

中國人買走全球46%奢侈品



■報告指出，2016年奢侈品內地關店態勢將更加普遍。圖為LV上海店。 倪夢環攝 香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）中國人是全球奢侈品的最大買家。有機構調查指今年全球奢侈品消費將達到2,552億美元，而中國消費者消費佔比達到46%。研究還指出，中國消費者有78%的奢侈品在境外購買。

日發佈的2015「中國奢侈品報告」顯示，2015年全球奢侈品消費達到創紀錄的2,552億美元（前三季度數據+第四季度數據預測），預計全年增長率將達到11%。其中，中國消費者消費額將達到1,168億美元，同比增長9%。報告認為，中國消費者仍然是全球奢侈品市場無可爭議的最大買家。

不過，相對於中國人消費奢侈品的增長，中國本土奢侈品市場佔全球比重依然下降。據統計，中國消費者今年境外奢侈品消費將達到910億美元，同比增長超過12%，消費外流形勢依然嚴重。在境外奢侈品市場比較中，香港因其地理位置優勢，

以47%的比重穩坐榜首。 僅4%願用內地奢侈品電商網站 內地備受關注的奢侈品電商卻並未得到消費者青睞。與其他渠道相比，報告指僅4%的受訪者願意使用內地奢侈品電商網站或者APP購買奢侈品，44%的消費者更願意相信品牌自己的官網或APP。財富品質院長周婷表示，產品的真偽及質量是中國消費者網購奢侈品最大的顧慮，未來，去除中間環節將是奢侈品電商必然的選擇。

消費多元化與個性化則是這群奢侈品消費者的主旋律。而對於奢侈品行業來說，「定製」正決定奢侈品行業的未來。 近年來，奢侈品牌在內地關店數量逐漸增多，價格因素顯然是其中一個重要環節。周婷表示，與5年前相比，目前境內外奢侈品差價已經由過去的最高的80%降至現在的20-30%左右，奢侈品品牌亦主動採取了一些折扣及降價策略，並關閉經營不善門店。不過， 報告還指出，財富品質研究院表示，中國奢侈品垂直電商面臨整體淪陷危險，而2016年，奢侈品內地關店態勢將更加普遍。她估計，2016年將有95%的奢侈品品牌

會策略性關閉部分門店，但奢侈品電商將真正高速發展。

截至2015年奢侈品牌在華關店數

品牌	關店數量
Prada	16
Chanel	11
HUGO BOSS	7
ZEGNA	6
LV	6
Burberry	3

資料來源：財富品質研究院

傳允持淨淡倉 券商股彈起

滬指較8月反彈2成 中證監取消維穩措施

香港文匯報訊（記者 蔡競文、孔雯瓊）有消息指，中國證監會近日已取消了證券公司自營賬戶必須每天保持淨買入的要求，並要求各證監局督促證券公司進一步加強風險管理。此舉意味着券商可以持有淨空頭寸（淨淡倉），可更靈活調整投資組合，滬深股市在券商股午後大幅反彈拉升下雙雙轉跌為升。

外電引述知情人士稱，中國證監會下發通知表示指，鑒於目前市場已回穩，為充分發揮市場機制自我調節作用，恢復證券經營機構常規監管，決定取消維穩通知中關於「保持股票每天自營淨買入」（淨好倉）的要求。券商必須保持每日自營淨多頭的規定，出於年中股災後政府作出的其中一項救市措施。21家證券公司7月初曾聯合公告，以2015年6月底淨資產15%出資，合計不低於1,200億元（人民幣，下同），用於投資藍籌股ETF（交易所買賣基金）。當上證綜指在4,500點以下，其自營股票盤在7月3日餘額基礎上減持，並擇機增持。而目前上證綜指已較8月低點反彈逾20%。

