

中國無人機佔全球九成市場

競爭無序欠產權保護 企業籲規範發展

「第十七屆高交會無人系統展分會場」昨日在廣東深圳龍崗大運中心舉行，吸引了深圳締飛航空、深圳科衛泰、湖南雲頂智能科技等上百家無人機廠商。因屬於新興行業，許多無人機企業業績出現爆炸性增長。中國無人機出口已佔據全球90%的無人機市場。不過，面對行業競爭無序和缺乏知識產權保護，許多無人機企業呼籲規範行業發展。有專家預計，因市場競爭激烈和缺乏技術含量，明年將可能有逾半無人機企業倒閉。

■香港文匯報記者 李昌鴻、何花 深圳報道



參展的締飛航空集團研總裁王猛告訴記者，他們今年訂單達5,000萬元（人民幣，下同），明年將增至2億元，暴增三倍。未能前來參展的知名企業深圳大疆創新科技有限公司（下稱「深圳大疆」），其出口也佔據了全球民用無人機市場70%的市場份額。

市場混亂 產品質量差異大

作為消費無人機研發和生產的巨頭，深圳大疆無人機出口出現飛躍式增長，僅今年前5個月其無人機出口年增69倍，在全球市場佔了70%市場份額。深圳大疆的市場經理佟少楠認為，消費者需求增加和行業領先者大力推動無人機商業化，導致無人機成為全球消費的熱點。深圳科衛泰負責人潘炯稱，包括大疆在內，全球無人機市場中有90%為中國製造，而深圳製造的無人機又佔全國出口的90%。

但是，記者昨天從無人機參展商這裡了解到，目前行業發展亂象頻出。「目前無人機產業發展並不健康，可以說較為混亂。主要體現在產品質量參差不齊，問題頻出，一些企業誇大宣傳也敗壞了無人機的口碑。」深圳艾特航空董事長林先生告訴記者，此前公司自主研發了一款新產品，在上市前，競爭對手高價買通了公司技術團隊核心成員，將技術竊取，結果產品尚未上市，市場上已有山寨貨，損失慘重。林先生說，目前無人機行業的無序競爭主要包括幾個方面：抄襲、「挖牆腳」（指挖取競爭對手相關

的人員、技術）和超低價無序競爭。「無人機這個行業目前是蒸蒸日上的，公司每年的銷售市場快速增長，但這些問題不解決可能會阻礙這個行業的發展，毀掉整個行業。」艾特公司呼籲，希望相關部門盡快出台規範，讓行業健康發展。

此外，有參展商表示民用無人機是新興事物，身份目前還很模糊，游離於玩具、航模、小型飛行器甚至小型飛機之間，「黑飛」和航拍侵犯隱私等問題一直被社會所詬病，缺乏相應的管理規範。

專家料明年無實力企業將倒閉

記者從參展商江蘇南京鍾山苑航空技術有限公司方面了解到，目前江蘇中科院平台成立的無人機檢測中心，正在起草省內相關方案，未來將要求廠家生產的無人機產品在出廠時須進行飛行姿態、精度等測試，以對產品質量做權威性的評判；另外，江蘇中科院智能科學技術應用研究院正在研發無人機管控行系統，如果超出規定允許範圍，系統可以強制其返航或降落。

此外，根據資深業內人士撰寫的《無人機發展現狀及未來行業發展潛力報告》，目前全國共有近200家無人機生產企業，但擁有核心技術的不到10家，95%以上在做飛機組裝，並沒有自主研發能力，「外殼打開，裡面的東西都是別人的」。對此，潘炯表示，目前許多從事塑料、模具和玩具的公司，主要靠山寨和組裝，沒有技術含量，卻善於打價格戰。他預計，由於市場競爭激烈，明年沒有實力和技術含量的無人機公司將會倒閉一半。

騙?

