迪園加價8%「金卡」獨減13.7%

成人票499元加至539元 小童票355元變385元

香港文匯報訊（記者 楊佩韻）年近歲晚，標榜童話及夢幻的香港迪士尼樂園，是少女及兒童聖誕節的必到之處。不過現實中的迪士尼樂園，今日起正式加價，是2005年9月開幕以來第四次加價，入場門票至少加價8%，以一日標準門票為例，成人由499元加至539元；小童就由355元增至385元，情侶進場玩樂需1,078元。不過「奇妙處處通」年票的第二級別「金卡」不加反減，將減13.7%，成人由2,188元減至1,888元；小童就由1,555元跌至1,345元。迪士尼樂園解釋，作出票價調整時，需考慮市場情況、賓客的接受能力及購票模式等，不能一概而論。

■香港迪士尼樂園今日起正式加價，此次是2005年9月開幕以來第四次加價，入場門票至少加價8%。 資料圖片

迪士尼樂園昨日宣佈，今日起會調整票價，樂園一日標準門票售價，成人由499元加至539元，加幅8.02%；小童由355元加至385元，加幅8.45%。兩日標準成人門票由680元加至739元，升幅8.6%；小童就由480元增至525元，升9.3%。65歲或以上長者全部正價門票，售價維持不變。香港居民、旅行社及包銷商，在2016年1月10日或以前，仍可以舊價購買一日及兩日門票。

「銀卡」「白金卡」亦加價

至於年票「奇妙處處通」方面，初級的「銀卡」成人會員價，會由988元加至1,078元，最高級別的「白金卡」由2,888元增至2,988元。不過第二級別的「金卡」，售價就下調13.7%，成人會員價由2,188元減至1,888元；小童就由1,555元減至1,345元，長者亦由560元減至485元。

香港居民於2016年1月10日或之前，仍可享有舊價入會優惠，而現有會員（長者會員除外），於2016年3月31日或之前續會，可享有八五折優惠。

被問及為何只有「金卡」減價，發言人解釋，迪士尼作出票價調整時，已經過多番考量，當中需考慮市場情況、賓客的接受能力及購票模式。除了金卡減價外，樂園亦提供「奇妙處處通」舊價入會優惠及現有會員有八五折續會優惠，故有從其他方面提供優惠。

殘疾者七折 內地客Tmall買八折

發言人稱，迪士尼樂園亦推出多個新優惠，凡持有由香港特區政府發出「殘疾人士登記證」的香港居民，可於2016年1月11日起，以相等正價門票七折購買全新門票，即1日標準門票為377元，小童門票為269元。

內地賓客在Tmall網站購買兩日標準門票，可享近八折優惠及餐飲八折優惠，優惠期至2016年1月10日。

今次是迪士尼自2005年9月開幕以來第四次加價，加價後一日票價與海洋公園門票相差194元至212元。海洋公園現時一日成人門票為345元，較迪士尼新門票價539元為便宜；海洋公園小童門票為173元，較迪士尼新門票價385元划算。

蘇錦樑今晤國旅局商打擊「零負團費」

香港文匯報訊（記者 文森）香港旅遊業議會代表與商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨晚啟程前往北京，今日將與國家旅遊局人員會面。蘇錦樑表示，會與國家旅遊局商討加強合作，打擊「零負團費」問題，未來將全速規管旅遊業。旅議會主席胡兆英稱，會與國家旅遊局副局長見面，希望了解當局如何跟進「影子團友」等問題。

蘇錦樑昨日與傳媒會面談及商經局未來工作重點時表示，本港旅遊業近期持續放緩，情況不容忽視，因此必須加倍努力，豐富旅遊內容，加強宣傳，擴大客源市場；創科局成立後，商經局將更專注在旅遊業的發展。

蘇錦樑又說，上星期已公佈一系列加強規管內地入境旅行團措施，打擊「零負團費」問題。昨晚他啟程前往北京，將與國家旅遊局商討加強合作，增加雙方溝通，未來本港亦會全速進行規管旅遊業的工作。

胡兆英隨同赴京跟進「影子團友」

旅議會主席胡兆英與總幹事董耀中昨陪同蘇錦樑往北京。胡兆英表示，會與國家旅遊局副局長見面，屆時希望能向國家旅遊局了解，規管旅客文明旅遊的部門，如何跟進「影子團友」等問題。

胡兆英表示，旅議會昨午召開理事會，會上討論了內地旅客隨團來港後死亡事件，旅議會將啟動檢討內地來港團經營模式與規管專責措施小組，研究是否需要修訂指引，處理內地組團社須向本地接待社提交團員名單和制訂指標接待價等相關要求，預計農曆新年前落實。

