

在剛剛的星期日立冬了，意味着冬天已來臨，雖然現在天氣仍有點悶熱，但下星期將會轉涼，是時候要為你的鞋櫃添上新一季的鞋履，尤其是今年大熱的多款短靴與長靴，如溫暖的絨料和搶眼的格紋，今年在不少品牌的設計師詮釋下，變成鞋履上奪目的細節，帥氣之餘又能展現細膩的女性美。黑、白、灰三色混合金屬搭扣的靴款，打破秋冬淨色的框框，展現復古與摩登並重的風格，令這個冬天絕不「灰暗」，顯得活潑有型。

文、攝（部分）：吳綺雯

冬靴出動 活潑有型

■Cara G.以暖色調的秋冬裝配上大地色系的真皮短靴，打造出經典歐美造型。



Jipi Japa



STACCATO

復古設計 流行酷感

踏入秋冬，復古設計與Animal Print 依然是不可或缺的流行元素。美國女裝舒適時尚鞋履品牌AERO-SOLES 今季秉承科技與時尚的設計理念，以獨有的「Stitch N Turn」及「Heel Rest」鞋履技術，注入秋冬每位都會女性必備的復古元素，並以Animal Print等紋理帶來一系列前衛設計，打造既舒適且時尚的秋冬鞋履必備單品。野性強悍系列是品牌每年冬天的靴款，不論是充滿剛強魅力的平底騎師長靴，又或是中性易搭的中靴款，帶給每位女士一個既溫暖又舒適的冬天。其中，以黑色和啡色拼搭的平底騎師長靴，配以金屬搭扣，帶來濃厚的英倫氣息，與迷你短裙或貼身牛仔褲皆為絕配；另外，黑色的平底中靴，鞋身菱格壓紋設計綴以方扣搭帶，簡單襯以一件皮褸即可締造流行酷感。



自信輕鬆 都會風格

現今時代女性生活繁忙，身兼多個角色，每天面對不同的挑戰，故一對舒適與時尚兼備的鞋履絕不可少。今個秋冬，美國時尚鞋履品牌ROCKPORT以「My Daily Adventure」為主題，推出去年大獲好評的全新Total Motion系列，務求以獨特的鞋墊科技為不同角色的現代女性，能以更自信輕鬆的步伐迎接每天忙碌的挑戰。加上，簡單時尚的中長傘裙襯以優雅的黑色荷葉邊Lace背心，穿上色彩鮮艷的彩藍色麂皮高跟鞋或是型格黑色Ankle Boots，輕易塑造出Cara G.大都市時尚職業女性的都會風格。



簡約線條 個性自信

Jipi Japa 今季以品牌Signature拉鏈設計元素，搭配上具質感的麂皮，推出一系列舒適又百搭的拉鏈Chucky Booties，貫徹簡約時尚線條，而拉鏈細節更令靴款的價值感大大提升，靴款用上黑及深啡色調可能會讓你感到太深沉，但黃翠如認為只要配上色彩較Sharp的毛衣及傘裙就可突出Booties，在冬日亦可展示風格鮮明的形象。而且，各大品牌於今季大推Over the Knee及膝長靴，品牌亦推出一系列剪裁修身的及膝冬靴，長靴糅合優質皮料及透氣鞋墊，同時加入自然皺褶效果，令整體設計更加豐富，簡約地以皮褸及Hot Pants 搭配已富時代感，散發出獨具個性的自信。



鞋跟變奏 街頭型格

millie's 冬季系列以低調型格為主題，簡單利用各種冬季流行色調，配合花畫心思的細節，變奏出多款顯露獨特個性的鞋履。多款lace-up military boots 和chelsea長、短靴利用了橡根、通花及金屬飾扣等細節，營造簡潔的型格氣息。要在沉實的黑、灰、棗紅等顏色皮靴上，添加獨特元素，設計師在鞋跟上花點創意，分別以冷酷的金屬幼跟和星星形的透視感高的硬塑膠鞋跟，以現代建築美學，為鞋履賦予獨特又鮮明的風格。加上，設計師將街頭與軍事元素注入鞋履中，塑造剛柔並重的街頭型格。除了窩釘設計短靴外，凹凸的鞋底，黑白短靴上綴以流蘇、拉鏈等搖滾味濃的配飾，也充滿力量個性，展現獨特的叛逆氣息。