分析：毋須過度擔憂負面衝擊

券商板塊昨上漲2.65%。個股方面，東北證券大漲8.92%，國投安信、方正證券漲超4%。輝立證券分析師陳星宇稱，過去幾年券商自營收入在總收入中的佔40-50%，上述舉措無疑利好券商。國金證券認為，此舉在一定程度上確增加了之前被限制的自營盤的空頭寸，有鎖定全年收益趨向，但其對市場的負面衝擊毋須過度擔憂，不是決定市場拐點的核心因素。 滬深兩市昨低開高走，臨近中午滬指一度下探，之後V形反彈滬指再度翻紅並成功收復3,600點，滬指收漲0.16%報3,616點，深成指漲0.86%報12,694點，創業板指漲1.64%報2,816點。兩市成交又跌破萬億關口僅8,586億元，其中滬市3,278億元，深市5,308億元。

銀行股低迷拖累股指下行

銀行股低迷成為拖累股指下行的主要因素，盤中最大跌幅超過1.5%，截至收盤跌0.84%，個股上除中國銀行、建設銀行兩股上漲外，其餘綠色一片。業內指銀行依舊是市場做空的主要力量。國防軍工盤中亦出現一波殺跌，比上日跌幅超過26%，雖然收盤後翻紅，但總體影響昨日股指走勢。

新股與次新股漲幅遙遙領先，全天漲幅高至6.21%，個股上210股上漲，接近60股漲停，下跌的僅有6股。業內認為，臨近年底市場熱點相對比較平淡，因此具有高轉送預期的次新股便成為年底備受矚目焦點，部分機構也對此進行了佈局。



■有消息指，中證監近日已取消證券公司自營賬戶必須每天保持淨買入的要求。 資料圖片

新三板公佈分層方案細則

香港文匯報訊 俗稱「新三板」的全國中小企業股份轉讓系統公司昨天公佈市場分層方案細則，起步階段將掛牌公司劃分為創新層和基礎層。其中，創新層公司優先進行制度創新的試點，基礎層公司繼續適用現有的制度安排。 《新三板掛牌公司分層方案(徵求意見稿)》指出，創新層擬設置三套並行標準，篩選出市場關注的不同類型公司；基礎層主要針對掛牌以來無交易或交易極其偶發且尚無融資記錄的企業，還包括有交易或者融資記錄但暫不滿足創新層准入標準的企業。

根據意見稿，進入創新層的掛牌公司須在達到上述任一標準的基礎上，並滿足最近3個月內實際成交天數佔可成交天數的比例不低於50%、或者掛牌以來（包括掛牌同時）完成過融資的要求，而且符合公司治理、公司運營規範性等共同

標準。 滿足條件公司可直接入創新層

新三板稱，將於明年5月根據分層標準自動篩選出符合標準的已掛牌公司進入創新層，新掛牌公司滿足創新層准入條件的，將直接進入創新層。新三板在每年4月30日公司年報披露後進行層級調整，若第一年不符合，公司應及時發佈風險揭示公告；第二年仍不符合，創新層公司將被調整到基礎層；同時，從基礎層掛牌公司中自動篩選出符合創新層標準的掛牌公司，並確定創新層最終名單。

新三板副總經理隋強表示，新三板將依法建立常態化、市場化退出機制，目前已在制定《股票終止掛牌的實施細則》，目標是實現市場優勝劣汰的功能。

部分妖股死灰復燃，特力A在午後一字式率先漲停。但和其表現相反的是，特力A前三季度實現營業收入同比下跌31.80%。此外，同被譽為妖股的海欣食品、梅雁吉祥、海倫鋼琴、免寶寶、洛陽玻璃、潛能恒信等也盤中出現明顯的集體拉升，截至收盤除梅雁吉祥下跌外，其餘都有不同程度上漲。

