

# 恐襲又如何 聖誕歐團貴17%

## 遊泰團費「天與地」 平團減價 貴團勁升逾倍

香港文匯報訊(記者 文森)聖誕節屬傳統旅遊旺季,香港旅遊業議會昨日公佈12月19日至12月26日的聖誕假期團費,共有8個地區的經濟團費較去年同期下跌,當中跌幅最大的是泰國曼谷團,5天團費只需2,299元,較去年跌27%。歐洲方面,縱使法國巴黎受到恐襲,但歐洲的團費較去年升17%,由去年的9,633元增至11,299元。有旅行社則「度身訂造」泰國曼谷5天豪華團,索價高達14,889元。旅遊業議會總幹事董耀中表示,團費上升是因為要與內地旅遊團爭訂酒店、旅遊巴士及導遊等,以致成本上升。

旅遊業議會昨日公佈12月19日至12月26日的聖誕假期團費,有8個地區的經濟團費較去年同期下跌,當中以泰國曼谷的團費跌幅最大,5天團由去年的3,149元下跌至2,299元,跌幅達27%;其次為新加坡團,4天團由去年的6,029元下跌至4,499元,跌幅達25%。另外,非洲8天團的團費亦由16,499元減至14,099元,較去年跌15%。

### 日韓團加價 韓5天團「最甘」

滑雪旅遊勝地日本及韓國的團費都較去年上升,當中以韓國團的升幅最多,5天團由去年的4,099元增加至4,599元,升幅為12%;日本北海道5天團團費亦較去年增加10%,由9,599元增至10,599元。

長線團方面,即使巴黎受到恐襲,但歐洲團費不跌反升,8天團由去年的9,633元增加至11,299元,升幅為17%。澳紐方面,新西蘭的9天團團費由去年的19,439元增加至21,399元,加價10%;澳洲的團費亦微升3%,8天團由去年17,099元增加至17,639元。

豪華團方面,以泰國曼谷的5天團升幅最大,由去年的6,589元增加至14,889元,升幅高達126%;其次為新加坡4天團,由去年的9,089元增加至14,399元,升幅達58%;華東團則最便宜,由去年的5,489元減至4,089元,跌26%。

### 董耀中料印花稅年增一成

旅議會總幹事董耀中表示,泰國曼谷與新加坡的經濟團費分別下跌27%與25%,是由於機票價格下跌。至於日本、韓國、台灣、越南及歐洲的團費上升,是由於要與內地旅遊團爭訂酒店、旅遊巴士及導遊等,因而令成本上升。他又透露,近1.5萬元的泰國曼谷與新加坡豪華團是按個別旅客需要度身訂造,並非總體市況。董耀中估計今年聖誕節的外遊旅行團市況暢旺,今年首10個月所收印花稅較去年同期升10%,預計全年平均升10%。

### 綜合聖誕團費摘錄(港元)

線路	日數	經濟團			豪華團		
		去年價	今年價	變動	去年價	今年價	變動
泰國(曼谷)	5	3,149	2,299	-27%	6,589	14,889	+126%
新加坡	4	6,029	4,499	-25%	9,089	14,399	+58%
馬來西亞	5	4,679	4,399	-6%	8,689	7,099	-18%
日本(本州)	5	7,999	8,299	+4%	51,800	56,888	+10%
日本(北海道)	5	9,599	10,599	+10%	28,888	35,999	+25%
韓國	5	4,099	4,599	+12%	12,999	13,999	+8%
台灣(台北)	4	2,299	2,489	+8%	8,989	7,598	-15%
台灣(高雄)	5	3,088	3,499	+13%	6,789	5,849	-14%
越南	5	3,289	3,799	+16%	7,998	5,849	-27%
歐洲	8	9,633	11,299	+17%	31,999	33,998	+6%

\*所有價格均以港元為單位

資料來源:旅遊業議會

製表:陳敏婷

### 「佔」霾消美元強 料日團客量升30%

香港文匯報訊(記者 文森)聖誕一向是外遊旺季,旅議會預計今年港人外遊意慾強。康泰旅行社昨日表示,今年團費沒有太大加幅,韓國、日本是港人外遊首選,目前已滿額近60%,情況理想,預計日本團客量按年升30%。縱橫遊表示,暫時以日本北海道及大阪最受歡迎,但惟12月的整體報團情況未見特別理想。

康泰旅行社董事總經理黃進達表示,今年10月及11月報名情況明顯踴躍,估計受惠於美元強勢,加上去年同期正值「佔領」事件影響所致;韓國、日本是港人外遊首選,住宿一至兩晚滑雪場的團最受歡迎。他又說,今年團費沒有太大加幅,目前日韓團報名已近60%,情況理想。他指按現時速度,預計聖誕假期日本及韓國客量分別按年增長30%及5%。

