

比利時警告 ISIS 或扮醫護襲醫院



■士兵在醫院外駐守。美聯社

巴黎一間醫院上週有一批防護衣物，以及數十件工作服、靴子、手套及面罩失竊，引發生化襲擊驚魂。比利時衛生大臣布洛克及內政大臣讓邦日前去信各醫院，警告極端組織「伊斯蘭國」(ISIS)等恐怖分子或假扮醫護人員混入醫院，伺機發動類似巴黎恐襲的大屠殺，建議各醫院更新醫生及部門主管名單、檢討緊急事故應對方案，並確保醫護人員制服不會被盜。

比國首都布魯塞爾上週五因應恐襲威脅，將反恐警戒級別提升至最高的第4級，並關閉市內學校及地鐵系統，到前日才重開，但仍有士兵駐守學校及火車站外。法國和比利時警方正搜捕巴黎恐襲在逃疑犯薩拉赫，以及懷疑協助薩拉赫的阿布里尼。

另一方面，法國情報部門上週二向德國發出警告，指漢諾威可能發生恐襲，德警即時加強戒備，原定在當地舉行的德國國家足球隊友賽取消。

■《每日鏡報》/《每日快報》

法查機場僱員激進思想

襲擊巴黎巴塔克蘭劇院的3名恐怖分子中的阿米穆爾，曾是巴黎大眾運輸公司(RATP)的巴士司機，雖然當局自2012年開始留意他，卻未有他前往敘利亞及回國的記錄。法國反恐部門消息指，情報機構正調查巴黎主要機場及公共運輸公司中，是否有僱員受激進伊斯蘭思想影響。

法國機場警方上週出動70人，進入巴黎戴高樂機場禁區，搜查一間有2,010個儲物櫃的儲物房，涉及法航貨運、航空服務公司(Servair)及聯邦快遞3間公司，這些公司的僱員可進入停機坪及飛機。3間公司證實曾被搜查，但沒僱員因而被解僱。按照規定，所有僱員進入禁區均需持電子通行證，警方指，由於懷疑有人受激進思想影響，今年以來已收回10名僱員的通行證，並拒絕50人獲取通行證。

巴士司機拒向女客打招呼 開工祈禱

RATP僱員工會主席薩爾蒙指，自2012年底起接獲投訴，指部分司機及職員不再向女乘客打招呼，以及工作期間在巴士上祈禱。消息指，當局過往數年一直監察懷疑受激進思想影響的機場及公共交通僱員，除機場及RATP外，還有法國國營鐵路公司(SNCF)。

■美國有線新聞網絡

澳大火 2死5危 威脅產酒區

澳洲南澳省阿德萊德一帶前日起發生猛烈山火，造成最少2死35傷，其中5人危殆。由於天氣酷熱及風勢強勁，火勢截至昨日上午仍未完全受控，至今燒毀逾8.7萬公頃林地，大批農作物及公共設施受破壞，更逼近著名葡萄酒產區、知名葡萄酒品牌Penfolds主要產地巴羅薩谷，威脅逾700個葡萄園。

■黑煙罩天

■大火噬屋

山火前日中午於派納里附近開始，在時速90公里的強烈陣風帶動下迅速蔓延，4小時後便捲至50公里外，更引發14個火頭，其中一名死者是鄉村消防服務(CFS)前義工，他協助鄰居救火時不幸喪生，另有兩名消防員救火時受重傷。

20秒燒屋 3000戶斷電

當地多處受嚴重破壞，16間房屋遭焚毀，有居民透露火舌只消20秒便吞嚥整間房屋，另有3,000戶停電。多個農場受災，數千隻雞、羊及豬被燒死，阿德萊德大學羅斯沃菲校園也嚴重損毀。

隨着風勢緩和，CFS隊長內特爾頓表示火場6成範圍的火勢已受控，最快今日完全控制火勢。當局從新南威爾士省及維多利亞省合共抽調600名消防員及逾125架消防車參與灌救，預料兩三日後救熄。不過，內特爾頓警告除非當地有較長期的降雨，否則整個夏季均可能再發生火災。

南澳省省長韋里爾向死傷者家屬致以慰問，承諾向所有受災家庭發放700萬元(約3,919港元)特別補助，協助他們應付燃眉之急，也會密切監察傷者情況。

■《澳洲人報》/《泰晤士報》/澳洲廣播公司/路透社/美聯社/法新社



■兩名長者看着家園被焚毀。路透社

星解禁240類出版物 《花花公子》仍禁

新加坡通訊及新聞部前日宣佈，即日起解除240類違禁書籍、光碟及遊戲卡的禁令，包括香港雲集書局等出版的連環圖、台北第一圖書出版社等發行的武術小說，以及澳門央生出版社出版的《男人的事》等小說，但包括《花花公子》及《閣樓》等成人雜誌在內的17份刊物仍繼續禁售。分析指出，許多違禁出版物現時已在網上取得，當局今次做法只是與時並進，不代表星洲傳媒及出版環境有重大變化。

