

大中華半年境外併購額增70%

香港文匯報訊(記者 張易)德勤發表報告指,上半年大中華區(包括內地及港澳台)境外併購投資價值568億美元(約3,614.8億人民幣),項目累計173宗,分別按年增長70%及25%。報告無單獨說明內地企業境外併購狀況,但德勤中國併購服務全國總合夥人葉偉文昨日表示,內地政策激勵企業到境外投資,即使人民幣貶值及內地經濟增長放緩,相信亦無受影響。預計大中華區全年境外併購額可增長近1倍,項目宗數增長2倍。

德勤稱,按交易額計,西歐仍是最大中華企業最青睞的境外併購目的地。上半年,區內在西歐國家完成35宗境外併購交易,交易額共計243億美元,按年增長137%。美國為第二大目標市場,期內交易額共計99億美元,按年增長43%。

科技傳媒電信業增長勁

從行業來看,上半年區內投資者在科技、傳媒和電信行業達成35宗併購交易,交易金額共計244億美元,按年升209%。期內,科技、傳媒和電信行業的境外投資交易額和交易量分別佔區內境外投資的43%和20%,成增長

最快行業。製造業的併購交易為39宗,交易總額128億美元,按年升72%。

葉偉文表示,推動區內境外投資的有利因素,包括內地政府鼓勵企業「走出去」及向價值鏈上游發展。儘管人民幣兌美元近期貶值,但其相對歐元等主要貨幣仍強勢,加上人行寬鬆貨幣政策,預料內地經濟改革或進一步推動內地企業境外併購增長。

A股重啓IPO料成刺激

值得注意的是,大中華企業對境外10億美元以上「大刁」興趣增加,上半年投資額按年增長1.04倍至390.16億



葉偉文預料,大中華區全年境外併購額可增長近一倍。張偉民攝

美元,相對交易宗數微增4%,反映單宗交易額明顯增長。德勤預料,中資企業未來將繼續在歐美成熟市場併購項目,以此保持競爭力及壯大財務報表。

葉偉文指「一帶一路」鼓勵企業投資境外基礎設施,加上設立上海、前海和天津自貿區,以及重啟A股IPO帶動人民幣資金流動,相信境外併購將會繼續增長。

十城上月土地成交均價升23%

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)上海易居房地產研究院發表最新的研究報告指,10月十大典型城市,包括北京、上海、深圳、廣州等土地成交建築面積為1,443.4萬平米,按月下跌39.9%;按年跌5%。土地出讓金收入731億元(人民幣,下同),按月下跌29.1%;按年增加24%。成交價格方面,10月十大典型城市土地成交均價處於歷史高位區間,為每平米3,914元,接近去年歷史最高點,按月上升2.3%,按年增加23%。易居研究員曹倪娜在報告中指,土地成交均價按年增幅雖然有所回落,但是地價步入上行通道的跡象依舊明顯,新一輪的「地王」潮已經啟動,並有望持續到明年第二季度。

地價進入上行通道

十大城市10月土地成交溢價率為21%,與上月相比增加2.4個百分點,溢價率突破20%的壓力區間,創出自2014年下半年以來的新高。報告指,土地成交建築面積和土地出讓金收入有所回升,但無論在一線還是二線城市,土地出讓均價皆呈現出一定程度的拉高崛起形態,雖然過程中會出現一些波動和反覆,但土地溢價率突破20%的壓力區間,可見地價已經進入歷史最高區域。報告表示,成交建築面積的波動主要跟政府推地計劃有關,故在個別月份出現某程度起伏。在一線城市快速回暖的帶動下,二線城市土地市場逐漸復甦回暖,成交均價持續攀升。同時在不斷推出的房地產政策利好下,企業增加拿地信心,土地成交溢價率被不斷抬高。

范一飛:外資申請支付清算不限量

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)內地支付清算論壇昨在北京舉行,路透引述人民銀行副行長范一飛指,不會限制外資機構進入銀行卡清算市場的申請數量,以及不存在設立合資公司才能申請。內地會積極審慎擴大支付市場開放,鼓勵國際銀行卡組織參與內地市場建設,同時推進非銀支付機構兼併重組,支持實力較強機構引領行業發展。

未有強制設立合資

范一飛於論壇表示,要緊抓建立支付行業監管指標體系,根據規模等制定差異監管標準實施分類監管,指「開放銀行卡市場不存在設立合資公司才能申請,以及對外資機構申請數量進行限制」。他稱,央行仍與銀監會協商,以

進一步完善制度。另外,工商銀行(1398)行長易會滿亦在論壇上指,虛擬賬戶已經成為支付體系的重要組成,形成資金沉澱,事實上已經成為存款類機構,要對其流動性等提出更高需求,注意虛擬賬戶的衍生風險。

