛貼(6片/盒)	50	\$48

製表：沈清麗

今屆工展會主題是「品牌萬千精彩展」,共有超過400間參展商、逾880個攤位,分佈於11個主題展區。為慶祝工展會踏入第五十屆,今年推出名為「一起尋找第五十屆工展會」的抽獎遊戲,市民在場內集齊5個蓋印,即可參加抽獎。大會將送出60,000份總值400萬元的禮品,包括小型家電、餐飲禮券、健康食品等。大會並會於Facebook、Group Buyer、WeChat等平台送出大量入場券和禮品。

展期首天,多間參展商推出「1元產品」作招徠,其中美的電器上屆推出「\$1冷氣機」,今屆則推出「\$1洗衣機」,原價2,680元,限額20部。市場部總監劉健揚指,經濟和樓市收緊措施,公司今年營業額比往年下跌5%,今次集中一天推出20部「\$1洗衣機」,以饋贈為主,希望生意額增加20%。

首天推「\$1豪華急凍食品包」

捷榮集團在展期首天推出10份「\$1豪華急凍食品包」,內含匈牙利鵝肝(1公斤)、法式羊架(700克)、泰國鮮露筍釀雞中翼(1公斤)、炭燒大蔥雞肉串(1公斤)、日式大蔥釀雞中翼(10串)及保溫冰袋一個,總值1,004元。此外,捷榮將於13日至19日,每天推出10份「\$1咖啡豆套裝」,原價450元。負責人鄒綺婷指,去年零售市道差,公司生意額仍有20%增長,相信今年將有10%增長。

參展商南北行同樣在展期首天推出10份「\$1鮑魚」,原價780元。位元堂則於12日至18日,每天推出30份「1元產品」,包括養陰丸(6粒裝)、韓國高麗蔘蜜棧片(20克裝)。另外,市民於首天凡購買「位元堂珍品冬蟲夏草24粒裝

工展會詳情和活動

製表：沈清麗

日期：今年12月12日至明年1月4日(展期24天)

開放時間：上午11時至晚上10時(1月4日開放至晚上8時)

地點：銅鑼灣維園

攤位數量：超過880個

入場費：10元(身高1米或以以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士均可免費入場)

主要活動

- 「一起尋找第五十屆工展會」抽獎,送6萬份總值400萬元禮品
- 「惠澤社群」,接待2,000名獨居長者及殘疾人士於1月3日9時至11時入場購物,每人可獲500元現金禮券和禮品
- 「工展購物樂」,2,000個基層家庭獲500元現金購物券
- 「送暖行動」,送出1,200個福袋予行動不便者
- 「創·理想」系列講座,助青年發展事業

或「純蟲草菌絲體膠囊60粒裝」或「蟲草CS-4膠囊50粒裝」滿3,500元,即送「位元堂金蟲草」一條(價值1,688元),名額共5名。

首引入卡通主題食肆

今年工展會首次引入卡通主題食肆。Hello Kitty中菜軒開業不久,期望透過參展打響名堂。創辦人萬光指,去年曾以其他生意參展,對人流及生意額有信心,相信屆時攤位會大排長龍。

廠商會會長李秀恒指,對今年銷售額有信心,雖然市道不好,但影響最大的只是高檔消費品,工展會以本地市民為主,參展商產品價廉物美,又與市民日常生活息息相關,因此日用品需求不太受整體市況影響,加上現時失業率低,工薪並無減少,相信市民已累積一定消費力,會在工展會盡情購物。

廠商會贈福袋惠澤老弱

今年工展會廠商會繼續推行「工展關懷」計劃,撥出400萬元資助慈善項目,包括首次舉辦的「惠澤社群」活動,將招待2,000名獨居長者及殘疾人士,於1月3日向公眾開放前兩小時,即早上9時至11時入場購物。他們每人獲500元購物禮券,亦會獲贈購物車、棉被、即食鮑魚等禮物。

「惠澤社群」是香港特區政府推行的「欣賞香港」運動亮點項目之一,現已透過社署和各院校招募700多名義工於活動當天協助。「工展關懷」繼續推行「工展購物樂」

活動,近2,000個基層家庭將獲500元現金購物津貼,免費入場購物;「送暖行動」將送出1,200個福袋予行動不便者。近千名「工展親子同樂日」及「兒童發展配對基金」兒童,將獲購物津貼及現金資助。

工展會消閒節目老少咸宜,除家喻戶曉的「工展小姐選舉」外,還有「香港名牌選舉」、「工展萬彩50 共創更好明天」攝影比賽、「廣告Teen才短片創作比賽」、「Teen創商機」,以及讓小朋友盡展才華的「工展小大使2015選拔賽」等。

