

新媒體崛起 傳媒生態勢變

—— 今日香港 + 現代中國 + 全球化 ——

電子熱潮 近年香港有多種新媒體出現，有人認為這種現象「未成氣候」，但也有輿論認為香港「低頭族」數目是亞洲之冠，或許有助新媒體產業形成，並期許網絡有助世界大同、建立民主社會、改革經濟結構、促成媒體復興等功用。世界在變，隨着新舊媒體交替，各式新媒體、社交媒體、個人媒體將會或已經乘勢冒起，擴闊言論空間。互聯網的崛起，也許能夠解放媒體霸權，把製造和接收新聞的權力，由壟斷行業的大型新聞機構，轉移到少講利益的尋常百姓手中，讓資訊更廣泛地傳播，容許公民記者出現，改善新聞質素，令大眾更全面了解事實的真相。

作者簡介 莊達成 曾任通識教育科專業發展學會會長。曾任教高補通識教育科，現任教高中和初中通識教育科。香港中文大學教育學院通識教育科課程發展與教學文學碩士。編著《如何做好通識教育科獨立專題探究》一書。

今日香港

1. 細閱以下資料：

資料A：香港網媒情況

項目	《巴士的報》	《主場新聞》 (已停辦)	《852 郵報》
定位	熱門新聞	時事新聞	即時觀點
員工人數	約20人	約14人	約9人
收支平衡目標	3年	不願透露	一年至兩年
每月平均瀏覽次數	不願透露	超過50萬	10萬至20萬
每月開支	約100萬元	不願透露	約30萬元
facebook 讚好	約4萬	約15.5萬	約2.1萬

■資料來源：綜合各大大本地報刊

資料B：有關香港媒體發展的報道

近幾個月來，本港的傳統傳媒相繼傳出壞消息：《新報》停刊，壹傳媒旗下的《忽然一周》結業，《成報》也因為母公司的經營困難停刊再復刊。

有意見指，傳統媒體日漸式微，紙媒時代臨近終結，改變香港傳媒市場的同時，或許也預示了香港社會生活文化的轉型。

近期更有消息報道，在新媒體領域，由多位資深傳媒人領軍的《香港01》與《FactWire》正在籌備中，加上早已在民間的各類新媒體網媒，香港的傳媒行業或許將進入以新媒體為主導形式的「傳媒新時代」。



■不少學者相信，傳統報紙會於不久將來被新媒體取代，印刷亦會被電子、網絡取代。

想一想

- 「香港新媒體的發展有助提升資訊的可信性和市民的知情權。」你在多大程度上同意這看法？參考資料，試加以解釋。
- 香港在全球新聞自由的排名能否真實反映媒體在香港的發展情況？試加以討論。

結語

在可見將來，有人認為一定會有更多的紙媒倒下，讀者要逐漸去適應這種變化；媒體網絡化是大勢所趨。將來的傳媒大亨，很可能是阿里巴巴、騰訊、facebook……這一類公司，因為他們手上掌握數以億計的用戶，能夠發揮很大的影響力。若屬實，媒體興起，謠言易生，研究顯示在內地的微信謠言，主要圍繞食品安全、人身安全、疾病、健康養生、詐騙、金錢和親子等主題，政府若要徹底打擊這些謠言，又要面對妨礙言論自由之類的質疑，實在不容易。

延伸閱讀

- 《「互聯網+」廣東路線圖出爐》，香港《文匯報》，2015年10月30日，<http://paper.wenweipo.com/2015/10/30/zt1510300008.htm>
- 《新媒體力量不可忽視》，香港《文匯報》，2015年10月14日，<http://paper.wenweipo.com/2015/10/14/CH1510140018.htm>
- 《中國網民規模達6億 手機網民佔八成》，文匯網，2015年2月4日，<http://news.wenweipo.com/2015/02/04/IN1502040086.htm>

