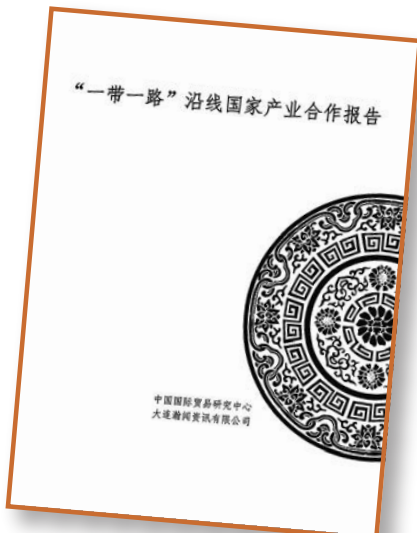


中國國際貿易研究中心報告 剖析沿線64國貿易大數據

一帶一路 成穩增長新引擎

本報獨家

香港文匯報訊（記者 馬琳、紫晨、凱雷 北京報道）中國國際貿易研究中心近日授權本報獨家披露《「一帶一路」沿線國家產業合作報告》。該報告用3萬字全面梳理了中國與「一帶一路」沿線64個國家經貿合作的總體格局。報告指出，中國與「一帶一路」沿線國家的出口貿易主要集中在東南亞、東北亞的俄羅斯和南亞的印度等地區，其中機電類產品出口份額佔比最多，達33%；進口則集中在中東、俄羅斯和東南亞等地區，以礦產行業的進口佔比最多，達到中國與「一帶一路」國家進口總額的48%。從貿易主體看，私營企業是出口貿易的主體，國有企業則是進口貿易的主體。中國國際貿易研究中心理事長童友俊表示，中國在「一帶一路」戰略的後續重點在於如何發揮自身優勢，積極引領成員之間開展合作共贏。同時，中小企應抓緊機遇，積極踐行「一帶一路」戰略，在全球實現更好的市場佈局。



■《「一帶一路」沿線國家產業合作報告》封面。 記者馬琳 攝

受世界經濟復甦乏力的影響，近年來中國外貿形勢受到嚴峻挑戰，今年首三季進出口總值較去年同期下降7.9%，實現全年6%的外貿增長目標不容樂觀。在外部需求持續低迷下，尋找外貿新增長點迫在眉睫。有專家指出，「一帶一路」構想的提出，為中國及沿線國家提供了一個合作的新平台，有望成為推動中國對外貿易穩增長的新引擎。

機電出口最多 進口原材料趨緩

中國國際貿易研究中心授權本報獨家披露的《「一帶一路」沿線國家產業合作報告》顯示，中國對「一帶一路」沿線國家的進出口近年來大幅增長，高於中國總體貿易增長速度。其中，2014年中國對「一帶一路」沿線64國出口6,370億美元，佔中國出口貿易總額的27%，同比增長12%，而同期中國的出口增速僅為6.1%；進口4,834億美元，佔中國進口貿易總額的25%，同比增長2.6%，而同期中國進口增速僅為0.4%。

從區域看，中國於「一帶一路」的出口貿易主要集中在東南亞、東北亞的俄羅斯和南亞的印度等地區；產品種類方面，機電類產品出口佔比最高達33%。進口方面，主要集中在中東、東北亞的俄羅斯和東南亞等地區。礦物燃料、礦物油及其蒸餾產品、瀝青物質的進口量最大，佔中國於「一帶一路」進口總額的42.58%。

從貿易方式看，中國於「一帶一路」以一般貿易為主，且一般貿易出口比重逐年上升。2010年，一般貿易比重佔同期出口貿易總額的58.69%，2014年這一比例上升至63.81%。此外，對外承包工程出口和來料加工裝配貿易有小幅下降，邊境小額貿易和保稅出口小幅上升。

從貿易主體看，私營企業對「一帶一路」沿線國家出口比重逐年上升，2010年私營企業出口佔出口總額近40%，到2014年私營企業佔比近55%。報告分析，這顯示中國市場的經濟活力進一步釋放，私營企業競爭力逐步增強。

報告指出，5年來，國有企業是進口主要群體，從「一帶一路」國家進口佔比超過40%。不過，近年來，私營企業進口表現呈現上升趨勢，進口額已超越外商獨資企業，成為中國從「一帶一路」進口的第二大主體。

從產品種類看，中國向「一帶一路」沿線國家出口的產品中，生活用品出口逐年增長且增幅較大。近3年來，中國向「一帶一路」沿線國家出口的傢具、寢具、燈具、玩具等生活用品均有較大增幅，部分增速超過30%。機電產品、精密儀器、鋼鐵製品、汽車等高技術產品出口也穩定增長。而進口方面，中國從「一帶一路」沿線國家的原材料進口趨緩，但高端生活用品和食品進口增長較快。

