

陝西佳縣縣委不避寒酸窯洞辦公41年 傲人「樓王」是學校



陝西佳縣縣委低矮的窯洞辦公室。網上圖片

在陝西省榆林市佳縣，縣委各部門堅守在3排57孔窯洞中辦公，甚至連冷氣機也沒有，至今已有41年。與此相對照，22層的中學綜合樓堪稱「樓王」、20個鄉鎮便民服務中心等民生建築卻歷歷在目。縣委把財力向民生傾斜，也用實際行動踐行了毛主席的囑託「站在最大多數勞動人民的一面」。

■《人民日報》

狀似窯洞拱形造型的簡易門口，就是縣委大門。走進院子轉一圈，發現不只有大門，這是個不折不扣的「窯洞縣委」。佳縣縣委的各個部門都在這土石結構的窯洞裡辦公。

辦公室宿舍陳設簡單

窯洞辦公室共3排，內裡包含團縣委、統戰部、宣傳部、縣委常委辦公室等。站在院子裡環顧四周，在遠處幾棟高層居民樓的反襯下，這排窯洞顯得更低矮。

走進佳縣縣委副書記楊政的窯洞辦公室，其辦公面積與別的窯洞一樣，均不到15平方米，屋內陳設簡單。「旁邊一眼窯洞是我的臥房，縣委常委都是宿辦一體的兩孔窯洞，與普通幹部一樣。」記者數了一下，佳縣縣委院子的3排窯洞共計57孔，窯洞裡均未安裝冷氣機。「1974年，縣委就蓋起了這幾排土

石結構的窯洞，從此一直在這裡辦公，到現在已經超過40年了。」

有限財力向民生傾斜

縣政法委幹部張生福說：「之前幾任縣書記都曾有過給縣委新蓋一棟辦公樓的想法，但最後還是決定把有限財力投到更需要的地方去。」

佳縣縣城依山而建，縣城中聳立着一座22層高的「樓王」——那是佳縣中學去年新建成的宿舍教學綜合樓。佳縣中學是當地唯一一所高級中學，為改善學校教學條件，作為山區貧困縣的佳縣縣委政府竟擠出了900萬元（人民幣，約合港幣1,093萬元）。

近年來，修通城市道路、修建20個鄉鎮便民服務中心、建設農村敬老院、為全縣20個中小學蓋起學生食堂和太陽能浴池……有限的財力向民生傾斜，這是當地作出的選擇。



「站在最大多數勞動人民的一面」，這是1947年中央機關轉戰陝北期間，毛澤東為佳縣縣委題的字。多年來，佳縣縣委用實際行動踐行着囑託。

網上圖片

六十天穿越八千公里

旅隊自製紀錄片熱播



正在拍攝紀錄片的旅隊。本報福建傳真

今年5月，一群來自五湖四海的陌生人，在福建廈門男子組織的旅行隊，自駕60天，穿越8,000公里，從廈門到西藏拉薩，用不同於傳統紀錄片的方式，記錄了不一樣的旅行軌跡。之後精心製作5集旅行紀錄片《嗨路》，近日在各大視頻網站上線，受到網友們的追捧。

此次行動發起人聽叔是在廈門創業的85後，當他跟2位好友討論夏季旅行時突然有了自己拍紀錄片的想法。就這樣，他們從全國徵集了5名不同生活軌跡的主角，5月從廈門出發，租了三輛越野車前往拉薩。

面對困難無人臨陣脫逃

出發了20天，聽叔才意識到，路上的花費遠遠超過預算，加上拍攝的困難和團隊間磨合問題，作為組織者，他的壓力非常大。一樁樁突發狀況更是讓大家措手不及，然而，沒人想過臨陣脫逃。7月13日，他們平安返回廈門，將路上的精彩濃縮成了5集紀錄片《嗨路》，每集15分鐘，於11月12日正式上線。

和傳統的紀錄片不同，《嗨路》走的是風趣幽默的真人秀路線，5集內容分別為：在青海湖裸奔的青春；西藏的「烏雲」和星空；如果你想在拉薩做「拉飄」；唯有美食與愛不可辜負；信仰。每集都以不同的人物、故事、經歷為主題，角度新穎，旁白幽默。

■香港文匯報記者 翁舒昕 廈門報道

逾萬「少林小子」齊拼「為國爭光」巨圖



「少林小子」們用身體組成「為國爭光」字樣，並拼出巨幅國旗字樣。本報河南傳真

河南登封塔溝武校的1.2萬「少林小子」近日為歡迎來豫交流的美國校長團，進行了武術演練，場面宏大，聲勢恢弘，最後「少林小子」們用身體組成「為國爭光」字樣，並拼出巨幅國旗字樣。震撼的武術演練博得現場稱讚連連，掌聲不斷。

