



東風轉型：環保造車 造環保車

東風構建新能源汽車全產業鏈

責任編輯：劉辰輝
版面設計：黃可政



東風純電動場地車服務武漢園博會。東風公司供圖。



今年10月，第2000輛東風純電動物流車下線。東風公司供圖。

2015年9月，首批30輛東風風神A60EV純電動出租車交付武漢運行；10月，第1,500輛東風純電動物流車交付客戶；11月，東風御風純電動客車再獲4,000輛大單……東風汽車公司（以下簡稱「東風公司」）在過去5年中，從戰略制定、產業化推進、生態圈營造等方面，積極探索新能源汽車領域，構建起新能源汽車全產業鏈發展優勢，為「十三五」規劃建議稿中提出的「實施新能源汽車推廣計劃，提高電動車產業化水平」汽車產業要求打下堅實基礎。

香港文匯報記者何芯

自主研發純電動轎車風神E30

在產品打造及研發投入方面，東風公司不斷夯實基礎，加大投入，深耕細作。2014年上市的東風風神E30純電動轎車，由東風公司歷時4年自主研發，集成了諸多新材料、新技術和新工藝，獲得國家各類專利102項，制定標準20項，獲得國家輕量化優秀車型二等獎，成為國家科技創新工程重要成果。

而獲得「國家科技創新工程重要成果」的另一個東風項目——東風天翼純電動城市客車，則採取模塊化、通用化、輕量化設計理念，技術路線兼容純電動、插電式混合動力、可嫁接汽車光伏發電技術。

電池、電機、電控，這「三電」，是新能源汽車最核心的技術。如何在整車裡配合發力，決定著車輛的性能優劣。今年9月投放武漢運營的出租車——東風風神A60-EV純電動轎車，搭載三元鋰離子電池，電池組容量28kwh，最高車速130km/h，一次充電續駛里程約200km。東風汽車公司技術中心新能源動力總成部副部長朱禹介紹，東風在電池和整車、電機這幾個方面做一些技術的提升，滿足了競爭的要求，在關鍵技術上掌握了制高點，讓「三電」的性能指標完美配比，達到最優。



東風風神純電動轎車E30。東風公司供圖。

東風責任：建設國家繁榮社會

建設國家、繁榮社會，是東風作為中央企業，所肩負的首要責任。截至2015年，東風46年來累計為國家和社會生產了2,660多萬輛優質汽車，累計上繳稅費2,700多億元，其中「十二五」以來上繳稅費1,591億元。2014年，東風汽車公司銷售汽車380.3萬輛，實現銷售收入4,829億元，位居2015年《財富》世界500強第109位，中國企業500強第18位，中國製造業企業500強第4位。

東風公司堅持把節能環保工作融入到企業生產經營的各個環節，一方面，通過建立基礎管理模型、規範基礎管理，結合實際開展管理創新；另一方面，積極開展新技術研究應用、推動科技進步，以實際行動踐行全價值鏈環保體系。今年11月1日，東風汽車公司獲評「中國企業社會責任發展10年——十大責任國企」稱號。東風公司社會責任發展指數首次突破80分大關，成為汽車行業內唯一一家社會責任指數達五星級的企業。



東風商用車生產線。東風公司供圖。

東風公司是國內最早從事電動汽車研發的企業之一，早在「九五」期間，東風公司就開始了電動汽車技術的研發。在過去的十多年中，東風公司在新能源汽車研發、產業化和示範運行等領域做了大量的工作。

頂層設計搶佔發展先機

2010年，東風公司發佈節能與新能源汽車發展戰略，對節能與新能源汽車的發展進行系統規劃，從不同的技術路線和方向，安排立項了9個整車平台項目，這些項目覆蓋了從混合動力到純電動，從乘用車到商用車領域。同時，東風公司還規劃投入30億元專項資金，用於節能與新能源汽車的產品技術開發和產業化建設。

東風汽車公司董事長、黨委書記竺延風提出，大力發展新能源汽車，是東風順應汽車產

業變革，着力構建和培育的新發展優勢，必須全力以赴，加快佈局，搶佔市場先機。

目前，東風公司正在加緊制定「十三五」新能源汽車發展戰略。未來，東風將繼續堅持純電動轎車為重要發展方向，堅持核心技術的掌握，加速研究燃料電池電動車，加大資源的投入，促進新能源汽車的大規模發展。

