

■張素久之父張治中於1932年主動請纓戰淞滬。

將門之女

張素久

力促中美青少年文化交流

她是著名愛國將領張治中的小女兒張素久，1981年赴美國肯塔基州立大學從事學術研究工作，此後定居美國南加州，現為當地著名僑領。常言道「虎父無犬子」。在和平年代，這位美國著名僑領在中美青少年文化交流方面的一次又一次「戰役」中，大獲全勝。日前她接受本報專訪時指出，下一步，她將力促中國青少年在美國的「新年玫瑰花車巡遊」中亮相，全方位展示中國孩子的聰慧和才藝。她表示：「我感到，中國是泱泱大國，我希望有關方面能夠重視，能讓中國青少年青春靚麗的面孔在世界展示」。

■文：香港文匯報記者 田一涵 北京報道

今年9月3日抗戰七十周年閱兵期間，張素久成為萬眾矚目的焦點，中國國家主席習近平親自為她頒發了榮譽獎章，並邀其登上天安門城樓共同觀看閱兵。接受頒獎當天，張素久身穿米色套裝，面帶微笑，習近平親手為她戴上獎章。以上所述畫面的那張圖片，在網上風靡一時。張素久指出，在美國南加州約有30多位僑領陸續收到中國國務院發出的邀請函，而她早在八月上旬就接到正式的邀請函，感到非常榮幸。

9月3日上午，張素久受邀在天安門城樓上觀看閱兵，中午到人民大會堂與國家領導人共進午餐。在頒獎之後，她接受本報專訪時指出，她雖然並不能確切說出國家頒發獎章給她的具體原因何在，但是她覺得，這次能夠獲獎，與她在抗戰勝利70周年之際在美國積極推廣相關文化活動密不可分。她今年一直沒有閒着，在美國籌辦各種慶祝抗日戰爭勝利70周年的活動，「我們一共籌劃了在洛杉磯迪斯尼音樂廳舉辦《黃河大合唱》大型音樂會、紀念中國抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利70周年書畫展等六大系列紀念活動，目前有的已經順利完成，有的正在開展。」

張素久稱，她這些年在海外一直推進中美兩國青少年的文化藝術教育和交流，她希望中國的下一代和美國的下一代能夠交朋友，以後中美兩國世世代代都可友好起來。具體來說，她每年參與舉辦兩次天使杯藝術節，讓兩國青少年同台比賽，每年還參與承辦北京市僑辦主辦的水立方杯比賽，讓美國的華裔子女，到中國來受教育。

最好的宣傳媒介

針對下一步的工作計劃，張素久指出，她希望「新年玫瑰花車巡遊」中，能有中國的行進樂隊參加，讓美國民眾看到中國青少年靚麗的面孔，和精湛的才藝。

張素久表示，在美國，每年1月1日洛杉磯的科羅拉多大道上舉行的「新年玫瑰花車巡遊」是個影響力非常大的活動，現場有一百多萬觀眾，全世界媒體均會轉播，電視觀眾更多達4億多。在這個大巡遊中，有各國的青少年行進樂隊參加，可是從來沒見過中國的青少年亮相。

「我感到中國是泱泱大國，我希望有關方面能夠重視，能讓中國青少年青春靚麗的面孔在世界展示。我已經與花車巡遊組委會聯絡，他們表示歡迎來自中國的青少年參加。由於活動不是在中國學校的寒暑假進行，有很大難度。」張素久說。

張素久稱，青少年是習近平主席提出的「講好中國故事，傳播好中國聲音」的最好媒介。青少年的交流宣傳活動都是正面積極、青春靚麗、富有活力和感召力的。作為中國對外宣傳和弘揚中華文化的載體，將達到事半功倍的效果。「我們海外華人華僑，也特別希望能夠為祖國的建設和對外宣傳工作多做一些貢獻。」張素久表示。

■張素久(右3)與成龍、姚明等人在世博玫瑰花車前留影。



■習近平主席向張素久頒發榮譽獎章。

天生的社會活動家

張素久組織文體活動的能力，在大學時代就已經顯露。剛上清華大學時，她年僅17歲，天性活潑、性格開朗的她，遺傳了父親張治中的個性，兄妹數人中也只有她注定後來成為了社會活動家。中學時就擔任群眾文化部部長的她，一進入清華大學就被學生會選中，擔任清華大學學生會群眾文化部部長，組織大學生參加各式各樣的文化活動。她天生就具備很強的組織協調能力，在她的領導下，清華大學學生會組建了很多新的文化社團，比如合唱團、舞蹈團、口琴團、軍樂團、民樂團、曲藝團等，極大豐富了大學生們的生活。

學生會工作經歷進一步增強了張素久的組織協調和處理人際關係的能力。除了組織大學生參加這些文化社團外，很多社團她也親力親為，帶頭報名參加。比如她參加了清華大學的首屆體操隊，參加了舞蹈隊，還報名參加了電單車隊。「這個電單車隊很有意思，那時候大學生會騎自行車的不多，1952年我已經有了一輛自行車，所以就把我選上了。」張素久表示。