新加坡媒體發展管理局表示，為確保政策符合現時社會規範，經例行檢討過往禁令後作出是次決定。解禁出版物還包括1748年出版的英國色情小說《Fanny Hill》，現已停止發行的泰米爾文反殖

民雜誌《Dravida Nadu》及多份共產主義書刊。

新加坡管理大學副教授兼政治分析員陳慶文指，當局是與時並進，並非改變傳媒及出版政策。他指隨着互聯網普及，很多違禁物品均可在網上看到。

新加坡政府根據《不良刊物法令》，在過去逾半世紀禁制多份刊物，涵蓋涉及性、犯罪、暴力及毒品等內容，例如美國女歌手Katy Perry的歌曲《I Kissed a Girl》便因涉及同性戀而被禁，美國經典民歌《Puff The Magic Dragon》則因內容涉及吸食大麻而被禁。美國時尚雜誌《Cosmopolitan》亦一度被禁22年，到2004年才解禁，但規定不得含有渲染性愛及裸露的內容。

■英國《金融時報》/新加坡《聯合早報》

「紅衫軍」謀襲泰總理 2被捕7在逃

泰國警方揭破襲擊總理巴育及副總理巴維的陰謀，拘捕2名疑犯，另有7人在逃。警方拒絕透露襲擊計劃詳情，僅稱疑犯與支持前總理他信的「紅衫軍」有關，強調將繼續調查及追捕疑犯。紅衫軍領袖乍都蓬否認組織策劃襲擊，反指有人企圖藉事件轉移公眾視線，減少人們注意華欣皇家忠誠公園的貪污醜聞。

身兼國防部長的巴維指出，警方根據線報在東北部孔敬府拘捕疑犯，他們涉嫌策劃在下月11日一個公眾活動中施襲。巴育則透露，有反政府運動成員宣稱是紅衫軍成員，威脅要在「大型活動」生事。巴育又稱雖然自己成為襲擊目標，但不覺得安全受威脅，不會改變前往東北部視察的計劃。

■美聯社/《曼谷郵報》/泰國《民族報》/泰國PBS網站

法爆禽流感 或打擊鵝肝出口

當局派職員到中招家庭調查。法新社



歐盟最大農產國法國出現8年來首宗H5N1禽流感疫情，由於疫情地區為主要禽及鵝肝產地，恐打擊鵝肝出口。法國官員正評估疫情是否對人類構成危險，但強調禽流感不會經食物傳播，吃法國鵝肝等禽類產品並無染病風險。

法國衛生官員宣佈，西南部佩里戈爾地區Biras市一個家庭飼養的32隻雞中，22隻感染H5N1死亡。當局稱，已在疫點設立方圓10公里的監察區，範圍包含數個禽養殖場。病毒檢測初步結果顯示，這次疫情的病毒，與1997年在香港爆發，以及2003年至2004年蔓延亞、歐、非三洲的不同。

繼保加利亞及羅馬尼亞3月爆發H5N1疫情後，法國成為最新一個出現疫情的歐盟國家。法國最大禽類製品生產商LDC總裁朗貝爾指出，這只是一個家庭後院的30隻家禽染病，對禽業影響有限。

法國過往爆發H5N1疫情時，日本、埃及和香港等地禁止法國禽類製品進口，而日本是法國鵝肝最大進口國。

■路透社

金泳三國葬 朴槿惠抱恙缺席



■朴槿惠到殯儀館靈堂。路透社

韓國前總統金泳三昨日舉行國葬，下午先在首爾汝矣島國會議事堂進行遺體告別儀式，歷時1小時20分鐘，氣氛莊嚴肅穆，之後遺體運往其宅邸和金泳三紀念圖書館，移送國立首爾顯忠院安葬。

總統朴槿惠因抱恙未能出席國葬，但再次到設在首爾大學醫院殯儀館的靈堂，向金泳三作最後訣別。

金泳三遺孀孫順、次子金賢哲等遺孀，前總統李明博和夫人金潤玉，已故前總統盧武鉉夫人權良淑、駐韓外交使節、各界代表和市民等7,000多人參加儀式。總理黃教安在遺體告別儀式上致悼詞，表示金泳三為韓國民主化奉獻了畢生，用「大道無門」的政治理念和對民主主義的堅定信念，與國民攜手開啟了民主化道路，「他為國奉獻所留下的足跡不會被遺忘，他渴望打造的和平、自由和繁榮的國家，是我們要繼續完成的任務。」

