

香港文匯報訊（記者莊禮傑）海洋公園的水上樂園相信是不少香港人的集體回憶，這份回憶將於2018年再現。水上樂園昨日舉行動土儀式，海洋公園指新樂園面積是從前的兩倍，設施則多3倍，包括香港首部衝浪模擬機及9款動感水上滑梯，而港人熟悉的「五彩天梯」將「升呢」以「八彩」回歸。整個工程項目將是東南亞首個臨海上樂園，室內場館更可四季全天候開放。

海洋公園昨日舉行水上樂園動土儀式，及對外公佈項目細節。典禮開始時，海洋公園主席孔令成及項目籌劃小組榮譽顧問盛智文從兩邊水上滑梯進場，令現場生色不少。園方指項目面向南中國海，是東南亞首個及唯一臨海上樂園，總面積逾69萬平方呎，是舊樂園的兩倍，預計落成後每日最高入場人次為10,500人，同一時間最高可容納7,000人。

林鄭：「水為財」助推港旅業

獲邀出席典禮的政務司長林鄭月娥致辭時表示，特區政府一直全力支持水上樂園項目，相信項目加上公園其他即將落成的設施，包括在公園設站的港鐵南港島線及園內酒店，能進一步提升公園吸引力以至香港整體接待旅客能力，增加本港旅遊設施的多样性，鞏固香港作為區內首選家庭旅遊目的地的領先地位。

她笑言「水為財」，水上樂園將有助推動香港的旅遊發展，更為市民帶來歡樂。商務及經濟發展局局長蘇錦樑、旅遊事務專員朱曼鈴及香港旅遊發展局主席林建岳等亦有出席儀式。

黃志強：四季全天候開放

海洋公園工程發展總監黃志強在介紹項目時表示，新的水上樂園依山而建，採用梯田式建築，並設有室內場館，可四季全天候日夜開放；場館外牆則運用全玻璃幕門設計，屋頂種滿植物，希望達到與大自然融合效果。場館有三層，分別以「珊瑚」、「洞穴」及「海灘」為設計主題。

園方指，項目將設27項室內及戶外景點及設施，較舊水上樂園多三倍，包括香港首部衝浪模擬機及9款動感水上滑梯。黃志強補充，衝浪模擬機以強力射水至斜台模擬波浪，玩家踏着滑浪板可在台上一嘗滑浪滋味。經典的「五彩天梯」則將會以新面目示人，彩虹梯將「升呢」至8條高17米及長100米滑道，相信刺激感更勝舊日。9款滑梯中最高達29米，最長有270米，當中具特色的包括18米高、4秒到地的高速滑梯。

遊人可坐水泡漂浮7分鐘

在刺激的設施外，項目也包括了休閒設計。水上樂園將設有室內悠閒河流，遊人可坐在水泡享受約7分鐘的漂浮。室內外各設一個造浪池，戶外造浪池的面積約為標準泳池的約兩倍，而室內池面積與標準泳池相若及將有恆溫設備。黃志強指，室內設施，包括部分滑梯在冬季會照常開放。

水上樂園項目也包含有不少環保設計。園方指，梯田式建築可減少挖掘工程及棄置建築廢料。為減少用水，園內將安裝「低流量」淋浴花灑以減少用水。場館玻璃幕門可隨時打開，有助室內外對流，減少對空調的依賴；場館設的天幕可增加室內自然採光，減少使用電燈，綠化屋頂有助建築物隔熱，從而節省能源。園方將在項目內重植樹木，數量比被砍伐的多。

水上樂園預計可於2018年中竣工，較原先的目標遲了約半年。孔令成指出，延誤不屬工程部分，並解釋是因為項目重新設計。他指工程將提供約2,900個包括建築工程的職位，而項目營運則需長期聘用約900人，冀望於開幕首年達到收支平衡，但指項目造價及門票定價要稍後公佈。他又表示，不擔心與上海迪士尼樂園的競爭。

海園水上樂園 2018 升呢回歸

面積倍增設施多3倍 五彩天梯變「八彩」



水上樂園昨日舉行動土儀式，林鄭月娥獲邀出席。梁祖彝攝



新建的水上樂園佔地近70萬平方呎，圖為水上樂園入口廣場效果圖。中通社



港人熟悉的「五彩天梯」將「升呢」以「八彩」回歸。海洋公園供圖



海洋公園工程發展總監黃志強指項目依山而建，採用梯田式建築。梁祖彝攝

姚思榮：料可增吸珠三角即日客

香港文匯報訊（記者莊禮傑）對於水上樂園的回歸，旅遊界立法會議員姚思榮表示，在本地主題樂園面臨巨大競爭之際有幫助，並有信心項目可提高珠三角的即日往返旅客數量。他又建議園方在項目落成初期可先滿足本地人新鮮感，先招待港人為主，避免在開幕初期因太多人湧至而影響服務質素。

面對競爭大 應盡快落成新項

姚思榮昨日在接受本報訪問時表示，香港傳統主題樂園所面對的競爭相當大，包括上海迪士尼樂園及位於珠海橫琴的長隆海洋王國，且形勢被動，水上樂園的龐大規模對提高本港競爭力有莫大好處。被問到樂園延遲落成半年的影響，他認為，競爭者已經正在影響本地業界，從香港兩個主題樂園的入場人次下跌已可見一斑，但延誤已成事實，各個項目應提緊時間盡快按時落成。

姚思榮認為，水上樂園主要可吸引來自珠三角的即日往返旅客，並表示有信心樂園可直接幫助該類旅客數目提升。他又相信，香港市民在項目開幕初期會對樂園有新鮮感，建議海洋公園以人流控制方式，在樂園開幕首年招待港人為主，然後逐步放寬比例，避免在開幕初期因太多人湧至而影響服務質素。園方也可透過宣傳策略、控制旅行團數目及設「預訂優先」配額等方式控制人流。

