

習近平：加快形成保障投資權益的股市

香港文匯報訊 據中新社報道，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席、中央財經領導小組組長習近平昨日上午主持召開中央財經領導小組第十一次會議，研究經濟結構性改革和城市工作。習近平表示，要加快形成投資者權益得到充分保護的股票市場。

堅持創新驅動發展

習近平發表講話強調，要牢固樹立和貫徹落實創新、協調、綠色、開放、共享的發展理念，適應經濟發展新常態，堅持穩中求進，堅持改革開放，實行宏觀經濟政策要穩、產業政策要準、微觀政策要活、改革政策要實、社會政策要托底的政策，戰略上堅持持久戰，戰

術上打好殲滅戰，在適度擴大總需求的同時，着力加強供給側結構性改革，着力提高供給體系質量和效率，增強經濟持續增長動力，推動中國社會生產力水平實現整體躍升。

習近平強調，宏觀政策要穩，就是要堅持積極的財政政策和穩健的貨幣政策，為經濟結構性改革營造穩定的宏觀經濟環境。產業政策要準，就是要準確定位經濟結構性改革方向，發展實體經濟，堅持創新驅動發展，激活存量增長動力，着力補齊短板，加快綠色發展，積極利用外資，積極穩妥擴大對外投資。微觀政策要活，就是要堅持和完善基本經濟制度，完善市場環境、激發企業活力和消費潛能，在制度上政策上營造寬鬆的市場

經營和投資環境，營造商品自由流動、平等交換的市場環境。改革政策要實，就是要加大力度推動重點領域改革落地，加快推進對經濟增長有重大牽引作用的國有企業、財稅體制、金融體制等改革。社會政策要托底，就是要守住民生底線，做好就業和社會保障工作，切實保障群眾基本生活。

要化解房地產庫存

習近平指出，推進經濟結構性改革，要針對突出問題、抓住關鍵點。要促進過剩產能有效化解，促進產業優化重組。要降低成本，幫助企業保持競爭優勢。要化解房地產庫存，促進房地產業持續發展。要防範

化解金融風險，加快形成融資功能完備、基礎制度扎實、市場監管有效、投資者權益得到充分保護的股票市場。

習近平強調，推進經濟結構性改革，要堅持解放和發展社會生產力，堅持以經濟建設為中心不動搖，堅持五位一體總體佈局。要堅持社會主義市場經濟改革方向，使市場在資源配置中起決定性作用，調動各方面積極性，發揮企業家在推動經濟發展中的重要作用，充分發揮創新人才和各級幹部的積極性、主動性、創造性。

習近平指出，做好城市工作，首先要認識、尊重、順應城市發展規律，端正城市發展指導思想。

內地通脹續降 通縮壓力增

上月CPI升1.3%遜預期 專家料貨幣政策仍需放寬

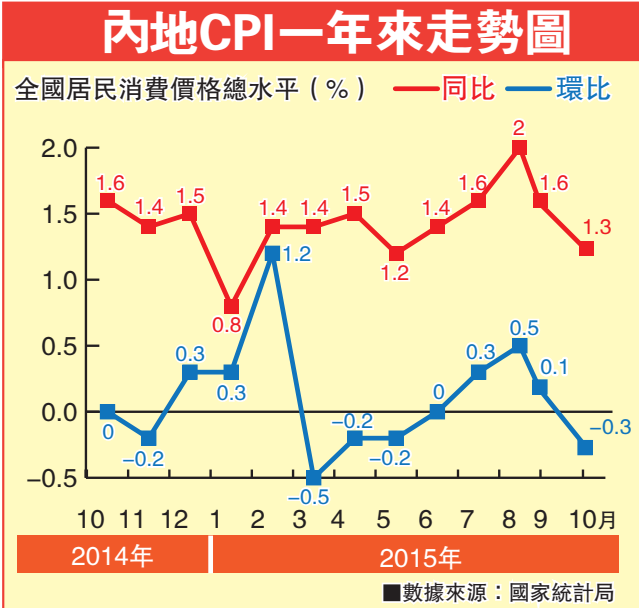
香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨日發佈數據顯示，主要受到食品價格持續回落的影響，10月份全國居民消費價格總水平（CPI）同比增速回落0.3個百分點至1.3%，連續兩個月放緩。10月CPI同比增速降至1.3%，低於市場預期。專家預計，今年內CPI增速將保持低位，PPI增速仍為負，通縮壓力增大，貨幣政策仍有空間，財政政策也將更積極。



