

# 港青深圳創業 訂製個性iPhone

## 汽車噴漆術嫁接數碼產品 兩地明星追捧

內地經濟發展為年輕人提供了越來越多機遇，「創客」成為了深港兩地年輕人的時髦身份。隨著深圳對青年人創業越來越多扶持，港青北上創業成為風潮。港青阿Ray（陳思宏）一年前來到深圳創業，與他人共同開辦了「color smith」創業項目。這個項目將汽車噴漆技術借鑒到iPhone等數碼產品上色上，面向市場3個月以來，每月接單數量翻倍，李嘉欣、范冰冰等名人都成為「color smith」的用戶，這讓阿Ray信心滿滿。

■香港文匯報記者 何花、李望賢 深圳報道



■港青阿Ray陳思宏。記者何花攝

自從蘋果產品風靡市場，每年最新款的iPhone手機成為了很多年輕人的剛需。智能化的體驗和藝術性的外觀設計，讓蘋果產品成為了過節禮物中最受歡迎的選擇，但千篇一律的黑白灰外殼，讓很多「果粉」抱怨蘋果產品無法顯示自己的個性。尤其是很多想要挑選一款蘋果產品作為禮物送給朋友的消費者，對個性化的需求更加強烈。此前從事數碼配件行業的阿Ray發現了這個行業中「私人訂製」的需求，這成為了他最初的創業靈感。

### 為手機上跑車漆

在阿Ray開始為創業項目落地努力創造條件的時候，深圳創客蔡海峰和他的想法不謀而合。隨後兩人開始為這個項目尋找技術支持。經過幾個月的尋找，蔡海峰了解到，在美國有公司將汽車噴漆技術用於iPhone上色上。兩人嘗試了這種新技術後，將公司定位為「第一家私人訂製數碼產品服務商」，為公司品牌起名為「color

smith」，意為「色彩工匠」。

為了給產品最好的品質，兩人找到了掌握國外最先進跑車噴漆技術的德國合夥人，開始註冊公司創業。「我們聯繫了為跑車噴漆的服務商，跟林寶堅尼、法拉利都有合作的公司。」蔡海峰介紹，目前公司為數碼產品上色時所用的漆代碼與跑車漆相同。「我們最初推出的款是單色的，像邁凱輪紅色、林寶堅尼橙色等，現在則加入了閃銀，每個產品噴3層顏色，在不同的燈光下顯出色差。用久了可以打蠟。噴漆之後，外殼手觸感覺不到任何不平，與沒噴漆無任何差別。」

### 贈名人免費體驗

color smith產品一經推出，不僅大受普通年輕人歡迎，許多影視明星也成為了color smith的用戶。阿Ray告訴記者，color smith在香港地區經過幾個月的宣傳推廣已經小有名氣。

香港明星李嘉欣生日前，許晉亨通過李嘉欣經紀團隊找到他，希望能夠訂製一款粉色手機送給愛妻。隨後李嘉欣在生日當天的微博中，晒出了這款手機，和用手機所拍的自拍照。隨後，阿Ray發現在新下單的用戶中不乏李嘉欣的粉絲，這讓他們感覺到了推廣效果事半功倍。「我們也通過北京地區的一個合夥人向娛樂圈明星贈送訂製手機，讓他們免費體驗，范冰冰等明星都很喜歡我們的產品。」

除了借助名人效應和線上推廣之外，color smith結合其高端定位，在觀瀾湖高爾夫球會和高檔車4s店推出客戶生日訂製、聖誕訂製、新年訂製等。因為優良的品質和貼心的服務，color smith推出產品後每月銷量翻倍增長，目前月銷量500台左右，供不應求。為保障全手工品質，阿Ray表示公司將會控制擴張速度，一定保障每個用戶所拿到的產品都是最高品質。現在，商城目前推出的產品都以純色為主，配以橫豎條紋，未來公司將研發出更多元化的圖案和文字等，讓訂製產品更具個性。



■「color smith」合夥人陳思宏（左）和蔡海峰（右）。記者何花攝

■李嘉欣生日時晒出了許晉亨為其訂製的「color smith」粉色手機。

網上圖片



## 下一步訂製無人機

在color smith訂製產品中，記者除了看到iPhone之外，還有macbook、耳機等。為適應年輕用戶對高科技產品的追求，color smith將訂製產品的範圍從數碼產品擴展到了無人機領域。

記者採訪中，阿Ray展示了其剛剛為大疆公司訂製的一款紅色無人機。「因為無人機在比賽過程中和工作中常常要編組，有些用戶希望能夠與同組的無人機訂製為同一款顏色。」阿Ray告訴記者，經過前期調研，無人機市場將來也會成為color smith新的業務增長點。

