



■責任編輯：陳濤 版面設計：伍泳傑

碧瑤綠色集團（股份代號：1397）（簡稱「碧瑤」）為本港具領導地位的綜合環境服務供應商，旗下業務貫徹可持續發展及環保原則，積極協助建立「綠」與「淨」環境。集團行政總裁及執行董事吳玉群表示，集團高度注重並以環保和企業社會責任為核心價值，以鼓勵員工潛移默化建立環保意識和使命，身體力行將綠色企業文化及企業社會責任傳達至社區，時刻宣揚正確的回收文化及觀念，為香港的環境保護作出貢獻。

■香港文匯報記者 陳濤



■碧瑤源於1980年，由小型的清潔公司發展為逾9,000名員工的上市企業。

碧瑤綠色集團

重視綠色企業文化 持續發展融入社區



■碧瑤成立「企業社會責任(CSR)小組」策劃不同的公益活動幫助弱勢社群。

綜合經驗開發內地環保項目

作為香港行業龍頭，碧瑤於內地發展及投資不同類型的環保項目。今年7月，宣佈與內地獨立第三方訂立諒解備忘錄，合作開發及投資6個分別位於山東、河南、河北及廣東四省之環保項目，透過利用大型糞污混合原料製備生物燃氣，替大型農場收集及處理禽畜糞肥，產生沼氣及天然氣發電，亦改良殘渣作有機肥，供農場種植飼料，藉此把糞肥變作再生資源循環再用。

吳玉群表示，隨著中國環保意識的日益提升及對環境服務需求大幅增加，碧瑤正積極拓展內地市場，與國內外交流合作，並借鏡內地環保技術，將成果引入香港，為爭取更大市場份額奠定基礎。

談到行業的優勢，吳玉群強調，碧瑤為本港最大的綜合環境服務供應商之一，擁有豐富業務管理經驗和融資能力，能確保穩定的服務質素，如於內地及香港設有苗場，保證提供優質的園藝綠化資源；「我們除了堅持固有業務外，亦着力投入資源協助政府推動環保回收，希望將集團在香港綠化業務的經驗，轉化為成功範例，待條件成熟時，再考慮發展其他海外市場。」吳玉群續說，目前，碧瑤正在內地成立環境服務分公司及積極參與相關的展覽和活動，了解行業趨勢及尋求商業合作和發展機會，冀凝聚綠色力量為可持續的綠色環保事業作出貢獻。

多元開發機密廢料銷毀服務

為配合環保趨勢，碧瑤於2014年在粉嶺設置達35,000平方呎的廢物處理中心，內設分揀線及4台大型的銷毀機，能銷毀包括紙張、金屬、木材、玻璃及塑膠等不同物料。吳玉群指，經銷毀的廢物體積變小，可減少佔用堆填區的空間，部分機密廢料破碎後更可以回收，達到減廢成效。她補充，現時私人企業愈見着重保密，企業會將機密及敏感的资料或物品銷毀，以保持機構形象及避免引起法律問題；另外，集團亦提供垃圾分類服務，將廢物半自動分類，令廢紙及塑膠等可回收物料不至於落入堆填區，減低其負荷。此綜合廢物管理服務成功將集團業務進一步多元化。

碧瑤將以「本地收集、本地循環及本地使用」為目標。吳玉群指出「香港發展環保產業，不能只單憑收集處理變質的固有方法，必須以專業統一的方法，進行產業化的工作。環保是需要投入成本的；由於現時不少企業處理廢物時，亦會考慮社會責任，要求增加回收比例。整個環境服務業均在增長階段，私人市場對環境服務業要求愈來愈高，憑着我們多年的豐富經驗，相信對拓展私人市場有優勢。」



■碧瑤綜合環境服務：環衛清潔、滅蟲防治、園藝綠化及綜合廢物管理。

在香港綜合環境服務中一直具有領先地位的碧瑤，創立於1980年，見證着香港環境服務的變化，以締造一個更清潔、更環保和可持續發展的環境為使命；及至上世紀八十年代末期，政府開始把清潔工作外判，碧瑤是行內較早採用企業化管理的公司，提交的計劃書較家庭式經營的同業詳細專業，因此取得不少政府合約，為碧瑤日後的發展奠定良好的基礎。

綜合服務、重視溝通莫領先地位

歷年參與集團拓展的行政總裁及執行董事吳玉群介紹，碧瑤業務共分四大種類，包括環衛清潔、滅蟲防治、園藝綠化、綜合廢物管理等，集團提供一站式服務，更容易取得政府及大機構的合約。一直秉承力求創新的經營理念的碧瑤，旗下專業的管理團隊35年來憑藉科學化的管理模式和國際化視野，帶領集團開拓不同領域的業務。目前，碧瑤的客戶包括政府部門、半官方機構、公用事業公司及私營企業等，反映其高度注重環保和企業社會責任，廣受社會認可，生意基礎穩固。

目前碧瑤擁有逾9,000名員工，逾400台車組成的車隊，管理如此龐大團隊的吳玉群十分自豪地表示：「集團素來高度重視人力資源發展，並持之以恆投入資源及時間，提升員工的工作意識及態度，教授工作實務技巧，關懷員工需要，讓員工與企業一起向前邁進。我們鼓勵員工持續進修，增強知識和技能；我們亦定期指派員工參加不同的培訓課程，例如安全培訓、急救培訓及專業技能提升課程等。」

