

打擊零團費 6招「捉影子」

加強巡查增店舖執法 接待社交名單跟進重複跟團者

香港文匯報訊（記者文森）內地訪港旅行團接連發生強迫購物事件，更有旅客疑遇襲身亡。特區政府昨日公佈將推出6招，打擊內地平價團及影子團友所衍生問題，包括加強於店舖執法及巡查、抽查本港接待社與內地組團社之間合同等。打擊「影子團友」方面，會要求本港接待社事先提供團隊名單，發現旅客重複跟團，即與內地聯絡跟進。商務及經濟發展局局長蘇錦樑將於下周三到北京與國家旅遊局官員會面，商討加強規管兩地旅遊市場工作。

蘇錦樑昨日出席立法會財務委員會會議前指出，特區政府非常重視有內地旅客在港死亡事件，旅遊事務署一直與香港旅遊業議會及海關保持密切聯繫。經商討後，當局將推出6項措施，多管齊下加強規管內地入境團，以減少由零、負團費旅行團所衍生的不良後果。

他指出，首先海關會加強在定點購物店舖的執法及巡查，包括採取「放蛇」行動。海關已就一宗涉及不良營商手法個案，在紅磡一店舖拘捕一名職員，又在多個登記店舖林立地區包括紅磡、土瓜灣等，展開巡查。政府亦已要求旅議會，加強對內地旅行團及店舖的突擊巡查。

旅議會抽查接待社組團社合同

他又說，其次是要要求旅議會盡快落實打擊影子團友措施，要求香港接待社向旅議會登記接待內地入境旅行團時，必須事先提供團隊名單，包括領隊姓名，供旅議會抽查。如發現有內地旅客名字短時間內重複出現於不同旅行團

名單，便有理由懷疑他們是影子團友，旅議會將通報內地有關單位及旅遊部門跟進。

至於第三項措施，蘇錦樑表示，旅議會需抽查本港接待社與內地組團社之間的合同，接待社須於指定時間內提交，否則將被處分。旅議會在抽查時如發現有旅行團可能與零或負團費有關，會向內地旅遊部門反映，以監察市場有否低於接待費用的旅行團。政府希望旅議會盡快擬訂相關執行細節，盡快推行措施。

海關設誠信購物計劃 邀店參加

其餘措施方面，蘇錦樑指出，必須加強提供接待內地入境團服務成本的資訊，以增加市場透明度；加強與內地旅遊部門合作和訊息交流，打擊違規行為；以及海關將設立誠信購物計劃，邀請有關購物店舖參加，務求做到市場自律，預防違法行為發生。

他表示，將與旅遊事務署及旅議會人員，於下周三在北京與國家旅遊局官員舉行會議，商

討加強規管兩地旅遊市場的工作，例如加深了解最近國家旅遊局發出的提示、加強市場招待成本的資訊交流合作等。

將隨同蘇錦樑往北京的旅議會總幹事董耀中表示，將會聯同內地當局，要求本港接待旅行社向議會提交團友名單，以打擊影子團友問題。他又表示，打擊影子團友新措施，在操作上困難不大。旅議會將與理事會磋商政府的六項措施，再落實當中細節。

姚思榮料短期內具阻嚇力

旅遊界立法會議員姚思榮相信，特區政府推出的6項措施，短期內有一定阻嚇力。至於將重複跟團的內地旅客資料通報內地，是「無辦法之中的辦法」，但內地當局會否根據資料作出行動相當重要。他期望政府與國家旅遊局開會時，可商討出具體執行方法，不只在香港單方面施行，他也希望措施實行數個月後，可讓團費慢慢回到合理程度。

政府打擊平價團 影子團友六招

1. 海關將加強在定點購物店舖的執法及巡查
2. 要求香港接待社事先提供團隊名單，供旅議會抽查，打擊影子團友
3. 抽查香港接待社與內地組團社之間的合同
4. 加強提供接待內地入境團服務成本的資訊
5. 加強與內地旅遊部門合作和訊息交流
6. 海關將設立誠信購物計劃，以做到市場自律

