

# 松江鱸游回滬民餐桌

## 一度瀕臨滅絕 規模養殖獲成功

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，在中國四大淡水名魚中，上海松江四鰻鱺最負盛名，但因其產量稀少、品種珍貴，幾乎很少有民眾品嚐過。作為國家二級水生野生保護動物，松江鱸曾一度瀕臨滅絕。經過科研人員的努力，2010年松江鱸人工繁殖成功，並被獲批「游」上餐桌。記者近日獲悉，上海首次試驗的60餘畝規模化池塘養殖模式已取得成功，目前約5萬條商品成魚陸續長成，價格也越來越「親民」。

1986年，英國女王伊利沙伯二世訪問上海時，點名要品嚐松江鱸。遺憾的是，當時未能尋獲，名震四方的松江鱸被認為就此在滬上絕跡。

### 價格降至每條66元

經過科研人員的努力，2010年松江鱸人工繁殖成功，並被獲批「游」上餐桌。但由於養殖技術難度較大，1尾松江鱸每天要以三四隻鮮活河蝦為食，成本極高，1尾僅40克至60克的松江鱸售價高達近400元，最貴時甚至一度達到六七百元，對普通民眾來說，無緣一嚐鮮味。

2010年松江鱸首次回歸市場後，由於價格過高而「遇冷」。八項規定出台後，也讓松江鱸的銷量萎縮。2014年，隨著養殖技術的成熟，松江鱸首次大規模上市，並被銷往松江4家指定酒店。

2015年，松江鱸現代科技養殖再獲突破，首次試驗60餘畝規模化池塘養殖模式取得成功，約5萬條商品成魚陸續長成，年產量約為去年試驗時的5倍，「雙11」期間還推出了每條66元的「歷史最低價」。

### 有望全年供應全國

今年研究人員在模擬自然生境的車間養殖系統的基礎上，首次拓展實現了松江鱸與青蝦規模化池塘混養。研發人員將在「海水」繁殖結束後，「洄游」至淡水區域的松江鱸，與他們的餌料如活蝦、雜魚等混合養殖。同時，在池塘內部實現自然水循環，盡可能地還原以野生環境。如今，松江鱸已從過去的需要人工投餵，到逐漸適應了自行捕食，其野性得到充分鍛煉，野生品質也進一步提高。

此前，四鰻鱺因成熟期短，每年的供應時間很少，研發者今年推出了市面上鮮有的四鰻鱺急速凍產品，採用了液氮噴淋技術，通過3秒至5秒，使活魚在零下178℃緊急凍結，再轉為零下40℃環境存貯，以保持生物細胞的完整性，從而避免營養流失。

初步預計，今年將有五成以上的商品成魚開發為急速凍產品，讓松江鱸實現全年供應；同時，松江鱸今年「雙11」開始也首度「觸網」，全國各地都可通過淘寶、微店等電商途徑購買。



■養殖的四鰻鱺。

網上圖片

## 中國四大名魚

松江鱸、黃河鯉、興湖湖鮑、松花江鱸並稱中國四大名魚。其中松江四鰻鱺以松江野橋之鱸魚最為有名，不過並非僅限於松江所產，據記載，以前我國沿海廣泛分佈，但松江府的最為有名，被乾隆賜為「江南第一名魚」。1972年，美國前總統尼克松訪華時來到上海，周恩來總理親批的菜單裡，有松江四鰻鱺。

此外，黃河鯉魚則和魯菜有緊密聯繫，「糖醋黃河鯉魚」是山東濟南的傳統名菜；興湖湖鮑，肉白而細嫩，味美而不腥，一貫被視為上等經濟魚類；松花江鱸是著名的冷水魚類，主要產於松花江和烏蘇里江。

■來源：百度百科



# 在粵港企擁廣東著名商標455件

香港文匯報訊（記者 敏敬輝 廣州報道）記者昨日從廣東省工商局獲悉，該局與香港特區政府知識產權署在穗共同舉辦「商標品牌國際註冊和海外維權應對」研討會。

據透露，經雙方努力，粵港商標合作已從分散式上升為制度性、全局性合作，標誌著粵港保護知識產權合作向前邁進一大步。經過粵港雙方共同努力，目前在粵港資企業擁有廣東省著名商標達455件。

據了解，廣東省工商局着力粵港商標合作，積極貫徹珠三角規劃綱要，大力實施《粵港合作框架協議》，圍繞商標註冊、保護與管理運用，不斷加深兩地合作交流。

經過粵港雙方近13年的攜手努力，兩地商標合作從民間交流為主的自發式、分散式合作，上升為政府引導的制度性、全局性合作。

### 兩地推動知識產權發展

目前，粵港在商標註冊和保護方面已累計開展10個合作項目，極大地推動了兩地知識產權事業的發展，為廣東率先與香港基本實現服務貿易自由化奠定了堅實基礎。

其中，粵港兩地高度重視做好在粵港資企業的商標培育指導工作，截至目前，在粵港資企業擁有廣東省著名商標455件，佔有效廣東省著名商標總量的14.56%。

在此次研討會上，雙方結合實施「一帶一路」發展戰略，圍繞兩地商標品牌的海外註冊與維權工作積極展開交流，達成了一系列共識，致力於推動粵港加工貿易與製造業轉型升級，助力提高企業走出去的核心競爭力。