■國家統計局昨日發佈數據，10月份全國居民消費價格指數漲1.3%。圖為山東青島的市場，市民在選購蔬菜。 法新社



■豬肉價格「降溫」是影響CPI漲幅收窄的主要因素。圖為山西太原民眾在超市選購豬肉。 中新社



10月CPI整體、食品、非食品環比增速均低於過去6年同期平均水平，尤其是食品環比增速下降1.0%，低於近6年同期均值0.8個百分點。

食品價格顯著回落

食品價格「降溫」是影響CPI漲幅收窄的主要因素。國家統計局城市司高級統計師余秋梅分析說，10月份豬肉和鮮菜價格同比分別上漲15.8%和4.7%，漲幅分別比上月回落1.6和5.7個百分點。10月份全國平均氣溫較常年同期偏高，有利於鮮菜鮮果的生產。而數據顯示，10月份，蛋、豬肉、鮮菜和鮮果價格環比分別下降了6.9%、1.9%、5.6%和0.5%。上述四項合計影響CPI環比下降0.32個百分點，超過了CPI環比總降幅。

申萬宏源首席宏觀分析師李慧勇表示，10月全國平均氣溫較常年同期偏高，蔬菜、豬肉、瓜果和蛋類價格均回落。秋季天氣情況適合蔬菜存儲和運輸，市場供應充足，且雙節後價格回落，蔬菜價格普遍下降。

同時，因前期利潤高，養殖戶出欄積極性提高，豬肉供給較充足，而終端需求平淡，對豬價帶來下行壓力。目前生豬存欄量環比增幅放緩，但同比跌幅仍在擴大，需觀察冬季需求的提升情況以及存欄量增加對豬肉價格的持續影響。

在食品價格下降的同時，10月非食品價格環比增加0.1%，也低於近6年同期均值。油價下行壓力對交通運輸價格仍有持續的向下帶動作用；房

租、旅遊價格環比增速，均明顯低於往年。

反映國內需求疲軟

10月服務價格環比負增長，為-0.1%，低於0.3%的歷史均值。招商證券首席宏觀分析師謝亞軒認為，這反映出國內需求的疲軟。雖然房地產市場住宅銷售仍較為穩定，租房價格環比漲幅持續較往年同期收窄，也反映出經濟不景氣給承租人帶來的壓力。

謝亞軒預計，未來一個季度通脹呈現溫和回升的趨勢，但年內走勢難以超過2%的8月高點。四季度貨幣政策延續當前穩健基調，更偏好定向發力，保證流動性的充裕。短期內跨境資本持續流出的局面難以逆轉，造成基礎貨幣被動回籠，目前的超額準備金水平不高，四季度降準對沖的可能性較高。

李慧勇指出，整體來看，通脹滑落，工業品價格持續下跌，通貨緊縮仍是主要矛盾。

宏觀政策看，民生證券宏觀研究員朱振鑫表示，通縮壓力加大，貨幣寬鬆仍有空間，財政政策將更積極。名義貸款利率雖然已經下降，但考慮通脹後，實際利率還是很高，仍需降息來降低企業的實際融資成本。同時，降準的必要性也在加大，美聯儲12月加息的概率上升，三季度中國金融機構超儲率只有1.9%，急需要降準來對沖超儲的消耗。而且，未來政策重點將逐步從貨幣政策轉向財政政策，明年財政赤字大概率調整。