■韓聯社

全新智能解決方案 訂立智能辦公室新標準

富士施樂(香港)有限公司日前宣佈推出富士施樂4S方案，以四個全新智能解決方案，致力為客戶帶來智能辦公室。四個解決方案根據公司三大顧問服務，包括iWorkplace顧問服務、業務流程優化顧問服務(BPO)及客戶溝通管理顧問服務(CCM)，藉以提高企業整體效率，並節省企業營運開支。

隨着科技發展及流動工作環境已成為市場大趨勢，尤其在智能辦公室，在線及全面連接已成為基本設置。富士施樂(香港)相信，一個理想的工作間應根據業務及員工的需要而設計。此外，由於現今市場競爭激烈，企業對於雲端操作、流動工作間及其他文件管理方案的需求因而日益增加，以提升生產能力並帶來更大優勢。

金鐘加多寶搜索中國正能量 打造民族品牌黃金時代

11月25日，在中央網信辦指導下，由加多寶集團與中國搜索聯合主辦的「加多寶中國搜索 搜索中國正能量點讚2015」大型網絡宣傳推廣活動在北京正式啓動。中國搜索總裁周錫生、副總裁何春強，加多寶集團黨委書記龐振國等嘉賓出席活動。

■香港文匯報記者 李一凡

2015年是中國步入新常態發展的重要一年。習近平主席在2015年的新年致辭中說到，「為了做好這些工作，我們的各級幹部也是蠻拼的。沒有人民支持，工作是難以做好的，我要為我們偉大的人民點讚。」而在2014年9月10日的夏季達沃斯論壇開幕式上，李克強總理發表講話稱，要借改革創新的「東風」，推動中國經濟科學發展，在960萬平方公里土地上掀起「大眾創業」、「草根創業」的新浪潮，形成「萬眾創新」、「人人創新」的新態勢。

為了更好地激發中國正能量，並向全世界展現、傳遞、傳



■開啓涼茶黃金時代2015年金鐘加多寶上市發佈會

播中國的正能量，加多寶集團與中國搜索聯合發起「加多寶中國搜索 搜索中國正能量 點讚2015」活動。金鐘加多寶此次攜手中國搜索，以傳播社會正能量為己任，在向全世界展現傳播中國正能量的同時，也在用實力打造屬於中國民族品牌的「黃金時代」。

金鐘加多寶閃耀2015

2015對於加多寶來說是意義非凡的一年。在中央「一帶一路」、「文化走出去」的偉大號召下，加多寶在今年進行戰略升級，順勢推出金鐘，開啟國際化戰略佈局，並以中國國家館、中國企業聯合會「官方指定涼茶」身份，亮相米蘭世博會，繼續向全世界推廣中國涼茶文化。

金鐘上市以來，很快得到市場廣泛認同，並在10月的世界綠色設計論壇米蘭峰會獲得素有工業設計界「諾貝爾」之稱的「2015 IDF國際創新獎」，這是繼2010年「全球食品工業獎」後，加多寶斬獲的又一國際大獎。

作為快消行業第一個佈局「移動互聯網+」的品牌，金鐘加多寶憑借對互聯網思維的深刻理解，把罐身二維碼打造成了「移動互聯網+」平台，消費者進入平台，即可享受由金鐘加多寶打造的多彩生活圈。金鐘加多寶化身快消行業首款手持智能可吃喝設備，俘獲無數90後消費者，以平均每

「加多寶中國搜索 搜索中國正能量點讚2015」大型網絡宣傳推廣活動於北京啓動

超250萬次的互動量迅速走紅，並榮獲「2014-2015中國傑出營銷獎」。

正是憑借不斷品牌創新，金鐘加多寶在第22屆中國國際廣告節上一舉囊括「營銷傳播金獎」和「中國電視媒介合作案例金獎」等七項金獎，獲行業高度認可。同時，金鐘加多寶憑借品牌創新，深受消費者喜愛，榮膺「2015年消費者最喜愛的食品品牌」，繼續領跑涼茶市場。

也是在今年，習主席成功訪美、訪英，翻開中國與英美德大國合作共贏發展之路的新篇章。金鐘加多寶攜中國實力品牌在國際知名媒體聯合發聲，展現中國文化魅力，彰顯中國民族企業實力。

同樣，金鐘加多寶在探尋創新性公益模式方面也不斷作出新舉措。「加多寶·學子情」公益助學項目，15年來累計捐資超過7,000萬元人民幣，共資助14,275名寒門學子圓夢大學，不僅給予受助人經濟上的資助，成就了他們的讀書夢想，更為受助學子開闢了傳遞愛心的平台。

無論是在國際市場上的拓展，還是在公益模式方面的探索，金鐘加多寶作為中國涼茶文化的領導者，不僅展現了中國民族企業的責任和實力，也成為了中國民族品牌走向世界的典範，並將繼續致力打造世界級飲料品牌，助力涼茶中國夢的早日實現。