時尚節拍 玩味感覺



STACCATO 今季以「LIVE TO THE BEAT」為主題，讓都會女性踏出時尚的節拍，宣揚充滿節奏感的生活，當中帶有玩味感的毛絨單品是冬日的熱選潮流，系列大膽地把毛絨運用在鞋履的設計中，更引領帥氣的中性風，簡約型格的黑白配色，在T台上大熱的粗跟牙底，使鞋履的潮流感十足，更有永不褪色的復古英倫款式，可以輕鬆駕馭多種穿衣風格，是潮人必備的穿搭鞋履，讓踏出的每一步都潮動有型。同時，品牌充滿創意的將蛇紋元素搭配整體造型，尤其是鞋履的紅色內襯和紅跟設計，配合現代感的鞋型，嫵媚而不矯作，性感又不失率性。

塗鴉線條 變幻莫測

本地個性鞋履品牌House of Avenues一向對本土流行文化有着濃厚的情緒結，藉着全新秋冬Back to the 80's 系列的推出，特別與香港土生土長的唱作人Kevin Tsui聯乘為品牌創作今季的主題歌曲《Back to the 80's》，以音樂融入設計，將浮華燦爛般的Retro-Culture元素加入鞋履設計當中。例如，Graffiti Love系列用上羊麂皮、牛皮等布料，展現強烈的塗鴉線條及文字元素，在平穩的暗色上加一點搶眼的鮮色塊，讓女生們在這個沉悶的冬日，成為不甘平凡、變幻莫測的頑童。



田原色系 北歐風格

ECCO 今季的秋冬系列繼續秉承北歐傳統風格，運用大量北歐戶外元素融入設計當中，創作出多款功能性與款式兼備的皮具系列，以貼近大自然的田原色系為基礎色調，演繹都市男女的時尚魅力。



限量構思 溫暖舒適



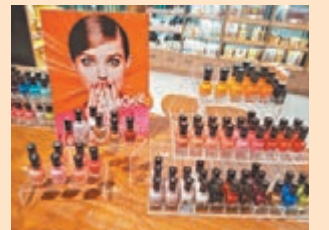
Deckers 旗下品牌UGG與Pendleton攜手推出全新限量版系列，共同設計了一款獨有紡織圖案，創作靈感來自南加州迷人的風景，細緻勾畫出翻滾波浪及雄偉山峰的花紋，以Pendleton羊毛紡織物料精心打造，配以全粒面真皮，並放置於限量版包裝盒內，手工一絲不苟。另外品牌亦推出全新構思的限量版皮靴系列——Classic Luxe，這個嶄新系列猶如經典Classic系列的精緻變奏，在意大利設計及製造，外形新穎時尚。

美麗密碼

文、圖：雨文

一站式美容體驗旗艦店

想知道國際流行妝容情報？又想體驗天然護膚品及最新的醫學美容產品？要一次過搜羅及體驗全方位美容資訊，最近，筆者發現了超過8,000呎的全新3層屈臣氏恩平道旗艦店開幕了，集合全球840個大熱品牌，超過8,300款來自韓國、歐美、日本等的產品，當中更有250個獨家品牌，全面照顧不同年齡、任何膚質及喜好的人士。只要踏進旗艦店便能滿足你需要，猶如走進一站式美容院的優質體驗，更有美容顧問及藥劑師等即時提供專業意見，全天候為你的生活作後援。



地面的天然有機護膚品專區讓人耳目一新，乘電梯到一樓，則是色彩繽紛的彩妝體驗專區，設有多個來自全球的高品質化妝品牌專櫃。另外，位於二樓的健康保健產品一應俱全，更創先河設有各項貼心的客戶服務設備，如育嬰室、手機充電站，從頭到腳讓你煥然一新。