環渤海長三角珠三角鼎立

從各省市與「一帶一路」沿線國家的經貿合作情況看，貿易主要集中在環渤海、長三角及珠三角地區。其中，環渤海地區是進口最多的

地區達42%，70%左右進口產品為礦燃料；進口貨源集中在西亞地區（52%）和俄羅斯（10%）。長三角地區於「一帶一路」出口額居首位，達35%，機電產品出口佔比較大，主要出口到東南亞、南亞、西亞、東北亞和中東歐地區。珠三角地區出口佔「一帶一路」總出口額的32%，其中57%出口到東南亞和南亞地區。

據了解，本次報告由中國國際貿易研究中心、大連瀚聞資訊有限公司共同撰寫。涉及數據主要來自於瀚聞資訊有限公司的全球最大的貿易統計數據庫——GTA和GTF數據平台。其中，GTA數據平台涵蓋了世界所有的重要市場和貿易國，包括報關單、提單、艙單、統計數據等多種類型數據，可追溯到1996年。

各地區出口貿易額佔比

	2010	2011	2012	2013	2014
長三角	38.22%	38.49%	37.83%	35.78%	34.82%
珠三角	29.85%	30.34%	29.30%	30.41%	32.32%
環渤海	19.88%	19.13%	19.15%	18.87%	18.20%
西南地區	2.87%	3.32%	5.14%	5.36%	5.07%
西北地區	4.01%	3.98%	4.05%	4.49%	4.42%
東北腹地	3.06%	2.32%	2.07%	2.31%	2.35%

中國出口貿易主體佔比

	2010	2011	2012	2013	2014
私營企業	39.79%	42.55%	46.61%	51.18%	54.53%
外商獨資企業	22.11%	21.15%	20.37%	18.64%	17.64%
國有企業	19.07%	17.92%	16.39%	14.82%	13.54%
中外合資企業	13.83%	13.56%	12.32%	11.61%	10.75%
集體企業	4.27%	3.96%	3.51%	3.06%	2.99%
中外合作企業	0.78%	0.68%	0.57%	0.51%	0.40%
個體工商戶	0.12%	0.12%	0.12%	0.13%	0.11%



■中國國際貿易研究中心理事長童友俊。 記者馬琳 攝



■東盟是中國「一帶一路」戰略的重要夥伴。圖為廣西舉行的中國—東盟博覽會經工展，融入了「一帶一路」元素。 資料圖片

「一帶一路」沿線64國

- 東北亞**
蒙古、俄羅斯
- 東南亞**
印尼、泰國、馬來西亞、越南、新加坡、菲律賓、緬甸、柬埔寨、老撾、文萊、東帝汶
- 獨聯體**
烏克蘭、白俄羅斯、格魯吉亞、阿塞拜疆、亞美尼亞、摩爾多瓦
- 南亞**
印度、巴基斯坦、孟加拉國、斯里蘭卡、阿富汗、尼泊爾、馬爾代夫、不丹
- 中亞**
哈薩克斯坦、烏茲別克斯坦、土庫曼斯坦、吉爾吉斯斯坦、塔吉克斯坦

西亞北非

沙特阿拉伯、阿聯酋、阿曼、伊朗、土耳其、以色列、埃及、科威特、伊拉克、卡塔爾、約旦、黎巴嫩、巴林、也門共和國、敘利亞、巴勒斯坦

中東歐

波蘭、羅馬尼亞、捷克共和國、斯洛伐克、保加利亞、匈牙利、拉脫維亞、立陶宛、斯洛文尼亞、愛沙尼亞、克羅地亞、阿爾巴尼亞、塞爾維亞、馬其頓、波黑、黑山

發揮自身優勢促合作共贏

專家解讀

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）針對中國與「一帶一路」沿線國家的總體貿易格局和特點，中國國際貿易研究中心理事長童友俊在接受本報採訪時建議，中國在「一帶一路」戰略的後續重點在於如何發揮自身優勢，積極引領成員間開展合作共贏，既能更好地推動中國產業價值鏈的升級，又能使發展成果惠及各成員。對於與中國出口結構類似的區域，合作重點應放在將部分優勢產能轉移至該區域，形成能帶動該地區發展的新型產業鏈；而對於與中國出口結構互補的區域，合作重點應放在進一步加強政策溝通、貿易便利化和基礎設施的互聯互通。

優勢產能轉移 打造新型產業鏈

童友俊表示，中國與東南亞、南歐、中歐、南亞和西歐等地區的貿易結構類似，競爭性較強，中國在尋求經濟結構轉型升級中，重點應是將部分優勢產能轉移至上述國家和地區，形成能帶動該區域發展的新型產業鏈，並強化中國企業對產業鏈的整合能力。