排爆機械人

2015世界機械人大會近日在北京國家會議中心舉行。在大會上，用於排爆防恐救災的機械人各顯身手，吸引參觀者的注意。圖為機械人在演示通過障礙物。

# 京行政事業單位2017年遷通州



■北京市通州區。

資料圖片

香港文匯報訊 據中新網報道，中共北京市委11月24日至25日舉行的十一屆八次全會，審議通過了關於制定北京市「十三五」規劃的建議。中共中央政治局委員、北京市委書記郭金龍談到在通州建設市行政副中心時表示，北京要按照2017年市屬行政事業單位整體或部分遷入取得實質性進展的要求，科學規劃，倒排工期，建設好增量，調整好存量，探索積累經驗。

### 加快配置公共服務設施

關於在通州建設市行政副中心，郭金龍指出，這是在新的歷史條件下作出的決策部署。選擇在通州建設

市行政副中心，是北京優化城市功能佈局長期探索實踐的結果。郭金龍說，在通州建設市行政副中心，是有序疏解非首都功能、落實首都城市戰略定位、融入京津冀協同發展的標誌性工作，基本出發點是疏解非首都功能，最終目標是落實好首都城市戰略定位、優化提升首都核心功能、提高「四個服務」水平。

他要求，把基礎設施、水生態廊道和大尺度生態空間擺在優先位置，加快配置教育、醫療、文化、公園綠地等公共服務設施，健全全聯互通的交通系統，努力創造出更加優越的就業生活環境，展示國際一流的和諧宜居之都新形象。

## 重慶斥資2000萬 供暖山區學校

香港文匯報訊 據新華社報道，傳統節氣「小雪」剛過，在位於重慶雲陽縣高海拔大山深處的清水民族小學內，學生們第一次感受到暖氣的溫度。這項名為「暖冬計劃」的民生舉措將使約21萬山區學校孩子感受到冬季的溫暖。

重慶地處中國西南地區，歷史上沒有安裝取暖設施的習慣。但被稱為「山城」的重慶有不少地方位於海拔800米以上的高山地區，由於絕對海拔值高，冬天氣溫也會降到零度以下。

「因為教室沒有取暖設施，過去冬天有的孩子耳朵和手上都會長滿凍瘡。」重慶雲陽縣清水民族小學校長姜森說，他們生活的地區海拔超過了1,000米。

2015年，重慶市投入2,000萬財政資金實施「暖冬計劃」，對海拔800米以上的山區學校進行暖氣改造，並提供禦寒物資。

通過安裝水暖氣片、油汀、碳晶牆暖電熱板、電烤爐等取暖設備，即使在嚴冬，山區教室內的溫度也能保持在18攝氏度以上。當地教育部門也為不宜安裝取暖設備的學校提供了禦寒所需的衣服、鞋子、手套等物資。

對於絕大多數當地的孩子來說，這還是他們第一次見到暖氣。在清水民族小學的教室裡，圍着散發出陣陣暖意的暖氣片，學生們顯得非常好奇，紛紛向老師打聽暖氣的運行原理。

據了解，重慶市計劃到2016年11月底，在所有山區學校全面完成「暖冬計劃」。

## 滬酒店擅稱「迪士尼店」被罰10萬

香港文匯報訊（記者 胡璋燦 上海報道）上海迪士尼樂園在即，上海工商部門近期查處一批迪士尼商標侵權案件。深圳維也納酒店管理集團在浦東區域內的5家門店，因使用與「迪士尼」註冊商標近似的商標，構成侵權行為，被上海工商部門罰款10萬元（人民幣，下同）。

上海市工商局經過調查發現，5家酒店擅自使用了「迪士尼店」、「周浦迪士尼樂園店」等字樣，酒店招牌、官網、大堂電子顯示屏上都有醒目的相關標誌。上海工商局表示，這種將「迪士尼店」字樣緊隨酒店名稱進行組合使用的方式，實際已構成了商標意義上的使用。根據《商標法》第57條第2項規定，該公司的行為已經構成了侵權行為，被工商部門處以罰款10萬元。

上海工商部門透露，上海作為迪士尼商標保護工作的主陣地，對迪士尼商標保護工作給予高度重視，把迪士尼商標保護納入「打擊侵犯知識產權和製售假冒偽劣商品工作」的重要內容。接下來上海工商局還將展開集中整治，



