

秋冬霓裳 繽紛亮麗

立冬剛剛過了，意味着冬天已來臨，雖然近日天氣仍有點悶熱，但從街上的櫥窗中，已看到不少時裝品牌的店舖都已轉了新一季的服裝，同時筆者更發現品牌新裝的色彩不再只有黑白灰。那麼你的衣櫥是否開始密謀加添一些今季新裝，為自己的時裝穿搭添一點色彩。若說上班的配搭最考工夫，相信OL們絕無異議，因為既要大方不失禮，亦不能缺少時尚與個性的元素。今期，筆者為大家介紹多個品牌的秋冬季新裝，各有特色，令你可以襯出個人心水選擇，讓自己顯得更優雅亮麗。

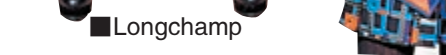
文、攝(部分)：吳綺雯



■ ELIE SAAB



■ ETRO



■ Longchamp

動人線條 奪人心魄



神秘的森林圍繞ELIE SAAB今年秋冬成衣系列，為每一襲霓裳勾畫動人線條，將一筆劃化作輕靈閃爍的葉片，活現大自然柔柔綽綽的豐姿。服裝以無比堅強和勇氣走進氤氳的茂林，俐落的線條包裹着肩膀，金色粗腰帶在腰間閃耀，滲透出清爽整潔、英氣凜凜的軍服味道。高企領、花呢外套、鑲金鈕扣和露趾長靴染上一股如儀式般莊嚴的氣息，奪人心魄。



在大自然全面而溫柔的影響下，服裝抖落了銳利的棱角，柔和的公主袖取代了俐落的輪廓，外套演化為寬鬆而優雅的式樣。裸背的剪裁和飄逸的布幅掙脫造型的羈絆，鑲皮草的領口、前幅口袋及配飾奪目迷人。當絲解開了長腿的束縛，在詩意的花葉刺繡間透視光線，將朦朧而柔美的身段展現人前。



家居藝術 華服夜宴

在今個秋冬，ETRO 設計總監 Veronica Etro 將女裝設計提升至更高境界，以品牌引以為傲的家居藝術風尚與高級女裝成衣設計相互融合，創造了一個充滿室內設計藝術的華服國度。以華美的壁紙、絢爛的地毯和奢侈的家居飾品打造的秀場，為全新系列提供了精美絕倫的畫面感和全新的創意空間。在親密和精緻的氛圍中，華麗的視覺感受變得柔和，令人倍感寧靜寫意。新穎的樣式衝破了追求永恒典雅人士一成不變的慣有概念，呈現出全新的摩登都會風貌。

今季系列剪裁清晰簡潔，呈現幹練精緻的廓形，同時採用家居毛毯的面料和雙面織物打造挺括線條並提升了極佳的穿



着舒適感。兩件套提花束腰外套，闊腿長褲和夾克相配，靈感均來自於奢華貴婦的睡衣套裝。無鈕扣式外套像長袍一樣包裹身體。收縮式拼接馬甲與長褲或裙裝搭配，利用厚腰帶收身的長袖連衣裙既精緻又充滿酷感和魅力。

消閒 Guide 文：雨文

OVO Market × Grand So 醉眼看世界

坐落於舊灣仔街市的OVO Market，着重品質生活，回歸自然的風格，於這有八十年歷史的三級歷史建築內開設傢俱店OVOSTUDIO、素食餐廳OVOCAFE以及花藝店OVOCARDEN。這個組合，除了為舊街市帶來全新面貌，更重新體現街市的特式，聚集人流，連繫社區。所以，這兒特別劃出公共空間The Hub，作為文化藝術展覽及表演空間。The Hub剛完成街頭藝術家蘇五雲的「醉眼看世界」水墨畫展，展出多幅貓頭鷹題材的水墨畫畫作。為持續提倡保育文化，讓藝術融入生活，並與顧客分享這份理念，OVO Market特別以「醉眼看世界」水墨畫展的貓頭鷹水墨畫設計出型格多用途Tote Bag及精美咖啡杯，供顧客換領。

