摸杯底談情 送美酒贈慶

天氣開始轉涼，聖誕氣氛日漸濃厚，不少商場早已換上冬日新裝，奏響着一首接一首聖詩，等待佳節的來臨。三五知己若能在平安夜聚首一堂，少不免交換禮物，能趁機摸摸酒杯底，更是何等痛快！不過，要在事前準備定一支支好酒及小禮物，確實令人頭痛。小記向來也有小酌幾杯，亦不時留意市場上的飲酒新潮流，本欄今期將推介多款時興酒品，除了在用餐時品嚐，亦可用作送禮，免卻選禮物之苦。

■香港文匯報記者 黃萃華、吳婉玲

■葡萄的品質對釀酒結果影響非常大。 張偉民 攝

手工啤酒味道千變

說到三五知己圍桌舉杯，總會馬上想起啤酒，此杯中物近期更成為嗜酒之人的焦點所在。到底一大支十數元就有交易的啤酒有何特別之處？原來早前本港舉行的「美酒佳餚巡禮」及「國際美酒展」均有特設手工啤酒專區，早前更曾舉辦國際手工啤酒節「BeerTopia」，手工啤酒的受歡迎程度可見一斑。

手工啤酒又叫精品啤酒，製作過程絕無添加。相對普通啤酒口味單一，每一杯手工啤酒均散發着啤酒工匠的靈魂，釀酒師更可隨意在釀酒過程中加入不同口味，因此手工啤酒的味道可謂千變萬化。

陣陣麥香為上品

愈來愈多港人開始學習品酒，手工啤酒亦有獨特的品酒技巧，SCAPA SCANDIA營業經理溫瑩指，如將優質的手工啤酒倒進杯中，泡沫會佔杯的四分之一，氣泡均勻，傳出陣陣清香及麥香。另外，品嚐手工啤酒時可留意有否帶着回甘及麥香味，如帶有苦澀味，則可能是釀製期間，對麥的處理有所不足。她又不忘提醒，手工啤酒要儲存於攝氏0度至4度，才可帶出麥香。

手工啤酒產量少，着重材料的品質以及釀製技巧，量產啤酒的口感及味道實在難以相提並論。價錢方面雖較一般啤酒貴，但一支也不過是數十元。愛喝啤酒的讀者在聖誕佳節不妨轉轉口味，試一試手工啤酒。

手工啤酒

發源地：	比利時
材料：	麥、啤酒花、酵母、水
香港手工啤酒品牌：	門神啤酒、香港啤酒、HK Brewcraft、少爺麥啤
品酒要訣：	(望)倒進杯中，酒泡佔杯的四分之一，氣泡均勻 (聞)有清香及麥香 (飲)帶回甘及麥香味，不帶有苦澀味

品威士忌看色香味

不少愛酒之人喜歡品嚐威士忌，愛其香醇。威士忌是通過蒸餾精製的酒，只用單一穀物作原料。威士忌常見來自數個國家，分別是美國、加拿大、愛爾蘭、日本及蘇格蘭等。

木桶最影響成品

蘇格蘭威士忌的釀製過程中，會使用泥炭烘烤大麥，令大麥充滿煙燻味，所以煙燻味成為蘇格蘭威士忌的特色。威士忌專家林明志表示，雖然穀物和水會影響酒的味道，但事實上最影響酒味的是木桶。木桶與酒經過至少十多年的長期接觸，所以酒的六成至八成味道經由木桶而來。資深品酒師鍾鑑明指，品嚐威士忌時，應該留意顏色是否清澈，用嗅覺感受煙燻味，以及小酌一口，在口腔滾動，讓味蕾感覺酒的變化。

■林明志指，最影響威士忌酒味的是木桶。 張偉民 攝

威士忌

發源地：	蘇格蘭
材料：	單一穀物、酵母、水
著名品牌：	芝華士、Tomatin、Johnnie Walker
品酒要訣：	(望)顏色清澈，不混濁 (聞)有煙燻味 (飲)帶乾果香和煙燻味

果酒清甜容易入口

果酒向來受女士歡迎，市面上成千上萬款果酒，要數充滿聖誕氣氛的，非近日新上市的日本士多啤梨汽酒莫屬。

女士喜歡果酒主要是因為酒中帶水果香味，清甜易入口。新上市的士多啤梨汽酒用上宮城縣士多啤梨Migaki-Ichigo釀製，甜味豐醇，再加入微碳酸，更容易入口。此外，日本產品向來包裝精美，上述汽酒樽身設計精美，以紅、白兩色配搭，特別有聖誕的感覺，聖誕節送禮自用皆宜。

花酒送禮顯珍貴

哪有女人不愛花？女士除了鮮花，花酒亦不放過。市面上有不同種類鮮花釀製的花酒，最受女士歡迎的當然是玫瑰酒。早前小記就品嚐過台灣品牌花果椿妝的玫瑰荔枝酒，入口帶有淡淡花香，又不乏清甜的荔枝味。

除了玫瑰荔枝酒，該公司更有櫻花蜜桃酒，櫻花盛開期每年只有數天，因此更為珍貴，加上樽身以鮮花作設計，好不浪漫，相信任何女士收到均會興奮不已。

■士多啤梨汽酒外觀設計精美。 黃萃華 攝

揀酒要訣：名牌大路貨 有買貴無買錯

■購買葡萄酒前，可以先參考專業酒評家的評分。 張偉民 攝

臨近年尾，連串節日排隊來，正好讓忙碌的香港人鬆一口氣，與親朋好友開派對，暫時放下繁瑣事。中國人講究禮節，參加派對當然不能兩手空空，送上一支大方得體又包裝精美的酒就最適合不過。不過每個人對酒的要求有所不同，以下就教你幾個揀酒要訣。