連續13年春晚獻藝

記者了解到，萬人武術演練最初是塔溝武校武術總教練劉海科為備戰2008年北京奧運會而萌生創意

進而演練改編成形的，目前，「萬人武術演練」已成為塔溝武校的一張名片。每逢重大節日或重要嘉賓來訪，塔溝武校就出動「萬人武術表演」作為最隆重的歡迎禮。

位於登封的塔溝武校，因少林功夫享譽國內外。至今已連續13年在春晚獻藝。

「對我們而言最大的收穫是將武術和舞台藝術很好地結合在了一起，為中華武術的傳播找到了一個合適的方法和平台。一提起武術，總是先想到打打殺殺，這是一種偏見。武術有防身自衛的功能，還能強身健體，但單獨理解武術有攻擊性就太膚淺了。武術的背後是修煉，是對人的心性修煉，同時也是中國的國粹，有什麼理由不把它發揚光大呢？」劉海科接受媒體採訪時說道。

■香港文匯報記者 高攀 登封報道



稻草藝術

重慶酉陽縣桃花源景區近日推出「稻草藝術季」，藝術家用稻草編織出近百個秦晉風韻的稻草雕塑，為遊客營造出一種別有風味的田園風光。圖為遊客在重慶酉陽桃花源景區欣賞用稻草設計製作的「土家擺手舞」造型。

■文/圖：香港文匯報記者 袁巧 重慶報道

吉市委書記微信推廣特產

據當地媒體消息，近日，吉林省敦化市委書記唐文忠在自己的微信上開了「唐文忠的小店」，為敦化官方直營的土特產品店「大德敦化人」店」代言，並號召朋友們成為自己的分銷商。小店開張不到一個月，他已經有了28個分銷商，這28個分銷商又發展了80幾個三級分銷商，不到一個月售出商品近萬元。



唐文忠資料圖片

唐文忠表示，自己做電商純粹是為了宣傳敦化市和東北土特產，因為官員不能從商，自己會把經商所得佣金全部返還電商公司。現在內地有119個淘寶村，東北三省一個也沒有，他要吧這裡打造成東北第一個淘寶村。

■香港文匯報記者 張艷利 吉林報道

惠而浦合肥建中國總部

香港文匯報訊（記者 趙臣 合肥報道）惠而浦的中國總部大廈和全球研發中心建設奠基儀式日前在合肥高新區舉行。該項目總佔地近千畝，首期投資近20億元人民幣，將同時建設惠而浦中國總部及年產200萬台變頻滾筒洗衣機和年產1,000萬台程控器生產基地項目。安徽省委常委、合肥市委書記吳存榮，合肥市市長張慶軍等與惠而浦全球副總裁 David Szczupak，北亞區總裁 Enrico Zito、惠而浦中國董事長、總裁金友華一起出席了奠基儀式。

去年11月，惠而浦公司與合肥三洋正式完成戰略整合，成立了惠而浦（中國）股份有限公司。據了解，整合前的合肥三洋一直是中國成長最快最穩健的家電企業之一，最近六年實現洗衣機銷量從40萬台到400萬台的增長。

合肥：家電產業鏈向高端延伸

合肥市委副書記、市長張慶軍表示，惠而浦中國總部及全球研發中心的奠基將促使合肥家電產業鏈向高端延伸，有利於合肥家電產業積極參與國際競爭

與合作，增強合肥企業國際化經營能力，進而打造世界級產業基地。惠而浦全球研發中心落戶合肥也將進一步發揮合肥的產業集聚優勢，吸引全球專業人才匯聚合肥，鞏固合肥「中國家電產業基地」的地位，提高「合肥造」的國際市場話語權。

惠而浦：深耕中國佈局全球化

惠而浦全球副總裁 David Szczupak 表示，在惠而浦全球化佈局中，深耕中國市場是一大重要戰略。惠而浦希望以



惠而浦中國總部大廈和全球研發中心建設奠基。本報安徽傳真

合肥為基地，以惠而浦中國為中心，全力打造惠而浦全球製造中心、全球研發中心、全球採購中心、全球工業設計中心和全球檢驗中心，努力將惠

而浦中國建成中國第一大洗衣機製造商、前三大冰箱製造商和中國出口第一家電企業，成為惠而浦在世界發展的兩極之一。

吳忠市葡萄酒品鑒會吸各方客商

葡萄酒成特色優勢產業

吳忠市的青銅峽西部、紅寺堡南部居於賀蘭山東麓葡萄酒產業長廊的「黃金地帶」。其中，青銅峽是中國三個葡萄酒原產地之一，紅寺堡區被中國商業企業管理協會授予中國葡萄酒第一鎮榮譽稱號。近年來，吳忠市委、市政府堅持把葡萄酒產業作為全市的特色優勢產業來抓。