作為行業龍頭，碧瑤以追求卓越服務為經營宗旨，竭盡所能向客戶提供優質環境服務。為持續提升服務質素和社會責任感，吳玉群強調員工溝通的重要性，並指出「管理大批前線員工，一定需要用心溝通，鼓勵員工主動提出意見。外界常以為清潔只是簡單工作，但其實現時清潔公司的業務愈來愈多元化，業界員工也要不時進修，提升競爭力。」作為優質的綜合環境服務企業，碧瑤會向前線員工提供足夠的服務指引，安排管理人員到工作地點進行培訓。吳玉群表示，公司要讓員工徹底明白他們的工作要求及福利權益，確保工作完善和保持員工的歸屬感。

核心價值貫徹企業文化

吳玉群強調，從事於環境服務業的從業員，需確立核心價值才可以貫徹企業文化，在工作崗位中展現環保意識、理念和熱情，深化公司對社會的環保使命及秉承回饋社會的理念。她補充指，碧瑤不時聯拍慈善機構，參加志願活動，幫助弱勢社群改善生活，從而履行社會責任及提高員工的社會責任意識。管理層亦會走在前線推動員工身體力行參與社會責任活動，致力符合質量、環境及職業健康與安全相關的國際標準，務求讓客戶感到稱心滿意，又積極採用最新的技術和服務概念，從而優化服務。

碧瑤見證着香港社區環境的變化，承擔可持續發展的責任，積極建設綠色社區，促進安全和生活環境。在吳玉群看來，推行社會責任是企業應盡的本分，透過實踐這個本分可以建立一個優良的企業文化。碧瑤秉承回饋社會的理念，鼓勵員工參加義工服務及公益活動，幫助弱勢社群改善生活。吳玉群分享例子表示，員工以果皮自製「廚餘餅



■碧瑤綠色集團行政總裁及執行董事吳玉群。



■碧瑤員工及家人一同參與清潔海灘活動。

素」，參與海灘清潔日、慈善馬拉松賽跑和其他義工活動等多樣化企業社會責任活動，在家居大掃除時亦保留可循環衣物送到志願團體。

「環保意識已經深深植根在同事們的意識和生活習慣中，我們管理層已不需要時刻在崗位中提醒，員工們已懂得將剩餘的園藝廢料回收使用，又減少選用帶化學品的清潔劑等，對環境生態盡一分力，這些都是很細微而緩慢的工作要求。為了拓闊集團服務領域，我們大力拓展綜合廢物管理服務，包括機密物料處理、都市廢物、廚餘、醫療廢物、園藝廢物及化學廢物等，增加廢物處理及回收種類，表現最高專業和道德標準。」

主動策劃，堅守企業社會責任

在回饋社會方面，吳玉群表示，貢獻社會是每個人以至每間企業的基本責任。碧瑤本着「取之社會，用之社會」的理念，於2011年，碧瑤分別成立「企業社會責任(CSR)小組」策劃不同的公益活動幫助弱勢社群及「Fun Club」安排多類型的聯誼活動予同事參與；另外，碧瑤成立「安健環質部」，堅定維護員工的職業安全，不斷提高工作環境的安全水平，以減少工作意外發生。前線服務主管貫徹遵守職業健康和安全，並負責執行風險管理措施和安全生产工作則；管理層團隊定期制定節能、減排的工作指引，旨在培養關懷社會、持續發展及環保的企業文化，以行動感染他人，推動社會進步。

在吳玉群看來，集團以成為香港最全面、最可靠的環境服務集團為願景，締造一個更清潔、更環保和可持續發展的環境。「追求卓越表現是我們的經營宗旨及企業文化，35年以來集團以提供最優質的服務為己任，竭盡全力照顧客戶的需求，令他們稱心滿意。我們積極採用最新的技術和服務概念，優化現時服務以提供超越客戶期望的服務質素，並成功與客戶建立了長期的合作關係。」

從碧瑤的管理方針及企業文化來看，它正是一家推進綠色中國、惠澤社群、致力促進環保文化的企業，既密切關注香港環保發展趨勢，亦對下一代進行教育，養成綠色生活環保習慣，長遠而言，亦向政府反映業界實況，積極參與環保活動贊助；並對外透過慈善捐款推行環保文化，與非政府機構一同喚起公眾對環境保護的關注。

近年，碧瑤旗下成員「碧瑤清潔服務有限公司」，榮獲由「僱員再培訓局」頒發之「人才企業」大獎，肯定集團在「人才培訓及發展」工作的卓越表現。碧瑤綠色集團更獲得由聯合國環境規劃基金會、中國環境保護協會、香港環境保護協會、澳門環境保護協會、台灣環境保護協會5家機構聯合主辦的「綠色中國·2014環保成就獎」頒發之「傑出環保上市公司獎」，表彰其在環境服務行業的貢獻。



■碧瑤服務及對社會的貢獻多年來受業界肯定及支持，獲獎無數。



■逾400台服務車構成的車隊，服務範圍覆蓋全港。



■管理層重視與前線員工溝通，主動與前線員工交流。