綠色中國

怎樣用盡可能少的電發出最多的、品質最好的光，並同時降低發光的熱損耗和材料損耗，在能源枯竭、環境惡化的今天，已成為全人類共同面對並迫切需要解決的課題。本港專業LED照明品牌LEDUS（萊德斯）自2011年創立以來，短短四年時間，業務已經遍及歐、亞、非等大洲，產品及服務領域涵蓋LED產業鏈整個中下游及銷售環節，全方位發展對政府（B2G）、企業（B2B）及產品零售（B2C）業務。LEDUS母公司德普科技（3823）主席李永生在接受採訪時表示，目標是將LEDUS打造成為世界級的LED節能環保方案領航品牌。

■責任編輯：羅縈韻 市務執行：許子俊 版面設計：黃可政

■香港國際秋季燈飾展2015

■德普科技主席李永生

LEDUS 打造世界級LED節能環保方案領航品牌

目前，LEDUS擁有由基板、芯片、封裝開始的LED光源製造及室內、外燈具組裝全套產業鏈，利用自己的綜合生產服務平台，根據客戶需要，度身訂造並提供一站式的綠色環保照明方案。

李永生表示，提供靈活、度身的服務是LEDUS打入新市場與傳統照明企業競爭的最大優勢，也是LEDUS成功拿下西班牙四個城市街燈安裝能源效益項目的最主要原因。「相較於飛利浦等大品牌，拿出方案、研發新產品，我們無論是從速度抑或是效率上都具有優勢，客戶、總部、工廠及研發中心同時開會處理問題。」

LEDUS專為在西班牙、比利時、法國、日本、中國內地、香港及馬來西亞等國家和地區的建築師、工程師、承包商、照明行業、高端用戶及市政工程提供一站式綠色環保照明方案，包括：根據客戶所需共同開發新的LED產品、為客戶提供LED應用場所照明方案、與客戶合作共同開發最新的智能化照明方案以及提供能源管理合同（EMC）管理方案等。

■與Casrilla–La Mancha副總裁Leandro Estebannt合照

■香港國際秋季燈飾展2015

創新實用滿足不同需求

在西班牙的城市照明改造項目的成功，充分展示LEDUS的LED照明產品質量、能源管理技術以及執行能源效益項目之能力及專業水平，積累了良好的口碑。而無論是服務還是產品，LEDUS都力求將創新與實用相結合，不同國家和地區的服務銷售團隊照顧不同市場的客戶需求。

比如在香港廣為人知的可充電和伸縮式LED燈泡——神奇燈泡。燈泡中的內置電池將會把電儲存起來。電池充滿電後，即使停電或離開電源燈座，燈泡仍可以繼續照明3小時左右，在耐用及省電之餘，亦可充電作手電筒之用並可變換顏色。該燈泡的耗電量只有4W，較普通燈泡的35W大幅節省電量，且壽命長達十年，用戶無須長期替換電燈泡，內置的電池亦可充電5,000次。神奇燈泡在燈展及競賽中榮獲多項國際獎項，獲得業界人士和客戶的一致好評。

LEDUS負責銷售業務經理梁志恒表示，公司還在不斷研發新技術並獲得專利，現時已成功開發一顆不需要電容及電感的新技術電源IC，體積僅7x7mm，配備調光功能、遇過熱情況會自動關閉電源、外部線路零件超簡化、功率因數（PF）值達0.95以上。以這款更為耐用節能的IC芯片取代傳統電源，將顯著延長照明產品的壽命。

遵循完整綠色照明指標

上世紀90年代初，美國國家環境保護局首先提出綠色照明（Green Lights）這一概念，并推動綠色照明工程（Green Lights Program）的實施。完整的綠色照明包含高效節能、環保、安全、舒適4項指標，缺一不可。

作為一項複雜的社會系統工程，綠色照明推動以消耗較少的電能獲得足夠的照明，從而明顯減少電廠大氣污染物的排放，達到環保的目的。而安全、舒適指的是光照清晰、柔和及不產生紫外線、眩光等有害光照，不產生光污染。

李永生表示，LEDUS一直以來提供的綠色環保照明方案均遵循以上四點指標。所有的LEDUS產品均按照現行LED品質管理系統及標準生產，並根據客戶所需度身訂造最合適的產品，並不斷努力改進技術，提高產品質量及競爭力。