水墨畫與名貴珠寶融合展覽

現代水墨畫藝術家王廷心，由即日起至11月30日，在中環KEE CLUB舉行名為「見現」的個人畫展，結集展示不同題材的代表作品，畫展從王廷心的角度，意思是「展現我所見」；從觀眾的角度，則是「見王廷心所見」。畫展結集了超過十幅不同題材的代表作品，同場亦會展出王廷心與意大利著名珠寶商Anzelmo & Bruni Fine Jewelry，跨界合作所設計的名貴珠寶系列，相互輝映，展示王廷心的作品不只觸動感官、精神和心靈，其獨特的內涵，更輕而易舉地融入於各種東、西方的藝術傳統裡。

「澳門購物之旅」住宿套票

澳門金沙度假區由今年10月26日至明年2月7日推出一個特別的酒店住宿套票「澳門購物之旅」，讓大家可於綜合度假區旗下的四間酒店盡情體驗，包括節省高達40%的費用及有機會贏取價值港幣195,000元的豐富獎品。大家可以以低至澳門幣/港幣1,198元的住宿套票價格預訂房間入住澳門威尼斯人、澳門金沙城中心康萊德酒店、澳門金沙城中心假日酒店及澳門喜來登金沙城中心酒店。

十一月感謝祭護膚優惠

由即日起至11月29日，銅鑼灣及尖沙咀崇光百貨公司舉行感謝祭，不少化妝及護膚專櫃推出一連串驚喜購物優惠，其中Sofina ALBLANC 潤白美肌防曬套裝，包括潤白美肌防曬乳液SPF50+ (II) 30ml、潤白美肌柔膚露旅行裝30ml、潤白美肌乳液旅行裝11ml、潤白美肌防曬乳液SPF50+ 10ml。(優惠價HK\$390，價值HK\$860)

着數 Guide 文：雨文

置富Malls × miffy 60周年慶典

今個聖誕，適逢miffy 60歲生日，置富Malls特別將miffy由荷蘭遠道帶來香港，首次度身訂造大型miffy 60周年慶典活動，讓大家穿梭置富Malls旗下各商場時，共同見證miffy 60年來的百變魅力及成長歷程。例如，在置富都會，讓你在荷蘭聞名的風車屋下與miffy兔攜手許下聖誕願望，感受聖誕情懷。而在置富嘉湖的藍色星空及小屋，miffy已於佈滿白雪的屋外歡迎兔迷的到來。至於馬鞍山廣場的西式庭園，在聖誕樹及鮮艷花卉的襯托下，營造寫意的假日氣氛，兔迷可與miffy合照，為聖誕佳節留下難忘回憶。

為展示miffy風靡60年的秘密，一系列不同年代姿態、可愛醒神造型的miffy，多達180本附有不同語言翻譯版的miffy造型封面設計故事書、miffy兔的荷蘭設計師Dick Bruna的版畫和珍貴海報，以及當中最矚目的「1955年首個miffy造型」更會由即日起至12月31日分別於4大置富商場與兔迷見面，來個零距離接觸，miffy及聖誕老人更會於假期間前往置富各大商場巡遊，與大家歡度佳節。

而且，大家在限定日子於置富旗下指定商場消費滿一定金額，即可獲贈「置富Malls × miffy 60周年慶典」禮品包括miffy 2016年精美日曆、miffy精緻手挽布袋及miffy冬日保溫毛毯。

置富Malls特別為本報讀者送出聖誕禮品，禮品為miffy 2016年精美日曆、miffy精緻手挽布袋及miffy冬日保溫毛毯，名額共6位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封郵寄至香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富Malls 聖誕送禮」，截止日期：11月25日，先到先得，換完即止。