香檳易入口適合派對

要送禮當然要投其所好，如果你不太了解對方的喜好，可以考慮香檳，因為味道易入口之餘，又較適合在派對中暢飲。

釀酒品酒，大有學問，若非行內人，實難隨意覓得上品，所以買酒不妨請教店員，甚至試飲。另外挑選時亦可留意酒的外觀包裝、品牌及知名度。

星空酒唔飲得都睇得

要數包裝吸引者，當然是最近大熱的星空酒，顏色鮮艷特別，就算「唔飲得都睇得」。如果想送紅酒，法國波爾多出產的當然鼎鼎大名，但亦可以考慮其他地區，例如智利、澳洲及西班牙。

買葡萄酒前先查成績

其實葡萄酒界亦有「成績表」，由專業酒評家為葡萄酒評分，Jancis Robinson、Robert Parker和James Suckling被譽為世界三大酒評家，大家可以參考。

Jancis Robinson採用歐洲傳統的20分制，20分為「極為卓越」，12分為「缺陷和不平衡」。如果分數後有「＋」或「＋＋」，表示該葡萄酒有潛力。

Robert Parker的評分以100分為滿分，2009年的Chateau Haut-Bailly就是其中一支在他手上取得滿分的酒。

James Suckling的評分同樣是100分為滿分，準則為顏色佔15分、香氣25分、結構及味道25分、整體印象35分。

美聯觀點

中國會走日本的路嗎？

在經濟的進程上，考慮到兩國經濟體的大規模信貸泡沫，1990年代日本泡沫破裂導致通縮的教訓，與中國2010年代的信貸泡沫很相似，且事情還未到結束的時候。日本是由於日圓估值過高被迫進入通縮的，日圓幣值高估又源自日本受到政治壓力，迫使日本通過提升日圓匯率糾正其經常項目順差。日本受到的威脅是如果日圓匯率被人為壓低，日本的出口將遭到直接貿易管制，來自美國國會的這種威脅尤為明顯，不過這並不是唯一的威脅來源。

貨幣匯率受干擾

最近幾年中國遭遇了來自美國及其他國家的類似威脅，中國讓人民幣經通脹調整後的匯率在過去十年裡上升了60%，甚至在過去12個月裡，在中國的製造業部門遭遇深度通縮的背景下，由於人民幣在很大程度上一直緊盯不斷攀升的美元，人民幣實際匯率還是被向上拉升了15%。很明顯中國的匯率政策受推動人民幣加入特別提款權貨幣籃子左右，這件事似乎發生的機會很大。美國財政部亦曾表示將支持這一舉措。IMF官方並不要求被納入SDR的貨幣穩定，只要求這種貨幣得到廣泛使用並能自由獲取。在整個1980年代和1990年代，日本保持着巨大的經常項目順差，並被其他國家指責操縱匯率以獲得這一順差。在直接貿易管制的威脅下，日本任由日圓匯率分兩個主要階段大幅上升，分別是1982年到1988年期間和1990年到1995年期間。實情日圓匯率根本就從未被低估過，日本經常項目順差是由美國普遍的儲蓄不足，再加上日本一貫過度儲蓄導致的，通過迫使日圓升值，到1995年美國已將高估60%的匯率強加給日本經濟。隨着實際匯率的攀升，由於無法確定是否會在全球出口市場保持競爭力，日本企業試圖壓低工資增長幅度，結果導致工資上漲減速，這種影響在導致整個日本經濟出現通縮時達到頂峰。對此日本央行不能以放寬國內貨幣政策的方式應對，原因是名義利率已在1997年觸及零利率下限，同時非常規貨幣政策被認為是無效的。根據這種觀點，美國對日本匯率政策的不當干擾，導致日本遭遇了嚴重的通縮衝擊，直到2012年才被安倍經濟學所逆轉。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

調高融資保證金率影響有限

融資保證金率提高和IPO（新股發行）即將重啟等因素，表面看衝擊着市場，但這些舉動不會影響目前A股的趨勢以及結構變化。

上周監管層突擊檢查4家知名公募基金，同時上交所、深交所公佈自今日起，把投資者融資（孖展）買入證券時的融資保證金最低比例，由50%提高至100%。

起逆周期調節作用

不過，此次調整僅限於新開融資合約，並未涉及存量資金。根據規定，當前存量合約以及需要展期的可以延續已有合約，投資者毋須因此次調整追加保證金或平倉。

再者，從最新數據看，信用賬戶平均融資擔保比例整體水平遠低於1倍槓桿，因此新規對市場實質影響非常有限，但可有效控制市場融資槓桿率的上升速度，對市場起到一定的逆周期調節作用。

IPO改革取得突破

此外，IPO也是今天起重啟，今次新股發行改革將過渡到確定配額後再進行繳款的模式，使參加新股配售的投資者增加了持股意願。更重要的是，今次新股發行改革在「巨額打新」和「小企業融資」問題上取得一定的突破，有利於理順市場機制，特別是降低「打新」（認購新股）造成的流動性衝擊，能讓市場更正常化。

由於有存在資金「分流」的可能，為免對短期資金面造成干擾，上周四人民銀行在公開市場提前部署，將逆回購操作增至200億元人民幣，打破過去三周半均為100億元人民幣的穩定操作模式。儘管增量逆回購規模不大，但無疑向市場釋出暖意。

將融資保證金率提高和暫停了4個月之久的IPO重啟結合起來看，有關政策反映監管層正在試圖通過各種措施調控市場節奏。同時繼續向市場傳達訊號：國家需要一個健康向上，可以為實體經濟輸血的穩定資本市場。

■太平金控・太平証券(香港)研究部主管 陳羨明