

內地12私募失聯

10家為空殼公司 投資者兌付無門

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊、蔡競文)內地私募基金「一哥」徐翔涉內幕交易被帶走調查，震驚市場，但原來股災之後，私募基金界掀起風暴，不少私募基金相繼出事。中國基金業協會日前在官網公佈一批共計12家失聯(異常)私募機構名單，部分被曝在去年曾出現過兌付危機。

公告稱，根據基金業協會核查，通過私募基金登記備案系統預留的電話、電子郵件及短信方式均無法與12家私募取得聯繫，未在限定時間內回覆相關情況說明。基金業協會要求，限上述機構自周一(23日)公告發出後5個工作日內與協會聯繫，並回覆相關情況說明，逾期則認定為「失聯(異常)」私募機構。

協會指出，包括華天國泰(北京)資產管理公司、中融坤瑞(北京)投資基金管理公司等12家私募機構(見表)失聯。

部分曾曝兌付危機

據了解，在這12家私募中，有10家為無產品的空殼公司，部分之前曾被爆料出現兌付危機。名單中的中元寶盛之前因擔保項目出現風險，就曾

傳出億元基金無法如期還本付息的消息。而中融坤瑞也曾有投資者稱購買其項目後沒能按期連本帶息兌付。

基金數目年內倍增

目前來看，私募正處在一個爆發式增長階段。數據顯示，截至2015年10月底，協會已登記的私募基金管理人為21,821家，是年初6,974家的2.13倍；已備案私募基金為20,853隻，是年初8,846隻的1.36倍，該20,853隻基金認繳規模4.89萬億元(人民幣，下同)，實繳規模4.04萬億元。

不同規模的私募基金家數今年也處在瘋狂遞增階段，甚至20億元(人民幣，下同)規模以下的私募基金家數今年以來增長219.08%，而100億元以上規模的私募基金家數增長97.67%。

失聯私募機構名單

- 1、華天國泰(北京)資產管理
- 2、中融坤瑞(北京)投資基金管理
- 3、中元寶盛(北京)資產管理
- 4、融易融(北京)資產管理
- 5、銀河瑞盈投資基金管理(北京)
- 6、中投華融投資基金管理(北京)
- 7、萬弘基金管理(蘇州)
- 8、湖北奧信創業投資管理
- 9、幸匯財富(北京)投資基金管理
- 10、洲海鴻潤(北京)投資基金管理
- 11、北京幸福財富投資基金管理
- 12、深圳市中星基金管理

■截至10月底，中國基金業協會已備案私募基金為20,853隻，認繳規模4.89萬億元人民幣。

協會督促自律管理

按私募基金總規模劃分，管理正在運行的基金規模在20億元以下的21,388家，20億元至50億元的260家，50億元至100億元的88家，100億元以上的85家。

對私募扎堆出現的現象，中國基金業協會日前表示，會要求關於私募基金管理人的專業化管理，下一步協會將對不符合要求的私募基金管理人進行自律管理。同時也擁護和支持中國證監會對私募基金行業加強監管，督促行業規範發展。

陳家強：海外人民幣需求增

香港文匯報訊(記者 周紹基)財庫局局長陳家強昨日出席一個論壇時表示，人民幣即將被納入國際貨幣基金組織(IMF)的特別提款權(SDR)貨幣籃子，加上中國推進「一帶一路」計劃，人民幣的角色將不斷增加。隨著更多地區成為人民幣清算中心，將有助擴大人民幣的全球流通量。他料，海外對人民幣需求將越來越大，香港作為最大人民幣離岸中心，未來需提高人民幣離岸服務質量，以及發展更多種類的人民幣業務，以成為全球具影響力的人民幣業務樞紐。

此外，A股在短期內，也有機會被納入國際主要指數，例如MSCI指數，這將有利內地金融市場的開放，亦有助大中華企業的融資。在國家「十三五」的規劃下，香港需穩定國際金融中心的地位，以為「一帶一路」企業提供人民幣融資服務。

