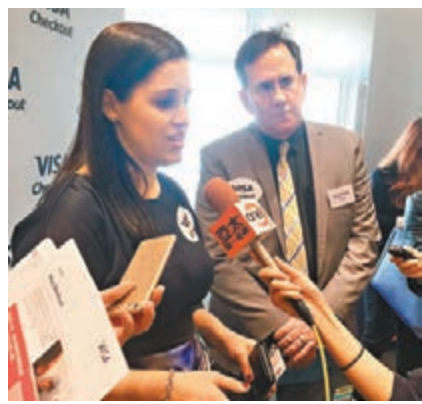


# Visa 推網上支付服務

# 本港毛保費首三季升1成



Visa 香港及澳門總經理戴嘉倩(左)。吳婉玲攝

香港文匯報訊(記者 吳婉玲) Visa 昨宣佈在香港推出網上支付服務 Visa Checkout。使用 Visa Checkout 的消費者每次只需登入賬戶,即可完成網上交易程序,毋需每次都要輸入16位數的信用卡號碼及有效日期。在購物過程中,毋需離開購物網站。

### 可綁定多張信用卡

Visa Checkout 可以綁定多張信用卡,並可通過智能電話、平板電腦、手提電腦或桌上電腦,完成網上購物交易。該支付服務在去年7月已於美國、加拿大及澳洲推出,至今已超過700萬名用戶登記使用。服務可協助商戶改善轉換率達66%,令交易金額高於平均,而且令整體交易量增加。

該公司香港及澳門總經理戴嘉倩於記者會表示,不擔心業務與支付寶造成競爭,本地電子商務不斷發展,今年透過流動網絡購物的人比去年增加23%,而於海外網站購物的人士亦錄得相近的升幅。她又指,消費者可以透過 Visa Checkout 享受快捷支付服務,相信能提供更安全和便捷的客戶體驗。

現時 Visa Checkout 與多間網上商戶合作提供服務,並於短期內提供特別優惠,包括百老匯院線、Dimbuy、香港航空、百佳超級市場及 Zuzi。

香港文匯報訊(記者 吳婉玲) 保險業監理處昨公佈今年首三季香港保險業臨時統計數字,首三季的毛保費總額為2,727億元,按年上升10.5%;長期有效業務的保費收入總額按年上升11.9%至2,372億元。

個人壽及年金(非投資相連)業務保費收入為1,861億元,上升18.4%;而個人壽及年金(投資相連)業務的保費收入則下跌16%至314億元;退休計劃業務的供款錄得16.3%增幅至162億元。

長期業務(不包括退休計劃業務)的新造保單保費按年上升16.2%至976億元;個人壽及年金(非投資相連)業務上升23.3%至883億元;個人壽及年金(投資相連)業務的新造保單保費則下跌26.2%至88億元。

### 內地新造保單保費佔21.7%

向內地訪客所發出的新造保單保費為211億元,佔首三季個人業務的總新造保單保費的21.7%。

另外,一般保險業務的毛保費及淨保費與去年同期比較,均增長2.2%至355億元及248億元;整體承保利潤則由24億元下降至15億元。

# 大家樂加快港開店步伐

## 半年純利跌15% 增派息至18仙

香港文匯報訊(記者 曾敏儀) 大家樂(0341)昨公佈中期業績,派息由去年同期17仙增至18仙,雖然不及純利大升的大快活(0052)派息40仙豪爽,但前者期內純利勁跌15%至2.07億元,仍增加派息,令市場及股東更感意外。大家樂首席執行官羅開光指,純利倒退主要由於開發新品牌開支增加,事實上核心業務表現良好,將把握租金放緩的機遇,加快本港開店步伐,今年度將增設30間,下年度增加約40間。儘管大家樂增加派息,但無阻股價下跌,該股昨天收報25.55元,跌5.37%。