長線方面,黃進達指北歐聖誕老人村破冰船10天團繼續大受歡迎,早於10月已額滿一團,其餘3團亦已90%滿額,由於該團團費逾4萬元,反映港人願意花錢外遊。他又說,由於歐元及澳元回落,帶動歐洲及澳洲團費輕微回落4%,現時報名率已達70%;惟受法國恐襲事件影響,估計歐洲團未來一兩星期報名速度可能減慢,而現正播放的旅遊綜藝電視節目預計帶動澳洲團客量上升30%。

### 人幣回落 內地團近滿額

他又特別提到,內地團因人民幣貶值帶動需求,除北京及華東以外,東北三省今年特別受歡迎,由於有深圳航空加入營運航線,團費較去年回落約10%,因此報名踴躍,目前已近60%滿額。

縱橫遊執行董事袁振寧表示,截至本月,本港整體外遊市場暢旺,但下月的報團情況未見特別理想,估計今年大量廉航持續推出優惠影響消費心理,希望避過旅遊旺季,待價格回落才出發外遊。他預計下月27日過後,整體旅費將逐步回落,屆時報團情況會回復暢旺。

他續說,按現時報團情況,以日本北海道及大阪最受歡迎,而團費較去年微升5%。他指出,雖然日圓貶值,但機票與旅費都有上升,此消彼長下升幅溫和。他又認為,旅議會的聖誕團費數字取值極端,並不能反映實質市況。



由逾5萬顆LED燈砌成的蛇形燈光裝置藝術,下月起在中環皇后像廣場展出,現場並有糖果屋、許願樹及照相館,營造羅馬的浪漫氣氛。 旅發局供圖

## 「繽紛冬日」浪漫遊 2000萬宣傳吸客

香港文匯報訊(記者 鄺慧敏)臨近聖誕,為吸引更多旅客訪港,香港旅遊發展局於12月再次舉辦「繽紛冬日節」,將香港打造成浪漫的旅遊目的地,並推出大型燈飾裝置、3D光雕匯演及除夕倒數等活動吸客。旅發局今年「加碼」一倍,斥資2,100萬元於內地及東南亞地區推廣本港旅遊業。旅發局總幹事劉鎮漢表示,該局除了在網上宣傳外,航空公司及旅行社均為東南亞國家及內地旅客推出優惠套票,希望為本港增加更多過夜旅客。

旅發局數據顯示,9月份訪港旅客人數為455.9萬,跌按年跌4%,其中內地旅客人數按年跌4.7%。為吸引旅客來港,旅發局於12月舉辦「繽紛冬日節」,將本港打造成具浪漫及童話氣氛的旅遊目的地,當中重點活動為「星閃冬日 歡度BVLGARI羅馬假期」,由逾5萬顆LED燈砌成的蛇形藝術燈飾裝置於12月在中環皇后像廣場展出,現場設有糖果屋、許願樹及照相館,營造羅馬的浪漫氣氛。

東南亞方面,旅發局重點吸納家庭客,如菲律賓旅客可享四人同行優惠套票,平均每位旅客只需975元便可購買來回菲律賓及香港的機票。

### 「閃躍維港」增互動元素

旅發局於12月9日起,在尖沙咀文化中心舉辦新一輪「閃躍維港」3D光雕匯演,以夢幻聖誕為主題,不同的燈光及影像會投射在文化中心的外牆。該活動的製作總監何媛文昨日表示,是次匯演具故事性,並加入與市民互動的元素。她指出,上次的匯演長達20日,共吸引20萬人次,相信是次在聖誕檔期能吸引更多人流。

### 推優惠套票 吸家庭過夜客

同時,不少航空公司及旅行社均為東南亞國家及內地旅客推出優惠套票。針對台灣的年輕情侶,每位旅客只需1,655元便可購買3天2夜的來回機票及酒店套票;東南亞方面,旅發局重點吸納家庭客,如菲律賓旅客可享四人同行優惠套票,平均每位旅客只需975元便可購買來回菲律賓及香港的機票。

劉鎮漢表示,旅發局今年斥資2,100萬元於內地及東南亞地區推廣本港旅遊業,金額較去年增加逾倍,宣傳規模屬近年最大。他表示,旅發局主力於內地及短途市場進行推廣,特別針對家庭客及年輕情侶,希望增加更多過夜旅客。

他續說,該局於內地華北、東北及華西地區加強宣傳「優質誠信香港遊」,並推廣本港的好客之道。至於東南亞市場方面,旅發局為台灣旅客製作了一條宣傳短片,「台灣是本港旅遊業的第二大市場,除了台北之外,旅發局亦於台中、高雄、花蓮等地推廣本港旅遊業,故台灣的訪港過夜旅客數目有增長。」

