

文匯

WEN WEI EDITORIAL 副刊

經濟警號響起 更須棄政爭謀發展

政府昨日發表今年第三季的經濟報告顯示，本港經濟再次放緩，第3季經濟增長放緩至2.3%，低過第2季的2.8%，是5個季度以來最低。外圍經濟大環境疲弱不振，本港出口及旅遊業亦呈現下滑之勢，經濟前景不容樂觀。本港經濟響起警號，更凸顯集中精力發展經濟民生的重要性和迫切性。反對派一意孤行，無視經濟轉差的挑戰迫在眉睫，不斷狙擊施政，阻礙發展，犧牲市民福祉，是與民為敵。廣大選民必會在即將到來的區議會選舉教訓亂港政客，讓香港遠離政爭，集中精力鞏固優勢，把握機遇，謀發展惠民生保就業，提升經濟抗逆力。

目前，香港經濟正受到內憂外患的困擾。外圍環境反覆不定，環球經濟表現是自2009年以來最差。市場對環球經濟前景的憂慮以及美國加息的預期升溫，觸發新興市場資金外流，導致環球金融市場大幅波動。在此背景下，亞洲出口普遍下挫，香港整體貨物出口受壓，第三季按年實質下跌3.2%；本港旅遊業持續下行，第3季訪港旅客人數跌6.4%，是2009年第3季以來首次下跌，10月初數據顯示訪港旅客人數仍再向下，旅遊業對零售市道貢獻超過4成，訪港人數減少，零售市道所受影響首當其衝。

儘管目前本港勞工市場維持全民就業狀態，第三季失業率處於3.3%的低水平，總就業人數貼近有記錄以來的高位，勞工收入續見實質增長，但是旅遊業下滑、出口放緩，對勞工市場的潛在影響不可低估。更令人憂慮的是，短期內全球經濟增長放緩的格局不變，下行風險有增

無減。歐洲經濟復甦緩慢不穩，新興市場經濟面對的下行壓力更顯著，而美國加息已幾無疑問，國際金融市場將更趨波動，令低迷的全球經濟添加不穩定變數。在外圍經濟不景的壓力下，香港作為細小的外向開放型經濟體，挑戰只會越來越大。

政改之後，特首梁振英一再強調，政府未來兩年會專心發展經濟、改善民生，確實是富有預見、合乎趨勢的施政方略。近年香港政爭過盛，浪費了太多的精力和時間，錯失不少機遇，經濟未能找到增長新動力，依然靠吃老本，依賴金融、地產等容易受外圍經濟影響而大起大落的產業，導致競爭力每況愈下。但反對派完全無視香港經濟面臨的危機，為了謀取政治利益，不斷製造新的政爭，扭盡六壬阻礙政府施政。創科局好事多磨，幾經周折才能擺脫拉布，但香港創科發展明顯落後於人；在外圍環境不振形勢下，本港經濟仍錄得溫和增長，主要受惠於大型基建工程，但大型基建正正是拉布的「重災區」，本港經濟短期內仍要靠大型基建拉動，未來港珠澳大橋、機場三跑等大型基建若因拉布、司法覆核而舉步維艱，香港經濟將雪上加霜。

經濟不穩，企業盈利收縮，甚至出現虧損乃至結業，市民是最直接的受害者。市民已厭倦政爭，人心思定，希望聚焦發展已成為本港的主流民意，今屆區議會選舉選情平淡已充分反映這一點。反對派若對市民求穩定求發展的渴望置若罔聞，繼續炒作政爭，阻礙發展經濟民生，不理市民死活，罔顧市民利益，必定會遭選民懲罰。

美在南海挑釁 意在圍堵中國

繼上月底美軍艦進入南海島礁巡航後，本周初再有兩架美軍轟炸機無視警告，飛近中方的南海島礁。美國近期三番四次挑釁生事，又慫恿相關國家藉南海問題挑戰中國主權，顯示其所謂「重返亞太」戰略，實質就是要透過政治、經濟乃至直接軍事手段，全面圍堵中國，企圖遏止中國崛起的步伐，以維護自己「世界霸主」的地位。在南海問題上，中方始終倡導以多邊協商機制，和平解決爭端，維護南海的和平穩定。美國出於其霸權主義的需要，屢屢使出各種花招，攪渾南海局勢，並將南海周邊的國家綁上「圍堵中國」的戰車，說明美國才是威脅南海和平穩定的最大禍根，必須予以揭露和遏止。

