

# 共商紡織服裝轉型 應對增長乏力成本升

# 粵港借力協作創新 提升品牌

中國國際中小企業博覽會最近在廣州進行，其間舉辦的「南方力量——2015粵港澳時尚盛典及高峰論壇」，旨在幫助紡織服裝企業找到適應市場的產品路徑，並對兩岸三地優秀的服裝設計產品進行集中展示和頒獎。廣東省粵港澳合作促進會執行會長林迪夫在該論壇上表示，在粵港澳時尚產業良好發展的基礎上，明晰了粵港澳時尚品牌的提升路徑，將促進粵港澳三地時尚品牌投入全球化、信息化、品牌化的產業鏈格局。

■香港文匯報記者 帥誠 廣州報道



■粵港澳合作促進會執行會長林迪夫在論壇上致辭。 本報廣州傳真

■粵港澳時尚盛典現場《鳳集》T台秀。 本報廣州傳真



■在「2015粵港澳時尚盛典」上，獲獎企業上台領獎。 本報廣州傳真

在經濟新常态下，中國紡織服裝行業面臨增長乏力，成本持續上升的壓力，紡織服裝行業作為民生產業，消費者越來越追求時尚品牌文化，紡織服裝行業的剛性需求是存在的。林迪夫指出，進一步推動產業形態的轉型升級，通過粵港澳三地更為密切的交流、溝通和協作，以助力粵港澳時尚品牌實現文化提升和品牌形象提升。

## 創新 需回歸當代人生活

廣州例外服飾有限公司、廣州市方所文化發展有限公司董事長毛繼鴻對《文化引領生活——如何讓品牌的文化成為品牌的消費行為和生活方式》的主題，作了深入淺出的闡釋與剖析，他分享了例外和方所成長的價值導向，指出例外在不斷創新的過程中，追尋回歸當代人的生活方式，並呼籲品牌價值要有文化平台和內涵及創新能力去支撐。

毛繼鴻表示，「互聯網+」文化是為品牌做乘法甚至是立方，如果缺失自身的文化就喪失「+」的能力，並強調中國真正的品牌發展是依託於產業基礎，粵港澳真正的機遇在於產業基礎。所謂的工業4.0不要等到2025年，企業需要現在行動起來，建設具有自身創新力和文化價值觀的品牌。

## 品牌 要抓住終端消費群

香港知名品牌設計師李永銓以恒生銀行、譚木匠為案例，剖析時尚品牌要抓住經濟發展的機遇，優化固有的高端客戶，抓住終端消費群，同時產品要迎合消費者尤其是中產消費者的消費心理，才能獲得市場份額。

他還指出，中小企業在面對薪資高、成本高、租金高等各方面的壓力時，要探索滿足中產市場的消費需求，同時賦予品牌和產品吻合中產消費者文化層次、品牌形象和產品定位匹配的高附加值產品。

## 多名港設計師盛典中摘獎

在「2015粵港澳時尚盛典」上，共頒發了獎項20餘項，逾百家兩岸三地企業出席展覽。林迪夫在現場致辭中表示，從製造到智造，從設計、藝術到文化，聚焦製造升級與時尚產業前景，順應了時尚產業發展新趨勢，反映了粵港澳三地合作更加深入、共同尋求新發展的願望，必將有力促進粵港澳三地時尚產業合作與發展。

中國粵港澳服裝服飾商會會長孫小飛也表示，廣東服裝時尚產業以敏銳的觸覺，連接着這個在30多年的時間裡中國服裝時尚發展的進程，依託港澳及東南亞地區的產業輸出，依靠得天獨厚的地緣條件、獨特的服裝產業文化、良好的投資環境海海專業集羣優勢，完成了資本、技術與現代企業管理的原始積累和科學啟蒙，一直是中國服裝大省。而香港作為時尚之都，是全球第三大服裝產品出口地區，並且有賴於泛珠三角地區強大的生產基地成為時尚採購和服務中心。在潮流之外，也有着現實一面的大眾日常消費，串聯起從一粒棉籽走到時裝周T台中的一個漫長而龐雜的時尚工業。

