教你雙十一掃平貨

格價計匯率運費 嚴選淘寶熱賣產品 沒有最慳只有更慳

距離「雙11」還有兩日，全城狂歡購物的熱潮鬧得熱哄哄，不少電商各出奇招，「全場打折」、「低價秒殺」等廣告有時令人失去理智。雖然在淘寶世界，很多產品都較香港平，但如果細心格價，再計計匯率，有時在香港買會更划算。究竟哪些產品值得在淘寶搜購，哪些在香港更抵買？今期本欄就挑選出一些港人於淘寶熱購的產品，為你一一格價。

■香港文匯報記者 黃萃華、吳婉玲

■Uniqlo女裝高級輕型羽絨連帽外套，在「雙11」訂購較抵買。 黃萃華 攝

網友買啲乜？

小記一向有「淘寶癮」，仲同唔少志同道合的網友組織了一個群組，方便隨時交流最新最抵的消息。今次就做個小調查，睇下身邊嘅朋友打算使幾多錢喺「雙11」。

小記發現，有朋友打算用最多5,000元瘋狂購物，大部分朋友則計劃用不多於500元，甚至話「如果無折，就唔會喺當日買」。大家計劃搶購的目標十分普通，主要是衫褲鞋襪，以及電話保護殼。

不過就有朋友話，從來無喺「雙11」買嘢，雖然知道有優惠，不過心頭好成日都好快被人手快快搶晒，從來無成功買到過，所以就懶得再搶。

另外，網民亦紛紛討論「雙11」買咩好，「有好多貨要先預訂，俾咗訂金先」，仲話有部分店舖已經出咗優惠訂金，有網民就有數樣「寶貝」俾咗訂金添，包括慢磨機、旋轉地拖桶、乳酪製作器，以及毛巾等。

■手機周邊產品還是在香港買比較方便。 黃萃華 攝

▼慢磨機近日深受一眾家庭主婦歡迎。

▲小米會在每日早上10點和晚上8點，提供5元人民幣、10元人民幣和50元人民幣的優惠券給大家搶。

■小米盒子mini淘寶賣199元人民幣。

一、牌子貨特價 部分要預訂

目前有很多時裝品牌在天貓開設官方網店，這些品牌一般會於「雙11」提供折扣。有些產品如要於「雙11」時購買，更須要事先預訂。小記親身走訪兩大品牌Uniqlo及Gap，發現同一款產品，於「雙11」網購較在香港買平至少百元。

羽絨外套網購平一半

同款同顏色的羽絨連帽外套，香港門市現售599港元。天貓「雙11」預售價爲359元人民幣，但買家須先付訂金36元人民幣。

不過這36元人民幣訂金可以當72元人民幣使用，變相回贈36元人民幣，因此於天貓購買這款羽絨外套只需323元人民幣，即約400港元，較在香港門市買平約200港元。

二、小米電視盒 官網打問號

要說近年大熱的電子產品，除了智能手機外，非電視盒子莫屬。市面上的電視盒子林林總總，任君選擇。今次記者就用最高人氣的小米盒子mini做個比較，究竟是「雙11」期間買，還是深水埗買更抵？

在淘寶的小米官方旗艦店，售199元人民幣，即約250港元。不過，小記發現在官方旗艦店首頁，盒子mini的價格打了一個問號，似乎當日有機會減價。另外，小米更推出優惠活動，滿150元人民幣即包郵，不過大家要留意，包郵只限內地。記者在網上找到深水埗各店售賣小米盒子mini的售價，由340港元至499港元不等。明顯淘寶官方店較平。

官網辦「1元秒殺活動」

順帶提提大家，今年小米爲了迎戰「雙11」，將會於當日在香港官網舉辦5場「1元秒殺活動」，分別於下午12點、2點、4點，及晚上6點、8點，分別開售60隻小米手環、10部小蟻運動相機、5部紅米Note 2（黑灰色）、5部紅米Note 2（白色）及3部小米Note 64GB，售完即止。

另外，小米亦會在每日早上10點和晚上8點，提供5元人民幣、10元人民幣和50元人民幣的優惠券給大家搶，「手快有，手慢無」，這個優惠活動只舉辦到明日（10日），記得準時搶優惠券啊！

三、散購手機殼 港買更方便

手機殼向來是港人熱門的淘寶產品，以一款較普遍的iPhone 6s Plus手機殼爲例。記者於銅鑼灣街頭發現賣60港元，於淘寶信用度較高的商店則售25元人民幣左右，即約31港元。

淘寶買雖然比較平，但計算人民幣匯價及運費之後，如非大量購買，兩者差價實際上沒有太大分別。再者，記者發現本港有不少地方可以平買手機周邊產品，標榜100港元三件等手機周邊用品等店舖亦不難找，如只是買一兩個手機殼，或手機周邊產品，其實不用大費周章，於香港即買即用更好。

四、慢磨蔬果機 網購優惠勁

家庭主婦一向精打細算，記者就在網上討論區發現，有不少媽媽級人馬早已準備好，打算在「雙11」時重鎚出擊，誓要搶到最抵的家庭用品。慢磨蔬果機近日深受一眾媽媽歡迎，方便每日爲家人炮製愛心果汁。

記者以Omega的OM-NC902HDRC型號作比較，香港有店舖行貨售價爲5,088港元，免費送貨。淘寶有店舖正進行「雙11」優惠，優惠價2,580元人民幣，約3,237港元。另外，更送一部蔬果消毒機，內地地區包郵。