滬港通運作暢順

滬港通推出已一周年，陳家強表示，互聯互通政策連接兩地交易所及市場，兩地在尊重對方不同體制及營運規則下，運作暢順，突顯兩地監管合作很重要，若兩地無互信基礎，市場質素將缺乏保證。

至於內地與香港基金互認，他指可讓有一定條件的基金獲得審批認可，並在官方地區銷售，將可增加兩地基金產品選擇，有助股市的長遠發展及提高市場質素，同時香港也可為內地企業「走出去」作出貢獻。

他指出，內地改革開放紅利大，香港作為國際金融中心，未來應發揮低稅率優勢，在公平環境下，歡迎內地企業參與香港市場。

匯豐：2050年中國領導全球貿易

香港文匯報訊 匯豐昨日發表《貿易風向》(Trade Winds)研究報告，預期未來十年亞洲毋庸置疑是帶動全球貿易增長的動力，至2050年，全球貿易總額可能高達68.5萬億美元，屆時中國將佔全球貿易第一大國的地位。

報告指出，中國自2007年起成為全球出口大國，透過領導全球工業生產演變成「世界工廠」。中國的貿易額由當年1.43萬億美元，至2015年增加至1.94萬億美元，估計至2050年將進一步上升至11.75萬億美元。

根據報告，目前全球貿易總額已達到17.9萬億美元，估計2025年將增加至27.8萬億美元，而2050年更將增加至68.5萬億美元。按地域劃分，至2050年，亞太區佔全球貿易的份額，將由目前約三分之一，擴大至46%，而此消彼長下，西歐的份額將由目前34%下降至22%，北美的份額則由目前12%下降至10%。

香港鞏固門戶角色

匯豐香港工商金融主管陳傑才表示，隨著中國在全球貿易的重要性不斷提升，香港應該繼續鞏固其作為中國門戶的角色，充分發揮國際金融中心的優勢。事實上，當內地對外的連繫日漸增強，香港亦能受惠。

報告亦指出，「一帶一路」和亞洲基礎設施投資銀行等計劃，能夠支持中國基礎設施的發展，令貿易繼續增長，同時讓中國藉着這些計劃，持續擴大其在國際貿易的影響力。

國泰君安國際：公司運作正常

香港文匯報訊(記者 吳婉玲、孔雯瓊)國泰君安國際(1788)主席閻峰仍然失聯，公司管理層昨日表示，公司財務及運作正常，對業務無影響，又計劃在年底前推出IPO及固定收益項目。深圳國際(0152)亦發出通告指，嘗試聯絡非執行董事閻峰，但未成功。

代理行政總裁王冬青昨在電話會議表示，公司運作一切正常，員工亦非常穩定。公司未來有意推多4個至5個IPO項目，於年底亦會推4個至7個固定收益項目。財務總監黃天禮指，經

紀和仔展業務規模沒有大改動，而且公司財務狀況健康，銀行對公司仍然大力支持，銀行授信沒有影響。國泰君安國際昨收報2.92元，升2.46%；深圳國際收報13.18元，跌0.45%。

母企內部矛盾激化

另外，近日母公司國泰君安又曝出旗下兩大團隊首席不和，並各自公開在微信發表聲明，一時間惹得市場關注度大增。據悉，起內訌的都是大師級別人物，一位是首席宏觀分析師任澤平，另一位則是首席經濟學家林采宜。

任澤平率先發表聲明，稱與林采宜是兩個不同的宏觀團隊，林采宜團隊未經許可，擅自在各大機構投資者群進行宣傳，並撤清他帶領團隊與林采宜團隊無關。林采宜則回應稱，君子不出惡言。並表示任澤平的時候對他挺好，工作上交集甚少，也從未有過任何過節，今後也不會攻擊任澤平。