■酒店的電子顯示屏可見「迪士尼」的字樣。網上圖片在迪士尼樂園前開展有針對性的市場專項行動，嚴厲打擊侵犯商標專用權行為。同時，在開園後的一段時間內，將加強日常檢查，防止迪士尼商標侵權行為的發生和蔓延。

## 深圳最大水庫料2017年建成

香港文匯報訊（記者 李望賢 深圳報道）深圳為全國嚴重缺水城市之一，其境外引水量佔總用水量的70%左右，中長期供水缺口巨大。

根據規劃，深圳將規劃建設以公明水庫、清林徑水庫和松子坑、海灣水庫為中心的三大儲備調蓄水源系統，確保全市供水安全。而清林徑引水調蓄工程完成後，將成為深圳最大的水庫。

記者了解到，清林徑引水調蓄工程將力爭在2017年6月前完成，屆時清林徑水庫的蓄水規模將達到1.86億立方米，對於深圳供水保障以及東西部供水量調節起到重要作用。

據介紹，清林徑引水調蓄工程位於深圳市龍崗區東部，西北側分別與東莞、惠州相鄰。整個項目包括蓄水工程、輸水工程、取水工程三部分。

清林徑引水調蓄工程相關負責人介紹，深圳現在每年的用水量約為19億立方米，現有蓄水能力只能保障15至20天的城市用水。

清林徑引水調蓄工程完成後，該水庫的蓄水量佔到深圳全年用水量約10%，深圳供水保障將可以提高到3個月。

同時，擴建後的清林徑水庫水面面積達10.6平方公里，整個管轄範圍大約30平方公里。

# 寧波將舉辦中國—中東歐國家級會議

香港文匯報訊（記者 周方怡 寧波報道）第四次中國—中東歐國家領導人會晤日前在蘇州舉行。會後發佈的《中國—中東歐國家合作蘇州綱要》提出，2016年6月將在中國寧波召開第二次中國—中東歐國家合作經貿促進部長級會議，並在中國國際日用消費品博覽會期間繼續舉辦中國—中東歐國家投資貿易博覽會。

### 與中東歐貿易佔全國1/20

近年來，寧波依托港口區位優勢和開放優勢，與中東歐國家經貿往來密切。統計顯示，去年，寧波與中東歐國家貿易額達到24.4億美元，佔全國總量的1/20。截至2014年底，中東歐國家在寧波累計投資項目72個，寧波在中東歐國家投資的企業有34家，雙邊投資總量居全國同類城市前列。

目前，寧波市正積極打造面向中東歐國家全面開放的戰略新平台，總投資52.5億元（人民幣，下同）的中東歐國家特色商品常年館、中東歐博覽會會務館已開工建設。寧波還與中東歐國家19個城市建立了友城關係，雙方旅遊、文化等領域的交流合作蓬勃興起。

2014年6月，中國—中東歐國家經貿促進部長級會議在寧波成功舉行；2015年6月，根據《中國—中東歐國家合作貝爾格萊德綱要》，首屆中國—中東歐國家投資貿易博覽會落子港城寧波並取得豐碩成果。

首屆中東歐博覽會投資合作洽談會共推出投資合作項目132個，涉及基礎設施、旅遊、機械製造、食品、醫藥等領域。寧波經濟技術開發區、慈溪濱海經濟開發區分別與波蘭比得哥什開發區、保加利亞歐中經濟開發區簽定合作協議，中東歐（寧波）貿易物流園區和中東歐（寧波）工業園正式掛牌。

其中，在中東歐國家特色產品展上，16個中東歐國家201家企業、360餘名參展商參展，吸引了1200餘名國內專業採購商到會洽談、採購，中東歐展商普遍認為成效明顯，表示下屆要繼續參展。總投資40億元人民幣、建築面積約7萬平方米的中東歐特色產品常年館順利開工建設。

### 優勢互補促園區合作

中國—中東歐國家經貿論壇工業園區合作分論壇日前在蘇州開幕。寧波市委副書記余紅藝在會上表示，寧波作為海上絲綢之路重要始發港，與「一帶一路」沿線國家具有良好的合作基礎，其中與中東歐國家的合作是寧波對外開放的一個新亮點。通過寧波與中東歐國家的共同努力，特別是在中東歐博覽會等一系列經貿活動的推動下，雙方合作取得了積極成效，開闢了貿易互動新空間，打造了投資合作新引擎，提供了人文交流新契機。通過一系列經貿活動，進入中國市場的中東歐商品越來越多，寧波企業和中東歐雙向投資的熱情越來越高，雙方人文合作越來越深入。

余紅藝說，寧波與中東歐國家雙向合作成果令人振奮，前景無限美好。寧波將精心組織、竭誠服務，並建好中東歐博覽會會務館和常年展館，不斷擴大中東歐商品進口，進一步加快中東歐商品內銷體系建設。



■中國—中東歐國家經貿促進部長級會議2014年在寧波舉行。