胡兆英指出，申報團員名單有助他們辨別影子團友身份，再將相關人士資料交予內地監管部門跟進，令針對內地團的監管更有成效。

10景點獲配對基金千萬吸旅客

■昂坪360

■杜莎夫人蠟像館

■海洋公園

成功獲批景點

景點	項目數量	獲批金額
昂坪360	14	1,770,000元
杜莎夫人蠟像館	9	1,279,250元
海洋公園	15	1,269,000元
迪士尼樂園	5	1,059,500元
淺水灣超視覺藝術館	2	515,000元
天際100香港觀景台	3	355,000元
PMQ元創方	1	235,438元
香港3D奇幻世界	2	232,750元
山頂纜車	2	200,000元
挪亞方舟	4	162,000元
景點共同合作項目	12	2,876,750元
總計	69	9,954,688元

資料來源：旅遊發展局

製表：香港文匯報記者 馮健文

香港文匯報訊（記者 馮健文）為振興低迷的本港旅遊業，特區政府早前推出「旅遊景點海外推廣宣傳配對基金資助計劃」，協助本港旅遊景點加強海外推廣，包括提供折扣和消費優惠等。香港旅遊發展局昨日公佈，共有10個景點成功獲批款項，涉及69個推廣項目，覆蓋12個客源市場，涉及資助金額近1,000萬元。旅發局表示，會在冬季展開海外宣傳活動，期望兩方面的推廣工作可相輔相成。

特區政府於9月底宣佈額外撥款1,000萬元，設立一次性的配對基金，資助本港旅遊景點加強海外推廣工作，各景點同時亦會撥出相等金額投入宣傳。經由旅遊及相關業界人士組成的評審委員會審批後，旅發局昨公佈，共有10個旅遊景點成功獲批基金。

昂坪360蠟像館海園「三甲」

獲資助景點中，得到最多資助金額的是昂坪360，獲批14個項目共177萬元；其次是杜莎夫人蠟像館，獲批9個項目共128萬元。本港兩個主題公園亦成功申請配對基金，海洋公園獲批項目最多，共15個，獲資助127萬元，迪士尼樂園則有5個項目獲資助，金額約106萬元。

至於其他獲批機構包括香港3D奇幻世界、挪亞方舟、PMQ元創方、淺水灣超視覺藝術館、天際100香港觀景台，及山頂纜車。此外更會有12個由各景點共同合作的項目，這方面獲批金額達288萬元。

旅發局：於12客源市場推廣

旅發局發言人表示，獲資助景點會在本月至明年3月期間，於12個客源市場包括中國內地、台灣、日本、韓國、新加坡、印度、澳洲及美國等，展開69個推廣項目，當中逾50項於內地和短途市場進行。

至於項目形式和內容將多樣化，除有由個別景點所提供的門票折扣及消費禮遇外，還包括景點與相關業界夥伴，如本地及海外的旅行社、航空公司、本地酒店、零售及餐飲商等，合作推出旅遊產品，以吸引更多旅客，尤其過夜旅客訪港。

除各景點的推廣項目，發言人指，旅發局亦會於海外展開冬季宣傳活動，期望兩方面的推廣工作，可產生相輔相成作用，進一步凸顯香港豐富的旅遊吸引力。

蘇錦樑：旅業放緩不容忽視

商務及經濟發展局局長蘇錦樑也指出，本港旅遊業近期持續放緩，情況不容忽視，因此未來將更專注旅遊業發展的工作，其中一項便是此配對基金，這是一次跨行業、跨業界的合作，相信會有創意思維出現。

獲最多資助金額的昂坪360，其發言人對成功獲批基金表示歡迎，他們將重點針對一些較大潛力市場，例如內地、菲律賓、泰國等短線市場進行宣傳，包括平面及線上廣告、社交媒體等。他們於個別市場更會聯同其他景點與旅行社，作聯合推廣宣傳，但詳情仍在商討中。

海洋公園指出，本港旅遊業正面對重重挑戰，公園非常感謝政府的適切措施，協助本港景點業界加強於不同客源市場的推廣工作。公園將運用新資源，與其他景點及旅遊業夥伴聯手，加強推廣，接觸不同目標客群。

迪士尼樂園表示，將推出不同形式宣傳推廣，包括大型業界發佈會、聯合優惠以及廣告等，期望與業界夥伴一同出力，進一步鞏固香港的國際級旅遊目的地地位。

近半港女「性不滿」八成願試「震蛋」

香港文匯報訊（記者 趙虹）性，相信被不少人視為「禁忌話題」，常羞於談及與對外分享。一項性歡愉指數研究報告昨日公佈，結果發現500名年齡介乎22歲至49歲的本港受訪女性中，近一半受訪者稱對其性生活感到不滿。為提高性生活滿意度，66%受訪者稱曾試過自慰，80%受訪者更表示願意試用震動器（俗稱「震蛋」）。有性治療師對女性自慰行為表示認同，認為對保持性健康很重要。

66%曾自慰 三分一每周要

一個性生活健康品牌，於上月以網上及實地調查形式，訪問了500名年齡介乎22歲至49歲的本港女性，以調查她們的性歡愉指數。結果發現逾90%受訪者認同性滿足有利於整體健康，惟有47%受訪者稱對其性生活感到不滿，原因包括因工作或家務感到疲勞（59%）、對伴侶不滿（41%）及缺少私人空間（29%）。

