綠色中國

責任編輯：馮雪婷 市務執行：麥志華 版面設計：吳偉洁

■歐麗電業香港分公司開幕，為品牌揭開新篇章。

環保節能是現今大勢所趨，歐麗電業洞悉先機，抓住LED發展的機遇，一躍成為菲律賓最大規模照明廠商之一，並於2009年在香港成立歐麗電業（香港）有限公司，標誌品牌踏上新的里程。歐麗電業一向以不斷創新為使命，藉以提升企業競爭力，發揮企業強項，再配合市場定位，將公司由一個製造企業升級轉型為產品設計、品牌創造及銷售等多元化專業服務企業，邁向高速增長。

歐麗電業 引領行業新發展

扎根香港 全力打造綠色照明品牌

歐麗電業（香港）有限公司（下稱：歐麗）是在照明業界擁有良好聲譽和信譽的自主品牌進口商，總部設在菲律賓，現代化工廠則位於廈門和深圳。歐麗自90年代以來在亞洲已是一家專門生產高品質的電工和照明產品的公司，在亞洲市場上佔有一定的份額。 2012年，其總產品的年銷售數位達100,000,000件，最難得的是其中90%產品銷售分佈在亞洲，是少數擁有如此好成績的亞洲品牌。

■歐麗電業總裁楊華鴻伉儷

■歐麗電業副總經理姚加松親自展示歐麗的照明產品和電工產品

■歐麗電業將參展2015第50屆香港工展會（展位：5A70–71）

洞悉市場信息　多元化產品齊頭並進

歐麗的副總經理姚加松介紹，為了符合全球推動環保的大趨勢，歐麗以綠色環保、低碳生產為目標，在各個生產環節嚴格執行國際環保標準，連同包裝可回收率達99%，避免了傳統的含水銀成分的慳電膽不當棄置對環境和人體產生的負面影響，達致可持續發展的環保理念。公司有關的生產是配備了國際知識的技術人員監督，嚴格按照ISO體系的規定，以最先進的技術，生產高效節能、保護環境、價錢實惠的產品，締造綠色生活。

秉承「綠色環保」的經營理念，歐麗以「追求低成本及合乎低碳生活」為目標，不斷加大研發投入和提升創新意識。歐麗堅信創新成就專業服務，集團着眼於前沿技術和未來產品的研發，大力發展LED節能系列產品，包括家居照明和商業照明。所有的照明產品符合德國DAF、IEC、UL、Energy Star、CE、JIS和3C數量標準和產品認證，適用於40多個主要國家，有利於拓展環球業務。

在發展照明產品的同時，歐麗也洞悉電工業產品的市場潛力，用開發照明用品一樣的品質追求和成本控制，通過優良的產品帶來良好的口碑。歐麗電工系列的產品擁有300餘項專利，產品包括數碼專用的USB充電器插頭和插座、家用開關、插頭、插座、全球旅行適配件等。為了提供更高品質的產品給客戶，歐麗在2012年也推出了專業的HENRY五金系列，為客戶提供專業、持久、和可靠的產品，包括門鎖、掛鎖/膠水、沙紙等相關配件。

LED燈設計新穎　耐用性奪冠

據姚加松介紹，歐麗產品的一大特點就是一致性。照明產品有多種部件，各個部件的壽命不一，而歐麗能做到產品的所有部件壽命統一，基本保證長壽不出故障，可為基建設施節省龐大的維修費用。2015年，經消委會測試發現，在耐用性方面，只有歐麗的樣本在點燃三千小時後，仍維持最初的光度。

LED即發光二極管，通電時可發光的電子元件，是半導體材料製成的發光元件，原理為將分離的正極與負極利用導電方式結合，把電力以光的形式釋放出來，屬冷光發光，與一般白熾燈泡利用加熱發光不同，具有省電、體積小、壽命長、符合環保等優點。LED轉換效率高，耗電量是一般燈泡的十分之一，使用壽命可達2萬小時以上，而鎢絲燈泡的壽命有1,000小時及日光燈的壽命有5,000小時。隨着地球資源的短缺和環保的興起，姚加松表示，屬冷光發光的LED具有節約能源的效益，不含水銀、不產生紫外線，是未來綠色環保照明的主力，發展前景亮眼。