美麗密碼

文、攝(部分)：雨文

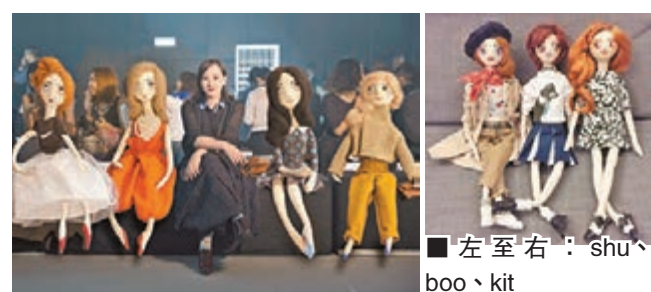
東西融合 塑造日法彩妝



近年，日本傳奇彩妝品牌植村秀shu uemura多番作出舉世矚目的創舉，作為主張融匯全球跨界文化先驅的創辦人植村秀，把日式的精準準繩和於荷里活擔任化妝師時所掌握的技術融合在產品設計中，並成為品牌哲學和精髓之一。今年聖誕，植村秀邀請現時最炙手可熱的Maison Kitsune，一個集時尚服飾、音樂、餐飲以及設計等的法、日品牌合作，推出融匯東西文化時尚的聯乘系列——「beauty remix」彩妝概念系列，從巴黎到東京，從時尚到音樂、彩妝，兩個全球最前衛的品牌將讓東方與西方激盪出美麗的火花，演繹植村秀的美妝藝術。

今次新品發佈會中，植村秀 senior makeup artist Mic Lok 以 Maison Kitsune for shu uemura 2015 holiday collection 為模特兒打造三款融匯東西方時尚元素的彩妝，讓大家可以率先一睹以新系列演變出的不同美妆效果，甚至塑造日法兼容的時尚彩妝。

此外，植村秀更邀得著名娃娃創作人Ning Lau (劉寧) 為今次聯乘創造三個各具特色、獨一無二的手造娃娃。以「east meets west」、「east」和「west」三款妝容及造型為藍本的娃娃，獲命名為「shu」(東西合璧look)、「kit」(西方時尚look)及「boo」(東瀛神韻look)。3位少女無論臉上的彩妝、髮型以至穿著的時裝，一筆一畫、一針一線均由Ning Lau人手製作，滿載細密心思並體現east meets west「beauty remix」精髓。而Ning Lau為娃娃們準備的娃娃屋更洋溢日、法風情，於各地精心搜羅的精品，包括和式佈置、法式傢俱和東京及巴黎鐵塔等裝飾，與枱上的迷你馬卡龍、和菓子、牛角包、壽司及咖啡構成有趣的畫面。



左至右：shu、boo、kit

Ning Lau表示：「很高興有機會和兩個我很喜歡的時裝及美容品牌合作，這次的聯乘企劃中，有很多鮮明的視覺元素啟發了我的娃娃創作，例如不同的妝容設計各有個性，讓我很容易投入娃娃角色中，我以真實的shu uemura × Maison Kitsune 2015聖誕彩妝系列的化妝品為娃娃們手繪上她們的彩妝，希望盡量呈現真實的色彩。時裝方面，我也做了很多資料搜集，例如親身去店內近距離研究剪裁，並糅合了日本及法國的獨特時裝風格元素，無論在衣服或是配飾方面均一絲不苟。此外，我還特別搜羅了相關的道具放在她們三位娃娃的日法風情Doll House呢。」

由即日起至12月1日香港時間晚上8時，只要上傳一張個人或三五好友的聖誕煙燻眼妝到instagram，上傳時須hashtag #beautyremix，及同時follow shu uemura_wv、shu uemura_hk以及kitsune的instagram即可參加「shu uemura international photo contest」比賽，頭獎為機票連住宿價值超過HK\$19,000東京4日3夜之旅，當中更有機會由植村秀國際藝術總監Uchiide San親自為得獎幸運兒化一個獨一無二的美妝，此外更有多款豐富及精彩獎品，詳情可留意shu uemura HK網站公佈。