

港青深圳創業 訂製個性iPhone

汽車噴漆術嫁接數碼產品 兩地明星追捧

內地經濟發展為年輕人提供了越來越多機遇，「創客」成為了深港兩地年輕人的時髦身份。隨着深圳對青年人創業越來越多扶持，港青北上創業成為風潮。港青阿Ray（陳思宏）一年前來到深圳創業，與他人共同開辦了「color smith」創業項目。這個項目將汽車噴漆技術借鑒到iPhone等數碼產品上色上，面向市場3個月以來，每月接單數量翻倍，李嘉欣、范冰冰等名人都成為「color smith」的用戶，這讓阿Ray信心滿滿。

■香港文匯報記者何花、李望賢 深圳報道



■港青阿Ray陳思宏。記者何花攝

像大多數懷揣夢想的年輕人一樣，癡迷數碼產品的阿Ray也有自己的夢想。他說，未來要將自己的公司做成「第一家私人訂製數碼產品服務商」，「現在的消費群體越來越個性化，每個人所用的產品都是個人身份的象徵。我們所做的事就是為每個人訂製符合自己個性的數碼產品」。

為了給產品最好的品質，兩人找到了掌握國外最先進跑車噴漆技術的德國合夥人，開始註冊公司創業。「我們聯繫了為跑車噴漆的服務商，跟林寶堅尼、法拉利都有合作的公司。」蔡海峰介紹，目前公司為數碼產品上色時所用的漆代碼與跑車漆相同。「我們最初推出的款是單色的，像邁凱輪紅色、林寶堅尼橙色等，現在則加入了閃銀，每個產品噴3層顏色，在不同的燈光下顯出色差。用久了可以打蠟。噴漆之後，外殼手觸感覺不到任何不平，與沒噴漆無任何差別。」

贈名人免費體驗

color smith產品一經推出，不僅大受普通年輕人歡迎，許多影視明星也成為了color smith的用戶。阿Ray告訴記者，color smith在香港地區經過幾個月的宣傳推廣已經小有名氣。

香港明星李嘉欣生日，許晉亨通過李嘉欣經紀團隊找到他，希望能夠訂製一款粉色手機送給愛妻。隨後李嘉欣在生日當天的微博中，晒出了這款手機，和用手機所拍的自拍照。隨後，阿Ray發現在新下單的用戶中不乏李嘉欣的粉絲，這讓他們感覺到了推廣效果事半功倍。「我們也通過北京地區的一個合夥人向娛樂圈明星贈送訂製手機，讓他們免費體驗，范冰冰等明星都很喜歡我們的產品。」

除了借助名人效應和線上推廣之外，color smith結合其高端定位，在觀瀾湖高爾夫球會和高檔車4s店推出客戶生日訂製、聖誕訂製、新年訂製等。因為優良的品質和貼心的服務，color smith推出產品後每月銷量翻倍增長，目前月銷量500台左右，供不應求。為保障全手工品質，阿Ray表示公司將會控制擴張速度，一定保障每個用戶所拿到的產品都是最高品質。現在，商城目前推出的產品都以純色為主，配以橫豎條紋，未來公司將研發出更多元化的圖案和文字等，讓訂製產品更具個性。

為手機上跑車漆

在阿Ray開始為創業項目落地努力創造條件的時候，深圳創客蔡海峰和他的想法不謀而合。隨後兩人開始為這個項目尋找技術支持。經過幾個月的尋找，蔡海峰了解到，在美國有公司將汽車噴漆技術用於iPhone上色上。兩人嘗試了這種新技術後，將公司定位為「第一家私人訂製數碼產品服務商」，為公司品牌起名為「color

■「color smith」合夥人陳思宏（左）和蔡海峰（右）。記者何花攝



■李嘉欣生日時晒出了許晉亨為其訂製的「color smith」粉色手機。

網上圖片



下一步訂製無人機

在color smith訂製產品中，記者除了看到iPhone之外，還有macbook、耳機等。為適應年輕用戶對高科技產品的追求，color smith將訂製產品的範圍從數碼產品擴展到了無人機領域。

記者採訪中，阿Ray展示了其剛為大疆公司訂製的一款紅色無人機。「因為無人機在比賽過程中和工作中常常要編組，有些用戶希望能夠與同組的無人機訂製為同一款顏色。」阿Ray告訴記者，經過前期調研，無人機市場將來也會成為color smith新的業務增長點。