記者沈清麗

兩免費攤位助港青圓「創業夢」

工展會除了是本地商家推廣業務和產品的平台外,也是青年實踐創業大計的良機。今年,廠商會將安排兩個免費攤位,協助港青實現「創業夢」,同時又在中央圖書館舉辦多場創業講座,為他們開啟嶄新視野。

廠商會會長李秀恒指,今年廠商會設有兩個免費攤位協助青年創業,現已收到近30隊參賽者。每隊須提交一份方案,評審者將按照其創意、可行性等進行評估,最終挑選兩隊勝出者,於工展會開鑼前會有

結果。

工展會期間,廠商會牽頭分別於12月21日、28日、30日,在中央圖書館舉辦「創·理想」系列講座,圍繞多個熱門商業範疇,包括品牌創建、網上營銷、創業技能、檢測認證等,協助青年掌握實用知識,發展事業。

系列講座費用全免,有興趣者可瀏覽網站報名:www.cma.org.hk/seminar,截止日期為12月11日。

記者沈清麗

「雞仔餅大王」保招牌 「蝕本價」投花展檔王

香港文匯報訊(記者陳敏婷)2016年花卉展覽商業攤位昨日展開競投,52個攤位全部租出,競投總成交額逾265.1萬元,較去年上升11.6%。每年參展的「雞仔餅大王」,今年豪擲近53萬元,投得3個食物類乾貨攤位,其中一個以全場最高價20.28萬元成交。公司董事總經理黃愛娟指成交額太貴,估計蝕本離場,全因「想保住招牌」才堅持競投。另有參展多年的展商指成交價高,不看好市道,寧可放棄競投。

康文署為明年花卉展推出52個攤位展開公開競投,吸引不少人參與。全日總成交額逾265.1萬元,較去年228.4萬元上升

11.6%,其中41個貨品攤位成交價由30,100元至61,100元不等,平均價由31,830元升至39,949元;4個食物類乾貨攤位平均成交價亦由15.3萬元升至17.2萬元。

52.88萬奪3食物乾貨攤位

花展由2008年起推出商業攤位,「雞仔餅大王」梁銳洪一直無間斷參展,昨日由他太太黃愛娟(左圖,陳敏婷攝)負責競投,合共以52.88萬元投得3個食物類乾貨攤位,包括全場最高價的一個,20.28萬元成交價亦較去年增加1.28萬元。黃愛娟指成交價「好高」,加上人手成本增,估計蝕本離場。

除了一個食物類乾貨攤位,由天然食品國際有限公司陳先生以16.1萬元投得,售賣薑母茶、海蜇、盒裝糕點、糯米糍等。

他指今年第四年參展,去年以14.3萬元投得攤位,有數萬元盈利,直言今年成交價偏高,因此再以3.6萬元多投一個貨品攤位,售賣有機蔬菜,期望分攤風險。

快餐攤位得主:特色食物突圍

過去參展逾5年的鈞泰食品有限公司,今年因「價格太高」而放棄競投。東主梁錦照表示,目標成交價是15萬元,又指今年經濟欠佳,不看好市場,「去年成績一般,還要看天公是否造美。」至於兩個快餐攤位連附屬攤位,各以9.5萬元成交,較去年平均價低4,000元,全由馮先生投得。他指自己首次於花卉展設檔,估計客群與年宵市場不一樣,又認為花展人流不受經濟影響,會售賣特色食物突圍,相信不會蝕本離場。

山頂纜車獲10年新經營權

香港文匯報訊(記者馮健文)本港主要旅遊景點之一——山頂纜車,前日獲行政長官會同行政會議批出由明年起為期10年的新經營權,纜車公司每年需要向香港特區政府繳付一筆金額相等於其在該年全年總收入12%的土地費用。

特區政府昨日公佈,行政長官會同行政會議,前日已同意根據《山頂纜車條例》,向山頂纜車有限公司批出為期10年的經營權,新經營權將於明年1月1日起開始。根據新經營權條款,纜車公司須就山頂纜車路軌及4個中途站所佔用的政府土地,每年向政府繳付一筆土地費用,金額相等於其在該年全年總收入的12%。纜車公司亦須就山頂纜車服務班次訂立服務承諾。

中國古代科學家郵票下周售

香港文匯報訊(記者趙虹)香港郵政昨日宣佈,一套4枚以「中國古代科學家」為題的特別郵票及相關集郵品,將於下周二推出發售,4名主角分別為張衡、祖沖之、郭守敬及李時珍。