LEDUS對於綠色環保照明的投入是長期的，參與的多個西班牙LED街燈安裝能源效益項目，能源管理的合約年期為16年。LEDUS在項目中不僅負責LED街燈的供應（均使用本品牌產品）和安裝，還負責後續的所有管理工作，最大程度保證高效及長期的綠色環保照明。

LED照明前景樂觀

全球LED照明市場增長迅速，尤其是歐洲商業及建築的LED照明應用。有鑑於此，憑藉開拓西班牙市場的成功經驗，LEDUS正努力通過拓展、增加額外銷售渠道及投資推廣活動擴展歐洲LED照明市場份額。在今年已完成於西班牙卡爾泰阿市第三個能源效益項目的LED街燈安裝之後，第四個能源效益項目西班牙甘迪亞市安裝工程已動工並預期於2015年末完成。李永生表示，LEDUS將繼續尋求與西班牙及其他歐洲國家的地方政府進行合作。

另一方面，LEDUS也正着眼於擴展零售、批發及營銷渠道，大力促進LED產品進入歐洲、香港、中國內地以及東南亞、非洲市場。隨着越來越多國家禁止白熾燈的生產和銷售，LED的市場的擴大將成為顯著的趨勢。

環保節能是中國「十二五」規劃的七大產業之一，環保也成為了中國近年十分有潛力的發展項目。李永生表示，近年來，LED照明產品已被內地消費者普遍認可，供應商亦開始轉向高端LED市場，積極開發智能照明、汽車照明等高毛利細分市場，加上中國政府綠色發展的優惠政策，LED燈在中國的需求轉而直上。他認為，中國市場龐大，配合政府環保政策，LED照明在中國的發展前景十分樂觀。

■與西班牙Tarancon市市長Maria Jesus Bonilla合照

■法國足球隊索察足球俱樂部FCSM球場

收購法國老牌球會 擴大LEDUS在歐知名度

今年7月，德普科技收購法國老牌球會索察足球俱樂部（Football Club Sochaux-Montbéliard）。這也是首次由香港企業全資收購歐洲主流聯賽球會。李永生希望，透過推廣球隊及改裝球場照明系統，提高LEDUS（萊德斯）品牌在歐洲、非洲的知名度及認可度。他形容此次收購「波開的很好」，不但有助打入法國公營及私營行業，長遠還能擴展其於全球LED照明市場的份額。

2007年，德普科技於港交所主板上市，主要從事製造及銷售鋁電解電容器。其後，因為原材料加價等因素影響，集團開始思考轉型，並於2010年決定進軍具有發展潛力的新產業LED照明行業。2011年，集團一舉收購歐洲、亞洲的五家企業，成功開拓製造和銷售LED照明產品及LED照明配件業務，打造LEDUS品牌。

時至今日，LEDUS已經擁有4間LED工廠，產品已經於全球多個市場銷售，應用於不同的照明項目。2011年起參與多個西班牙LED街燈能源效益項目，並在歐洲、日本、馬來西亞、南非等國家設立銷售網絡及經銷商，推廣及銷售LEDUS產品。

「歐洲市場是主要發展方向」

在收購索察之前，LEDUS並未涉及法國市場。李永生期望通過球隊宣傳旗下LEDUS品牌，把生意規模擴展至全歐洲。「歐洲市場是我們主要的發展方向。除去西班牙的B2G項目，我們還在努力B2B領域的合作，比如我們已經完成西班牙所有Burger King、以及74個室內停車場的LED改造工程。」

收購索察進軍法國，則標誌着LEDUS希望在B2G和B2B業務之外，在B2C領域也能有一番作為。李永生透露，LEDUS已經與包括家樂福在內的多家法國零售巨頭積極溝通，而收購球隊的正面廣告宣傳效應也已經逐漸顯現。

「我們相信，藉由推廣球隊及改裝球場照明系統，可提高集團旗下LEDUS品牌在歐洲的知名度及認可度。如今每個星期LEDUS的標誌都會出現在賽事直播的畫面和體育新聞報導之中。而且透過這一平台，我們也有望進入包括體育館在內的一些專業渠道，順帶幫助B2B乃至B2G業務的發展。增加產品的市場份額，拓展收入來源，有助於實現公司收益與價值的雙增長。」

■法國足球隊索察足球俱樂部FCSM

■FCSM索察足球俱樂部支持者