眾所周知，習近平訪美時中美曾就南海問題達成了「保持建設性溝通」的共識。奧巴馬政府更承諾在南海問題上展開良性互動，化解分歧增進合作。但言猶在耳，美國上月底就打着維護「航行和飛越自由」的旗號，派出軍艦闖入中國南沙群島有關島礁12海里範圍，以示「不承認中國對有關島礁擁有主權」。時隔不久，美方又再以相同藉口，派出兩架B-52戰略轟炸機，無視中方兩次口頭警告，悍然飛近我國的人工島礁，赤裸裸挑釁中國主權，威脅中國安全利益。不僅如此，美國更一再慫恿日本、菲律賓、越南等國，在多邊國際場合就南海問題向中國發難，污蔑中國的正常和正常島礁建設行為，渲染所謂的「中國威脅論」。奧巴馬政府背棄在南海問題上的立場與承諾，

三番四次以政治、軍事等多種手段，「花樣炒作」南海問題，令這一地區局勢趨向緊張和複雜化。

美國這樣做，最主要的原因，是美國把南海問題作為「重返亞太」戰略中很重要的一環，試圖通過激化矛盾、製造對立來操控南海局勢，一方面顯示其在南海的存在；另一方面，為某些覬覦我南海權益的周邊國家撐腰打氣，挑唆、刺激他們對中國的不滿甚至敵意，鼓動其進一步染指南海，令這些國家成為圍堵、遏制中國的「馬前卒」。近日美國軍艦、飛機的行動，就是其戰略意圖的具體實施。

一直以來，中國南海政策的出發點和落腳點都是維護南海地區和平穩定。針對南海爭議，中國始終堅持透過雙邊或者多邊談判協商解決問題，共同維護南海地區局勢和沿岸國利益。然而美國為了一己之私，踐踏中國與各方維護南海地區和平穩定的努力，極盡「攪屎棍」之能事，一再破壞理性務實的協商氣氛，令地區局勢平添許多變數，證明美國才是南海最危險的「禍根」。南海個別國家以為有美撐腰，就可以肆無忌憚地挑戰中國，這是打錯了算盤。中國有能力，也有決心和信心維護國家領土完整，尤其是隨着中國綜合國力的不斷提升，保衛國家安全利益的軍事能力更是不可低估。美國及其「棋子國」若繼續執迷不悟，「唯恐南海不亂」，到頭來只能是「竹籃打水一場空」。

(相關新聞刊A14版)

「雙十一」瘋購 快遞垃圾狂飆

杭州「垃圾圍城」現狀勢加劇 環衛工人如臨大敵

香港文匯報訊（記者 高施倩 浙江報道）今年電商企業迎來第7個「雙十一」。全球購物狂歡節，僅阿里巴巴平台交易額達912.17億元人民幣（實時數據未經審計），再創新高。主要電商企業全天共產生快遞物流訂單4.6億件，同比增長65%，因為「日產日清」的規定，杭州的環衛工人「如臨大敵」。去年杭州11月中旬比同月上旬多增加600噸垃圾，杭州市環境集團預測，今年杭州因「雙十一」而增加的垃圾量會比去年更嚴峻，這也將加劇杭州「垃圾圍城」現狀。

拱墅區翌日增8噸垃圾

拱墅區是杭州的5個主城區之一，區域內包括了萬達廣場等多個商場。杭州清潔直運拱墅分公司經理魯俊說，「雙十一」當天拱墅區的垃圾量為673噸，但12日當天就達到了681噸，增加了8噸，清潔員在清理垃圾的時候，明顯看到了垃圾桶裡多了很多的透明膠帶、快遞袋和廢紙盒，尤其是透明膠帶，清理起來很麻煩。魯俊說，去年，拱墅區的「雙十一」之後的7天的垃圾量比「雙十一」之前的7天增加了0.2%。而昨日一天，拱墅區增加了8噸的垃圾，儘管聽上去增加量不多，但因為「雙十一」的垃圾主要在包裝上，都是紙質、塑料材料，不能以重量來衡量，更多的是體積上的