跨境電商「黑五」大促銷

香港文匯報訊（記者 胡璋燦 上海報道）一年一度的「黑色星期五」即將到來，這個原本並不屬於中國人的促銷季，卻因跨境電商的興起，在中國掀起新一輪促銷盛宴。以洋碼頭、小紅書、亞馬遜等為首的多家跨境電商網站爭相宣佈啟動「黑色星期五」大促活動，為內地消費者直送來自世界各地的商品。業內人士認為，此輪促銷反映出當前內地消費升級、網購海外商品需求增長的信號，但目前該市場處於初級階段，相關機制還有待完善。

「黑色星期五」起源於美國，近年來許多其他歐

美、亞洲國家也紛紛加入此促銷狂歡。不久前，亞馬遜對外宣佈，

亞馬遜可用人民幣結算

亞馬遜中國宣佈將參與全球同步的「黑色星期五」購物節，消費者只需登陸亞馬遜中國賬號就可以通過亞馬遜購買來自亞馬遜美國站點的商品，同時可通過銀聯卡直接支付，人民幣結算。

同一日，國內海外購物平台洋碼頭也宣佈，11月20至30日，斥資數億元打造國內跨境電商史上規模最大

的年度活動—「2015全球黑五狂歡節」。據悉，洋碼頭的「黑五大促」將聯合平台上的2萬名買手及數千商家，匯集來自35個國家與地區的商品，每周40餘架包機直郵國內。

而總部位於上海的社區電商「小紅書」同樣把「黑色星期五」作為重要營銷節點，時間從11月27日開始到12月1日。

業內人士表示，跨境電商發展前景廣闊，但目前交易量仍然相對較小，且供應鏈更為複雜，跨境電商應更注重新提升消費者服務和體驗，培育好市場。

中車發佈三款新能源汽車

香港文匯報訊（記者 董曉晴 通訊員 林樂）由中國國際貿易促進會通用產業行業分會、法國展覽與會議行業協會、EuropExpo集團共同主辦的「2015世界新能源汽車發展高峰論壇暨中國國際新能源汽車展覽會」昨日在香港舉行。中車株洲所旗下時代電動攜三款新品亮相。

據介紹，三款新品在能耗、舒適性、智能管理等方面均有技術突破。其中11米增程插電式城市客車百公里油耗較傳統客車降低50%以上，顆粒物排放降低90%，氮氧化物排放降低75%，二氧化碳排放降低50%。減排、環保指標遠超同類型車輛。

「十三五」中期以純電動為主

「利用智能管理系統，除了實現基本車輛定位和跟

蹤，能夠更多得提供數據分析，挖掘出現在電動汽車電池的提前衰減和壽命變化情況。」公司技術中心主任汪偉表示，純電驅動具有兼容插電式、純電動和燃料電池的特點，能夠實現標準化和大規模的工業生產。公司現階段產品以插電式為主，到「十三五」中期以純電動為主，「十三五」末期逐步過渡到燃料電池。

中車時代電動是國內最早從事新能源汽車核心技術研究的企業，目前其新能源汽車整車車輛及動力系統產品的市場佔有率穩居全國前列，並已出口巴西等國際市場。

中車時代電動董事長申宇翔表示，「公司致力於成為新能源汽車全面解決方案服務商，為社會創造節環保的交通工具，提供綠色交通服務。」

阿里與鄂共建智慧城市

香港文匯報訊（記者 何志 武漢報道）阿里巴巴主席馬雲昨日現身湖北省博物館參觀，引發到場參觀遊客圍觀。據了解，馬雲此行將與湖北省政府簽署《戰略合作框架協議》，共建「智慧湖北」。雙方計劃在雲計算大數據、互聯網服務、智慧城市、信用體系建設、電子商務領域開展合作，共同創建「智慧湖北」。

從2014年2月份和海南簽約共建國際旅遊島智慧城市至今，阿里的「政務生意」已隨著馬雲的腳步走遍了甘肅、雲南、河北、貴州、浙江等十多個省市；雲計算則是與各地政府對接的重要資源。