在盛典現場進行的作品集《鳳集》的T台走秀環節，香港設計師陳娟等人的服裝作品，獲得現場觀眾一致好評。其後在頒獎環節中，香港金利來集團、真維斯國際(香港)有限公司、香港美翠國際時裝有限公司等八家香港企業獲得了2015傑出企業和品牌功勳大獎，陳娟、李珊瑚等多名香港設計師也獲得獎項。

## 深圳力保食安 供港菜檢疫 過五關斬六將



■深圳檢驗檢疫工作人員檢驗供港蔬菜。 記者何花攝

香港文匯報訊(記者 何花 深圳報道)全港80%的蔬菜需經深圳文錦渡口岸輸港。確保供港農產品質量安全，是深圳檢驗檢疫部門的重要工作內容。記者昨日到訪清水河供港活畜中轉倉和供港蔬菜加工廠參觀，了解到，內地運往香港的蔬菜最多或要經歷5道「關卡」才可輸港，包括蔬菜種植基地檢測、加工企業自檢、深圳檢驗檢疫局檢測、口岸抽檢和香港食品衛生中心檢測。

深圳共有34家供港蔬菜加工廠。位於深圳海吉星市場的樂頤食品，是其中「精深加工」規模最大的企業。一批蔬菜從入廠到出廠需要經歷分揀、清洗、切碎、包裝4個環節，全部由熟練工人在10攝氏度以下的車間內操作完成。文錦渡檢驗檢疫分局科檢5科科長黃育武介紹，蔬菜入廠時檢驗檢疫部門即需檢查其供貨證明，確保「物證對辦」，隨後蔬菜將經歷快速檢測環節才能進入深加工，防止農藥殘留。經過深加工後要經歷企業自檢、文錦渡檢驗檢疫分局抽檢、口岸抽檢才可過關入港。到港後，這批蔬菜還將接受香港食品衛生中心的再次檢測，才可以進入香港終端市場。和供港蔬菜相同，在清水河供港活畜中轉倉，供港活畜也需經歷進倉檢疫、留倉檢疫和出倉檢疫3個環節。

### 3次不合格企業被取消資格

為了對供港蔬菜的檢測更高效，深圳檢驗檢疫局實行了電子監管系統，在加工企業的進貨、檢測、加工和出貨封裝所有環節，都裝有視頻監控和記錄。每季度檢驗檢疫部門將出一份風險控制報告，被通報3次不合格的企業，將會被取消供港基地備案資格。

記者從深圳檢驗檢疫部門獲悉，每天經此輸港的蔬菜共260車，8至10噸。今年1至10月以來，經文錦渡口岸輸港的蔬菜8.2萬批共75.8萬噸。文錦渡檢驗檢疫局共抽樣檢測蔬菜樣品5,712份，合格率99.87%。

## 港人經理藉美食特價票 爭奪浙航空市場

## 爭奪浙航空市場

香港文匯報訊(記者 俞畫 杭州報道)身材高瘦、風度翩翩的楊健禮年僅26歲，便被公司派駐浙江杭州，成為國泰及港龍航空杭州地區經理兼首席代表。21歲時，香港科技大學畢業的他從數千名考試者中脫穎而出，成為當年太古集團企業領袖計劃十多名優秀學生之一。目前，為了爭奪杭州市場，楊健禮不靠顏值，屢發奇招，不僅與五星級酒店合作，推出美味航空餐，而且與廉航硬拚，打出特價機票牌，務求吸客。

楊健禮從小住在九龍城，靠近香港啟德機場，每天都看到很多飛機起起落落。別的小朋友對飛機嘈雜聲痛苦不堪，他卻對飛機產生了好感。那時候，他的夢想是當一名飛機師，飛遍全世界。