歐麗的LED燈泡，設計科學一脈相承，採用多個LED芯片組成發光光源，保持了傳統燈泡的外形、安裝條件和方法，在替換普通燈泡便利，同樣適合工商用家和住宅用家。歐麗LED燈泡在外形設計上同樣充滿新意，例如歐麗LED T8管的接線設計便充滿新意，加上人性化的細節設計，讓歐麗電器大受顧客歡迎，在同質化嚴重的照明市場，展示出自己的優勢，有利於拓展不同的市場。歐麗為公司所在的大樓電梯免費提供了了歐麗的LED燈泡，三年多來為大廈節省電費的同時，展現出明亮柔和的照明效果。這次大廈替換LED燈泡計劃的成功，啟發了歐麗為全港大廈更換的LED節能燈泡的宏大理想。

■總裁楊華鴻代表歐麗電業領取2014亞洲卓越品牌大獎

香港首創　推行零成本免即時付款計劃

香港政府在樓宇節能的措施一向深受各大廈業主歡迎，自2009年開始的《建築物能源效益資助計劃》，現已全數撥出4.5億的資金，合共資助770項計劃。歐麗深感香港社會在提升能源上需要更多的企業投入，在發展業務的同時履行社會責任，達致可持續發展。在2014年開始，推出「零成本免即時付款計劃」，即在《能源效益責任制》下，藉着電力公司豐厚的資本，攤分節能設備的初期投資成，免卻住戶或商戶一筆過付出大量資金，電力公司及後再從電費收回全部或部分成本，對消費者達到一個近乎免息分期的效果。

姚加松表示，香港是國際大都市，有香港政府大力支持、發展成熟的工商界與金融界，具備推行「零成本免即時付款計劃」的條件。一般做法是先列出如改換慳電膽和T8光管，加裝同等若干項節能系列LED照明產品，預先評估平均節能成效。然後分電錶計算該月電費，對比未更換照明產品時電費，所慳到的電費便由歐麗收取，而用戶便可零成本參與該項計劃。姚加松深信「零成本免即時付款計劃」有利降低行政成本，加快節能措施的推廣，是比較適合適合中小型樓宇、商業、停車場普及的標準化節能措施，全民履行對氣候變化的減排責任。

積極拓展業務　全力進軍LED市場

歐麗深信此時是正式全力進軍LED照明市場的大好時機，目前公司除了在香港、澳洲設有分公司，在福建和深圳自設生產基地，在菲律賓主要城市設有二十個批發總部基地，以及全面遍佈菲律賓品牌專櫃與分銷商，在東南亞市場穩佔一席。歐麗在積極拓展自身業務的同時，也不斷在尋求商業合作和發展機會， 同時也積極參與相關行業的展覽和展銷會，了解行業的最新動向，冀凝聚綠色力量為可持續的綠色環保事業作出貢獻。

放眼未來，歐麗電業將繼續與時俱進，在積極拓展業務的同時，促進社會、企業和個人的可持續發展，向綠色高新科技導向型企業進發，讓歐麗產品照亮環球，為綠色環保貢獻光芒。

獎項

年份	獎項名稱	頒發機構
2012	亞洲卓越品牌	亞洲洲刊
2013	綠星級環保大獎	Roadshow
2014	亞洲卓越品牌	亞洲洲刊
2014	2014一路最愛品牌大獎	Roadshow
2015	生產者回收計劃證書	環保署
2015	綠星級環保大獎	Roadshow

推動綠色企業 履行社會責任

歐麗電業作為企業公民，一直致力環境保護之可持續發展，並在決策時充分將社會責任嵌入到公司發展戰略和業務流程再造之中，逐步形成了具有自身特色的社會責任體系，並成為提升核心競爭力、構築品牌和信譽優勢的有效途徑。集團始終以「回饋社會」為己任，積極參與支持教育、關懷基層等社會公益和慈善活動，並鼓勵員工身體力行參與社區和慈善服務，為社會帶來正面的影響。

此外，歐麗電業更參加由環保署推出的「慳電膽及光管回收計劃」，承擔企業社會責任，獲環保署頒發「生產者回收計劃證書」。2014年，歐麗電業榮獲Road–show頒發「綠星級環保大獎」，表彰其在綠色環保上作出的貢獻。

■歐麗電業於2014年獲Roadshow頒發「綠星級環保大獎」