

全球化

浴劫不屈

一周時事聚焦

新聞摘要

8名恐怖分子11月13日晚在巴黎市內6處地點同時施襲，包括旅遊區的酒吧和餐廳，以及著名的巴塔克蘭劇院，至19日共造成129死352傷，99人情況危殆。傷亡最慘重是巴塔克蘭劇院，當時正舉辦美國搖滾樂隊Eagles of Death Metal演唱會，槍手突然闖入向觀眾亂槍掃射，估計87人當場喪命。總統奧朗德宣佈全國進入緊急狀態、封鎖邊境、進行搜捕，「伊斯蘭國」(ISIS)承認責任，稱要報復法國空襲。希臘安全部門稱，參與恐襲事件的一名敘利亞籍恐怖分子於今年10月3日入境希臘萊羅斯島，並依照歐盟規定在該地登記，隨後進入歐洲。當地時間18日凌晨，法國警方在巴黎北郊聖但尼發覺嫌犯抓捕行動，持續了數小時。據報道，在此次行動中共逮捕7人，有兩人在抓捕中死亡，次日主謀阿巴烏德的屍體被驗明正身，確定他在18日的突擊中中彈死亡。

■節自《夜巴黎浴血 128死300傷》及相關報道，香港《文匯報》，2015-11-15至2015-11-19

持份者觀點

1. 法國國防安全智庫「法國戰略研究基金會」主管格蘭德：ISIS近期在伊敘戰場失利後正改變策略，加強恐怖活動，尤其在歐洲這個較易滲透的地區，藉此顯示他們仍有能力發動大規模襲擊，以吸引新血加盟，並維持曝光。
2. 阿富汗行政官長阿卜杜拉：這些以宗教之名進行的殘暴襲擊顯示恐怖分子沒有宗教，全球必須合作除恐怖主義。



市民在艾非爾鐵塔前的夏樂宮歌友會一分鐘，悼念恐襲死傷者。

網上圖片

3. 經濟學家及分析師：避險情緒升溫將使歐洲經濟受壓，資本市場或首當其衝，歐洲央行甚至因此可能考慮加推量化寬鬆(QE)措施。
4. 巴黎居民：憂慮恐襲或會促使極右組織發佈更多仇恨言論，加劇針對非裔及阿拉伯裔人口的種族歧視，同樣不利巴黎經營多年的族群多元價值。
5. 中國社會科學院世界宗教研究所伊斯蘭教研究室主任李林：一直以來，法國堅持以「共和模式」為原則的移民政策，主張承認個體的公民權利，拒絕以種族、宗教等群體性標誌將公民分類。在承認外來移民的公民權利時，會要求他們必須先認同法國的價值，放棄自身宗教文化和傳統。這種「共和模式」無法兼顧社會現實造成的多樣性和特殊性，其

起與埃及穆斯林兄弟會的成功不同，而更像大衛教派之類的反烏托邦主義再世，它以絕對權力統治着約800萬人。去年6月，他們佔領了伊拉克的摩蘇爾，目前控制的地區比英國都大。巴格達達從2010年5月起一直擔任該組織的領袖。

多角度思考

1. 試評論法國的「族群多元價值」如何在這次恐襲下體現。
2. 有意見把矛頭指向歐洲難民潮，指歐盟各國應停止接收難民，保護國土安全，你對此有何看法？
3. 試述這次恐襲如何體現在全球化下資訊的流通和價值的融合碰撞。

■香港文匯報記者 戚鈺峰

公共衛生

食店山楂茶高糖易爆標

新聞摘要

消委會與食安中心合作抽查市面共141款中式飲品，包括山楂飲品及酸梅湯，發現三成飲品屬高糖飲品，其中一款來自「泰豐酒家」的山楂飲品每百毫升含糖19克，飲用兩杯共500毫升，即攝取95克糖分，超出世衛建議每日攝取上限50克。