懷着衝上雲霄的夢想，楊健禮在讀大三的時候，就向香港太古集團發出了簡歷。「這也是我唯一申請的工作，只不過我沒有申請當飛行員，而是申請管理崗位。因為管理工作涉及飛機外，還要兼顧其他方面，如機場服務水平訓練、市場銷售策略等等。同時，航空公司還受到很多環境的影響，如經濟環境、地方政局、天氣好壞等，都具有很挑戰性。」

### 入職負責一萬人的制服

在國泰及港龍航空總部，楊健禮的第一份工作，是負責一萬名空乘人員的制服更換和設計。從設計到挑選布料，到工廠生產，都要經歷一系列複雜繁瑣的過程；對於一個只有22歲的年輕人來說，挑戰可想而知，而這套制服，至今還在國泰航空的航班上看到。時隔5年，制服上每個領子，每一個細節設計，他都如數家珍。

香港太古集團企業領袖計劃是一項歷時三年的訓練項目，每位參加的學生都要多次在集團內轉換工作崗位，進行各部門的集訓和挑戰。除了第一年在總部設計制服，第二年楊健禮便前往美國三藩市，擔任國泰航空北美洲總部副總裁助理，負責當地機票銷售和財務分析工作。第三年則回港，進入國泰航空營業部，做助理經理。

### 孟加拉國遇政治衝突

培訓計劃2013年結束，楊健禮由於表現出色，被派駐到孟加拉的首都達卡市，擔任國泰航空首席



■楊健禮為爭奪杭州市場，不惜與廉航硬拚。 本報浙江傳真

代表，孟加拉及尼泊爾的航運經理。「那時候正值孟加拉國大選，保守派和反對派幾乎每天都有衝突，街上經常有打砸事件發生，所以壓力較大。我們要保證每位旅客的安全，以及航空公司的飛行安全。」

2014年，楊健禮帶著太太來到杭州，成為國泰及港龍航空杭州地區經理兼首席代表。「杭州雖然市場大，出國需求高，但競爭很激烈。僅杭州到香港，就有港龍航空和兩家航空公司在飛。」

### 內地面對廉航競爭對手

楊健禮坦言，自己的競爭對手主要來自廉價航空。「但他們提供的服務與我們差距還較大，尤其在航空餐，公司的投入很大。國泰航空每季度都與香港五星級酒店大廚合作，研發推出特別的菜式，如

香港萬豪酒店的中餐廳、香港文華東方的西餐廳等，讓旅客能在萬米高空享受到最具港味的優質餐飲。」

此外，國泰及港龍航空在2013年將杭州往返香港的航班每日增加到4班，時間覆蓋早、中、午、晚各時段，其中有兩班是空中巴士A330執飛，每天共運送出入境旅客接近1,000人。

「在杭州口岸來說，我們作為外航，是運力最大的。」從杭州飛香港以後，還可以接駁港龍航空從香港出發至全球的航空，這樣加起來可覆蓋超過190個城市和地區。

對於如何購買廉價機票，楊健禮也透露一招。他說，國泰及港龍航空每月底都會推出快放價「早鳥」優惠政策，如往返2,280元至北美、500元飛香港、880元玩轉東南亞等等。



■楊健禮在孟加拉達卡機場與當地同事拍成一片。 本報浙江傳真

## 期待杭州公交系統改善

「我覺得西湖景區免票這個政策真的很好。」每個周末，楊健禮都會帶著太太在西湖周邊的公園牽手散步，或坐在湖邊的咖啡館裡看書。「杭州很適合生活，在這裡會不由自主地放慢腳步，把節奏放慢下來。」

由於單位離租住的公寓不遠，楊健禮習慣在天氣涼爽時走路上班。「杭州早晚高峰期太堵了，我走路20分鐘就能到單位，開車

還得要半個多小時。」

楊健禮坦言，相較於香港，杭州的公共交通系統仍有改進的地方。「在香港，幾乎每輛車都有固定的始發時間，連中途停靠站台的時間都比較精確，特別是地鐵，你完全可以算著時間進站。但杭州路堵，整個公共交通系統就會比較難預測，有時候等車能等上一個小時。」