節能技術創全國低油耗紀錄

2013年6月，東風公司先後發佈了「節能環保地造車 節能環保的車」的節能環保工作理念，《東風汽車公司節能環保中期事業計劃（2013-2016）》，建立了具有東風特色的節能環保管理體系，即事業計劃體系、法規制度體系、管控體系、監測體系、目標考評體系和信息交流平台六位一體的「5+1」節能環保管理體

系，為節能環保工作的有效開展奠定了堅實的基礎。

資料顯示，2015年與2012年相比，東風公司萬元增加值能耗降低30%，COD、SO₂分別減排16%、150%，全面實現了階段性目標。以東風商用車有限公司的戰略產品東風新天龍重卡為例，新天龍基於「ECOLIVE」綠色生態理念進行了產品全面升級，匹配的dci11發動機為全程電子控制，凝聚了全新的開發、設計理念，在充沛動力的前提下具備超低油耗特性，最低燃油消耗率僅為190g/kw·h，創造了國內最低紀錄。

此外，東風新天龍還採用新材料、新結構技術和輕量化設計，減輕整車自重，在計重收費條件下更好地提高了運輸的效益，為汽車用戶提供了物超所值的「綠色產品」。

綠色工廠年省300萬噸用水

作為南水北調中線工程的重要水源地，十堰地區的工業污水淨化治理不僅對十堰地區的居民意義重大，更是確保「一泓清水送北京」的重要保障，因此，東風公司以十堰西城工業園區為示範點，積極探索工業污水集中治理的管理創新模式：充分發揮規模、技術、成本、專業優勢，由有污水治理資質的單位統一承擔園區污水治理業務，在園區實現污水治理的「規模化、集約化、市場化、專業化」。

目前，西城工業園區項目已完成一期工程一階段前期建設，正處於進水調試階段。隨著項目建成投產，十堰西城工業園區將成為國內首個汽車製造行業循環經濟示範區。由於實現中水回用，不僅每年可節約300餘萬噸新鮮用水量，還可為區域水環境容量分擔壓力，按照達產後日處理1.25萬噸廢水計，每年將可削減CODcr千餘噸，大大削減污染物的排放量，還環境一泓碧波清水。

「零排放」標準成園區標本

近兩年，東風公司將有15家工廠、子公司入駐十堰工業新區。為了保證水質的安全，東風汽車公司明確要求入駐十堰工業新區的單位，必須實現再生水回用，努力做到「零排放」。為提升對廢水的處理效果，東風公司在十堰工業新區實施工業廢水集中治理及中水回用項目，確立了「分類收集，集中治理、一次規劃、分步實施、再生水統籌回用」的整體建設規劃，並借鑒國內外先進經驗，選用了在機加行業應用成熟的DAT-IAT生化處理工藝。

通過對十堰工業新區工業污水實施集中治理，能夠形成集約化、規模化效應，避免了由各單位自建廢水處理設施而導致的點多面廣、投資重複等問題，為同類型或相近類型園區的廢水治理提供了借鑒。



十堰西城工業園區建成並投入使用。東風公司供圖。

多措施營造電動汽車生態圈

東風公司認為，想要推廣應用，光靠技術還不夠，還必須創新商業模式，解決產業化難題。在電動汽車產業化進程中，東風積極協助政府以改善推動環境，整合充電配套優質資源實現車橋聯動，開展與具有互聯網思維集合營銷、租賃、以租代售等運營商合作以加快消費者體驗認知，加大營銷投入改善營銷體系。

東風電動車公司常務副總經理向開永說，在充電基礎設施建設方面，東風電動車公司已與普天集團、國家電網、青島特來電新能源公司、星星充電及其他合作夥伴在武漢三鎮適度超前建設充電配套設施，很大程度上解決了電

動車用戶出行擔憂。

而在用戶交互平台建設方面，東風公司已與華為等國內優秀的互聯網企業開展合作，啟動了新一代車聯網系統的開發與應用。同時，基於車型建立了遠程數據平台，以滿足國家、地方政策要求，實現車輛的安全預警、產品改善研究和用戶需求分析。

為解決用戶充電疑慮，今年東風公司還協同青島特來電、江蘇萬邦等企業為用戶提供實時的電動汽車充電APP服務。目前，東風觀光車，開進了武網公開賽、武漢園博會；新能源出租車、物流車的試運營、試駕活動，讓老百

東風風神A60EV純電動出租車交付武漢運行。東風公司供圖。



姓與東風新能源汽車更貼近。

東風的「用心」，正在贏得越來越多用戶的認同。截至目前，東風公司已有62個車型進入國家新能源汽車示範推廣推薦目錄，各類新能源汽車在武漢、襄陽、廣州、鄭州、大連等全國多個城市開展示範運營。