目前color smith的基本顏色有10種，通過這10種基本的顏色，可以配出來的顏色款式共999種。未來，公司將會把業務範圍拓展至一切可以上色的科技產品，為產品訂製有各種需要的外觀，讓年輕人在追求高科技的同時，充分彰顯個性、表達自我。

記者了解到，color smith的運營是O2O的模式，消費者可通過color smith網上商城下單，目前和蘋果手機售後服務商宜安合作，未來將通過其在全國範圍的6,000多家門店，在大多數城市佈點。

「水墨繪畫的文人與人文之辯」本港開幕

展出九位著名藝術家水墨作品，展期至明年1月6日



■參展藝術家戴光郁和何燦波在畫展上。

由百家湖國際文化投資集團和南京國際美術展組委會聯合主辦的展覽「水墨繪畫的文人與人文之辯」11月25日於香港灣仔畫廊揭幕，展出車前子、島子、戴光郁、何燦波、梁長勝、孫伯鈞、王秋人、朱雅梅及張念九位著名中國藝術家的水墨作品，展覽將持續至2016年1月5日。

為配合展覽，開幕儀式前舉行了一場學術沙龍，展覽學術顧問、內地哲學家及藝術批評家夏可君，展覽策展人、「中國青年藝術家扶持推廣計劃」項目負責人徐家玲，以及參展藝術家戴光郁和何燦波親臨現場擔任講者，就文人畫演化及其特殊性、水墨人文精神及現代性、兩者的斷裂與關聯等問題展開深刻的學術討論。

出席開幕式的有特拉維夫大學校董Orly女士、台灣藝術家洪耀及林伯禧和三十多名來自各地的文化界人士及藝術愛好者，策展人徐家玲詳細介紹展覽內容，並聯同藝術家帶領嘉賓逐一參觀作品。

此次展覽的九位參展藝術家出生



▲展覽學術顧問夏可君向以色列學者介紹參展作品。

■策展人徐家玲介紹展覽情況。

於不同的時代，基於自身生命經驗，各自探索繪畫的素材、方法、構圖、主題，並為水墨畫注入新力量，發掘内心自由、民間意趣和時代精神。展覽透過展示水墨畫作，在當代語境下為「文人畫」與「人文畫」辯白，探索其表面差異之中的複雜性及隱含的關聯。舉辦本次展覽的香港灣仔畫廊位於香港灣仔港灣道1號會展廣場閣樓(ArtOne藝術畫廊中心)13號，展覽將持續至2016年1月5日，期間歡迎社會各界人士前來參觀。

(江蘇報道)

黎雄才 春江放筏
設色紙本 鏡片
款識：戊辰三月寫於羊城，雄才
鈐印：黎印（白）雄才（朱）
121×244cm 約26.6平尺

黎雄才，廣東肇慶人，著名畫家，與趙少昂、關山月、楊善深並稱為嶺南畫派第二代四大著名畫家。與嶺南畫派其餘畫家一樣，黎雄才致力於中國畫的創新與改革，將傳統國畫的技法與日本畫、西洋畫技法融合，但其風格又有不同。黎雄才擅長巨幅山水，畫作氣勢雄渾，自成一格，其畫松亦為一絕，被稱為「黎家山水」「黎家松」。



圖一

黎雄才 春江放筏

設色紙本 鏡片

款識：戊辰三月寫於羊城，雄才

鈐印：黎印（白）雄才（朱）

121×244cm 約26.6平尺

黎雄才，廣東肇慶人，著名畫家，與趙少昂、關山月、楊善深並稱為嶺南畫派第二代四大著名畫家。與嶺南畫派其餘畫家一樣，黎雄才致力於中國畫的創新與改革，將傳統國畫的技法與日本畫、西洋畫技法融合，但其風格又有不同。黎雄才擅長巨幅山水，畫作氣勢雄渾，自成一格，其畫松亦為一絕，被稱為「黎家山水」「黎家松」。

黎雄才，廣東肇慶人，著名畫家，與趙少昂、關山月、楊善深並稱為嶺南畫派第二代四大著名畫家。與嶺南畫派其餘畫家一樣，黎雄才致力於中國畫的創新與改革，將傳統國畫的技法與日本畫、西洋畫技法融合，但其風格又有不同。黎雄才擅長巨幅山水，畫作氣勢雄渾，自成一格，其畫松亦為一絕，被稱為「黎家山水」「黎家松」。