大學時期最愛游泳

據張素久回憶，她在清華大學最鍾愛的一項運動是游泳，三歲

■張素久在清華校門口。



■張素久參加了清華大學首屆體操隊。



時就跟着哥哥學會了游泳，擅長各種泳姿，因此她對清華校園中印象最深的建築就是體育館裡的泳池。「那時的體育館比較小，比現在的體育館小很多，體育館的樓上可以跑步，還有一

個泳池。」

印象最深的一次是，體育課上老師組織學生們游泳比賽，在所有的女學生中，她是游得最快的，而且比所有的男生還游得快，讓很多男同學汗顏。後來和老師比賽，「吳增非老師是年輕男性，而且體力好，在100米自由泳比賽中我輸了。」

清華大學的學業非常繁重緊張，特別是臨近夏季期末考試的時候。大夏天天氣很熱，當同學們都在宿舍午休的時候，她都會來到體育館跳進泳池，游上一個小時。「從泳池上來，所有的疲乏都消失了。」張素久笑着說。

陳的用心眼攝下香港情懷

「影相的時間愈耐，我愈覺得自己唔識影相。」陳的如是說。但實際上，他是《影像年刊2016》及《影像年刊2015》的封面攝影師，得過不少國內外獎項。1994年初入行做商業攝影，他立志要做技藝高超的攝影大師。而現在，工具和技巧於他都是次要，如何用眼、用腦、用心去講述城市故事、表達真實感情，才是最重要的思考。

陳的幼時對相機了解甚少，對未知的事物莫名懼怕，後因讀設計課程需要而接觸攝影，畢業後又因緣際會進了攝影公司做助手。二十幾歲的年輕人通宵達旦工作不覺辛苦，與朋友時間不合便一個人「食飯行街睇戲」，或是漫無目的搭巴士，在自己的世界看這個城市的風景。這種「奇怪的自由」是他工作之餘的獨特放鬆方式嗎？「那時我的字典裡沒有『放鬆』這個概念，可能每天只睡幾個鐘很辛苦，但不是每個人都有機會做自己想做的事，我是開心的。」

商業藝術界線曖昧

二十幾年間，陳的拍過不少經典平面廣告，又以廣告攝影手法演繹社會議題，而近年，他卻偏愛抓拍身邊的人事物，如以鳥瞰方式記錄消防員日常操練及體育活動的「柴灣消防局」系列，或是穿梭於城市大街小巷偶然發現的「牆」系列。他表示自己現時只拿出四分之一的作品時間做商業工作以維持生計，「我漸漸發現，這麼多年來的工作內容並沒有太大變化，反

而是十年前的工作會有趣很多，那時的客戶也更尊重攝影師。我希望自己不斷在變化和進步，做了多年商業攝影，我學到最多的卻只是如何執行顧客的要求及解決各種問題。」

自稱除了影相沒有更好「搵食技能」的他不會離開商業攝影，或者本就不應將商業和藝術攝影完全劃分開來，很多著名的藝術展覽本身就是一個超大的商業行為。Sony的RX100II相機廣告也是個二者結合的例子，除了時限外沒有其他限制，只要「有光，有mood」，毫無限制的自由卻是最大的挑戰，他笑道：「Sony那邊的人也很緊張，兩三天就會打電話來問我進度。」那個星期他早出晚歸追尋靈感，終於完成了一輯滿意的作品。

作品展現本土情懷

陳的關心社會議題，近年分別以「偷渡」及「爭取香港興建小型賽車場」為題舉行個人攝影展，又曾以災區重建的新屋為背景，展示一系列攝於雲南、四川及廣州的作品，為慈善機構「仁人家園」籌款。

有主題策劃和模特設計的攝影作品固然扣人心弦，但他現時卻多將目光置於身邊事物，「面壁思過」系列作品傾注了他對這個城市舊事物的懷念和情意結，以及對高速發展的無限感慨，他在牆原有紋路的基礎上加以後期設計製作，重現昂坪大佛、維港建築等香



■《影像年刊2015》封面作品，「柴灣消防局」系列。



■為慈善機構「仁人家園」籌款的「一磚一瓦」系列。



■陳的於1994年入行做攝影師。

港標誌景觀。「這面觀塘裕民坊的牆，現在已經拆除了，我鏡頭下的很多景物，現實中再也找不到了。」陳的有些遺憾不捨，又有些無奈地表示。

香港發展需「搵出路」

「台灣、新加坡等地攝影發展又快又好，香港的視野卻愈來愈窄。」或許對這個世界了解得愈多，愈能清楚看到自身的渺小，陳的說：「我開始看有關攝影歷史的書籍，發現很多我們自以為最先進的東西，英美在很多年前已經有了，領先我們很多。現時內地和外國的攝影業已向企業化發展，但香港的運作模式還停留在個人化階段，狹小的市場無法容納企業化生

存。」

「教育方面，現在有很多學校教攝影和處理圖像的軟件應用，教學生的多是表面性、功能化的知識技巧，歸根結底還是為了考試。他們忽視了Art Sense的訓練，使很多學生失去了個人看法和思考能力，比如當你問『藝術是什麼？』，很多人答不出。而我認為，藝術是幫你溝通、認識世界的途徑。」

談及未來發展，陳的不否認去內地是一個好的選擇，「但我認為自己不適合北上，適合自己的才是最好的。我不知道自己未來會有怎樣的變化，但會植根於香港。」陳的說。 ■文：香港文匯報記者 張岳悅 圖：受訪者提供