



弱勢群體、生活難以自理、自卑感強……或許人們印象中的「殘疾人」大多如此。但在河南省鄭州市，就有一對被許多人稱讚「滿滿正能量」的殘疾人夫妻。他們雖然都是殘疾人，但是靠着自家開設的修鞋店，又憑藉着為人手藝好、踏實的品質，將店裡的生意打理得井井有條。如今，這家小店已有逾1,600位會員，他們夫妻倆也已在鄭州買車買房，生活過得比很多健全人都美好。不僅如此，他們還有一顆傳遞正能量的心，每次在街頭碰到乞討的殘疾人，兩人都會給些錢。他們說，能幫助別人他們很開心。

■文：香港文匯報記者 朱娟，實習記者 任晶 鄭州報道



■蔡浩媛正在仔細檢查客戶的鞋子。任晶攝

■胡玉龍正在為客戶修鞋。記者任晶攝

勤快手巧口碑佳 會員超過1600人

殘疾夫妻開修鞋店

改變命運

相差8歲 深信善良結好緣

胡玉龍今年已經33歲，他的妻子比他小8歲。談起二人如何相識相愛？胡玉龍稱是老鄉介紹的，「當時我在老家幫老鄉找了間門面房幫他做生意，他就幫我找了媳婦。」他笑着繼續說，「要我說人就得善良，你對別人好，別人就自然會記得你的好，要不是我幫他做生意，哪找着這麼好的媳婦兒？」

當問到為什麼決定和胡玉龍共度一生時，妻子蔡浩媛立刻用責怪的語氣說：「他說我長得漂亮，長得不漂亮的話他也不會要我。」胡玉龍卻正經地回答：「我們兩個屬於特殊群體，和別人不一樣，這就需要相互諒解一下，知道彼此的難處，誰也不說誰閒話。要是和正常人生活的話，在一些方面就不太好溝通。」

如今，他們2人的日子逐漸穩定下來，夫妻倆也將孕育小孩的事情提上了日程。他們說，他們想要穩穩當當地把日子過好。

將心比心 廣收殘疾學徒

要懂得感恩，如果有能力，就要主動幫助有困難的人；要誠實守信，該拿的拿，不該拿的一分錢也不能拿；要有責任擔當，靠人不能靠一輩子，路在自己腳下。

正是由於自己是殘疾人，胡玉龍才深知殘疾人的艱辛和困難，因此，一心幫助殘疾人，成為了他生活中的一部分，遇到腿腳不方便的殘疾人他都會不同程度地去幫助他們。「雖然我給的不多，但是積少成多，你給他一元別人再給他一元，他一天的生活就解決了，但對咱們來說幾元錢並不算什麼，我們都能掙到。」據了解，平日裡，遇到有慕名而來的殘疾人學徒，胡玉龍也都是盡量教他們手藝。

這對殘疾人夫婦開設的修鞋店位於鄭州開市區的經八路上。記者環視這個約12平方米的小店發現店面雖小，卻收拾得乾淨整齊，門口左右兩面牆壁上高至屋頂的鞋架上堆滿了需要修的和已經修好的鞋子。

為生存學習技藝

記者見到這對殘疾人夫妻時，丈

夫胡玉龍正戴著口罩認真地給客人修鞋，妻子蔡浩媛則坐在小板凳上與旁邊的顧客有說有笑。看到記者進門時，蔡浩媛面帶笑容起身並詢問記者是否要修理鞋子。在隨後的採訪中，蔡浩媛告訴記者，她患有先天性脊柱側彎，從小背就彎着。與蔡浩媛相同，胡玉龍因患小兒麻痺症落下後遺症，左腳不好。

回想起從前，胡玉龍笑着說：「當時就是為了生存才去修鞋。剛開始跟着師傅學習，其實也就是在旁邊看了兩天，第三天便正式工作。可難壞我了，不知道應該從鞋子哪裡下手，有時候刀下狠了，一下就把鞋底割透了，只能趕緊黏個鞋底。」後來胡玉龍就騎着自行車到處轉着擺攤兒，但因為自身殘疾他又不願靠近扎堆修鞋的地方公然與別人競爭，便經常四處飄蕩。直到學了一年之後他才在經八路擺了個路邊攤，而這一幹就是22年。

工作休閒兩不誤

四年前，胡玉龍終於從路邊攤搬到了現如今12平方米的門面房，並且依靠長期積累的好口碑擁有了逾1,600名會員。但他對自己也不苛刻，早上八點半上班，晚上七點半下班，周日休息。「總是工作也不行，得勞逸結合。一般做小生意的都想不開不休息，最後一身病，我們不這樣，今天歇完明天幹活更有勁。」胡玉龍說。平日裡小倆口的小店忙忙碌碌，