中國銀聯董事長葛華勇表示,銀聯願意與銀行卡清算市場開放後新加入的支付清算組織,在市場資源、風險資訊、技術標準、創新協同等多方面尋求合作,相信將會在產品和用戶上形成競爭,而在技術創新等方面則可開展合作。他指,內地支付產業「走出去」到了必然階段,抱團出海已經成為趨勢;銀聯亦注重建設更具有國際影響力的開放平台。



范一飛指,內地會積極審慎擴大支付市場開放。資料圖片

國務院於今年4月頒佈《關於實施銀行卡清算機構准入管理的決定》,並於6月1日開始實施,境外機構可通過申請設立銀行卡清算機構參與清算。路透早前報道,內地考慮收緊對Visa和萬事達(Master)等境外銀行卡發卡商的監管,可能限制發牌數量,或要求與內地公司或政府合營。

穗樓市11月首周量價齊跌

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)經過「銀十」的衝刺,廣州部分開發商暫時進入調整期,11月首周樓市量價齊跌。不過受降息、全面二孩等政策持續影響,加上到了年底房企業績衝刺關頭,業界認為後續樓市值得期待。據房產數據中心統計,上周(11月2-8日)廣州十一區網簽一手住宅1,765套,環比下跌19.1%。成交面積203,523平米,環比下跌18.1%。其中,成交均價每平米14,732元人民幣,環比下跌4.4%。

安邦保險101億購美信保壽險

香港文匯報訊(記者 吳婉玲)中新社報道,中國安邦保險集團宣佈以15.9億元(美元,下同)(約101.19億人民幣)收購美國信保人壽(Fidelity & Guaranty Life),為內地企業首次收購美國人壽保險公司。安邦此次收購仍要獲得美國監管機構批准,估計於明年第二季度完成。安邦保險指,將以每股26.8元收購信保人壽保險。安邦保險表示,收購是服務於內地客戶「走出去」的金融需要,也是服務於國際客戶進入內地市場的需要。安邦保險自去年開始陸續通過國際併購,初步搭建了覆蓋亞洲、亞洲及北美的保險金融網絡。安邦保險集團表示,未來還會繼續在全球尋找合適的投資機會,按照既定的全球化戰略,搭建更為完善的網絡體系,逐步整合全球資源。信保人壽保險在1959年成立,2013年12月在紐約證券交易所上市,擁有50個州的保險銷售牌照,主要為客戶提供年金和壽險服務,公司去年的固定年金市場佔有率位居全美第六。

互聯網+

蘇寧O2O購物節「聯合作戰指揮中心」

蘇寧董事長張近東親赴物流基地督戰

雙十一大促蘇寧誓平京東張近東一線督戰 放話「互聯網+」是實體企業主場

香港文匯報訊(記者 軼璋 北京報道)中國內地一年一度的「雙十一」網購節今日(11日)凌晨掀起高潮,內地知名互聯網零售企業蘇寧直指京東的「平京戰役」亦進入白熱化階段。為贏得這次大戰,蘇寧在品類渠道物流方面可謂卯足了勁,不僅推出「平京雷達」比價系統、喊出誰比京東高誰下課,還特別指出「平京戰役」要打上3年。

為蘇寧掌門人的張近東更是親赴一線督戰,告知員工這是蘇寧最徹底的一次向外部展現互聯網零售運營能力和競爭優勢的時機。張近東說,「互聯網+」是實體企業的主場,因為隨着互聯網+的深入,實體企業的資源積攢和能力優勢就凸顯,而那些燒錢補貼用戶的模式,難以經得起資本的寒冬。

張近東:互聯網為實體店增值

此前一段時間內,互聯網被普遍認為是「洪水猛獸」,瓜分了實體企業的市場份額,但張近東恰恰認為互聯網給實體企業帶來了更多的想像空間,只有擁有核心資源和可持續運營能力的企業才能真正將互聯網+進行到底。

誠然,電商網絡再發達,如果沒有實體企業的支持,就沒有彈藥和糧草。結合之前的「雙十一」,不難發現,熱鬧的背後是貨品的缺乏,在某些電商平台,下單半個月,依然不發貨。而針對此次雙十一可能出現的供需矛盾,蘇寧方面表示做足準備。

從10月底開始,供應鏈層面上的諸位廠老大佬接連到訪蘇寧總部。比如,LG集團副會長兼CEO具本俊、三菱商事株式會社董事長小島順彥、華碩集團副董事長兼全球總裁曾鈞聲、創維集團總裁楊東文等。這些供應商大佬亦會深入蘇寧大促前沿,與蘇寧商討在大促期間的營銷方式。

