失明警嫂 肩挑幸福家

自主經營按摩店 助盲人破窘境

丈夫出警辦案常常一去十天半月，她就挑起操持家務、照顧老人和孩子的擔子；自主經營經穴按摩店，教授盲人朋友技術的同時，亦先後幫助當地30餘名盲人就業。失明23年的雲南昭通綏江「警嫂」羅祖洋以自強不息、樂觀堅韌的生活態度創造出一個又一個生活傳奇，開創出自己光明燦爛的人生新天地。

■香港文匯報記者 李艷娟 昭通報道

■羅祖洋經營的經穴按摩店已先後幫助30餘名盲人就業。 本報雲南傳真

1992年，一場疾病打破了羅祖洋家庭原本的甜蜜幸福。羅祖洋因劇烈頭痛，後被診斷為顱內腫瘤，且腫瘤長在視神經上。手術後，羅祖洋遠離了腫瘤，卻雙目失明了。

「今生我是你的眼」

回想起剛失明時生活的艱難，羅祖洋仍記憶猶新。「剛失明那兩年，因為醫病，家中欠下了1萬元的醫療費，全家只能靠丈夫300多元的工資餬口，生活極為艱難，也曾幾度想到輕生。但想到女兒還那麼小，想到丈夫對我的疼愛——他常常和我說，你眼睛看不見了，今生我就是你的眼睛，我沒有理由辜負他們的疼愛，一定要勇敢地活下去。」

堅強生活的同時，羅祖洋還常常給丈夫安慰與鼓勵。丈夫辛順潘介紹，妻子剛生病失明的時候，生活中太多的艱難，也曾壓得他快失去生活的信心。「妻子感覺到我的消沉後，就常常安慰我說，生活一天一天來，一定會慢慢好起來的！」

2012年，丈夫因突發腦梗塞，在醫院整整昏迷了12天。羅祖洋寸步不離陪在丈夫身旁，每天用經穴按摩技藝悉心為丈夫按摩，在耳畔為丈夫講述多年來兩人之間的故事。12天後，辛順潘竟奇跡般地甦醒了。「我很害怕從此不能站起來，是她每天不間斷地為我按摩治療，悉心照顧我，鼓勵我，給我信心，讓我從昏迷到甦醒，從躺在床上到下床行走。」辛順潘深情地說道。

學習按摩 自食其力

失明後的最初幾年，羅祖洋下崗，女兒年幼，每月僅靠丈夫300多元的工資維持家用。羅祖洋暗暗下決心要尋找一條創業道路，改善家庭狀況。由於她手工編織的毛衣很漂亮，街坊的姐妹就給她出主意，叫她買一台編織機，可是考慮到編織機程序複雜，最終放棄了這個想法。

在不斷地尋找生活新出路的過程中，羅祖洋開始接觸學習盲人經穴按摩。羅祖洋回憶起那段不容易的學習生活時說，「當時丈夫送我到昆明學習按摩，怕我找不到衛生間，找不到食堂，就和我說還是回去吧，日子雖然苦點，他養我。但是好不容易找到能自食其力的路，我怎麼也捨不得放棄。」

1997年，羅祖洋學成回到綏江，租了一間8平米的小屋，經營起了羅記盲人經穴按摩店。由於誠信經營，技術精湛，受到越來越多人的好評。第二年，羅祖洋擴大了經營場所，並招聘了4名盲人做學徒。

小店經營多年來，已先後幫助30多名盲人就業，店面也從最初的8平米發展到120多平米。曾經在店裡工作的學徒，自己也開設了店面經營，改變了原有困窘的生活。

店裡的學徒介紹，現在每月可有3,000多元的收入，店裡供應吃住，收入、生活狀況都比以前有了很大的改善。現在店裡的學徒除了昭通本地的，還有雲南其他地區的人慕名前來學習。在日常生活中，對學徒們回家的路費、父母生病的醫療費等，羅祖洋都會一一放在心上，熱心資助。

■丈夫辛順潘為其剪頭髮。 本報雲南傳真

公婆住院 悉心照料

在羅祖洋的記憶中，她最怕的就是灌開水，她記不清因為灌開水自己被燙傷多少次，留下了多少傷痕。還有就是換蜂窩煤，她找不着蜂窩煤的孔洞，要麼就是蜂窩煤被剁爛，要麼就是把火弄熄了。經歷了太多的人生苦難和坎坷，羅祖洋總是用超出常人數倍的努力，給家人帶來最貼心的照顧、最暖人的恬靜和最深沉的疼愛。

辛順潘介紹，當年羅祖洋患上的腦腫瘤是手術治癒率非常小的腦腫瘤。當時救治的醫院專家介紹，這種病例他只見過5例，通過手術，只有1例成功。但不施手術，病情也會危及生命。在手術成功率不高的情況下，妻子堅持手術。那時女兒只有兩歲，她就想能多活一天就可以多陪女兒一天，盡量能讓女兒多一天媽媽的照顧。後來公公和婆婆因被摩托車撞倒，雙雙住進醫院，丈夫出差無法照料，羅祖洋每天由女兒牽着到醫院給二老送飯，一日三餐，白天黑夜，悉心照顧一個多月直到康復出院。

如今，羅祖洋經營的經穴按摩店生意紅火，家庭狀況有了非常大的改觀，女兒也成長為一名在讀研究生，同時還為其他盲人鋪築出一條自強之路，生活真的如羅祖洋堅信的「越來越好」！今年10月，羅祖洋還榮獲了由公安部、全國婦聯共同主辦的首屆「好警嫂」榮譽稱號。