■戚鈺峰

■本報 app 新聞是適應新媒體發展的舉措之一。

資料圖片



■有新聞從業員指，現在新聞機構像工廠般流水作業。圖為新聞從業員在採訪駐港部隊。

資料圖片

今日香港 + 現代中國

2. 細閱以下資料：

資料A：香港新聞自由指數變化

項目	公眾			新聞從業員		
	2013年	2014年	變化	2013年	2014年	變化
建構新聞自由指數的部分問題						
傳媒質疑特區政府時有顧忌	5.4	5.3	-0.1	5.2	5.8	+0.6
傳媒質疑中央政府時有顧忌	5.8	5.6	-0.2	6.2	6.5	+0.3
傳媒批評大財團時有顧忌	5.5	5.3	-0.2	6.2	6.2	-
傳媒自我審查情況普遍	5.4	5.6	+0.2	6.9	7.0	+0.1
傳媒老闆或管理層向員工施壓情況普遍	6.2	6.1	-0.1	6.5	6.9	+0.4
記者採訪時受到人身威脅情況普遍	5.0	5.2	+0.2	4.8	5.5	+0.7
傳媒獲取報道所需資訊時出現困難情況普遍	5.5	5.4	-0.1	5.9	6.0	+0.1

註：頁面量尺，即數字愈高代表受訪者的評價愈正面

■資料來源：綜合各大大本地報刊

資料B：新聞從業員對現時香港傳媒的看法

香港是一個變化急速的城市，傳媒面對兩大挑戰，一是科技，二是政治環境。科技發展令媒體百花齊放，政治環境也令傳媒空間日漸收窄。上世紀90年代開始有網上新聞，回歸之後幾年正值科網熱潮，從此新聞更講求即時性。其後，傳統媒體紛紛轉型，推出網上版及手機應用程式，全日不停更新資訊，務求以最快速度發放給大眾。這對新一代記者來說，是一項很大的考驗。

報紙攝影記者現在採訪時一手拿照相機、一手拿攝錄機，也要即時將相片及影像傳送至報館。

上世紀80年代投身新聞界的記者指出，兩代新聞從業員在培訓方面有分別：「我們往往完成一個採訪後，返回公司親自跟進，包括寫稿、看片和剪片。現在新聞機構像工廠般流水作業，記者或只需出外跑新聞，另外分配人手在公司撰稿或剪接。」

我覺得這阻延了記者的成長。」另外，新媒體採訪主任承認，印刷媒體可以借助科技，跟電子傳媒競爭：「但新媒體太新，我們每一天都在學習，管理層思維必定要比傳統媒體變得更快。」隨着智能電話普及，很多人都愛將身邊事物拍下並上載，變成「人人都是記者」，但專業的記者卻必定要做足查證和跟進工夫。

■資料來源：綜合各大大本地報刊

想一想

(a) 根據資料A，試描述公眾和新聞從業員對香港新聞自由度的看法差異，並解釋其原因。

(b) 參考資料，你是否認為科技發展將令新興媒體完全取代傳統媒體？試加以討論。

今日香港 + 現代中國 + 全球化

3. 細閱以下資料：

資料A：亞洲區使用手機比例

表一：亞洲區忠實手機族比例	
馬來西亞	35%
越南	24%
新加坡	16%
韓國	14%
香港	14%

■資料來源：綜合各大大本地報刊、Google

表二：智能手機與電腦使用率比較	
國家/地區	手機比電腦使用率高出比例
香港	13%
馬來西亞	12%
新加坡	11%
韓國	10%
內地	5%

■資料來源：綜合各大大本地報刊、Google



■亞洲手機使用率相當高。

資料圖片

資料B：內地新媒體的發展情況

●成為世界新媒體大國

截至2014年底，網民達6.49億人，手機網民規模為5.57億人，數居世界第一。

●謠言治理待加強

近六成假新聞來自微博。微信封閉群聊謠言，每周二成為一周謠言傳播的高峰期。

●新媒體廣泛應用

政府治理現代化：截至2014年年底，新浪和騰訊政務微博分別為12萬和18萬個，政務微信公眾賬號超過10萬個。

經濟發展引擎：「互聯網+媒體」、「互聯網+製造」、「互聯網+商務」、

「互聯網+旅遊」等新興業態層出不窮。

民衆生活綜合服務平台：在線購物、在線教育、在線醫療等平台持續湧現。

●微傳播成為主流

2014年微博用戶淨增4,700萬個，微信用戶超過6億個，媒體的移動客戶端下載安裝量為5,536萬次。

●中國互聯網企業國際影響力劇增

世界10大互聯網企業中有4家中國企業，包括阿里巴巴、百度等。

■資料來源：綜合各大大本地報刊

中國社會科學院《中國新媒體發展報告（2015）》藍皮書

想一想

(a) 根據資料A，辨識當中的差異，並加以解釋。

(b) 參考資料B和C，你在什麼程度上同意新興媒體能夠在中國促進反腐倡廉中擔當重要角色？試加以解釋。