釀酒葡萄酒種植規模擴大

截至目前，吳忠市釀酒葡萄酒種植基地達20萬畝，主要為赤霞珠、梅鹿艷、蛇龍珠、霞多麗、貴人香等多個品種釀酒葡萄，特別是以御馬、廣廈、張裕、凱仕麗公司為代表的葡萄酒生產企業進駐，促進了全市釀酒葡萄酒種植規模逐年擴大，形成縱貫南北長約60公里、寬約5-10公里的綠色長廊，極大地推動了葡萄酒產業快速發展，也有效改善了中部乾旱帶的生態環境。全市建成和開工建設的酒廠、酒莊達42家，佔全區的32.3%。其中，青銅峽區14家，紅寺堡區28家，設計年生產加工能力14.2萬噸，綜合產值達到18.8億元人民幣，佔全區釀酒葡萄酒產業產值的29%。

中聯重科高端農機亮相漢諾威



中聯重科高端農機產品全球發佈儀式現場。



中聯重科高端農機產品受到客戶熱捧。本報湖南傳真

香港文匯報訊（記者 董曉楠 湖南報道）兩年一度的德國漢諾威國際農業機械展覽會近日舉行。中聯重科旗下與世界標準同步的系列高端農機新品首次全球發佈。中聯重科佈局農業機械進入中高端農機市場目標初步達成，未來將進一步縮短中國農機與世界差距。

關鍵技術看齊歐洲一流水平

據悉，系列高端農機新品涵蓋小、中、大馬力段拖拉機及新型靜液壓驅動收割機聯合收割機，是中聯重科集結歐洲、北美海外研發團隊聯袂打造，整合全球頂級零部件供應商資源，在保證了底盤、發動機等關鍵技術與歐洲一流水平看齊的同時，產品參數與性能也達到了國際標準，能夠滿足不同地區和用戶的多元化需求。

中聯重科副總裁王金富告訴記者，中聯重科目前利用國際一流的技術和資源，在短時間內設計製造出全新的，符合歐洲設計理念、環保法規和認證標準的高端產品已不成問題。未來以中聯重科為代表的中國農機企業，將實現產品核心技術的自主研發，獨立設計出配置高端、性能穩定、外觀新穎的產品，縮短並超越歐美技術差距，實現中國農機在全球高端市場的重量級「話語權」。

天水花牛蘋果今年大豐收

以花牛蘋果為代表的水水果品產業總產值已達80億元人民幣。

記者 肖剛攝



香港文匯報訊（記者 肖剛 蘭州報道）原產甘肅天水的「花牛」蘋果，1965年在香港國際博覽會上力壓美國「蛇果」一舉奪魁，揚名半世紀。今年花牛蘋果大豐收，天水市市長楊維俊率隊，日前在甘肅省蘭州市舉行推介會，為花牛蘋果銷往全球吶喊造勢。

並列世界三大主要蘋果品種

花牛蘋果與紅富士蘋果、金帥蘋果並列世界三大主要

蘋果品種，因產於天水花牛公社而得名。得益於天水獨特的地理位置與氣候，花牛蘋果與美國蛇果、日本富士一道成為世界三大蘋果品牌，先後榮獲國家地理標誌產品、中國綠色認證和日本JAS、美國NOP、歐盟EEC三項有機農產品標準認證。在國內外各種展評會上，花牛蘋果先後被評為「中華名果」、「中國知名特產」、「第五屆國際農產品博覽會金獎」和「中國優質農產品」金獎。數據顯示，花牛蘋果單果重200克~250克，果實可溶性固形物含量約14%，糖酸比為30~35:1。

目前，花牛蘋果主要銷往北京、上海、廣州、深圳、哈爾濱、長春、武漢、重慶、成都、山東、河南等國內各大中城市，並出口到俄羅斯、東南亞、中東、埃及、中西亞等國外市場。

楊維俊表示，天水市2015年乾鮮果基地面積發展到348萬畝，總產量230萬噸，總產值80億元人民幣。其中，花牛蘋果生產基地達152萬畝，其優質商品果率達80%。