

遊戲展主打本地創作促認知

港展商嘆開發經營難 盼政府增資助推廣

香港文匯報訊(記者 岑志剛) 每年臨近聖誕舉辦的亞洲遊戲展於2013年停辦後,香港的大型遊戲展只餘下暑假期間舉行的香港動漫及電玩節。為帶動本地遊戲業,香港遊戲創作協會昨日起一連3天,於九龍灣國際展覽中心三樓匯星舉辦首屆「香港遊戲展」,主打本地遊戲創作及技術,期望令公眾認識本地遊戲文化,推動創意產業。有本地參展商反映,本地遊戲開發行業經營困難,希望政府增加資助及推廣。

「香港遊戲展2015」集合22家來自本地及內地的遊戲開發公司、學院及相關技術公司,在會場上展出最新產品及技術,包括家用遊戲機、手機遊戲、三維打印技術,以及近年大熱的虛擬實境眼鏡,公眾入場費為30元。

大會表示,希望透過遊戲試玩,推廣本地遊戲製作公司產品,讓公眾認識本地遊戲文化,推動創意產業。

「跳指」:12月推四驅車App吸「80後」

參展商之一本地手機遊戲公司「跳指」成立接近兩年,員工由最初3人擴充至現時6人。公司將於12月推出以迷你四驅車為題材的手機遊戲,以集體回憶專攻「80後」市場。

「跳指」創辦人李駿宇及關家平昨日表示,本港有不少具創意的遊戲開發人才,但市場不大且競爭激烈,加上本地遊戲開發商多是中小型公司,長期受輕視,較難申請政府創業資助,「可能華人社會始終覺得這些玩意不踏實。」

兩人表示,等待資助過程中,不少本地遊戲公司已抵不住財政壓力倒閉或轉營;加上本港租金高昂,成立及擴張公司需要租用工作室,希望政府推出租金減免或資助,例如在數碼港、科學園以較低租金出租場地,亦希望創新及科技局成立後,可為業界帶來幫助。

IVE講師:港公司細 人手需求少

有份參展的香港專業教育學院(青衣)(IVE)資訊及通訊科技系講師趙堯文表示,本港受政府資助的大



入場者戴上首次由內地研發的虛擬實境眼鏡玩遊戲。

岑志剛 攝



本港首家家用遊戲機遊戲開發商 Eastasiasoft。

岑志剛 攝



「跳指」創辦人李駿宇(右)及關家平(左)表示,租金貴阻礙遊戲開發公司擴張。

岑志剛 攝

專院校暫未有專門教授遊戲開發的學位,只有IVE推出相關課程,每年有80名至90名畢業生,但本地遊戲公司卻以小型為主,人手需求不多,僅10%加入遊戲行業。

他指出,不少學生有熱誠從事遊戲開發行業,但政

府的創業資助計劃,多以「一比一」方式配對出資,即學生與政府各出一份資金,「剛畢業的學生根本沒有那麼多錢。」

他建議相關政府部門在外地商貿合作期間,多推廣香港遊戲產業。



食品業總會會長陳建年(右)到場支持參展商。香港食品業總會供圖

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 年尾將至,零售及食品業界均推出展覽及商品優惠,市民可趁此良機搜羅貨品美食「過肥年」。香港食品業總會今年首推「2015年香港國際美食巡禮」,昨日起一連5天在旺角花墟舉行,免費入場。場內提供大量低至1元的優惠產品,更有來自澳洲的夏威夷果仁及愛沙尼亞的牛奶、白樺茸等美食。大會安排免費穿梭巴士接載市民來往會場及石硤尾港鐵站,預料5天可合共吸引20萬至25萬人次進場消費。

花墟美食巡禮 特大黑蒜一蚊

首屆「2015年香港國際美食巡禮」以「中西薈萃、質優味美」為主題,由昨日起至12月1日於九龍花墟公園舉行,場內設「百年及知名品牌區」、「國際食品區」、「家居及生活用品區」、「鮮活海味區」、「休閒食品區」、「美食區」及「鮮活區」7大主題展區,合共150個攤位。