10月PPI同比降5.9% 連續44月負增長

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）國家統計局昨日發佈數據顯示，2015年10月份中國工業生產者出廠價格（PPI）同比下降5.9%，與前兩月持平，連續第三個月維持在近6年的最低位，也是連續第44個月負增長。

數據顯示，2015年10月份，中國PPI同比降5.9%，環比下降0.4%。工業生產者購進價格同比下降6.9%，環比降0.6%。1月至10月平均，中國PPI同比降5.1%，工業生產者購進價格同比降6.0%。

國際油價低迷影響PPI走勢

國家統計局城市司高級統計師余秋梅分析稱，10月份PPI方面，環比、同比降幅均與上月相同，石油和天然氣開採、石油加工、黑色金屬冶煉和壓延加工、化學原料和化學製品製造出廠價格同比分別下降39.9%、22.5%、19.1%和8.3%，合計影響當月PPI同比下降約3.4個百分點，佔總降幅的58%左右。

民生宏觀分析師朱振鑫分析指出，10月PPI與前

兩月持平，一是近期大宗商品價格企穩，疊加「8·11」匯改後人民幣貶值，帶來一定的輸入型通脹壓力；二是中央加大穩投資穩增長力度，導致部分工業品需求企穩。但中期來看，PPI已連續44個月負增長，未來轉正仍然遙遙無期。

交行金融研究中心預測，近期大宗商品價格在低位震盪中整體趨勢性下降，國際原油價格持續低迷並仍有走低的可能，輸入性價格下降帶來工業生產者購進價格降幅繼續擴大，並影響PPI走勢。受此影響最為明顯的是石油和天然氣開採、金屬礦產開採和冶煉、煤炭及煉焦等相關行業。由於大宗商品價格已經很低，繼續大幅下跌空間有限，同比基數的降低有助於緩解價格跌幅度的改善。經濟下行壓力下貨幣政策繼續偏寬鬆調節，大量基建投資項目加快落實進度，將有助於提振需求並改善工業產品價格持續下跌的趨勢。在去年通脹壓力和輸入性通縮延續的情況下，預計未來PPI同比跌勢延續，全年在-5%至-5.4%之間。

國際名牌爭搶中國「雙11」商機



■機器人現身北京京東大廈，為備戰「雙11」而加班的工作人員送上「一菜一麵」，為加班員工打氣。 中新社

香港文匯報訊 據中新社報道，中國購物盛宴「雙11」啟幕在即，互聯網上商家的爭奪戰高潮迭起。與往年不同，2015年「雙11」商戰國際化色彩更濃厚，已演變成一場「全球爭霸賽」。

繼去年「天貓」首次面向全球嚐到甜頭後，中國最大電商平台阿里巴巴今年「雙11」將全球化明確升級為主題。不少國際知名品牌爭相進駐主理環球購物的「天貓國際」，欲藉此在規模盛大的購物狂歡中掘金。

未開場業績已勝過去年

據日媒報道，松本清、優衣庫等100多個日本知名品牌將「抱團」參加此次「雙11」商戰。除將消費者經常同時購買的商品綁定以優惠價銷售外，各品牌之間還將相互舉辦促銷活動，共同刺

激消費需求。

「天貓國際」日前發佈的10月13日至31日期間的預售數據顯示，「正戲」還未開場，眾多海外大牌的業績已超過去年「雙11」整體成交額。截至10月31日，德國麥德龍、美國Costco、日本花王、澳洲Swisse等海外品牌、商家已經鬆躋身千萬元（人民幣，下同）成交俱樂部。同時，成交額過500萬元的海外商家近50個，過百萬元的近150個。

除借助中國電商平台搶奪市場份額外，一些外國企業還打起了「外圍戰」，從網絡購物相關行業中挖掘商機。針對物流速度慢這一「雙11」期間屢遭民眾詬病的「痛點」，韓亞航空公司日前與阿里巴巴的韓國合作公司ICB達成合作，決定在貨運高峰期安排兩架貨運包機，以擴大韓國對華出口。