資料來源：商務及經濟發展局 製表：馮健文

舊大埔警署變學苑 設素食推環保



■活化後的建築回復了警署舊貌及呈現環保意識。 梁祖彝攝



■行政長官梁振英及發展局局長陳茂波出席綠匯學苑開幕典禮。 梁祖彝攝

香港文匯報訊（記者莊禮傑）山不在高，有仙則名。在大埔一處小山坡上的昔日舊警署，經活化後成推廣永續生活的學苑，市民經苑內提供素食餐飲及環保工作坊等活動，將可加深對環保的認識。活化後的建築雖沒有華麗陳設，卻回復了警署舊貌及呈現環保意識。

CY率茂波智思植茶樹

有超過100年歷史的舊大埔警署屬本港一級歷史建築，經特區政府及嘉道理農場暨植物園合作，活化成「綠匯學苑」，是第二期「活化歷史建築伙伴計劃」的其中一個項目，學苑昨日舉行開幕典禮，行政長官梁振英獲邀出席，他致辭時表示本地不乏活化歷史建築的成功例子，如曾獲獎、現為酒店的舊大澳警署，他指活化項目的成功特徵是將

歷史建築轉變成永續發展的業務，並得到社區及公眾支持，梁振英表示相信園方能成功達成以上要求。

及後梁振英聯同其他主禮嘉賓包括發展局局長陳茂波、活化歷史建築諮詢委員會主席陳智思，及嘉道理農場暨植物園園長高層進行植樹儀式，把兩棵茶樹植在園內草地旁以紀念學苑開幕，主辦機構指該兩棵茶樹來自嘉道理農場暨植物園，象徵與綠匯學苑緊密相連。

綠匯學苑整個活化工程由2013年動工，為期約兩年，耗資約5千萬元，連同學苑首兩年的「封頂」營運資金由政府資助，第三年始學苑自負盈虧。學苑自本年8月3日起開始試業，至10月尾已有超過8,000名訪客參觀。嘉道理農場暨植物園園長高層表示，試業時最受歡迎的是學

苑內的餐廳「慧食堂」，她指餐廳只供應素食，廚師會創作不同菜式吸引客人，另外食材盡量在本地採購，餐廳旁也有食材園供應自行種植的食材如番茄及木瓜，令遊人一嘗在低碳餐廳用膳。

此外，綠匯學苑也有工作坊供市民參與，參加者從中可體驗食材從農田送到餐桌及廚餘處理等活動，認識永續生活原則。學苑內也有住宿設施，12間房間可容納24名訪客，市民及團體可以報名參加學苑舉辦的不同類型以環保為主題宿營，也可以預訂入住苑內客房。由於舊大埔警署是第一所於新界使用的警署，學苑也設介紹警隊和新界居民關係的文物展，及免費的導賞團，所有活動都需事前登記。另外學苑有特別規則，訪客除了禁煙禁酒也禁肉，也不能進行婚禮、畢業等攝影活動。

推「師友」助殘疾員工 好僱主獲嘉許

香港文匯報訊（記者陳敏婷）近年愈來愈多私人企業願意聘用殘疾者，救世軍昨日舉行第十二屆僱主感謝禮，嘉許286位與救世軍合作，為弱勢社群提供工作機會的熱心僱主。有獲嘉許的大型飲食集團表示，會為殘疾員工提供一對一「師友計劃」，又期望提升聘用殘疾者比例至5%。勞工及福利局局長張建宗表示，會繼續鼓勵公私營機構聘用殘疾者，惟不認為要設立硬指標提升政府聘用殘疾者下限。

大家樂讚殘疾員工更專注

救世軍每年嘉許的機構數目一直上升，顯示殘疾者愈獲僱主接納。今年其中一家獲嘉許的機構大家樂集團，現合共聘用333名殘疾員工，包括智障者、自閉症患者、聽障者等，由樓面、廚房、產製中心都有他們的身影，佔總員工比例2.5%。企業傳訊總監黃慧娟稱讚殘疾員工專注認真，集團現已與多間非政府組織合作，冀可提高殘疾員工比例至5%。她又說，會為殘疾員工提供「師友計劃」，由具經驗與富耐性的健全員工一對一或一對二照顧殘疾員工的工作情況，並會有社工跟進。