■節自《食店山楂茶酸梅湯糖超標》，香港《文匯報》，2015-11-17

持份者觀點

1. 消委會總幹事黃鳳嫻：市民需留意飲品的糖含量和飲用分量；飲食界可考慮為顧客提供「少糖」或「無添加糖」的選擇。

甚至將糖或糖水與飲品分開提供，並提供非預先包裝飲品的營養成分資料。

2. 泰豐酒家：已即時將其山楂茶的糖含量減三分二。

3. 食安中心首席醫生(風險評估)楊子橋：山楂及酸梅湯飲品若果完全無糖，消費者較難接受，所以製造商就會加糖迎合大眾口味。

多角度思考

1. 試解釋是次抽查的結果。
2. 有意見建議飲食界可為顧客提供「少糖」或「無添加糖」的選擇，你有什麼想法？

■香港文匯報記者 戚鈺峰

能源科技與環境

東北燃煤致重霾

新聞摘要

自2013年「霧霾」列入中國氣象預報以來，每到北方供暖季，PM2.5、PM10等空氣污染指數「爆錶」頻仍。據統計，今年11月上旬，遼寧省瀋陽市曾一度連續陷入最高等級污染—嚴重污染近50小時，空氣質量指數爆錶18小時。在遼寧瀋陽和黑龍江哈爾濱等地很多普通百姓仍自購低價煤取暖，小型供暖鍋爐的環保設備十分不健全，燃煤質量參差不齊。環保部門公佈，遼寧及黑龍江近年來供暖季霧霾的罪魁禍首仍是燃煤。

■節自《霾中看東北 燃煤是元兇》，香港《文匯報》，2015-11-17

香港《文匯報》，2015-11-17

持份者觀點

1. 黑龍江科技大學環境與化工學院環境工程與科學系教授劉彥飛：近幾年，隨着產自內蒙古的價格低廉的蒙煤源源不斷地運到哈爾濱，發電企業和供暖公司都大量使用蒙煤。如果不對鍋爐進行改良，蒙煤在爐膛中得不到充分燃燒，就會有更多的煙塵排放到空中。
2. 東北大學資源與土木工程學院教授郝文閣：東北的重污染霧霾天氣，其源頭就在於不合理的工業結構。應該從頂層設計

出發，增加政府的環保投入，加快產業結構調整步伐；工業企業要進行「洗煤」環節，加快燃煤變潔氣。

3. 瀋陽一家大型供暖公司：儘管行業內對燃煤的影響心知肚明，但一想起設備投入成本要遠超脫硫設備成本，多數企業也就偃旗息鼓了。

多角度思考

1. 試解釋東北地區霧霾的成因。
2. 你認為當地政府可以如何鼓勵工業企業改善燃煤污染？

■香港文匯報記者 戚鈺峰

個人成長與人際關係

青年「老過」方知耆辛勞

新聞摘要

有社企舉辦「高齡者體驗活動」，讓年輕人體驗80歲長者身體機能退化的感覺，如駝背、白內障等，以了解長者的身心狀況。該社企舉辦體驗活動的前後，向參加者進行問卷調查，發現活動讓青年人對長者改觀，由七成受訪者認為長者社交能力差、成為家人或社會的負擔，變為逾九成受訪者認為長者能教導後輩。

■節自《青年試眼花耳聾「老過」對長者改觀》，香港《文匯報》，2015-11-16

持份者觀點

1. 該社企的計劃主任兼社工梁仲康：逾半參加者為中學生，他們大部分只從書本的文字描述中，領略長者的身心狀況，但對長者的概念則沒有全面的認知。通識科及其他學習經歷可增加類似的體驗活動，從中反思「今日香港」等社會議題。

2. 參與活動青年人：參加該活動前，覺得長者年老，活動後覺得他們辛苦和行動不便。

3. 社工：大專生成較成熟，如參與相關活動，能深入體會長者的處境並作出反思，繼而探討長者議題。

多角度思考

1. 試指出這次調查的結果。
2. 有社工建議在通識科「今日香港」單元中增加類似活動，你認為在其他單元可行嗎？

■香港文匯報記者 戚鈺峰



逾八成受訪者參加該活動後，認為長者能教導後輩，並認為長者有責任感。

資料圖片

今日香港

新聞摘要

17日晚港隊在世界盃亞洲區外圍賽次圈再以0:0賽和國足，踢出爭氣一戰，雖然晉級機會大打折扣，但功臣門將葉鴻輝認為今次世界盃之旅，已證明港足有力創造奇蹟。不過有人把賽事政治化，在場內打出「Hong Kong is not China」的標語，又有一批人在球場門外，高舉及揮動「龍獅旗」，不時挑釁現場負責維持秩序的警察，社會各界一致譴責。

■節自《國足失落 港足再創奇蹟》，香港《文匯報》，2015-11-18

持份者觀點

1. 葉鴻輝：雖然我們不是強隊，不是每一場都可以創造奇蹟，但仍有能力可以讓支持我們的球迷感到驕傲。

2. 民建聯立法會議員何俊賢：激進本土組織硬將政治元素滲入純潔的體育運動，是侮辱運動。

3. 來自廣州的觀賽人士王先生：兩地是一家人，兩隊都支持。早前部分港人曾嘔國歌，是不尊重的表現。

多角度思考

1. 試指出並評論是次足球賽的爭議點。
2. 「體育賽事不應有政治成分。」你認為如何才能做到？

■香港文匯報記者 戚鈺峰



有意見指足球不應有政治成分。國為港隊賽後玩人浪與球迷慶祝。

資料圖片

現代中國

習近平：低碳發展 創新驅動

新聞摘要

二十國集團領導人第十次峰會11月15日在土耳其安塔利亞舉行。中國國家主席習近平出席並發表題為《創新增長路徑共享發展成果》的重要講話，強調中國有信心、有能力保持經濟中高速增长。