「而中國與南亞、東南亞、南歐、中歐、西歐和東歐貿易也具互補性較強特點」，童友俊認為，在拓展中國與上述國家或地區貿易關係時需注意進一步加強政策溝通、貿易便利化和基礎設施的互聯互通；通過發展信息技術、發展電子商務平台，促使貨物貿易信息溝通更流暢、促使服務貿易體系建設更完善；同時，發揮上海合作組織、亞太經合組織、中國—東盟「10+1」、大湄公河次區域經濟合作等現有多邊合作機制作用，促進政治互信和經貿合作。

實現能源基礎設施互聯互通

對於北亞、西亞、中亞、地中海等與中國貿易互補性較低的地區，童友俊認為，上述地區的出口結構是以礦物燃料、潤滑劑和相關材料等出口為主，而中國對這些能源資源的需求正不斷擴大。因此，中國與該區域的貿易，一要實現能源基礎設施的互聯互通；二要加強外交合作，不斷尋求政治互信和共識，確保能源運輸安全。

童友俊指出，中國正處於從吸引外商直接投資轉向擴大對外直接投資的窗口期。從統計數據看，中國近年來對外直接投資快速增長，年均增速達12%。預計未來10年，中國新增對外直接投資將超過1.5萬億美元，有望成為世界第二大對外投資國。這標誌著中國將在更大範圍、更寬領域、更深層次上融入全球經濟體系。

「製造+服務」一體化走出去 關合作新市場

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）通過梳理中國與「一帶一路」沿線國家所有合作的商品種類，報告指出，中國與「一帶一路」沿線各國進出口的



▲上合組織等多邊合作機制可發揮作用，促進政治互信和經貿合作。圖為上合組織國家商品展館內吸引了不少民眾參觀。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 馬琳 北京報道）在中國與「一帶一路」沿線國家的經貿合作中，中國與中東歐16國的貿易規模相對較小，2014年該區域進出口分別佔中國於「一帶一路」進出口貿易總額的3.4%和7%。但雙方貿易合作領域，技術含量高、產品附加值高。報告建議，該區域經貿合作應該以貿易為基礎，推動高端產品領域上下游產業鏈和關聯產業協同發展。

報告指出，中國與中東歐16國主要貿易領域集中在電機、電氣設備及零件、機械器

產業方向不盡相同，環渤海地區與中東和俄羅斯地區應深化能源資源的勘探開發合作；珠三角地區應充分利用東南亞的華人華僑資源，通過「製造+服務」一體化方式積極走出去，開闢東南亞和南亞區域合作新市場。

打造中蒙俄經濟合作走廊

報告指出，環渤海地區和東北腹地與中東和俄羅斯地區的能源合作有良好的貿易基礎，建議推進該區域能源資源就近就近加工轉化合作，形成能源資源合作上下游一體化產業鏈；加強能源資源深加工技術、裝備與工程服務合作。同時，以內蒙古、黑龍江、吉林和遼寧的中心城市為支撐，加強北京與莫斯科通道建設；以重點

能源勘探、開發園區為合作平台，共同打造中、蒙、俄經濟合作走廊，打造向北開放的重要窗口。

報告認為，珠三角城鎮群是世界製造業中心，而東南亞和南亞地區有龐大的新興市場，該區域經貿合作存在梯度差異顯著、互補性強等特點。因此建議，珠三角地區應充分善用東南亞的華人華僑資源，鼓勵優勢產業「製造+服務」一體化方式走出去，合作共建境外經貿合作區、特色產業園區等各類產業園區，擴大市場、輸出產能。同時，鼓勵原料進口依存度高的木材加工、天然橡膠等產業生產環節向緬甸、馬來西亞和印尼等原料資源國轉移，以產業集群方式走出去，建立海外生產基地。

中歐合拓高端產業 新興產業前景看好

具及零件、醫療或外科用儀器及設備等技術含量較高的產業領域，與中國環渤海和長三角地區產業互補性強。同時，中國與捷克、克羅地亞、土耳其等在基礎設施建設、裝備製造、鋼材、輪軸教育和金融領域合作潛力大；與奧地利、匈牙利和波蘭在節能環保、新材料、汽車製造、新能源等戰略新興產業以及鉀能源的合作領域前景好。

共同提升科技創新能力

針對環渤海和長三角地區與中東歐的

經貿合作特點，報告建議，該區域經貿合作應該以貿易為基礎，推動高端產品領域上下游產業鏈和關聯產業協同發展。推動新興產業合作，加強在新一代信息技術、生物、新能源、新材料等新興產業領域的深入合作。鼓勵圍繞地區優勢產業合作共建研發、生產和營銷體系，共建聯合實驗室（研究中心）、國際技術轉移中心、海上合作中心，促進科技人員交流，合作開展重大科技攻關，共同提升科技創新能力。