過去1年，救世軍為1,800人提供就業服務，當中包括青年、智障者、復康者及綜援者。轄下推廣運動的社企「創健堡」今年更聘用智障運動員擔任實習健體助理，「特殊奧林匹克夏季世界比賽」羽毛球項目3面金牌得獎者、患有自閉及輕度智障的19歲梁耀華便是其中一人。阿華負責與教練一起到企業或老人院指導「辦公室保健運動班」，他笑說教班雖然累，但具有滿足感；實習為期3個月，表現良好可轉為兼職，阿華以成為教練及運動員為目標。

不設硬指標 免影響殘疾者心理

勞福局局長張建宗致辭時表示，政府聯同數個非政府組織推行的《有能者·聘之約章》及共融機構嘉許計劃，由2013年至今已有逾492間機構參與，當中包括逾100間中小企，成績令人非常鼓舞，冀繼續透過計劃鼓勵推動公私營機構為殘疾者提供更多實習和就業機會，攜手締造無障礙工作間及關愛互助的社會。

政府目前聘用約2%殘疾僱員，多個團體曾要求將比例提升至4%，張建宗在嘉許禮後表示，參考外國經驗，認為設立硬指標並不可行，擔心影響殘疾者心理，感覺僱主是基於法例要求才聘用他們，而非因為自身能力；他又指殘疾者投考公務員時獲接見的機會較高，「只要他的學歷達標，就差不多可以直接面試，所以面試機會其實比健全的人更高，這已是一個特別的安排。」



■張建宗與一眾熱心僱主合照。 陳敏婷攝

生命導師「點化」機迷擬赴日圓夢

未覓得人生目標前，Fire每天起床只為了打機，畢業後「被迫」工作，每份工作僅維持個多月，直至遇上「生命導師」，方知道自己願望成為電腦遊戲程式員，現正努力學習日文及擴大人際網絡，目標8年內到日本實現夢想。

曾經沉迷網上遊戲世界、沒有人生目標的Fire參加計劃後終脫胎換骨。現年22歲的Fire，去年參加計劃前是典型「宅男」，每天校園鐘早上6時起床只為與網上一群「戰友」打機，因戰績比外掛程式更彪炳，曾被遊戲公司封鎖賬號，他則借朋友的賬戶繼續玩。

去年大專畢業，家人要求他找工作，做過裝修工人與卡拉OK侍應，Fire自覺體力不足，相當勞累，想要改變卻無從入手，於朋友介紹下參與「扶輪青年師徒計劃」，獲安排由碧翠有機耕種有限公司行政總裁張萬偉（Mawin）擔任「生命導師」。Mawin以播種的道理啟發Fire，按Fire的喜好鼓勵他追求人生目標，並介紹電腦遊戲界內人脈予Fire，鼓勵他追求理想。

「Mawin像uncle一樣慢慢影響我，讓我思考自己的能力，我不想到老才後悔年輕時甚麼都沒做到。」Fire現已穩定擔任文職工作逾1年，更獲上司賞識安排教導新人，正努力學習日文，期望30歲前到日本發展事業——電腦遊戲程式員。 ■記者 陳敏婷



■香港品質保證局昨日在香港國際美酒展，舉行葡萄酒認證的頒發典禮。 楊佩韻攝

酒樽加QR碼查來源 助葡萄酒經港「走出去」

香港文匯報訊（記者楊佩韻）香港葡萄酒入口及轉口的勢頭持續向好，商務及經濟發展局最新數字顯示，香港今年首3季葡萄酒進口額為65億港元，按年上升17%；轉口總值則達至27.8億港元，較去年同期增加近88%，轉口地以內地為主，亦有越南及日本。有酒商窺準時機，申請「香港葡萄酒註冊計劃標籤」，在酒瓶貼上獨有的QR碼標籤，供消費者以智能手機掃描，藉此提高消費信心，推廣業務至內地及海外。