日本人字牌 KYUSHIN 救心®
唯一中·港·日註冊漢方強心劑

- 中國進口藥品註冊證號 : Z20100012
- 香港中成藥註冊編號 : HKP-01123
- 日本國厚生勞動大臣承認號碼 : 20100APZ00539000
- 紙盒裝 · 黑褐色藥丸 (無木盒裝 · 無金色丸)
- 紙盒貼有防偽鐳射標籤 · 封口貼有人字遇熱轉紅變色標籤
- 註明港、澳總代理 : 泰山企業貿易公司、地址及電話
- 港、澳品名 : KYUSHIN 救心 (50/100/200粒裝)
- 內地品名 : KYUSHIN 救心丸 (20/50粒裝)

百年品牌 日本銷量冠軍

市場佔有率逾 80%

- 心臟病是本港第二號殺手
- 高血脂、高膽固醇妨礙心臟健康
- KYUSHIN 救心，促進心臟健康

200粒裝：
萬寧、屈臣氏
華潤堂、各大藥房
熱賣中

電話 : 852 2388 6395 按 "0" 傳真 : 852 2388 5962
網址 : www.taisan.com 中、港、澳各大藥房及連鎖店均售。

總代理 : 泰山企業貿易公司
電郵 : info@taisan.com

KYUSHIN 救心



■國外客戶了解無人船「海岸線」。 記者何花 摄

無人船機搭配 用於海上測繪搜救

在高交會龍崗大運中心無人機展區展出的還有無人駕駛領域的新品——無人船。在展區記者看到了來自中國科技大學先進技術研究院研發的3款無人駕駛船舶，這些船舶可以用於湖泊和近海的水文測量、測繪、環保、救援等領域。此外，無人船還可以與軍艦、無人機搭配，在海上提供更靈活的搜救、探測等整體解決方案，在執行軍事任務、石油勘探等方面都將有廣泛應用。

採防彈材料 觸礁不碎

中科院先進院孵化企業安徽科微公司現場展出了三款無人船，其中兩款用於內陸湖泊的水文測量、測繪，售價在20萬元左右。另外一款產品「海岸線」則可適用於近海，活動半徑可達15公里，售價約200萬元。「海岸線」發動機使用油氣混合動力，可以在海面連續作業7天。項目技術總監朱宏磊向記者介紹，這些無人船全部由其公司自主研發，由防彈的新型複合材料製造而成，可耐海水腐蝕，遇到海面礁石也不會碎裂。這些無人船核心技術包括船型設計和製造、設備控制系統和新材料。

「無人船是一個平臺，為其他應用提供協助，在搭配測繪儀器和無人機的時候留有數據接口。編組技術方面也已經解決，將無人機搭配無人船實現編組，既可以平行協同也可以各自獨立負責一個區域，會更靈活。」朱宏磊透露，目前無人船和無人機在無人駕駛系統中仍然「各自為戰」，未來兩個領域必然會融合，兩種產品搭配可以提出整體解決方案，將使用於湖泊和海面的複雜作業。兩者搭配在海上作業，無人機的工作半徑將可以擴大到20公里，工作時間可以從20分鐘延長到幾個星期。目前，該公司的無人船已經運用於巢湖防藻劑的噴灑。

製造商下月深圳開旗艦店

記者近日了解到，無人機製造商深圳大疆創新科技有限公司下月將在深圳開設全球首家實體零售旗艦店。大疆開設的零售店將設在深圳一家購物中心，佔地面積大約800平方米，這將成為大疆目前在全球最大規模的零售店。

深圳大疆方面透露，零售店將售賣所有的大疆產品。儘管目前還沒有在海外開店的計劃，不過大疆方面表示，接下來有可能在全體開設更多的實體零售店。

今年5月，深圳大疆以接近80億美元的估值完成了7,500萬美元融資。記者了解到，大疆無人機目前主要的市場是在國外，尤其是美國市場所佔份額較大，而國內市場相對較少。國內無人機的發展仍然處於嬰兒期。目前，對普通消費者而言，要花費近一個月的工資購買一台無人機，其價格過高。深圳大疆方面表示，建立實體店的目的是讓更多不了解無人機的人試玩，進而讓百姓產生興趣。