目前color smith的基本顏色有10種，通過這10種基本的顏色，可以配出來的顏色款式共999種。未來，公司將會把業務範圍拓展至一切可以上色的科技產品，為產品訂製有各種需要的外觀，讓年輕人在追求高科技的同時，充分彰顯個性、表達自我。

記者了解到，color smith的運營是O2O的模式，消費者可通過color smith網上商城下單，目前和蘋果手機售後服務商宜安合作，未來將通過其在全國範圍的6,000多家門店，在大多數城市佈點。

# 「水墨繪畫的文人與人文之辯」本港開幕

展出九位著名藝術家水墨作品，展期至明年1月6日



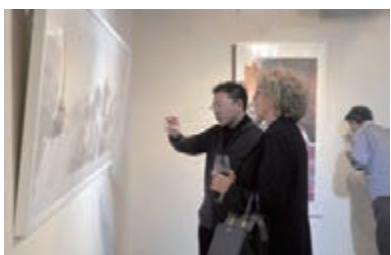
■參展藝術家戴光郁和何燦波在畫展上。

由百家湖國際文化投資集團和南京國際美術展組委會聯合主辦的展覽「水墨繪畫的文人與人文之辯」11月25日於香港灣仔畫廊揭幕，展出車前子、島子、戴光郁、何燦波、梁長勝、孫伯鈞、王秋人、朱雅梅及張念九位著名中國藝術家的水墨作品，展覽將持續至2016年1月5日。

為配合展覽，開幕儀式前舉行了一場學術沙龍，展覽學術顧問、內地哲學家及藝術批評家夏可君，展覽策展人、「中國青年藝術家扶持推廣計劃」項目負責人徐家玲，以及參展藝術家戴光郁和何燦波親臨現場擔任講者，就文人畫演化及其特殊性、水墨人文精神及現代性、兩者的斷裂與關聯等問題展開深刻的學術討論。

出席開幕式的有特拉維夫大學校董Orly女士、台灣藝術家洪耀及林伯禧和三十多名來自各地的文化界人士及藝術愛好者，策展人徐家玲詳細介紹展覽內容，並聯同藝術家帶領嘉賓逐一參觀作品。

此次展覽的九位參展藝術家出生



▲展覽學術顧問夏可君向以色列學者介紹參展作品。



■策展人徐家玲介紹展覽情況。

於不同的時代，基於自身生命經驗，各自探索繪畫的素材、方法、構圖、主題，並為水墨畫注入新力量，發掘內心自由、民間興趣和時代精神。展覽透過展示水墨畫作，在當代語境下為「文人畫」與「人文畫」辯白，探索其表面差異之中的複雜性及隱含的關聯。舉辦本次展覽的香港灣仔畫廊位於香港灣仔港灣道1號會展廣場閣樓(ArtOne藝術畫廊中心)13號，展覽將持續至2016年1月5日，期間歡迎社會各界人士前來參觀。



■展覽開幕式前的學術沙龍。

（江蘇報道）

### 黎雄才 春江放筏

設色紙本 鏡片  
款識：戊辰三月寫於羊城，雄才鈐印：黎印（白）雄才（朱）  
121×244cm 約26.6平方尺

黎雄才，廣東肇慶人，著名畫家，與趙少昂、關山月、楊善深並稱為嶺南畫派第二代四大著名畫家。與嶺南畫派其餘畫家一樣，黎雄才致力於中國畫的創新與改革，將傳統國畫的技法與日本畫、西洋畫技法融合，但其風格又有不同。黎雄才擅長巨幅山水，畫作氣勢雄渾，自成一格，其畫松亦為一絕，被稱為「黎家山水」、「黎家松」。



圖一



圖二

圖四

圖二 清康熙 青花鯉躍龍門缸  
《大明成化年製》款 D 21cm  
清代是中國瓷器發展史上的極盛時期。此品外壁以線條勾勒、濃青渲染出一幅「魚化龍」圖，海浪翻騰，魚龍飛躍其上，姿態各異，形象鮮活。是不可多得的精品。

圖三 清早期 人物竹香筒 H 23.5cm

在中國古代，品香，與點茶、插花、掛畫一起被稱為「四般雅事」，是古代文人雅士的生活方式。古代文人雅士喜歡在讀書、寫字的書房內，焚上一炷香，營造「紅袖添香夜讀書」的意境。此香筒不僅造型雅致，雕刻精細，更難得是香筒兩端為角製，非後人另配，保持完整性。

