

# 乾貨檔遇冷 年宵反映市道差

## 維園8主題攤位最高7.42萬成交 年跌14%

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 2016農曆年宵快餐攤位成交價高開63萬元,創15年來的新高,但昨日主題攤位及首批乾貨攤位卻交投淡靜。8個主題攤位最高成交價為7.42萬元,按年下跌14%;乾貨最高成交價為7.45萬元,較上屆的10.1萬元為低。投得最貴主題攤位的和興隆董事劉智穎指,今年沒有年三十晚,並踏正周末,擔心人流減少,又形容「今屆年宵將會是過去10年最『普通』的一年」。有經濟學者分析,快餐及濕貨攤位均做應節生意,「1年只有1次,市民點都會買點年花行大運」,故攤位成交價會較高,但乾貨攤位僅售市面常見的貨品,市民不必在場內購買,成交價低開反映本港消費意慾下滑,經濟不景氣。

2016農曆年宵攤位昨日進行第二日公開競投,包括維園年宵8個主題攤位及144個乾貨攤位,惜場面冷清,入場人士由以往坐滿會場3層座位,減至昨日有近40餘個空位。

率先競投的是專賣賀年食品及用品,較普通乾貨攤位大一倍的主題攤位,以底價3.894萬元起跳,最多叫價13次,其間更出現短時間沒人競投的情況,成交價為6.1萬元至7.42萬元不等,較上屆最高價8.6萬元下跌14%。

**和興隆恐今屆10年最「普通」**

投得最貴主題攤位的和興隆董事劉智穎稱,成交價在預期之內,打算共合花費20萬元競投3個攤位,全部會出售花生糖、龍鬚糖等懷舊小食。不過他表示,今年沒有年三十晚,而年廿七至年廿九適逢是周末,擔心人流減少,形容「今屆年宵將會是過去10年最『普通』的一年」,預料生意額約為15萬元至20萬元,與上屆相若。

過去3年只競投乾貨攤位的慈善組織「自在社」,就以6.15萬元投得場內中間位置的主題攤位,組織籌委張先生表示,今屆主題攤位價格不太昂貴,他們在上屆亦競投兩個乾貨攤位,認為價格相距不大,故決定加入競投,幸而成功投中。

他續說,將會與多個慈善團體合作,售賣賀年飾物及二手商品,扣除基本費用後會全數作慈善捐贈用途。

**消費意慾跌 乾貨檔租直插30%**

至於首批乾貨攤位競投方面,底價為1.33萬元,當中有兩個以底價成交,最高成交價只為7.45萬元,較上屆的10.1萬元低逾30%。主題攤位及乾貨攤位成交價淡靜,較前日成交價高開的快餐及濕貨攤位「大唱反調」,經濟學者關焯照分析,快餐及濕貨攤位均做應節生意,「1年只有1次,市民點都會買年花行運」,但乾貨攤位僅售市面常見的貨品,若沒有特色產品不會有太大的吸引力,市民亦不必在場內購買,攤位競投成交價低開反映本港消費意慾下滑,經濟不景氣。

**姚思榮:內地客意慾減再挫攤價**

立法會旅遊界議員姚思榮表示,快餐及濕貨攤位的目標客群以本地客為主,反而乾貨攤位主攻內地旅客,直言「內地年花較香港便宜,內地客不會特意進場購買,反而會在年尾時段來港購買乾貨回家過節」。不過近內地旅客來港意慾下降,加上零售市道不景氣,相信競投者因而會對價格有所保留,致成交價較上屆為低。

## 電子利是宣O2O 不售貨或違例

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 電子科技已融入我們的生活,並且影響愈來愈深。有30人集資新組織的「體驗實驗室」,以1.7萬元投得16號的乾貨攤位。發言人蔡先生表示,打算以「互聯網家」的概念出發,向市民送贈人民幣1仙至200元(約港幣243元)不等的電子紅包,望讓港人知道更多「Online to Offline」(O2O),將客流從線上引到線下實體通路的營運模式。不過,食環署回覆本報查詢指,年宵攤位「不准進行純推廣、宣傳或登記會員/顧客的活動而沒有售賣實質的貨品」,屆時每天會派員巡查年宵攤位,確保獲許可人遵守特許協議條款。