電商提前準備到位迎戰

據悉,小米總裁林斌上周末逛了蘇寧北京劉家窯門店,參觀了開設在此的小米專區,這亦是小米在蘇寧開的第一個小米專區。作為蘇寧雙十一O2O購物節通訊品類的主力,小米「雙十一」期間向蘇寧雙線渠道專供100萬台、總價值10億元的手機,所有資源一周前已準備到位。

至於蘇寧物流,這一決定蘇寧贏得平京戰役關鍵利器

事實上,在此次「雙十一」大促正式開啟前,蘇寧不僅在一些區域競爭優勢凸顯,線上銷售亦贏得開場紅。以11月5日至6日15時為例,蘇寧線上銷售額同比增長170%,移動端銷售額更是大幅增長了416%。相關數據亦顯示,自蘇寧10月底發起「平京戰役」開始至11月6日,蘇寧超市銷售金額同比上揚418%。包括洗滌、清潔、休閒食品在內的各品類銷售量均有大幅增長,其中,生活用紙同比增幅達725%,進口食品銷售額同比增幅達2698%。

區域競爭優勢凸顯線上增長迅猛

中國·永康五金指數

2015/11/08期中國·永康五金市場交易周價格指數評析

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

指數類型	本周指數	上周指數	漲跌幅(%)
總價格指數	99.77	99.85	-0.08↓
門及配件	98.71	98.86	-0.14↓
車及配件	96.59	96.53	0.06↑
五金工具及配件	100.26	100.47	-0.22↓
運動休閒五金	104.25	104.31	-0.06↓
日用五金電器	98.61	98.82	-0.01↓
廚用五金	101.17	101.32	-0.14↓
建築裝潢五金	98.77	98.83	-0.06↓
機械設備	99.60	99.73	-0.13↓
機電五金	99.60	99.64	-0.04↓
電子五金	101.04	101.00	0.04↑
通用零部件	103.42	103.14	0.28↑
安防產品	98.57	98.62	-0.04↓

五金市場(分中類)交易價格指數漲跌幅前十位排名表

漲幅前十類商品(%)	跌幅前十類商品(%)
1 軸承	1 文具文具辦公用品
2 兒童用品	2 模具
3 美容器具	3 砂處理設備
4 衛浴及潔具	4 展覽器材
5 摩托車	5 工具配件
6 壓縮、分離設備	6 水暖五金
7 泵	7 施工材料
8 建築五金	8 緊固件
9 電子材料	9 五金生產設備
10 灶具	10 廚具電器

三、本期五金市場交易價格指數漲跌幅居前分列商品運行分析

(一)通用零部件周價格指數,持續上漲

通用零部件本周價格指數收於103.42個百分點,環比上漲0.28個百分點,漲幅位居十二大類第一。該類別價格指數本周小漲,主要受其類別下二級分類中的「軸承」價格指數影響,環比上漲3.76個百分點。

(二)車及配件周價格指數,震盪運行

車及配件本周價格指數收於96.59點,環比上漲0.06個百分點,漲幅位居十二大類第二。車及配件周價格指數的上

漲主要是受該類別下二級分類中「摩托車」周價格指數的影響,環比上漲0.37個百分點。

(三)電子電工周價格指數,平穩運行

電子電工本周價格指數收於101.04個百分點,環比上漲0.04個百分點,漲幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周小漲,主要受其類別下二級分類中的「電工材料」價格指數影響,「電工材料」本周價格指數收於96.30點,環比上漲0.23個百分點。

(四)五金工具及配件周價格指數,小幅回落

五金工具及配件本周價格指數收於100.26點,環比下跌0.22個百分點,跌幅位居十二大類之首。該類商品周價格指數的下調主要因素是受二級分類中的「工具配件」的影響,本周價格指數收於112.88點,環比下跌1.06個百分點。

(五)門及配件周價格指數,延續弱勢

門及配件本周價格指數收於98.71點,環比下跌0.15個百分點,跌幅位居十二大類第二。該類別價格指數的下跌,主要受其類別下二級分類中「門鎖」的影響,本周價格指數收於95.28點,環比下跌0.20個百分點。

(六)廚用五金周價格指數,小幅下調

廚用五金本周價格指數收於101.17點,環比下跌0.14個百分點,跌幅位居十二大類第三。該類別價格指數本周下跌,主要受其類別下二級分類中「廚具電器」的影響,「廚具電器」本周價格指數收於100.59點,環比下跌0.64個百分點。

五金市場(分大類)交易價格指數漲跌幅表

製作單位:中國·永康五金指數編制辦公室
浙江中國科技五金城集團有限公司
網址: http://www.ykindex.com/
電話: 0579-87071566 傳真: 0579-87071567

中國科技五金城官方微信平台: [QR Code]

第七屆中國(永康)國際門業博覽會
2016年5月26日—28日在永康國際會展中心舉行