香港品質保證局昨日在香港國際美酒展舉行有關葡萄酒認證的頒發典禮，香港品質保證局主席盧偉國表示，市面上葡萄酒的選擇愈來愈多，葡萄酒愛好者及酒商均關注酒的來源，故當局在2013年起推出「香港葡萄酒註冊計劃」，旨在確認機構妥善保存及翻查可識別的葡萄酒來源記錄，提升顧客信心。

去年發放30萬張QR標籤

計劃大致分有兩大部分，分別是「香港葡萄酒註冊計劃標籤」及「葡萄酒儲存管理體系認證計劃」，當中前者在去年首度舉辦，註冊機構將印有獨有的QR碼標籤，張貼在酒瓶上，供消費者以智能手機掃描，藉此提高消費信心。去年有逾30多間公司註冊，發放近30萬張的QR碼標籤，今年有42間公司取得註冊資格。

成功獲得註冊計劃標籤的Wine high club代表何紹洪表示，QR碼標籤不但方便客戶取得酒的來源及基本資料，亦可以讓公司發放訊息，與客戶多加聯繫。他續說，已連續3年申請「葡萄酒儲存管理體系認證計劃」，不但可以向外證明其有良好儲存葡萄酒的能力及配套，亦有向內地及海外推廣業務。

香港文匯報訊（記者楊佩韻）手工啤酒近期在本港大行其道，有廠商將啤酒及雪糕結合，打造不同味道的啤酒雪糕，並於今日香港國際美酒展公眾人士進場時免費派發。廠商發言人彭美寶表示，啤酒雪糕有3種味道，包括「Boddingtons」、「Leffe」及「Hoegaarden」，美酒展首日僅開放予業界人士時，已派發逾1,000杯啤酒雪糕，直言反應不錯，料今日會有近3,000杯雪糕供市民試食。

香港國際美酒展今日開放予18歲或以上公眾人士憑票入場，每張票價200元。今年有廠商「搞搞新意思」，推出啤酒雪糕，並免費派發予在場人士試味。潤喃實業有限公司發言人彭美寶表示，公司主要產品是啤酒設備、雪糕機及雪糕粉，而啤酒雪糕是與啤酒代理商合作的新產品，合共有3種口味，包括帶有



■彭美寶表示，啤酒雪糕是與啤酒代理商合作的新產品，合共有3種口味。 楊佩韻攝

擬烈酒製雪糕攻青年市場

彭美寶稱，美酒展首日已派發逾1,000杯啤酒雪糕，並有多間外國酒商接洽，望將紅酒、烈酒及威士忌與雪糕結合，以新形式打進年輕人市場。她表示，料今日會有近3,000杯雪糕可供市民試食，旨在推廣新式產品予市民及酒商，暫時未有門市供應啤酒雪糕。

市民今日進場必想品嚐來自世界各地的美酒，有酒商引進多款性價比高的紅酒予市民試飲及購買。Fox creek wines代表鄧惠如稱，今年特意挑選來自澳洲南部的入門級紅酒，當中「Shadow's Run」內使用的葡萄shiraz層次較為豐富，甜度較高，適合在派對時飲用，每支會售價為港幣68元。

另外，場內亦有手工蒸餾的烈酒「梅斯卡爾酒（Mezcal）」，以龍舌蘭為材料，將其核心割下後，放在地下洞穴中烤大概5天，帶出其煙燻風味。梅斯卡爾酒常常被龍舌蘭酒的光芒掩過，但8 Viboras所生產的梅斯卡爾酒在64個國家1,400種烈酒中得到3大榮譽，不但可嚐出龍舌蘭的香氣，更可感受到清新橘子帶出來的平衡口感，既可獨飲，亦可作為開胃酒。

美酒展今派3000杯啤酒雪糕