未來，以服務型為導向的政府，它的監管和治理，離不開大數據、雲計算。同樣，此次湖北和阿里也是基於上述基礎進行合作。

金屬指紋紅米Note3登場



■小米董事長雷軍昨日在記者會上展示紅米Note 3。

香港文匯報訊 小米昨日在北京發佈3款新品，包括紅米Note 3、小米平板2及小米空氣淨化器2。其中，紅米Note 3具有金屬機身、指紋識別和4000mAh大電池三大賣點，2GB內存+16GB存儲的雙網通標準版售價899元（人民幣，下同）（約1,090港元），3GB內存+32GB存儲的雙網通高配版售價1,099元（約1,332港元）。

小米公司創始人、董事長兼CEO雷軍以「我所有的嚮往」來形容自己對紅米Note 3的喜愛，「米粉的要求之高，堪稱霸道總裁，很高興的是我們的作業完成了，紅米Note 3滿足了消費者對千元機幾乎所有的需求。」

至於小米平板2則搭載最新Intel四核處理器，並有MIUI 7以及Windows 10兩個系統版本。其中，MIUI 7版2GB RAM+16GB ROM售價999元、2GB RAM+64GB ROM售價1,299元；Window 10版本為2GB RAM+64GB ROM售價1,299元。而小米空氣淨化器2，體積比小米空氣淨化器1減少40%，售價低至699元。

三大新品周五賣現貨

是次三大新品本周五將登陸小米網和內地20家小米之家，以現貨開賣。Windows 10版本(64GB)的小米平板2則將於12月下旬開始銷售。

中廣核購「一帶一路」沿線項目

香港文匯報訊（記者 羅珍 深圳報道）11月23日，中國廣核集團有限公司與馬來西亞埃德拉全球能源公司在吉隆坡簽署了埃德拉公司下屬電力項目公司股權及新項目開發權的股權收購協議。

埃德拉是東南亞領先的獨立發電商，擁有控股在運裝機容量662萬千瓦，其13個電力項目分佈在馬來西亞、埃及、孟加拉、阿聯酋、巴基斯坦五個「一帶一路」沿線國家，主要以天然氣清潔能源發電項目為主，在東南亞等地擁有豐富的清潔能源項目開發運營經驗。

據中廣核董事長賀禹介紹，埃德拉項目現有資產組合及業務發展方向與中廣核清潔能源的發展定位高度相符，並與中廣核所屬的韓國天然氣發電項目能形成較強的協同效應。此次收購一方面將促進中廣核在清潔能源國際項目領域繼續做強做大，另一方面，埃德拉項目所在國均為「一帶一路」代表國家，也是目前分佈國家最廣、規模最大的「一帶一路」項目之一。中廣核成功收購埃德拉公司的13個電力項目，是對中國「一帶一路」戰略的重大響應和積極促進，也進一步推進中廣核「走出去」戰略的實施。

綠地金服入駐360你財富

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）綠地金服與360你財富簽署戰略合作協議，成為首家入駐該開放平台的企業。據悉，基於雙方首期合作，360你財富將為綠地授信500億元人民幣，以推動雙方優勢互補，共建「互聯網金融2.0」新生態。據透露，雙方日前攜手推出的首款理財產品「小定寶·綠地廣財1期」在開售首日，即售罄6,000萬產品。

綠地集團執行副總裁陳軍稱，地產與金融的融合是當前大勢所趨。360你財富創始人、CEO吳海生則表示，目前理財產品的推出只是「小樣本」，未來雙方還將在互聯網金融的資產與產品開發、產品對接、品牌合作等領域開展更為深入的合作。

入駐開放平台有四標準

吳海生透露，平台開放並不表示隨意，至於能否入駐還要看是否符合「四標準」：第一要看是否有專業的金融能力，第二要看是否有領先的投資能力，第三要看是否有領先的風控能力，第四要看是否在某一行業擁有核心資源。他續指，希望能築巢引鳳，吸引那些能提供最專業、最有競爭力的產品與服務。