「雙十一」後快遞量增加了，而快遞垃圾量亦隨之上升。本報浙江傳真

增加，對於一個區而言其實已經影響很大。

平時，拱墅區的環衛工人和承載9噸垃圾的直運清潔車清晨從天子嶺垃圾填埋場出發，大致跑完10個清運點然後就可以回到天子嶺。魯俊說，但是因為12日的垃圾量增加，清潔車跑到第9個點的時候，垃圾車就裝不下了。公司應急增加了一條清潔直運線路，用了最大容量的清潔車，也多配備了兩個工人。到天子嶺垃圾場時，清潔直運車也要排隊卸垃圾了。

去年垃圾總量可填滿1/5西湖

因為「雙十一」才過了兩天，大部分購物者的快遞都還沒有收到，魯俊說，所以對垃圾清理的壓力還沒有明顯體現。杭州市環境集團新聞聯絡官金勵說，今年11月11日當天，杭州的垃圾量是5,215.05噸，12日的垃圾量5,101.08噸，反而降低了，也是因為大部分居民的快遞還沒



■杭州市區去年生活垃圾總量達330萬噸。本報浙江傳真

有收到。據以往經驗而言，「雙十一」所在的11月一直是杭州全年垃圾填埋量較多的月份，去年「雙十一」，杭州市5個主城區的11月中旬的垃圾量比11月上旬的增加1.02%，總共增加了600噸左右。

今年「雙十一」全球購物狂歡節，阿里巴巴平台交易額比去年「雙十一」的517億元人民幣增長59.7%。魯俊推斷，杭州近段時間的垃圾量肯定要比去年更嚴峻。杭州「垃圾圍城」的話題一直被提起，2014年杭州市區（含蕭山、餘杭）生活垃圾產生總量330.53萬噸，日均9,055.61噸，僅此一年垃圾量就能填滿1/5個西湖。金勵認為，「雙十一」等購物節所帶來的垃圾無疑將加劇杭州「垃圾圍城」的現狀。



■徐秋芳

專家籲規範網購貨物包裝技術

香港文匯報訊（記者 俞晞 浙江報道）在急速增長的快遞業務背後，過度包裝的快遞單，以及堆積如山的包裝廢棄物帶來了新的問題，造成的浪費和污染令人擔憂。對此，浙江農林大學環境與資源學院教授徐秋芳提出，要盡快出台網購行業貨物包裝技術規範，最大限度地減少包裝垃圾。

網店賠賠償寧多包幾層

據國家郵政局監測數據顯示，主要電商企業「雙十一」全天共產生快遞物流訂單4.6億件，同比增長65%，全天各郵政、快遞企業共處理1.48億件，同比增長67%。徐秋芳說，根據測算，目前，快遞業日均產生的廢棄包裝已達千萬件，每

年的包裝膠帶紙連起來能夠繞地球200多圈。按照國家郵政局給出的2014年內地快遞業務量140億件核算，意味着包裝費用就超過了20億元人民幣，網購包裝造成的浪費和污染令人擔憂。

但天貓「花釀」店鋪的店小二表示，過度包裝也實屬無奈，比如賣瓶裝化妝品為主的店家，如果包裝不仔細，很容易在快遞途中被打碎，到時候雖然可以向快遞公司投訴，但向消費者道歉賠款的始終是商家。「我們內部都有包裝要求，而且誰的手裡發出的快遞被打碎，要扣誰的工資的，所以打包的人自然是寧可多包幾層，也不願少包了。」

此外，該店小二向記者透露，用膠帶裡三層外三層地封住包裹，還有一個用意：增加拆卸的難度，防止被人隨便拆封。「我們每個月都有丟貨或者少貨的情況發生，但是向快遞公司舉證很

難，所以寧願用膠帶把整個包裹封起來。」

宜採可循環使用包裝袋

徐秋芳建議，快遞的物品用統一的重複利用包裝袋包裝，設計成一個拉鏈封口的袋子，表面有一個透明的口袋，用於放置寫有用戶投遞信息的單據。快遞員把貨物送到收件人手中時，交出貨品和單據，包裝袋則自己帶回快遞網點，重複使用。根據快遞物品的易碎程度和大小，可以採用不同標準的包裝袋，分檢和裝卸時分開處理，既能保證速度，也能避免損壞。