■節自《習近平：中國經濟可保持中高速增长》，香港《文匯報》，2015-11-17

持份者觀點

1. 習近平：未來5年，中國將按照創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，着力實施創新驅動發展戰略，堅持新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化同步發展；堅持綠色低碳發展，改善環境質量；堅持深度融入全球經濟，落實「一帶一路」倡議。
2. 俄羅斯總統普京：俄中兩國各領域保持密切交往，雙方要積極深化貿易、能源、核電、化工、高科技、金融、地方、人文

等交流合作。

3. 中國外交部長王毅：在未來國家安全方面，中國主張反恐要形成合力，致力於標本兼治，不能搞雙重標準。反恐要充分發揮聯合國的主導作用，組成反恐統一戰線。

■節自《習近平：中國經濟可保持中高速增长》，香港《文匯報》，2015-11-17

持份者觀點

1. 試總結中國未來5年的發展方向。
2. 試指出「一帶一路」在中國未來發展中的角色。

多角度思考

1. 試總結中國未來5年的發展方向。
2. 試指出「一帶一路」在中國未來發展中的角色。

■香港文匯報記者 戚鈺峰

通識把脈

歎杯星巴克咖啡 思考「全球化」

星巴克(Starbucks)是美國一家連鎖咖啡公司。第一所星巴克於1971年在西雅圖誕生，自今星巴克已遍佈60多個國家或地區，分店數目達18,000多間，每天有數以百萬計的顧客光顧。

文化單一 VS 多元創新

星巴克是一所跨國企業，面對其迅速擴張，一般而言，有以下兩種觀點：

反全球化運動(Turning Point Project)在題為《Global Monoculture》一文中，指出跨國企業帶來「文化單一化」的問題，經濟全球化在推動一種特定的「同質化」發展。對於跨國企業而言，他們所追求的主要價值並不是多元化和多樣性，而是效率。他們擅於創造統一的價值與品味，例如迪士尼能夠在全球範圍內統一人們的意識，而麥當勞亦可以統一世界人民的口味。

最終，發達國家大量輸出文化，衝擊落後國家的本土文化，各地呈現文化同質化的趨勢。

不過，亦有一些學者對同質化、西化的論調提出批評，指出文化全球化更重要的元素是不同文化之間的交流增加了。在互動過程中不同文化之間互相吸引，互相影響，不論對世界而言，還是從個別文化而言，都是一個創新的過程。

「在地化」的出現，正好證明了文化的互動性與創新性。Phillipe Legrain在《Cultural Globalization is not Americanization》一文中認同這種說法，指出在文化交流、文化互滲的發展中，所謂本土和外來的區別是毫無意義的。

「全球思考，在地行動」

一直以來，星巴克文化都極具爭議。雖然也提到社會

企業責任，但它擴充發展時採用的反競爭手段(如一次過買下競爭對手)、對咖啡豆種植者的剝削、對環保的未盡全力、加劇城市景觀的單一化等，已引發不少社會人士抗議。為此，全球曾出現過不少「罷買」行動。香港，值得注意的是2012年出「中大反 Starbucks 行動」，這就是一個「全球思考，在地行動」(think globally, act locally)的例子。

走到累了，到星巴克坐坐，買杯咖啡。這個行為本身，已遠遠超過一個消費行為。同學們，回想你們日常生活的種種，每個行為背後有什麼意義？反映了什麼價值取向？不要讓生活淪為一連串無意識的行動，這個時代，需要更多敏銳、負責任的思考者。

■樊詩琪

基督教道會宣基中學通識科教師 香港通識教育教師聯合會資深會員

參考資料

1. 潘國靈(2008年9月15日)。《星巴克文化現象》。載於《星島日報》，「名筆論語」。
2. Philippe Legrain (2003). Cultural globalization is not Americanization. Available online at <http://www.philippelegrain.com/cultural-globalization-is-not-americanization>. 10/04/2015.
3. Starbucks Company Profile. Starbucks Official Website. Available online at <http://www.starbucks.com.hk/assets/9a6616b98dc64271ac8c910fbee47884.pdf>. 10/04/2015.