「雙11」前夕商戰白熱化的背後，是中國消費者日益強大的消費能力。

經濟放緩未減消費熱情

當前中國經濟增長放緩似乎並未影響普通民眾的消費熱情，這從今年「十一」長假中國遊客赴日「爆買」中已可見一斑。持續跑贏GDP增速的收入，對高品質生活的追求，都成了民眾「買買買」的理由。隨著中國經濟逐漸從投資驅動轉向消費和投資共同拉動，今後市場規模將進一步擴大。

「互聯網+」尤其是消費的一大亮點。據中國互聯網絡信息中心數據，截至2015年6月，中國網絡購物用戶規模已達3.74億。官方數據顯示，2014年中國全社會電商交易額已突破16萬億元，同比增長近60%。

按照中國商務部的計劃，2016年底要使中國電子商務交易額達到22萬億元，網上零售額達5.5萬億元。如此龐大的「蛋糕」無疑將引得眾多國際品牌「競折腰」。

新版人民幣百元鈔明發行面世

香港文匯報訊 據中通社報道，根據中國人民銀行的安排，2015年版第五套人民幣100元紙幣明日正式發行面世。新版百元鈔票的主色調、主圖案、尺寸規格與上一版保持不變，防偽性明顯提升。

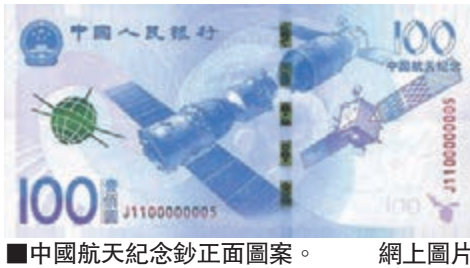
據新華社消息，現在流通的百元人民幣鈔票此前已發行四個版本，目前流通中的主力是2005年版。中國人民銀行貨幣金銀局計劃調撥處處長商治宇說，10年間現金流通和現金處理手段發生了非常大的變化。自助設備廣泛使用，對現鈔的機讀性提出了更高要求。一些不法分子採用了新技術偽造人民幣，給百姓造成很大危害。所以要根據科技發展，不斷提升防偽技術，同時適應現代處理現鈔需求。

舊版仍繼續流通

商治宇表示，2015年版第五套人民幣100元紙幣發行之後，原來的100元紙幣仍然可以繼續流通，人民銀行將根據不宜流通人民幣的挑剔標準及時回收市場上殘損人民幣來不斷提高人民幣的整潔度，同時也逐步地替換舊版的100元紙幣。但是這是一個漸進的過程。

據了解，新鈔發行是通過央行一商業銀行一百姓/企業的現金收付，吐故納新，逐步到達百姓手中。這期間有個過程，新鈔將逐漸通過正常現金取現，從銀行的金庫、櫃台、ATM機等來到百姓的口袋裡。

航天紀念鈔啟預約兌換



■中國航天紀念鈔正面圖案。 網上圖片

香港文匯報訊 據澎湃新聞報道，中國人民銀行發行的「中國航天普通紀念幣、中國航天紀念鈔」，從昨日起至11月25日可以

預約，每人可以兌換的航天幣數量不超過3枚，航天鈔的兌換數量不超過10張。

人民銀行較早前發佈公告稱，中國人民銀行定於2015年11月26日發行中國航天普通紀念幣一枚、中國航天紀念鈔一張，面值分別為10元和100元。

航天紀念鈔主色調為藍色。正面主景圖案為神舟九號飛船與天宮一號交會對接圖案，背面主景圖案由上至下依次為嫦娥一號衛星圖案、2020年中國空間站「天宮」、噴氣式客機、馮如2號雙翼螺旋槳飛機、飛禽海東青圖案。