周圍鄰居也經常過來做客，大家對胡玉龍的印象是：手藝好、為人實在、樂觀豁達、感恩，是有口皆碑的好人。店裡的顧客也基本上都是回頭客，「小胡，我的鞋呢，你昨天可是說讓我今天來拿啊！」一位老顧客問道。「大姐，對不起啊，這兩天買房子呢，明天來拿鞋子好嗎？」胡玉龍誠懇地說。現在的胡玉龍已經把他曾經居住的小房子賣掉，換成了離鞋店較近的67平方米三居室。周末，夫妻倆會看場電影，也會和朋友們一起自駕去開封、洛陽這些周邊城市旅遊。

「可能別人看我們是殘疾人，很可憐，但我們不跟任何人伸手要錢，靠自己一點點幹，覺得踏實。而且我們覺得只要有雙手雙腳，勤快一些都能掙錢，不能好吃懶做，像我們這樣也是憑着一隻手走到現在，不是也照樣能有房有車嗎。」蔡浩媛擦着鞋子告訴記者，「有的顧客開玩笑說小胡多有錢啊，買車買房，其實我們也只是希望把生活質量提高一點啊！」



■胡玉龍(右)蔡浩媛(左)夫婦合影。記者任晶攝



■2015中國國際旅交會上的香港展台。丁樹勇攝

香港文匯報訊(記者 丁樹勇 昆明報道) 2015年中國國際旅遊交易會早前在昆明開幕，展會面積近7萬平方米，展位總數3,087個；註冊展團152個，其中海外展團93個。包括美、俄、日、韓和香港等在內105個國家和地區的逾1,000名買家，參加歷時3天的交易會各項洽談活動。

香港展館上百平米的展台佈置了眾多洽談台，香港旅遊發展局攜22香港旅遊企業參展，包括香港海洋公園、香港迪士尼樂園度假區、香港杜莎夫人蠟像館等知名景區景點及酒店、旅行社等。

「智慧華僑城」成焦點

本次中國國際旅遊交易會，「互聯網+」成為行業關注的焦點。會上，華僑城集團推介的「智慧華僑城」引人矚目。華僑城與OTA平台、團購網站開展合作，開設了阿里旅行旗艦店、微信購票入口，並建立了自營的官方售票平台。今年8月，華僑城與百度直達號展開全面合作，提供線上售票、景區導航等多種功能；9月，華僑城攜手阿里建設中國首批「未來景區」，形成旅遊實體企業與互聯網企業的戰略合作。目前，華僑城已完成景區Wi-Fi覆蓋、門票無紙化、電子化入園、智能導航等功能，線上購票約佔總體訂單量的15%至20%。

中國國際旅遊交易會創辦於1998年，已成功举办16屆，發展成為亞太地區規模最大、影響最廣泛的專業旅遊展會之一。

濟南辦糖酒會促內需

香港文匯報訊(記者 于永傑 山東報道) 第九屆中國(山東)國際糖酒食品交易會將於11月20至22日在濟南開幕。在經濟不振的背景，已經有1,300餘家企業報名參展，預計總展出面積將達4萬餘平方米，展會整體規模將較歷屆再次提升。其中貴州遵義展團將攜國酒茅台、董酒、習酒等30餘家中國頂級醬香酒企參展。本屆糖酒會還專門開闢進口食品及進口酒水展區，吸引了包括法國、澳洲、新西蘭等16個國家或地區的近百家國外展商參展。內地則有來自貴州遵義、遼寧瀋陽、重慶、青海、河南鶴壁等多個展團集中亮相。

鄭州本月下旬辦港時尚購物展

香港文匯報訊(記者 高攀、實習記者 任晶 鄭州報道) 由香港貿易發展局、河南省商務廳、鄭州市政府、河南省人民政府新聞辦公室共同主辦的香港時尚購物展，將於11月20日至24日在鄭州國際會展中心舉行。

連五日的香港時尚購物展，雲集超過300個香港品牌的美食、時裝、配飾、珠寶、鐘錶及家居用品。部分展商更會於每天指定時段，以超特價發售產品，讓河南的消費者以最實惠的價錢，享受港式消費樂趣。同場呈獻港美食嘉年華，供應多款港式美食。香港影視紅星鍾嘉欣將親臨展會造勢。