蔡先生昨日表示,「體驗實驗室」是由30人集資組成,是內地與香港合作的項目,打算預留幾萬元人民幣作電子紅包,市民在攤位附近,以指定方法就能取



■過去3年只競投乾貨攤位的慈善組織「自在社」,今次以6.15萬元投得場內中間位置的主題攤位,組織籌委張先生(左二)表示,今屆主題攤位價格不太昂貴,他們在上屆亦競投兩個乾貨攤位,認為價格相距不大。 梁祖彝攝



■魏同學(右二)預計成本需6萬至7萬元,冀可賺取一兩倍利潤。 翁麗娜攝



■年宵攤位昨日進行第二日公開競投,場面冷清,入場者由以往坐滿會場3層座位,減至昨日有近40餘個空位。 梁祖彝攝



■蔡同學(右一)表示,刻意選擇近銅鑼灣的攤位,食其人流較旺。 翁麗娜攝



■天水圍香島師生今年衝出新界,首次挑戰維園。 梁祖彝攝

## 天水圍香島戰維園 賣咁啞爆谷求回本

天水圍師生連續第六年參與年宵擺檔,將書本經濟知識活學活用,今年更衝出新界,首次挑戰維園。天水圍香島中學老師沈振業坦言,維園顧客比元朗更多元化,屆時除了出售來年生肖猴咭咭外,打算售賣爆谷拓展客源,笑言過去每年可賺數萬元,但今年面對眾多競爭對手,只求回本。此外,多個大學生合資投得攤檔,即使是初試啼聲,希望賺回成本。

在校內任教企業會計與財務概論的沈振業老師,昨日帶同數名學生到伊館參加競投,成功以2.1萬元投得維園40號攤位。沈老師表示,校方過去5年均在元朗年宵擺檔,每次均賺得3萬至4萬元,並全數捐予公益金。因應明年經濟吹淡風、新年假期短,加上首次在維園擺檔,預計只能賺回約10萬元成本。不過,他認為最重要是教導學生理財知識,「帶學生親身接觸到貨、睇版,近距離了解生意運作。」

跟隨老師到場的中五商科生羅浩賢表示,今年初曾參加年宵,認為在採購過程中,可以實踐課本知識及培養自信,而非「死讀書」。他又指,已經與老師開過數次會議,商討銷

售策略,打算運用創意設計特色產品吸引客人。

**理大生DIY公仔吸經驗**

來自理工大學的林同學聯同數十名同學,合共出資兩萬元參加競投,結果成功以1.8萬元投得攤位。她認為維園氣氛良好,幾乎是港人新年行大運必到之地,屆時會出售自家設計的特色公仔。

她又說,今次是首次參與,希望可以汲取營商經驗,一眾同學早於一個多月前進行籌備,亦有向前人取經,「入貨前最緊要貨比三家」,故此會頻頻落區進行格價。

來自不同大學的學生組成聯校組織,由10人集資,以2萬元投得一個年宵攤檔。在港大就讀會計及金融二年級的魏同學表示,屆時會出售自家設計帶有懷舊味道的公仔咭咭,預計成本需6萬至7萬元,冀可賺取一兩倍利潤。有城市大學學生參加競投超過20次,最終以1.78萬元投得攤位。蔡同學表示,刻意選擇近銅鑼灣的攤位,食其人流較旺。她又表示,屆時亦是力推賣懷舊公仔,希望能回本已經不錯。