香港郵政高級經理李振宇昨日指出,所挑選的4名科學家均是天文學、數學、以及醫學領域上舉足輕重的代表人物,希望展示中國古代輝煌的科學成就。

該特別郵票所挑選的4名科學家,分別為東漢發明地動儀的張衡、南北朝計算圓周率準確至小數點後第7個位的祖沖

之、元代發明簡儀的郭守敬,以及明代著書《本草綱目》的李時珍。

李振宇指出,主題理念來自市民提議,其後經過郵票諮詢委員會及多個部門商討與挑選後,決定郵票人物人選。

他表示,該發行郵票將採取微縮印刷,每名科學家手繪像將嵌入其名字,集郵者可用放大鏡觀察細微之處,可增加集郵趣味性。

為了增加吸引力,香港郵政將於發售當天,提供貼有一套4枚郵票並以彩色郵票蓋銷的首日封,供市民購買。各郵政局於下周二發售當天,提供由鋼製郵



李振宇指科學家手繪像將嵌入其名字。趙虹攝



曾俊華與松田邦紀合照。張易攝

香港文匯報訊(記者張易)日本駐港總領事館昨日舉行酒會,慶祝明仁天皇82歲生日。今次亦是日本駐港總領事松田邦紀上任後首度出席公開活動。他笑言,近兩個月密訪港府政經官員,發現當中不少人年內曾到日本旅行,「不單止去過,還不止一次」,顯示兩地關係密切。

受惠匯匯持續弱勢,本港訪日旅客今年爆發式增長。根據日本領事館統計數據,截至9月,本港訪日遊客突破100萬人次歷史紀錄,預計全年可達150萬人次。每四名港人中,就有一人訪日超過10次。

財爺:日港經貿聯繫密切

出席同一場合兼擔任主禮嘉賓的特區政府財政司司長曾俊華表示,日本與香港經貿聯繫密切。日本是香港三大貿易夥伴,香港連續十年成為日本農產品最大出口市場,佔日本農產品出口總值22%。他又說,目前本港有1,358間日資企業,以數目計排第二,僅落後於美資企業的1,368間。

松田指出,日本與中國肩負維護地區和平國際社會繁華的責任,首相安倍晉三在今年4月及10月,與中國國家主席習近平及國務院總理李克強會面,令兩國關係平穩進步(steadily improved)。未來駐港領事館將更努力地鞏固兩國關係。

日總領事：港官遊日頻 兩地關係密切

陳啟宗論零售轉差 「港人自己擺嘍煩」

香港文匯報訊(記者顏倫樂)一向「直腸直肚」的恒隆地產主席陳啟宗,昨日繼續其敢言作風,直言香港零售業轉差,「係香港人自己擺嘍煩」,最後損失者是零售業界員工,長遠會影響本港競爭力。

內地客消費「塞錢入你袋」

陳啟宗昨日出席亞太區房地產領袖高峰會議MIPIM Asia,會後被記者追問本港零售業發展時,坦言零售業近年轉差:「係香港人自己擺嘍煩,內地遊客來港消費係塞錢入你袋,為你製造就業。你唔要,趕人走,甚至打人。」他表示,最近接觸外地朋友,對香港印象變得負面,更說:「內地人對香港人有意見,唔可以怪內地人,只可以怪自己。」

他續說,香港不是唯一市場,由於匯率問題,近年更多內地遊客到日本、韓國和台灣旅遊:「人哋(上述三個地方)係嚟等住你啲客光顧,你香港人唔止無自知之明,仲要趕客。」他表示,雖然不歡迎內地客的港人只屬小部分,但已足以影響香港形象。

陳啟宗認為,香港近10多年經濟發展好,絕大部分歸功於內地,近年內地人減少來港消費,最大影響不是零售業老關,反而是老關減少人手,最後影響就業,「今日香港可以靠內地經濟不錯去維持相當水平,但長此下去,會影響長遠競爭力。」但他指出,旗下本港商場及街舖,過去三四年進行了很多翻新工程,受大市氣氛影響較少。

樓市30年來最健康

市場普遍預測美國可能本月內宣佈加息,陳啟宗認為影響不大,因為香港息口太低,即使加息數倍,仍低於歷史平均數,「唔使咁驚青。」對於近月多個分析唱淡後市,他大唱反調,形容現時樓市是過去20年至30年以來最健康的,因為現屆政府願意增加土地供應,扭轉上屆政府房屋政策的錯誤,又指本屆特區政府推出辣招迫不得已。



陳啟宗 顏倫樂攝