當中有些獨家品牌如anumi、BaByliss Paris、FILORGA、Sally Hansen、CLIO等，而早前其全新Collagen by Watsons極緻賦活系列以6個「R」為核心概念，包括Rebuild、Reborn、Restart、Restore、Resume、Repair，為肌膚築起防護屏障，有效鎖住水分。極緻賦活系列由韓國製造，當中革命性護膚成份Tri-Collagen三重膠原（海洋、植物及水解膠原蛋白）激活肌膚活力及彈性，配合納米三重Ceramide修護肌膚保護層，並以Osmo-Equalizer Plus的極緻抗氧化功效喚醒疲勞肌膚，產品亦於這兒獨家發售。



■Collagen by Watsons 系列

多煮意

文、圖：小松本太太

茶葉蛋

一個歷史的時刻，兩世紀的握手，看電視直播時感動到不得了，畢竟是穿越66年之後，兩岸最高領導人的會面。打斷骨頭連着筋，血濃於水，溝通一定能促進互相的了解！最近我在微信群組內就親身經歷了兩岸三地的媒體人，因為彼此之間的不了解而誤以為對方在當地做記者的都很有才，但一連串發言後，有人笑說當記者「甚至吃不起茶葉蛋」。

記者的工作，我真心不懂，但是做茶葉蛋這種小事，我是有點領悟的！茶葉蛋要用質量較差的茶葉來煮，因為高品質好茶葉的清香滑口感耐不起高溫，反而煮出來不好吃，多次試驗得出的結論是用紅茶包做出來的色澤較好看。茶葉蛋是帶蛋殼的，要讓味道滲透必須將蛋殼敲成相連而又不脫落如雲石紋理般的裂痕。味醇增添光澤，當中的酒精成份可以將味道導入雞體內。醬油是關鍵，一分量先放在調味熬煮使茶葉蛋入味，另一分量在起鍋前加入作為香料提鮮。最後選用了桂花及從友人手中獲得的武夷山茶葉邊料「茶梗」，取代八角茴香桂皮作香料，據說桂花可以美顏，武夷山茶葉可以消膩。

- 材料：
- 雞蛋 6隻
 - 水 約2杯
 - 香料：茶葉 1湯匙，桂花 1茶匙，日本醬油 1茶匙

- 煮汁：
- 水 2杯
 - 糖 2湯匙
 - 醬油 2湯匙
 - 味醂 2湯匙
 - 紅茶包 1個



製法：

1. 雞蛋洗淨，放入鍋內，注入冷水至蓋過雞蛋，開火加熱煮至沸騰，轉小火煮8分鐘；
2. 恰好雞蛋取出，馬上放入冰水浸泡1至2分鐘（經這步驟冷卻後，雞蛋容易剝殼）；
3. 從冰水中取出雞蛋，以小茶匙敲裂蛋殼；
4. 水注入鍋內燒沸，加入調味拌勻，將已敲裂蛋殼的雞蛋放入鍋內，大火煮沸後轉小火燜煮10分鐘；
5. 將茶葉及桂花放入茶袋再投入鍋，加入日本醬油拌勻，蓋上鍋蓋，熄火，浸2小時或一夜至入味即成。

消閒 Guide

文、圖：雨文

遮打花園化身英倫大街



全港首個大型英國文化節BEST OF BRITISH，以一系列大型文化及娛樂活動讓市民大眾親身體驗「真正」英國文化。繼BEST OF BRITISH Cinema後，作為第二炮的BEST OF BRITISH - Slice of London剛於前天假中環遮打花園開幕，多個矚目的英國時裝品牌由即日起至11月14日在此開設店舖，推出一系列限量產品，並提供尊享優惠。中環遮打花園將會在活動期間化身成為London Street，大眾將能捕捉到英國皇室御林軍的影蹤，及不少極具標誌性的英國經典佈置，當中更包括極受歡迎的London Bus，讓大家可以如置身於倫敦！屆時，大眾亦可同時品嚐英國的優質美酒佳餚，做到真正的「品味」英倫。

City Limitless 期間限定展覽

Herschel LCX分店由原址玻璃屋搬至更大的實體店，佔地約800平方呎，以全新面貌展示，由即日起至11月14日，品牌舉行期間限定展覽「Herschel Supply Chain」，包括以City Limitless為主題的相片展覽、背包製作示範工作室，同時亦會推出特別版背包，以黑色為基調，採用反光物料配波點前袋設計，採用全新RUSKIN款式，全球限量100個，為香港區獨有，極具收藏價值。