■記者 翁麗娜



■蔡先生(左一)指市民在攤位附近,以指定方法就能取得高達人民幣200元的「電子紅包」。 梁祖彝攝



■公民黨余冠威(舉手者)與「雞仔餅大王」梁銳洪「駁火」,經過43口叫價競爭後敗陣,18號攤又被民主黨「奪去」,最後「超資」投得42號攤。 梁祖彝攝

## 「訟巢鴿佔」余冠威超資覓新寶

香港文匯報訊(記者 文森) 每年維園年宵攤檔均會吸引政黨進行競投,昨早灣仔伊館進行乾貨攤檔競投時,隨即上演民主黨與公民黨競投同一個攤位的爭奪戰。事緣兩個政黨一致看中18號攤位,兩黨代表爭相輪流叫價10多口,公民黨末段突然放棄,但底價已由1.33萬元去到4.65萬元,民主黨最終投得攤位。公民黨代表結果在下午以7.45萬元投得42號攤位,成為其歷年來投得最貴的攤位。

去年投得18號攤位的公民黨,打算今年續投,豈料半路殺出民主黨「搶食」,對方以前年投得18號攤位為由,表示今年「想用返」。公民黨執委余冠威透露,事前已知民主黨對18號檔位有興趣,但未有進行協調。被問及為何突然放棄競投,他指,該黨今年的預算5萬元,故在4萬多元時放棄,「禮讓」檔口予民主黨。但其後公民黨下午卻用7.45萬元另投得攤位,對於出現前言不對後語情況,他指:「大家咁樣爭,費事啦。」而民主黨代表黎敬璋亦表示,18號攤位去年由公民黨投得,坦言今年兩黨未有就競投進行協調。



■梁銳洪笑言打算以15萬 鍾美慧打算推出泰國清邁萬元成交,「未做已經賺 適芒果雪米糕及特色冰咗8萬。」 梁祖彝攝 糖葫蘆吸客。 梁祖彝攝

## 「雞仔餅大王」:「收復失地」不加價

香港文匯報訊(記者 楊佩韻) 每年乾貨攤位兵家必爭之地,是位置較佳的30號及60號兩個攤位。「雞仔餅大王」梁銳洪與30號攤位錯失兩年後,昨日終以6.95萬元投得,較上屆10.1萬元便宜,但不禁擔心內地旅客減少會影響生意。「鉢仔王」業務經理鍾美慧就連續8年,投得60號攤位,今屆更以4.88萬元的低價投得,較上屆的7萬元為少,料內地旅客減少及市道淡靜會影響生意,打算推出泰國清邁芒果甜品及特色冰糖葫蘆吸客。

「雞仔餅大王」梁銳洪兩年前不敵神秘黑衣女子,經過73次叫價後,終與乾貨攤位「舖王」30號攤位失諸交臂;他已是連續兩年敗給該黑衣女子。昨日他遇到公民黨代表的挑戰,經過43口叫價後,終以6.95萬元投得此檔。失而復得的梁銳洪笑逐顏開走向台前登記,及後向記者表示,他本打算以15萬元競投攤位,怎料以6.95萬元成交,笑言「未做已經賺咗8萬」。

梁銳洪表示,昨日不見神秘黑衣女子,加上參與競投者較少,故能以理想價錢投得心儀攤位,打算以20萬元合共投下7個乾貨攤位。不過他稱,公司專做內地客生意,遊客一人約買5磅至10磅的雞仔餅;港人買1磅至2磅,故遊客減少或會影響生意。他續說,希望今屆年宵營業額可與上屆相若,但強調不會加價,雞仔餅仍維持每磅60元。

**「鉢仔王」鎖守「第八年盼成地標**

另外,60號乾貨攤位亦是兵家必爭之地,「鉢仔王」業務經理鍾美慧昨日成功以4.88萬元投得該位,亦是其連續8年在該攤位營業。她表示,希望該位置能成為公司的地標,不過近期經濟疲弱、個人遊旅客持續減少,本港市民消費意慾不高,擔心明年年宵銷情不佳,故打算推出泰國清邁芒果雪米糕及特色冰糖葫蘆吸客。

鍾美慧稱,濕貨如花般「我們中國人點都會買年花行大運,心情都好點」,但乾貨沒有必要一定在場內購買,她又擔心天氣不佳會影響銷情,望明年年宵的生意額亦可維持在6位數字。