同時舉辦美食嘉年華

此次活動集合零售與商貿於一身，除了吸引消費者，還邀請周邊地區的大型百貨店、超市、連鎖店、貿易公司等多家企業的代表參觀展覽。大會於展覽期間安排一對一商貿配對服務，目前已有300多家河南企業報名參與商貿配對活動，包括國貿360、丹尼斯、洛陽王府井百貨等主要零售商。

香港貿易局華北、東北首席代表黃天偉表示，舉辦展會希望河南消費者在家門口就能選購香港時尚產品，加深對香港品牌的認識；港商亦可藉此到鄭州及



■香港時尚購物展(鄭州)新聞發佈會現場。任晶攝

鄰近城市擴展分銷管道；同時河南零售商亦可引入香港的優質產品。香港主要是以服務業為主，未來希望從服務這方面考慮如何服務河南企業。另外，圍繞河南的基礎產業、特色產業，加強同兩地在食品、物流、電商上的合作。

豫港食品物流合作增

2014年豫港兩地貿易總額超過17億美元，同比增長18.4%。截至2014年4月，香港累計在河南投資項目5,794個，涵蓋了工業製造、服務業、旅遊業等各個領域。

合肥家博會推線上銷售

香港文匯報訊(記者 陳敏 合肥報道) 第九屆中國(合肥)國際家用電器暨消費電子博覽會早前開幕。為期3天的展會聚集了國內外400多家企業、萬餘件產品參展，涵蓋了家電產業各領域及上下游產業鏈產品，展覽面積6萬平方米，展會規模和影響力堪稱歷屆之最。

設家電惠民促銷活動

作為本屆家博會亮點之一，合肥市牽手蘇寧雲商，將家博會展示展銷的平台延伸到線上，所有參展企業均能在「蘇寧易購」平台上線並銷售。同時，安徽蘇寧公司將深入到合肥市150家大中型企業，開展為期一個月的家電惠民促銷活動。

博覽會上，工信部發佈了2015年中國家電「能效之星」評價結果，惠而浦、海信、創維電子、海爾、格力、奧克斯、美菱等18家家電企業入圍，其中超過60%的「能效之星」企業在合肥建有工廠。合肥作為內地家電品牌最為集中的地區，目前擁有榮事達、海爾、美的、三洋、惠而浦、TCL等眾多

國內外知名品牌，已發展成為全國最大的家電產業基地。按照「能效之星」評價類別，展會現場設置了電動洗衣機、熱水器、液晶電視、房間空氣調節器和家用冰箱5個集中展示區和1個用戶體驗區。

簽44項目投資159.3億元

本屆家博會上，還舉行了家用電器暨消費電子投資貿易合作項目集中簽約儀式。合肥市共簽約項目44個，總投資159.3億元(人民幣，下同)。其中，投資類簽約項目31個，總投資88.1億元；貿易類簽約項目13個，總投資71.2億元。

同時，惠而浦全球研發中心落戶合肥儀式正式啟動，這亦是惠而浦繼11月11日全球供應商大會以及11月12日惠而浦中國總部及全球研發中心奠基儀式後迎來的又一企業乃至行業里程碑式的重大事件。該中心預計將在2017年建成，首期投資近20億元。中心內將同時建設惠而浦中國總部及年產200萬台變頻滾筒洗衣機和年產1,000萬台控制器生產基地項目。

淘寶退貨現糾紛 阿里先退款

香港文匯報訊(記者 高施倩 浙江報道) 新消法規定了遠程購物七天無理由退貨制度，但消費者退貨常遭拒。浙江省工商局資料顯示，阿里巴巴(中國)有限公司日前推出「網絡購物消費者權益保障行動」，承諾消費者通過淘寶、天貓平台購買商品，在提出「七天無理由退貨」後，如遇商家故意拖延等導致消費者無法退貨時，由平台按照有關程序向消費者先行退款。

依據新推行的「網絡購物消費者權益保障行動」，消費者遇到無法與商家達成一致的消費糾紛時，可直接向平台投訴，主張自己的合法權利。接到消費者投訴後，平台將在72小時內予以響應。若屬於「七天無理由退貨」的先行退款、商品質量「三包」的先行退款舉措，誠信買家極速退款、問題商品快速退款、消費糾紛大單評審退款等5種舉措適用範圍，平台承諾先行為消費者退款。如屬於簡易消費糾紛工商認定退款的，工商行政部門作出責令退貨決定後，商家在7日內不履行義務的，由工商行政部門通知平台，平台承擔先行退款責任。