此外，徐秋芳也呼籲，有關部門應該盡快出台網購行業貨物包裝的技術規範，特別是對於設計、生產和使用多次可用的統一規範包裝箱（袋）的企業，應當給予鼓勵和支持。



■過度包裝造成資源浪費。本報浙江傳真

扔掉包裝盒會有罪惡感

姜小姐說，因為杭州潮濕，衣服經常會有發

裡三層外三層「拆得累死了」

杭州的姜小姐是個普通的工薪族，在「雙十一」這個實打實的「剁手節」，就「敗了」近2,000元人民幣，換來11個快遞。12日、13日兩天，她就已收到6個。不過單單拆掉的包裝盒居然就堆了四分之一個客廳，直呼「包裝太過了」。

霉的問題，這次她趁着「雙十一」買了一包乾燥劑，但是單單這個包裹就是裡三層外三層。「先是真空包裝，再是原裝紙盒，然後是減震膜好幾層，最後外面是一盒大箱子，拆得累死了」。她覺得，雖說是保證了運輸途中的安全，但也包裝太過了，浪費資源。

已經收到「雙十一」買的一瓶眼霜的龔小姐也發現，自己的包裹被賣家前前後後包了四層塑膠袋，如果不是用剪刀，根本就拆不開。龔小姐今年「雙十一」買了13件貨品，從她已收到的3件貨品來看，快遞過度包裝的確是一個普遍問題。

姜小姐說，每次收到的快遞包裝盒都不知道怎麼處理。而且現在小區裡面也沒有上門收廢

紙的人，讓人很是頭疼。「每次從五樓把廢包裝盒扔垃圾箱，都會有深深的罪惡感，彷彿看到了大樹在哭泣。」

居民環保意識需要培養

杭州清潔直運拱墅分公司經理魯俊說，杭州居民大多沒有垃圾分類的習慣，除了一些老人會在家裡把廢紙整理賣錢，年輕人都沒有賣廢紙的習慣，包裝盒都是直接扔掉，而且社區分佈的垃圾點也一般只分為廚餘垃圾和一般垃圾的垃圾箱。有環保意識的居民就算垃圾分類了，也沒有可以放置回收物品的場所。魯俊建議，在社區內，可以規劃一個場地來放可回收的廢物，不僅不浪費資源，也可以培養居民的環保意識。

■記者 高施倩 浙江報道

特寫

香港文匯報訊（記者 俞晞 浙江報道）在國際上，運用技術標準對商品包裝進行規定是許多國家的通常做法，相關國家在這方面積累了豐富的立法與實踐經驗。

德限制包裝體積及費用

英國：作為世界上第一批提倡「零廢棄物行動」的國家之一，英國在過去20年裡，商品包裝縮減了40%的重量。從立法層面上來說，在英國有對於包裝物的規定，要求包裝物在滿足商品的衛生安全以外，不得添加過多的包裝。如果觸犯規定，消費者可以去投訴，地方政府可以對此進行處理。

德國：德國的《包裝條例》規定，包裝的體積和重量應減量化，達到保護商品安全和保障商品衛生的最低要求即可，且能被消費者所接受。凡包裝體積明顯超過商品本身的10%以及包裝費用明顯超出商品的30%，就應判定為侵害消費者權益的「商業欺詐」。如將紙盒體積擴大，使人產生錯覺等，均屬於欺騙性包裝。

韓將過度包裝視作違法

日本：日本制定的《包裝新指引》，要求盡量縮小包裝容器的體積，容器內的空位不得超過容器體積的20%；包裝成本不應超過產品出售價的15%。韓國：韓國的《關於產品各種類包裝方法的標準》對包裝空間和包裝層次（幾層包裝）都作了明確規定，韓國還將過度包裝物品視為一種違法行為，廠商如不依照政府規定減少產品的包裝比率和層數，最高會被罰款300萬韓圓（約2萬港元）。

外國減少包裝措施可借鑒