羅開光於記者會表示,增加派息是為表現對集團持續發展有信心,料今年多個新品牌回本期約一年半至兩年,其中上海佬在短短一個月已回本。每年開店開支約4億元至5億元,比現時11億元的現金不算多。

### 下年度新店最少增逾3成

集團本港快餐業務同店銷售按年上升4%,羅開光稱將提速擴展核心業務大家樂快餐及粥麵的網絡,只要找到合適舖位及租金合理就會開店。而其他表現達標的品牌如上海佬、米線陣亦將提速發展。今年度計劃開設的30間分間將按時完成,並預計下年度本港開店數目將較本年度至少多三至四成。

### 前線員工平均時薪56元

經營成本方面,羅開光表示受因人力短缺,人力成本急劇上升,今年增

幅達1.5%,前線員工每人平均每小時工資達56元。為維持業務競爭力,今年全年餐廳將加價2%至3%,上半年已調節1%至1.5%。不過,租金的壓力有望紓緩,他指今年數間店舖續租均無加租,而市場上租金增幅放緩亦變得普遍,預期租金成本穩健。

### 低消費料不受市道影響

今年本港零售市道不景,羅開光指對整體業務影響不大,因集團餐廳「抵食」,平均消費低於100元,僅租金較貴旺角及銅鑼灣地區,由於旅客減少生意額下降較受壓,其他店舖均健康發展。

不過內地的同店銷售則按年減少4.7%,因應市場狀況,羅開光稱將刻意放緩在內地的發展規模及速度,上半年僅在內地增開2間店,並已關閉全線華南意粉屋,預期整個財年將在內地新增分店只有單位數。



大家樂首席執行官羅開光(右)表示,將把握租金放緩的機遇,加快本港開店步伐,今年度將增設30間,下年度增加約40間。曾敏儀攝

# 迪生中期虧損收窄

香港文匯報訊(記者 曾敏儀) 經營奢侈服飾零售的迪生創建(0113)昨公佈,截至9月底中期虧損收窄至7,622.5萬元,去年同期虧損1.33億元。每股基本及攤薄虧損19.7仙,不派中期息。

### 日韓零售價下跌削弱港吸引力

由於商品組合變更及嚴格控制市場推廣活動,整體毛利率改善2.9個百分點。集團預期香港、內地及東南亞的零售環境將持續疲

弱,將繼續嚴格控制成本及支出。集團表示,內地訪港旅客減少,以及日本及韓國零售價格下跌,削弱本港的吸引力,令本港零售市道更加惡化。期內,營業額減少11.21%至18.08億元,經調整已終止及新開設的店舖後的同店銷售額減少10.5%。

期內已開設11間新店,包括在中國開設7間、台灣3間及馬來西亞1間。迪生創建昨股價收報2.89元,跌0.69%。

# 華南城擬再分拆業務上市



左起:華南城集團副財務總監兼投資者關係總監謝文瑜、執董兼集團首席財務總監馮星航,以及投資者關係副總監唐廷。黃萃華攝

香港文匯報訊(記者 黃萃華) 華南城(1668)執行董事兼集團首席財務總監馮星航昨出席中期業績發佈會時表示,上半年可持續性收入增幅超出30%至50%的預期,增幅達63.3%至6.03億元,他預計,2年後可持續性收入可升至15億元至20億元。

集團早前已將旗下好百年在新三板上市,他指,會考慮將持續性業務,如物業管理、倉庫物流,及電商等的輕資產分拆上市,但強調會業務有一定分量,及在適當時候才作分拆,暫時未有時間表。