尖東聖誕亮燈 財爺：出招升「吸力」



尖東聖誕燈飾亮燈。莫雪芝攝



尖東燈飾是本港舉世聞名的旅遊景點之一。莫雪芝攝

香港文匯報訊（記者文森）尖東燈飾是本港舉世聞名的旅遊景點之一，每年吸引不少遊客專誠前來欣賞。東尖沙咀地產發展商聯會昨日舉辦「閃爍尖東耀香江」亮燈儀式，今年有商廈以風靡全球的填色熱潮作主題，多間商廈及酒店也改以LED燈裝飾。財政司司長曾俊華表示，面對訪港旅客人數下降的挑戰，特區政府已不斷撥款推出應對措施，相信有助提升景點吸引力。

每逢聖誕，尖東各棟商廈及酒店都會掛起耀眼燈飾，尖東亮燈儀式今年踏入第三十三屆，並請來曾俊華、旅遊事務專員朱曼鈴、旅遊發展局主席林建岳等一起主持亮燈儀式。儀式過後，大廈外牆今年各具特色的燈飾設計盡現眼前，其中尖沙咀中心與帝國中心的外牆燈飾以風靡全球的填色熱潮作主題，期望帶給都市繁忙一族一個既具療效又溫暖的繽紛聖誕。

為響應環保，多個聯會會員包括帝國中心、富豪九龍酒店、帝苑酒店及尖沙咀中心選擇以LED燈裝飾，以大幅減低二氧化碳排放量。另外，主辦單位精選區內多間著名餐廳，推出餐飲優惠，冀為本地及海外遊客同時帶來視覺與味覺的享受。

應付訪客減 撥款增宣傳

曾俊華在儀式上致辭時表示，到尖東欣賞燈飾是不少市民與外地旅客於聖誕新年的必備節目，過去10年本港經歷旅客人數高速增长，面對周邊地區的激烈競爭，近期旅客數字有所下降，反映



財政司司長主持「閃爍尖東耀香江」亮燈儀式。

本港旅遊業將面臨不少挑戰。

他指出，為吸引更多高消費旅客來港，當局已不斷推出針對措施，包括撥款8,000萬元予旅發局加強外地宣傳，並透過與零售及餐飲業界合作提供消費優惠；另外亦撥款1,000萬元設立一次性的配對基金。曾俊華指基金申請熱烈，旅發局稍後將公佈審批結果，相信可進一步提升景點吸引力。

曾俊華說，在聖誕至農曆新年的旅遊黃金檔期有多項大型活動，包括再次在中環新海濱舉辦「歐陸嘉年華」，旅發局亦繼續在香港文化中心及鐘樓舉辦「閃躍維港3D光雕匯演」，還有除夕晚上的「跨年倒數活動」與農曆新年的「新春花車巡遊」，希望訪港旅客能體驗香港多姿多采的冬日氣氛。

特首論零團費與購物 強調有商德

香港文匯報訊（記者文森）內地旅客被強迫購物再度引起關注，特區行政長官梁振英昨日在網誌上以《特區政府將嚴厲打擊不法銷售行為》為題撰文，強調「做生意要守法律，也要有商德。『零團費』就是『零團費』，購物不購物應該是你情我願。香港有必要整頓一些歪風，否則等同殺雞取卵，『特區政府的執法機關，必定會嚴厲打擊。』

梁振英在網誌上舉自己約10年前與家人去泰國旅行為例，指有團友在曼谷機場等行李時，發現一個櫃格招攬零團費的半日遊團友，他與朋友俱報名參加。

同日下午，一輛小巴連同導遊來到酒店，接他們去數個觀光景點，然後去一家木雕店及玉石店購物。大家逛了半小時，沒有買任何東西，導遊與店員沒有半句怨言，回酒店後也沒有明示或暗示要收小費。

政府必定嚴打強迫購物

他強調，做生意要守法律，也要有商德。零團費就是零團費，購物不購物應該是你情我願。「如果零團費不能『雜皮』，就不要辦這樣的團。」過去，不良電器店問題嚴重，最近有所收斂；現在的斤斤兩兩和零團費問題，不僅破壞行業商譽，更破壞香港聲譽。

香港很有必要整頓一些歪風，業界必須杜絕不良銷售手法，否則殺雞取卵，無以為繼，「凡涉及違法的銷售行為，特區政府的執法機關，必定會嚴厲打擊。」

明年擬推召的App 的士業議會採評分制

香港文匯報訊（記者文森）政府早前表示研究推出優質的士，的士業界昨日成立「香港的士業議會」，計劃明年首季推出召喚的士的手機應用程式，司機要經過業界推薦，並接受服務約章規管才可加入，「如果司機的評分低，我們會要求他們參加一些培訓課程及增值課程。如情況沒有改善，我們會把他從手機應用程式上除名，不會再派生意給他。」

的士業界昨日成立「香港的士業議會」，暫時有17個的士團體加入議會，旗下的士及司機數目佔市場超過一半。議會顧問符傳富表示，明年首季將推出召喚的士的手機應用程式，供全港市民及的士共用。乘客乘搭後可向司機評分或投訴，也可預約適合傷殘人使用的的士，及使用電子付款。

他又預料，有關程式需數百萬元研發及運作，業界會進行集資，而首階段約有500輛的士加入程式，期望日後能覆蓋至全港的士。另外，議會也會處理市民的投訴、舉辦服務培訓課程等，以改善業界的服務質素。