網購陷阱多 四招免「中伏」

有淘寶經驗或曾經歷過「中伏」的網友，淘寶買回來的東西發現貨不對辦，又或者付款後才發現優惠券不適用，由期待變失望。如不想以上這些事例發生在自己的身上，淘寶之前就要多做功課。

一、看買家評價

每一間淘寶店均有評分，亦有買家評價，如果在淘寶看中一個產品，謹記要先看買家評價，以及查看之前買家的購物經驗。

二、要貨比三家

淘寶有一個「找同款」的功能，如其他商店有同款產品就能輕易找出來，於加入購物袋之前，一定要貨比三家，免得買貴貨。

三、睇魔鬼細節

「雙11」前不少商家大派優惠券，買家要留意優惠券及優惠活動細則，小心魔鬼細節，留意優惠券是否適用「雙11」當日活動，會否影響郵費計算，以及禮品贈送等。

四、查運送時間

因「雙11」銷量大，貨運負荷量大增，產品運送時間可能較長，因此要問清楚商家了解運送產品時間。

美聯觀點

新消費模式促中國新經濟動力

在不久前中國最輕鬆的賺錢方式還是銷售奢華的非必需品，那些人們渴望擁有的品牌從中國興起的消費主義中獲利豐厚。可惜現在這個時代已經結束，許多曾經大膽押注中國奢侈品市場的外國投資者在股市暴跌和經濟不穩面前退縮了。不過中國消費者並未停止消費；只不過是他們花錢的方式有所不同了，今年7月零售銷售同比增長10%。這遠低於2008年推出刺激方案期間23%的增幅，但隨着消費者開始注重商品之間的差別，有些品牌的增長將超過整體市場，那些被中國當前嚴峻局面嚇倒的人將考慮防禦性的必需消費品領域。

願為優質商品多付費

中國消費者在選購日常用品時願意為優質商品多付費。在一些高階市場，外國品牌一直佔有優勢。隨着中國人青睞高階產品，歐洲的啤酒製造商奪走了本土生產商的一些市場份額。去年，本土領軍品牌華潤創業的啤酒業務收入增長5%，但由於競爭加劇，該公司不得不推出更多促銷活動，使得其利潤下降近五分之一。不過在最近發佈的中期業績報告中，華潤的平均售價亦因轉向高階產品而受益。然而，在大多數產品種類中，內地品牌的優勢明顯大得多，這在很大程度上得益於它們在一線以外城市的佈局。這些城市的零售增長最為強勁，且本土企業在分銷方面有優勢。另一方面中國電商市場的規模超過了美國，到了今天超過一半中國網購者使用移動端購物，整體零售增長呈現放緩趨勢，即使是電商行業龍頭阿里巴巴的日子也不輕鬆，最近調低了即將結束的這個季度的業績預期，稱商品交易總額將比最初的預期低5%左右。

更愛花錢在旅遊娛樂

阿里巴巴的謹慎很容易被解讀為一種更大範圍內出現問題的徵兆，問題可能只是網購者的口味在變化，80後出生的一代在這方面格外有影響力，這種影響力還將繼續上升。現時中國16歲到35歲的人佔總人口的近三分之一，數量是美國同代人的5倍，儘管他們的總支出能力不如美國的同齡人，但已有投行預測下一個十年中國這一群體的收入將增長3萬億美元。他們更愛把錢花在體驗和生活方式方面，不再是購買彰顯地位的有形產品，旅遊和娛樂正變得愈來愈受歡迎。他們花費在樂趣方面的開支依然不到總開支的十分之一，在美國和日本，這個比例約為六分之一。

■美聯金融集團高級副總裁 陳偉明

財技解碼

港股估值低 反彈動力強

上周A股連升3日，上證綜指3日累升8.2%。不過，港股受制於美國加息陰影，好淡兩陣小心翼翼，恒指在23,000點爭持，最終一周仍升227點或1%。

上周一本欄《美元偏弱 港股反覆向好》一文指出：「聯儲局議息後，美股上周曾經過出現反覆，但最終仍然向上。不過，港股還是聞到加息的味道，反彈過程出現波折……另一方面看，雖然近期市場出現反彈行情，但港股市場目前估值水平仍然較低，估值低及高息股仍有可為。」

上周四港股受內地傳媒廣泛報道人行行長周小川撰文，稱「今年還要推出深港通」消息，恒指一度急升773點，其後人行澄清「文章摘自周小川5月的講話」，港股理應出現較大跌幅，但最終仍大升485點，成交突破千億港元。可見港股在估值偏低的市況下，反彈動力頗強。

怕美國加息 地產股調整

不過，由於受加息因素的影響，港股在反彈過程中還是出現波折。上周五A股保持強勢，港股未能受帶動，恒指跌183點或0.8%，報22,867點，反映港股怕美國加息。耶倫上周三在國會表示12月可能加息後，聯邦利率期貨已經顯示，12月加息的機會率上升至超過一半的58%。受到可能加息的影響，本地藍籌地產股首當其衝，股價普遍下跌。

市場調整的理由，主要在加息，而非中國經濟問題，由於國企股有A股撐場，上周五國企指數只跌0.58%，繼續跑贏恒指。

當晚美國公佈的就業數據，很大程度上決定美國12月是否加息。如果公佈就業數據後，加深市場對加息的預期，港股後市的波動更大。

■太平金控・太平証券（香港）研究部主管 陳羨明