### 或再融資 抵消匯率成本

馮星航指,因內地經濟放緩,加上A股市場出現爆破,及人民幣貶值影響,上半年合約銷售額及純利按年錄得下跌,惟持續性收入升幅卻超過預期。他於會上多次強調下半年銷

售環境具挑戰性,宏觀經濟亦暫未見改善,但他相信,隨中小企不斷進駐華南城,未來持續性收入的維持增長步伐,相信未來一至兩年可達至15億元至20億元。

他又指,下半年經營環境難以預計,集團已實施不同政策應對,以改善銷售額,惟仍需要有大環境配合,如政府的拆遷速度及人民幣匯率等因素。另外,集團上半年融資成本由6.8%下降至6.5%。馮星航指,人民幣近期較波動,加上內地融資成本較低,不排除再進行融資,以抵消匯率成本。

集團上半年錄得純利約7.56億元,若撇除上半年的政府補貼及稅項,純利約3億元,馮星航表示,有信心下半年會可繼續獲得政府爭取相關補貼,暫時未知補貼金額。

他又透露,未來會與微眾銀行開發金融產品,目前與騰訊(0700)在不同程度上均有合作,未來希望開發不同金融產品,以滿足中小企的需求。

# 維珍妮中期多賺43% 不派息

香港文匯報訊(記者 張易)「BRA股」維珍妮(2199)派成績單,截至9月底止半年純利2.17億元,按年增加43.43%,每股基本盈利24.6仙,不派中期息。公司越南4間產房未來兩年陸續投產,屆時整體產能料可較現時增加一倍。維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕表示,在越南建廠是明智決定,相信跨太平洋夥伴關係協定(TPP)生效後,當地生產產品可享稅額優惠,加上勞工便宜,將令公司盈利大幅提高。

維珍妮三板業務未來兩年盈利均錄增長。期內,收入上升26.33%至25.1億元,主要來自胸圍、貼身內衣及功能性運動類產品銷售增長;功能性運動類產品佔比雖細,惟收入按年增長50.1%,是三大業務最快。

### 越南四廠2018年前陸續投產

維珍妮於越南海防的四間廠房2018年前陸續投產,加上已有深圳廠房,屆時產能可增加一倍。洪游奕稱不會為三塊業務設定目標佔比,惟強調越南產房全部投產後,銷售及市佔增長會十分理想。

TPP今年10月完成實質談判,市場預料協議最快後年生效,越南作為成員國享稅額優惠,令維珍妮出口歐美的有效稅率,在首15年大幅降低。洪游奕於業績會坦言,營銷並非公司強項,故未來三年仍會以創新設計製造商(IDM)模式營運,不考慮發展自有品牌。上半年財年,整體毛利率上升2.1個百分點至24%。



維珍妮主席、首席執行官兼執行董事洪游奕(左二)認為,在越南建廠將令公司盈利大幅提高。張易攝

公司表示,在計入上市開支及扣除衍生金融工具收益淨額後,期內經調整盈利2.35億元,按年增長60.75%。洪游奕表示,全年會履行按招股承諾,派發不低於純利30%的股息。

# 國美首三季銷售收入增7.9%

香港文匯報訊 國美電器(0493)公佈截至9月30日止九個月期間之最新營運資料。期內,錄得銷售收入約481.73億元(人民幣,下同)較去年同期增長7.9%;可比門店的銷售增長約為2.34%,特別是二級市場的可比門店銷售增長達到約5.92%。另外,電子商務的商品交易總額

(GMV)(其中43.72%來自移動終端)提升約112.59%。期內,集團於一級市場新開門店56間,關閉低效率門店49間。

在二級市場新開門店114間,關閉門店29間。於9月30日的門店總數為1,224間,分佈於310個大、中城市。

# 螞蟻金服等獲批籌建韓網銀

香港文匯報訊 螞蟻金融服務昨日宣佈,其聯手韓國電信等公司共同發起設立的網際網路銀行K Bank已獲韓國政府批准籌建,將在籌建完成並提交申請獲批後,為韓國民眾提供創新的網際網路金融服務。