圖四 清 銀製鑲寶石鵝香薰 L 28cm

香薰為銀製，呈鵝造型，鵝身為香薰主體，香氣自鵝嘴噴出。採用陰刻和浮雕的手法刻畫細節，以紅、藍、綠、黃等色寶石裝點，瑰麗多姿，造型別致，雕工精巧，形象逼真，極盡雍容富貴之感。香薰的歷史在中國由來已久，到清代，香薰的製作和使用進入繁榮時期。獸形香薰是香薰中的一個重要分類，古代文獻中曾記載「香獸以塗金，為狻猊、麒麟、兕觥之狀，空中以燃香，火煙自口出，以為玩好」。

拍賣時間：  
2015年11月30日星期一  
下午1時30分 中國書畫  
下午3時正 中國古董珍玩

預展：  
2015年11月26日至29日  
上午10時至下午六時

拍賣地址：  
香港中環永吉街29-37號恆豐大廈3FA室（文聯莊樓上）

聯繫方式：  
電話：+852 2884 9886  
傳真：+852 2673 9518  
郵箱：Info@artzen.hk

## 雅盛國際藝術品拍賣

雅盛（香港）國際藝術品拍賣有限公司將於2015年11月30日在香港中環永吉街恆豐大廈3樓（文聯莊樓上）舉辦秋季拍賣會，並於11月26日至29日舉行預展。是次秋拍將推出兩個專場，精選包括中國書畫和古董珍玩2大門類400餘件拍品，涵蓋歷代文人雅集等多件藝術精品，為香江及全球藝術收藏家帶來一場盛宴。

據雅盛專家評審委員會顧問易斌文介紹，是次拍賣的書畫專場有218件拍品，古董珍玩專場有203件。「所有拍品都由經驗豐富的權威專家鑑定，真品率達到90%以上。這樣的質量在香港中小型拍賣中可以排得上前三位。」易先生如是說。「我們選擇在香港舉辦拍賣會，已經是第四次。香港吸引我們投資拍賣的原因有三。首先，客源豐富。香港是世界級金融中心，貿易高度自由化，沒有金融管制，資金可自由流動。每年的春、秋季拍賣，全世界的商家客戶都會紛紛慕名而來。尤其是香港背靠內地，而內地經濟在2、30年間的高速增長，湧現大批有購買力的客戶，大量資金進入了拍賣市場；其次，貨源充足。除走私及偷竊的文物外，香港對任何國家或地區文物的出入並無管制。特別是上世紀70-90年代，內地數量眾多、質量上乘的藝術品，一直源源不斷地流到香港；再次，香港拍賣時常有自己的特色。古董文物可以自由流通無需徵稅，是全球最優的政策，很好的保護了投資人的利益。而且香港吸引了東南亞的客戶，對中國大陸、台灣、新加坡產生了巨大的輻射作用，更有利於行業發展。」

### 行家手筆 珍玩鬥甕

中國書畫是中華民族寶貴的文化精華，不僅印證時代變遷，擔當歷史文化的重要媒介，亦是昌明盛世的象徵。是次書畫專場，雅盛憑藉經驗豐富的專業知識，挑選了古代、近現代及當代各流派別具特色的精品佳作，以呈獻優質的觀賞體驗。而古董珍玩，是為人所珍視的古代器物，其上面沉積着無數的歷史、文化、社會資訊，是前人留下的重要文化遺產。是次古董珍玩專場更是精品眾多，將會帶大家走進歷史，體會中華傳統文化的博大精深。

「希望它們都能得到有慧眼人之賞識。」易斌文對拍品如數家珍，並向記者重點介紹了幾件他自己的心頭好。

雅盛（香港）國際藝術品拍賣有限公司擁有眾多善於經營管理的專業技術人員，常設有國家級鑑定專家組成的拍賣品審鑒機構。公司致力於團結和組織海內外華人和國際收藏家，保護和挖掘流散在海外的中國藝術品，弘揚中華文化；同時積極推動中國、亞洲藝術品走向海外，並將歐美經典和現當代藝術品引入中國和其他亞洲藝術品市場。充分挖掘並提升藝術品的歷史、人文及學術價值，為藝術品收藏愛好者提供專業、優質、高效的藝術品展覽、銷售、拍賣及其他相關業務等服務，是東西文化藝術品國際化的交流、交易、服務平台。

同時，雅盛一直致力徵集拍品，歡迎各位有興趣、愛珍藏的人士聯絡洽談委託拍賣事宜。