調查亦發現，66%受訪者稱曾試過自慰，當中3個人中，就有1個表示每周至少自慰1次。80%受訪者表示對震動器感到好奇或表示願意試用。

創健醫療性治療師及關係顧問何慕詩分析指，本港女性性生活不滿數字雖介乎新加坡（33%）及台灣（64%）之間，但仍有改善空間。她表示，性生活未獲滿足，或不會影響日常生活，但仍具潛在危機，強調性慾若長期未獲滿足，或會向腦部釋出一種「身體不需要」的訊息，擔憂長遠而言，性慾有下降趨勢。

何慕詩對女性自慰行為亦表示認同，直指現時男女比例失衡，非每名女性均可有一名固定性伴侶，相信自慰有助保持性健康。

品牌聯合創辦人Peder Wikstrom對眾多受訪女性表示願意試用震動器的結果感到驚訝，形容這是一個大數目，惟面對如斯需求，現時市場卻缺乏有關產品，故相信當中具有一定潛在商機。

■何慕詩強調，性慾若長期未獲滿足，長遠或會令性慾下降。 趙虹 攝

84%情侶愈錫愈愛 65%夫妻不信吻「魔力」

香港文匯報訊（記者 陳敏婷）情深一吻，代表濃濃愛意。有調查發現，情侶較夫妻重視接吻的次數與長度，84%受訪情侶認為接吻次數愈多代表愛意愈濃，惟只有35%夫妻認同；有夫妻坦言，受生活及工作困擾，接吻意慾較拍拖時低。兩性關係專家表示，接吻以外亦有多種方式表達對伴侶的愛意及關懷，建議每天抽至少約10分鐘，放下電話等干擾，與伴侶相處。

有商場月前在全港街頭進行問卷調查，訪問了228對情侶及204對夫妻，結果發現情侶普遍較夫妻愛以接吻的形式表達愛意。一半受訪情侶認為接吻能夠表達對伴侶的愛意，84%更認為接吻次數愈多代表愛意愈濃；惟只有35%受訪夫妻認同接吻能夠表達愛意，65%夫妻指接吻次數多不代表愛意濃。

拍拖「成日錫」婚後剩「早晚餐」

馬先生與張小姐拍拖7個月，正值熱戀期，他笑言「成日都錫」，尤其惹嬲女友時就會親吻她以平息對方怒火，在旁的張小姐聽罷亦甜笑與點頭，欣然接受這道歉方式，又指平均會親吻30秒。結婚兩年的雷生雷太相處模式卻截然不同，習慣一早一晚輕輕一吻，雷生坦言工作忙碌、生活勞累，接吻意慾較拍拖時低，但認為婚後有更多其他表達愛意的方法，包括凡事以家人為先。

■左起：雷太、雷生、施宇、張小姐及馬先生。 陳敏婷 攝

兩性關係專家及心理治療師施宇表示，情侶未必朝夕相見，會更加珍惜相處的時間，對接吻較熱衷實在無可厚非；但婚後的夫妻需面對更多相處上的問題，包括生活瑣事、家庭崗位及責任的轉變，會更着重生活上的磨合。

她又指，每人對接吻的喜好程度不同，接吻次數不代表關係的質量，惟適當表達愛意可讓夫妻感情歷久常新，建議伴侶之間每天抽至少5分鐘至10分鐘，放下電話，在沒有其他騷擾下與伴侶相處，讓對方感覺到備受重視。

六合彩MARK SIX

11月10日(第15/130期)攪珠結果

4 14 28 42 43 47 3

頭獎：–

二獎：–

三獎：$79,230 （60注中）

多寶：$9,782,774

下次攪珠日期：11月12日

73政府診所為長者打流感疫苗

香港文匯報訊（記者 文森）醫院管理局總行政經理（感染及應急事務）劉少懷昨日出席電台節目時指，局方即日起，擴大冬季流感疫苗社區接種計劃，65歲或以上的長者可免費到普通科門診和衛生署健康中心注射疫苗。是次提供疫苗接種計劃遍佈全港18區，共73間的普通科門診，長者可選擇前往方便他們的診所接受注射。

劉少懷表示，已接種疫苗的長者，免疫力可提升七八成，且是次接種的「北半球疫苗」與較早前的「南半球疫苗」屬不同種類，兩者並無衝突，又強調合資格長者毋須事先預約，只需帶備有效文件，於覆診時即可順便接種流感疫苗。

他又指，10月中已開始為首批長者接種疫苗，在過去3星期已經為約9萬名長者注射，認為情況理想，呼籲市民於12月前接種疫苗，以預防流感。

為加強長者對夏季流感高峰期的抵抗力，醫院管理局配合政府的「2015年南半球季節性流感疫苗注射計劃」，由5月20日起，透過各普通科門診診所、專科門診診所以及公立醫院，為85歲或以上的長者免費注射季節性流感疫苗。昨日起擴大接種計劃，至65歲或以上長者。

■65歲或以上長者現可到全港73間普通科門診和衛生署健康中心，免費注射流感疫苗。圖為一長者正接受注射。 資料圖片