## 繽紛冬日節活動及優惠

### 繽紛冬日節活動

活動名稱	地點	日期時間	內容
「星閃冬日 歡度BVLGARI羅馬假期」	中環皇后像廣場	12月4日,晚上8時至11時;12月5日至2016年1月1日,下午5時至晚上11時	以意式浪漫為重點,逾5萬顆LED燈砌成的蛇形燈光藝術裝置
「閃躍維港」3D光雕匯演	尖沙咀文化中心露天廣場	12月9日至12月28日,晚上8時20分、8時45分、9時15分、9時45分,每節約8分鐘	以夢幻聖誕為主題,聖誕精靈從童話書走出來,為本港不同地區換上節日新裝
除夕煙火倒數	—	12月31日	詳情待定

### 旅遊優惠

地區	優惠活動	價錢
北京、上海	特惠浪漫雙人套餐「香港迪士尼樂園4日自助遊」,包括北京或上海至香港直航來回機票,1晚迪士尼好萊塢酒店和2晚香港華麗精品酒店	兩人價錢人民幣1,999元(約港幣2,540元)
台灣	3日2夜套餐,包括來回機票及酒店,可參加抽獎,有機會可乘坐古帆船及品嚐酒店英式下午茶	每位7,000元新台幣(約港幣1,655元)
新加坡	新加坡航空推出二人同行及四人同行來回機票優惠	二人同行,平均每位248元新加坡幣(約港幣1,400元);四人同行,每位238元新加坡幣(約港幣1,300元)
菲律賓	國泰航空推出四人同行來回機票優惠	每位125美元(約港幣975元)

資料來源:香港旅發局

製表:鄺慧敏

### 專家分析

## 日圓跌吸走東北客 打死客事件料趕客

訪港旅客持續下跌,旅遊發展局總幹事劉鎮漢昨日表示,現階段難以估計12月訪港旅客的數字,但承認取消「一簽多行」及內地遊客遇襲致死事件,加上日圓下跌,對內地訪港旅客數字造成壓力。他引述旅遊業界的意見指出,11月初訪港個人遊旅客錄得跌幅,但來自其餘

地區的訪港旅客數字不錯。港府的《2015年第三季經濟報告》顯示,今年第三季訪港旅客人數按年跌6.4%,是自2009年第三季以來首呈跌幅。劉鎮漢表示,現階段難以估計12月訪港旅客的數字,但取消「一簽多行」、內地遊客遇襲致死事件等均對訪港的內地旅客數字造成壓力。此外,日圓下跌也令

不少東北三省旅客轉到日本旅遊。他表示,政府已增撥500萬予旅發局在內地推廣優質誠信旅遊,旅發局會加強宣傳。他又指出,據旅遊業界的意見,11月初訪港個人遊旅客仍錄得跌幅,但其他來自短途市場及長途市場的訪港旅客數字則不錯。

記者 鄺慧敏

## 下月玩具展「增館」 捐「舊愛」獲現金券

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)手辦模型是不少人的心頭好,其精美程度讓人愛不釋手。玩具迷期待的亞洲玩具展今年將續在九龍灣國際展覽中心舉行,規模較去年大,除展館總面積增加外,也將有更多攤位,相信將吸引不少玩具愛好者大灑金錢。玩具迷除可於下月18日至20日到會場參觀及購物外,也可捐出玩具,以幫助基層家庭兒童。

今年亞洲玩具展踏入第二屆,主辦機構將擴大活動規模,其中展覽場地由一個展館增至兩個,展館總面積增加60%至4,700平方米。主辦機構代表駱嘉標昨日指出,去年首屆展覽生意額約80萬元,成績令人滿意,今年會規模擴充,「即使經濟環境未算最理想,但不會令喜愛手辦模型等玩具的市民卻步,期望今年生意額增加約30%。」

今年玩具展的攤位增至180個,當中不乏首年參展的公司。新加入展商「Play」代表陳先生認為,玩具展可吸引本地熱愛手辦模型的市民,參展能推廣公司及其產品。他又指去年玩具反應熱烈,因此對今年初試啼聲有信心,公司將推出約20款產品在展期亮相。

去年亦有參展的公司「Soap Studio」代表陳先生滿意上屆成績,他指玩具展能吸引一些消費能力較動漫展高的消費群,「一些上千元的產品他們都願意購買,寄望玩具展能為公司在稍後時間推出的新產品帶來宣傳效果。」

展館內將設有玩具收集箱,駱嘉標指入場市民可將不要的玩具投進箱內,首1,500人可獲贈現金券,而回收得來的玩具將轉贈香港基督教青年會旗下的「玩具銀行」,以幫助基層家庭兒童。駱嘉標表示,參展商亦會捐出限量版玩具予展期內慈善拍賣環節,由入場人士競投,收益也會贈予「玩具銀行」。



圖為《龍珠》手辦模型。 莊禮傑攝

主辦機構特設300套可無限次進出展館的三日通行證。 莊禮傑攝