場內不少參展商以優惠價推出商品,若市民手持大會20元現金券,再加1元即可換購原價135元的天然特大黑蒜一樽,每天限換50樽;或可以39元購得3支大豆花生食油。過年必備的果仁亦有特價,有參展商引入澳洲產夏威夷果仁,並提供蜜糖、烤鹽、牛奶朱古力等6款口味,每包100克售35元,3包售100元。

1元湯包 每天限售50盒

市民並可以1元價錢購買市價110元的茯苓祛濕湯、五指毛桃潤肺湯或靈芝雪梨潤肺湯一盒,每天限售50盒,優惠期今日結束。有參展商推出無酒精薑啤、蜜桃梳打等4款特色飲品,每支售12元。

大會發言人昨日表示,活動旨在推廣香港作為「國際美食之都」的形象,以及宣傳本地優質食品,亦希望讓市民以優惠價錢購買及品嚐本土與世界各地食品。發言人續說,今、明兩日會安排烹飪示範及西班牙傳統法蘭明高(Flamenco)舞蹈表演等一系列精彩節目。大會並安排免費穿梭巴士接載參觀人士往返會場及石硤尾港鐵站,方便市民。

國際美食巡禮

展商優惠或特色產品(只錄部分)

- 王榮記菓子廠有限公司
 - 所有貨品低於市價8折發售
 - 迪高(香港)發展有限公司
 - 憑大會港幣20元現金券加1元,可換購天然特大黑蒜乙樽(市價為港幣135元1樽,每天限換50樽,售完即止)
 - 耀興國際拓展有限公司
 - 優惠價港幣798元售賣韓陶燒1個(送韓燒烤盤)(市價為港幣1,388元)
 - 加油香港
 - 港幣39元售賣加油大豆花生食油3支
 - 誠興棧(香港)有限公司
 - 優惠價港幣15元售賣即食腰果1包(限售500包,先到先得,售完即止)
- 資料來源:香港食品業總會 製表:楊佩韻

「葉問」昂坪「比武開餐」料聖誕人流增5%

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 聖誕節及元旦假期均屬旅遊旺季,業界磨拳擦掌準備節目吸引旅客。昂坪360今日起開放全球首個「葉問體驗館」,市民可於場內欣賞電影場景、主角戲服及正宗詠春兵器,亦可品嚐上世紀40年代口味、葉問愛吃的雞球大包及豬脷燒賣。昂坪360董事總經理關敏怡昨日表示,今年11月平均每日到訪旅客人數按年上升近6%,公司將於下月初推出卡通人物暢遊昂坪市集活動,預料今年聖誕每日人流較去年同期增加約5%。

「八斬刀」「六點半棍」滬運港

葉問體驗館由今日起至明年1月31日於昂坪市集對外開放,館內展示多個電影場景及道具,部分更由上海劇組專程運來,如正宗詠春門派功夫兵器「八斬刀」及「六點半棍」。與飾演葉問的甄子丹對打的張晉表示,對打時弄斷多把「八斬刀」,部分因腰部發力及打得「到肉」而弄斷,直言「可能得返呢把未斷」。他續說,在館內看到他的戲服,想起拍攝時的過程,並笑言每次拍戲,戲服都會濕漉漉。

雞球大包豬脷燒賣饗客

昂坪膳坊經理鄺祥得表示,從資料搜集得知葉問愛吃雞球大包,所以找師傅打造上世紀40年代口味「葉問功夫餐」,雞球大包內有冬菇及新鮮豬肉,另有鵝鴨蛋燒賣、豬脷燒賣等,希望帶出古色古香的茶樓味道。他續說,葉問愛喝普洱茶,膳坊內亦有提供壽眉、香片及鐵觀音供遊客飲用。

