

■在江西，「滕王閣」不僅是當地地標性建築，也是一代人的味蕾記憶，具有濃濃的老南昌味道。



江西滕王閣食品有限公司

# 江西滕王閣：做良心食品 綠色中不忘老味道

「民以食為天。」說到底，中國飲食文化的精髓，既有陽春白雪，也有下里巴人，莫衷一是。記憶中的老味道，因那年那人那些事的牽絆而顯得格外令人魂牽夢繞、垂涎三尺。在發展中融匯綠色健康飲食理念，在傳承中不遺忘老味道，是當今飲食界的首要推崇。在江西，「滕王閣」不僅是當地地標性建築，也是一代人的味蕾記憶，具有濃濃的老南昌味道。江西滕王閣食品有限公司董事長馮龍其在接受本報記者採訪時表示：「滕王閣要做中國烘焙食品行業最有發展力的百年品牌，永遠為消費者提供營養味美、安全放心的良心食品。這些年來，滕王閣食品一直在做大做強，產品種類、生產工序不斷創新，老味道卻從未發生改變。」

■香港文匯報記者 王道 江西報道

## 傳統美食 現代化詮釋

今天，滕王閣食品是中西糕點、蒸煮、速凍、餡料等4大類200多個品種的美食締造者。以月餅、粽子、桃酥、薩其瑪、八寶飯、糕團、蛋糕、麵包為主導的滕王閣美食已極為接地氣，其身影現身於鐘鳴鼎食之家、市井小民餐桌、飛馳高鐵、物流專線……中秋節臨近，香港文匯報記者走進滕王閣，尋覓老南昌味道，一睹美食如雨後春筍般出爐的風姿。在滕王閣，傳統美食已經實現全自動化生產，現代化的詮釋最好地保證了食品安全係數。在執行HACCP生產管理體系的生產線上，每天有20萬隻滕王閣月餅新鮮出爐，這種直白的美食誘惑很容易讓饕餮甘願淪為俘虜。

美食誘惑的製造者是一群身著統一工作服的工廠工人們。他們不需要從事很多體力勞動，關注每道生產工序，注重質檢即可。「滕王閣做的是良心食品，在咱們江西乃至全國可都是響噹噹的品牌。今年中秋節，我們全家人吃的月餅還是滕王閣。我每年都要給遠在無錫的乾媽郵寄月餅，因為我對自己生產出來的月餅有信心。」公司生產部部長劉珍蘭早在1980年（公司尚未改制之前）就在此上班。一晃而過，35年的時間堆積，讓她從稚氣未脫的小姑娘蛻變成了滕王閣食品的資深精英。

## 綠色理念 植入滕王閣

「江西省委書記強衛最近提出，讓江西綠色品牌佔領國內外市場，打造綠色品牌，要借助江西省豐富的綠色資源，大力推出優質、安全的農產品，大力發展風景獨好的生態旅遊，大力培育健康養生、養老等朝陽產業，讓江西綠色品牌佔領國內外市場。而作為江西本土食品品牌，滕王閣理應有所擔當，利用這一



■馮龍其說，滕王閣要做中國烘焙食品行業最有發展力的百年品牌，永遠為消費者提供營養味美、安全放心的良心食品。這些年來，滕王閣一直在做大做強，產品種類、生產工序不斷創新，老味道卻從未發生改變。



■馮龍其董事長參加中國工農紅軍南昌「八一」紅軍小學暨江西省七所紅軍小學授旗授牌感恩捐贈儀式，並向江西省紅軍小學捐贈10萬元和價值10萬元食品。

天然賦賦，發展壯大自身。」馮龍其滿懷信心地說。

他說，做良心食品，要進行嚴格地食品把關。「江西山好水好，有豐富的農產品。我們與當地農戶合作，先後建立了粽葉、富硒大米等生產基地；與多所高校合作，進行綠色農業的開發創新。」馮龍其還向記者透露，目前滕王閣食品在研發與紅薯、葛粉、南瓜等相關的食品。「在研發的過程中，只要有一道程序不符合質檢標準，我們絕不會通過。雖然用最土的原材料加工，但這不是簡單的加減乘除，而是如魔法般演繹美食。」

「要做中國烘焙食品行業最有發展力的百年品牌，就必須做特色產品。滕王閣食品將立足江西農副產品，開發具有江西特色的綠色健康食品，傳承記憶中的老味道！」馮龍其道出了滕王閣食品的未來之路。

■中秋節臨近，每天有20萬隻新鮮出爐的月餅通過執行HACCP體系的生產線上。

王道攝



### 細數滕王閣之榮光

江西滕王閣食品有限公司曾被評為「2005年全國月餅生產企業25強」，2008年獲得「國餅十佳（龍頭企業）」，2009年被評為「中國焙烤食品糖製劑行業百強企業」，2010年代表江西名優產品參展上海世博會，2011年成為第七屆全國城市運動會指定烘烤及蒸煮食品供應商，2012年被評為「江西最具影響力企業」之一，2014年被認定為「南昌老字號」。滕王閣月餅2015年獲得中國月餅文化節「全國月餅質量安全優秀示範企業」、「金牌月餅」、「中國名餅」，滕王閣粽子2014年獲得中國粽子文化節「特等獎」等榮譽。



■2015年8月，滕王閣月餅榮獲2015中國月餅文化節之「中國名餅」榮譽。

# 進口老表心懷感恩



■今年買了3盒裝滕王閣月餅南昌市民王大姐說，她對滕王閣食品放心。

每一天，位於南昌市洪都南大道的麥德龍超市的貨架上擺滿了滕王閣食品。穿著時尚的徐小姐十分偏愛傳統飲食。她說：「滕王閣是我們江西本土品牌，有著本地地道的味道。」今年50歲的南昌市民王大姐告訴記者：「我們是滕王閣的老顧客了，對滕王閣食品非常放心。作為咱們江西本土品牌，滕王閣也是能夠上檔次的，是能拿得出手的。我今年買了3盒裝滕王閣月餅，都送給親朋好友了。」

對此，馮龍其董事長深有感觸地說：「三十多年前，我在江西就淘得人生的第二桶金，我對江西一直懷有感恩的心態。我是浙江人，是一個外來的江西老表，在江西做的是良心食品。」接手之初，「滕王閣」只是江西喬家柵食品有限公司旗下品牌。「因喬家柵品牌之爭，我們另闢蹊徑，立志主打中國烘焙食品行業最有發展力的百年品牌『滕王閣』。2008年公司改制，為了給遺留下的員工買社保，我是硬咬着牙將家裡的兩套房子賣了！有時候，我也想過放棄，但有這麼多江西員工陪我捱過來了！我有什麼理由放棄呢！」



■著統一工作服的工人們正在將新鮮出爐的月餅碼齊，以便機器包裝。

王道攝