■羅祖洋獲「好警嫂」榮譽稱號。 本報雲南傳真

創業創新

雲南給外界的印象，或許是熱帶雨林、野生動植物及與異域交織的民族文化……幾個雲南青年思索之後提出，能否把這些雲南元素孵化成不同的創業項目，通過互聯網差異營銷到大城市呢？於是，「早起的蟲子」傣家手抓飯、「野木坊」自製傢具、「藝術水培」蔬菜盆栽、「植物光合」種子枕頭等創意就在昆明氫創·空間落地成長了。

■文/圖：香港文匯報記者 芮田甜 昆明報道

■「早起的蟲子」傣家手抓飯，充滿民族風味。

■氫創·空間為青年人提供了創業創新的平台。圖為氫創·空間外牆。

滇青藉雲南元素 孵化創業項目

美食搬運工千里送外賣 傣家手抓飯名揚北上廣

氫創·空間的創客們由一群雲南媒體人、廣告人以及IT從業者組成，目前有10個創業團隊實體入駐，20多家企業虛擬入駐。氫創獲得了昆明市盤龍區都市產業園批准，並得到聯想控股集團、雲南城投等企業的支持。

民族味道 贏在特色

31歲的雲冬是氫創「早起的蟲子」項目負責人，他做過傳統餐飲業，但他深刻感受到互聯網給實體餐飲帶來的衝擊，面對房租等高成本，運營越來越吃力。餐飲最大的競爭力是口味，雲南元素的餐飲，食材品質與新鮮度，各少數民族烹飪多元性與獨特性，味道沒話說。關鍵在於對客戶細分，以及對產品進一步的包裝提質。

「早起的蟲子」推出的第一款食品是傣家手抓飯，客戶群體面向北京、上海、廣州等城市。雲冬介紹，手抓飯對溫度沒有特定需求，也不需任何餐具，只用一個手套，幾個人在一起就像捏小飯團一樣，吃飯也變成好玩的交流。如果手抓飯受到歡迎，傣味系列會繼續推出香茅草烤魚、葉子包燒等，也會陸續推出泰式火鍋或者其他滇味系列飲食。

雲冬說，創業團隊更像一個大的遊樂場，大家把資源整合起來。「早起的蟲子」項目需要團隊合作，雲冬負責品控，包括食物原材料供應、烹飪以及食品安全檢測、餐飲研發；另一個成員金龍，負責產品在大城市的差異化營銷，品牌的策劃、包裝以及線上廣告；還有曉松，負責整合航空渠道、鏈路配送，保證食物能在不影響味道和口感情況下當天送達北京、上海、廣州等大城市。

當他們的第一份手抓飯在上海成功實現客戶體驗，他們為計劃的成功興奮不已，接下來要做的就是品牌的包裝和打造了。

工匠精神 商業運作

雲冬坦言：「美食搬運工，千里送外賣，我們不是第一家，但我們要做成最有雲南特色的一家。」異地外賣最先開始的是炒蟹、小龍蝦，他們是把食材烹飪好以後凍成冰坨，然後運輸。但現在比較成功的案例是「老枝花鹵」，被稱為中國熟食行業的「小米」，項目營業額達到1,000萬元至1,500萬元。

「早起的蟲子」怎樣塑造商業魅力，雲冬想做的是挖掘更多本土有亮點的食物，僅蔬菜來說，就有芭蕉花、刺五加、草芽、樹花等等，外地食客聞所未聞，烹飪方式也更獨特，他想通過時尚化包裝和互聯網運作營銷出去。

他說，傳統商業模式是用男性思維做生意，工業化大規模生產，大眾化包裝，把所有買東西的客戶都捧成上帝。女性商業思維是把自己塑造成女神，製造自己的魅力，用工匠精神打造屬於自己的特色，和小眾達成彼此之間的認同就行。就像傣家手抓飯，可能不是每個人都接受酸辣的口味，但只要有一群人願意嘗試並接納一種自然野味，他們的目的也就達成了。

■氫創·空間總經理蔡陽光 。

花草茶獲成功 擬闖國際市場

「植物覺醒」是氫創的首個成功案例，該項目是與雲南省農科院合作推出的，項目負責人張陳志介紹，他們的首款產品是花草茶，研發由農科院來完成，摒棄傳統熏蒸工藝，採用玻璃式晾曬。此外，「植物覺醒」還推出了天然三七、野生葛根、麗江瑪卡、滇橄欖等獨具雲南元素的產品，從大型電商的後台數據來看，在北京、上海、廣州的反饋很好。

隨着「植物覺醒」的成功，「野木坊」自製傢具、「藝術水培」蔬菜盆栽、等項目也將鋪展開來，創客們表示，如果他們的產品在內地城市推廣成功，下一步也將進軍香港開發國際市場。

提供資金技術 助力青年創業

氫創·空間為何取名「氫創」，公司總經理蔡陽光說，氫是元素周期表第一位，在整個宇宙中，按原子百分數來說，氫是最多的元素。氫能也是在一次能源危機出現，人們期待的新的二次能源。或許，創業空間也是在傳統商業模式危機出現，向電商時代過渡的一種新的商業存在，所以取名叫「氫創·空間」。

■張陳志正在介紹花草茶。

氫創·空間的創客們基本都是「85後」，每個創客有自己的商業想法，但運作不成熟，方向感也較迷茫。商業團隊找什麼人，資金如何獲得，怎樣做營銷、創品牌，在這個過程中，氫創·空間為創客提供了顧問和創業導師。同時，擁有各種資源，擅長不同領域的創客們也將聚合在一起迸發能量，不同的項目產品將以集群模式面向市場。

蔡陽光還表示，氫創目前還在起步階段，但已得到雲南城投集團支持，更多的商業項目也將開展起來。聯想控股集團總裁助理李鵬提出將尋求合適機會推動與氫創的合作，將共同為創業者提供金融、技術、人才培養等多方面支撐。