關敏怡表示,館內善用手機程式科技擴增實境技術(Augmented Reality),市民只要下載有關軟件,便能將1比1的電影主角「帶到」現場,透過手機屏幕作立體合影互動,進入電影世界。她續說,下月3日至明年3月31日將舉行「Hello Kitty 萌遊昂坪360」活動,包括15



館內善用手機程式科技擴增實境技術,把電影主角帶到現場。

楊佩韻 攝

個纜車車廂內會有Hello Kitty佈置,而昂坪市集內亦有多個3D擺設及5款限定產品,期望吸引Hello Kitty愛好者到場。

她表示,昂坪360客源主要以東南區地區及歐美旅客為主,佔整體客源50%;其次是佔30%的內地旅客;其餘為本地市民。她承認,早前訪港內地旅客減少,對昂坪360客流量有影響,因此已在過去數月推出多個活動吸引兒童及長者客源。

關敏怡說,踏入第四季旅遊高峰期,加上10月至11月行山者進場,截至昨日為止,今年11月平均每日到訪旅客人數按年增長近6%。因為上述兩個推廣活動的影響下,預料今年聖誕期間,每日到訪旅客人數將較去年同期增加約5%。



「八斬刀」。

楊佩韻 攝

鄺祥得表示,「葉問功夫餐」雞球大包內有冬菇、新鮮豬肉,亦有鵝鴨蛋燒賣、豬脷燒賣等。



港佛澳中小生書法展饒館開幕

香港文匯報訊 香港詩書聯學會與佛山市政協、佛山海外聯誼會及澳門中華文化聯誼會合辦《港佛澳翰墨情——港佛澳中小學生書法作品聯展》,昨日在美孚饒宗頤文化館開幕,聯展為期一連4天(11月27日至11月30日),歡迎各界參觀。

香港詩書聯學會是以傳承弘揚中國詩詞、書法及楹聯為宗旨的文藝團體,在多項展覽和比賽屢創佳績,會員多有書法好手。該會這次與合作單位一同精選約100件港佛澳中小學生書法佳作,在佛山、香港及澳門巡迴展出,期望三地年輕一代透過是次活動展示書法學習成果,在傳統文化上溝通與交流,加深了解,提升彼此對同源文化與文明的歸屬感和認同,從而構建更進一步的感情。

展覽地點為香港九龍青山道800號饒宗頤文化館下區P座展覽館展室二及三。展覽開放時間:今明兩天由上午10時至下午7時;星期一至由上午10時至下午6時。

馬會粵建馬術場 冠名中巡總決賽

香港文匯報訊(記者 聶曉輝) 由中國馬術協會(中馬協)舉辦的中國馬術巡迴賽,是內地近年矚目的國際馬術大賽。本年度的香港賽馬會杯廣州總決賽昨日開始,作為總決賽冠名及場地合作夥伴的香港賽馬會,於廣東省黃村體育訓練中心內,興建符合國際標準的馬術比賽場地,令該項三星級場地障礙賽得以順利舉行,吸引逾20名國際及內地騎手競逐高級別賽事錦標。

周永健:國際標準場地利中國馬術發展

今年5月,馬會與中馬協簽署戰略合作協議,在未來幾年繼續冠名贊助中巡賽廣州總決賽,亦將在中國速度賽馬運動上展開全面合作,期望繼續帶動更多人關注及支持內地馬術運動發展。馬會副主席周永健昨日在歡迎晚宴上致辭時表示,馬會作為中巡賽總決賽場地合作夥伴,今年特別在廣東省黃村體育訓練中心內,為賽事建造全新馬術比賽場地,「這個場地合乎國際標準,相信能為中國馬術運動發展和國際化創造有利條



周永健、季道明等在晚宴上祝酒。

件。」

國家體育總局自行車擊劍運動管理中心副主任季道明指出,中巡賽作為中國馬術協會近年來重點培養及打造的國際馬聯星級品牌賽事,今年已是第三個年頭。他感謝馬會出資修建是次賽事場地,以及為普及馬術運動和推廣中巡賽所作出的努力。