據知情人透露，此次交惡或和一場年度經濟學家評選有關，主辦方在邀請任澤平的時候，又邀請林采宜，導致一個機構有兩人參加評選。林采宜之後在接受媒體採訪時也表示，事



■母公司國泰君安曝出任澤平與林采宜(見圖)團隊不和。

情起因一名下屬同時幫她和任澤平拉票，結果導致任澤平誤會。

事情發生後，網絡傳言任澤平要離職國泰君安，但國泰君安今日舉行的年度策略會任澤平確認將會正常參加。

引領中國光纖企業衝刺國際市場

專訪江蘇亨通光電董事長錢建林



■亨通光電董事長錢建林(左)接受媒體採訪闡述企業國際化佈局。



■亨通光電展示ODN4.0與城市光網。

今年上半年，在寬帶中國戰略推進、光纖改造以及移動網絡基站大規模建設的帶動下，作為寬帶的基礎，光通信產業一片欣欣向榮，光纖光纜更是從「產能過剩」轉變成供應偏緊的狀態。作為中國光纖光纜產業的領導廠商之一，江蘇亨通光電業績靚麗，最新預告前三季度淨利潤達3.74億元至4.24億元，同比增長50%至70%。

光棒已具全球競爭力

業績增長的背後，是亨通光電在全產業鏈以及高端產品上厚積薄發的結果。亨通光電是率先投入鉅資研發光纖預製棒的中國廠商之一，通過幾年努力，目前已經掌握了光棒製造的核心技術，最近兩年裡每年產量都翻一番，2015年光棒可以完全自主供應，保障了數千萬公里光纖光纜的自研、自產，滿足運營商大規模建設高品質網絡的需求。

在2015中國國際信息展上，亨通集團執行副總裁、亨通光電董事長錢建林接受專訪時表示，隨着光棒「反傾銷」塵埃落定，將利好國內光棒製造商，相信只需要兩年時間，國內光棒生產就能夠滿足光纖拉絲的需要。同時，光棒製造技術是一個長期提升過程，對亨通光電來說，多年鉅資投入研發終於取得成效，光棒

已經具備全球競爭力。

打造行業領先供應商

在光纖領域，亨通光電也在今年成功研發了超低損耗、超大有面積等高端光纖產品，用於100G和超100G骨幹網絡，緊追國際領先水平。最近中國聯通的幹線集采，亨通光電成為入選廠商，隨着中國骨幹光纜替換周期到來，亨通光電將成為運營商改造、升級、新建骨幹網的重要合作夥伴。

不僅如此，隨着「互聯網+」政策的推廣，亨通光電積極探索向高端產業轉型升級，緊緊圍繞企業由生產型向研髮型、產品供應商向系統集成商、本土化向國際化轉型戰略，致力於打造行業領先的通信系統集成商、智慧網絡服務商，為客戶提供全系列的系統解決方案和施

工服務。

全力推進國際化進程

錢建林指出，中國的宏觀投入和運營商大規模建設通信基礎設施，使中國多年來都是全球最大的光纖光纜市場，客觀上促成了中國企業在全球的主導地位。四年前錢建林曾在個人博客寫到，「偉大的市場必將催生超級大企業」，誠如所言。

錢建林認為，行業的景氣，還將持續2到3年，經過多年的大規模建設，中國通信基礎已經接近發達國家水平。同時，隨着中國市場的成熟，中國廠商需要「走出去」，拓展潛力更大的新興市場，例如非洲、南美等區域。

亨通光電是國際化最激進的中國光纖光纜廠商，從「531國際化戰略」升級至2013年的「555國際化戰略」，即未來要實現50%的國際市場、50%的國際資本、50%的國際人才。錢建林表示，亨通光電堅定執行國際化戰略，將大部分資源都投到海外市場，包括每年在海外建設兩個生產基地，招攬國際化人才。亨通光電將全力推進國際化進程，成為業務覆蓋全球的光纖系統集成商。



■亨通光電董事長錢建林作「亨通智能化工廠建設」的主題報告。



■海外機構分佈圖顯示，亨通光電正在加快全球佈局。