據螞蟻金服方面介紹,此次獲批籌建的K Bank,由韓國電信、螞蟻金服等20家股東發

起設立,螞蟻金服是其中唯一的中國公司,惟未有透露其持股比例。

據介紹,K Bank獲准在韓國開展存款、貸款、信用卡、理財、外匯等業務,其中網際網路金融業務是一個側重點,K Bank將利用移動互聯、金融雲計算、大數據等技術,為韓國中小企業、消費者提供便捷高效的網際網路金融服務。

# 太古城室內冰上飄雪吸聖誕客



太古城中心總經理鮑麒麟介紹太古城中心聖誕節裝飾。梁悅琴攝

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 本港零售市道放緩,港島東太古城中心於第三季的銷售額錄得按年6.7%升幅,較今年第一季和第二季的按年升約10.9%為低,太古城中心總經理鮑麒麟表示,皆因有舖位裝修及永安百貨公司搬出,今年首10個月的人流按年升約5.7%,他對聖誕節的消費市道仍樂觀,料銷售額會按年上升,今年商場租金水平表現平穩。

### 明年會強化飲食租戶組合

配合聖誕節來臨,今年太古城中心會以「紅鼻鹿飄雪聖誕之旅」為主題,呈現多個經典紅鼻鹿童話場景。鮑麒麟稱,該商場的目標消費群為本地客,佔整體人流約97%,主打中產階級,料明年零售市道依然具挑戰性,會繼續商戶合作宣傳,並會令租戶多元化。並會強化飲食租戶組合,今年已引入特色食肆 School Food。他稱,過去兩年共有14個新租戶加入該商場,目前該商場出租率100%,商戶組合中,40%為生活品味及娛樂行業,時裝業佔30%,20%為食肆。消息指,該商場的美心皇宮大酒樓將不獲續租,明年4月結業,以配合商場引入新租戶組合,鮑麒麟表示,有關租約仍在洽商中,未落實。

曾於太地北京頤和園擔任總經理的鮑麒麟,近期調回香港出任太古城中心總經理,據悉,今年聖誕節於太古城中心內展現的全港首個室內冰上飄雪聖誕,亦是由鮑麒麟構思。

# 信佳擬推自家寵物食品品牌

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 信佳國際(0912)主席吳自豪昨日於業績記者會上表示,預計明年上半年推出自家寵物食品品牌,現時已與一間比利時寵物食品夥伴訂下OEM協議,目前尚欠註冊商標,期望銷售點能達至逾千個。同時,會與現有及自家網上平台合作發展O2O,長遠再推自家營業點。

對於新業務,吳自豪期望,首年的營業額可佔總收入7%至8%,期後可達至雙位數,成為集團新的增長動力。他指,內地市場將主打寵物食物、用品及電子產品,而目前內地寵物市場的消費額已經達逾千億元人民幣。而傳統業務方面,明年會將膠膠廠房遷往東莞,而惠州原廠房地塊或考慮作商住用途,又指地塊購入後從未重估,預期一旦重估後,亦可錄重估收益,令每股資產淨值增加。

# 和電與內地Letv加強合作

香港文匯報訊(記者 梁偉聰) 和電(0215)旗下固網業務和記環球電訊昨日宣佈,與內地Letv樂視簽署一份諒解備忘錄,預視雙方未來將有更多合作,為兩家公司的客戶帶來更優質的一站式娛樂服務。

和記環球電訊早於去年已跟 Letv 建立國際業務合作關係,為 Letv 提供「應用與內容供應商方案」,以和記環球電訊的國際網絡拓展全球業務,當中包括數據中心寄存及託管服務、國際及本地網絡、客戶服務及市場推廣服務。

# 英皇證券組合營拓內地

香港文匯報訊 英皇證券(0717)董事會宣佈,於昨日下開全資附屬公司英皇證券(香港)與嘉實基金管理及上海豐實資產管理就建議在《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》框架下成立一家合資公司而訂立諒解備忘錄,目的為設立一家牌照公司,於內地提供全方位的證券及金融服務。合資公司一旦成立後,將在內地申請成立為全牌照合資證券公司。