

柯橋秋季紡博會成交超75億

香港文匯報訊(記者 周方怡 柯橋報導)中國三大知名面料展會之一的2015中國柯橋國際紡織品博覽會(秋季)日前在紹興柯橋舉行。本屆秋季紡博會吸引專業採購商37,061人,較上屆增長9.4%;其中境外採購商8,287人,較上屆增長9.3%;共實現成交額75.57億元人民幣,較上屆增長9.1%。中國紡織品進出口商會副會長張錫安表示,在保持低價質佳的優勢外,本屆紡博會的時尚元素成為亮點。

本屆紡博會以「時尚、品質、綠色」為主題,主要展品為面料、家紡、輔料、紗線、原料、創意設計、紡織機械等。設1,466個國際標準展位,參展企業669家,展覽面積3.4萬平方米,規模為歷屆紡博會之最。共有來自韓國、日本、德國、美國等國家和地區的幾十家境外企業參展。雅戈爾、歌力思、江蘇匯鴻、香港斯爾頓以及美國HCO等國內外知名企業來到現場採購。

紡博會期間還舉辦了2015中韓紡織服裝時尚產業峰會,由香港貿發局主辦的紡織產業轉型升級研討會,2015國際時裝創意設計大賽頒獎典禮等活動。

「互聯網+時尚」提升競爭力

紹興萊茵紡織品進出口有限公司業務經理葉芳表示,從2010年開始就來參

展,公司從事針織行業已經幾十年,年銷售額可以達到5,000萬美元以上,南美和東南亞是主要的銷售市場。她認為,受國際環境的影響,公司的銷售額有所下降,但他們通過主打時尚品牌,並結合互聯網拓寬了海外的銷售渠道,彌補了部分缺口,而且參加展會也可以找到一些新客戶,效果還是明顯的。

紹興市柯橋區委書記徐國龍表示,紡織產業是柯橋經濟的重要支柱,要繼續鞏固「輕紡市場+產業基地」的獨特優勢。柯橋紡織需要以時尚為引領,推動紡織產業的高端化、國際化、個性化。

中國紡織品進出口商會副會長張錫安表示,柯橋的優勢就是有優質的服裝面料,但面對內地其他紡織產業集聚區的競爭,必須要往個性化發展,主打時尚,同時浙江互聯網經濟發達,借助互



■新疆首次組團參加了本次紡博會。圖為新疆館內人潮湧動。 本報浙江傳真

聯網可以把中間環節的成本降低,並可以拓展更多的客戶,未來最重要的是製造品牌,不能搞低價競爭,以提高品牌競爭力。

新疆首次參展簽金額逾百億

據悉,新疆首次組團參加了本次紡博會,並舉辦了新疆紡織服裝產業投資說明會暨洽談會。會上,新疆團共簽約紡織產業項目9個,簽約金額129.7億

元人民幣,涉及紗錠生產、成衣生產、功能性面料生產研發、服裝服飾研發、園區建設等領域。

目前,浙江的雅戈爾等服裝龍頭企業,已經在新疆投資建廠,以期打通產業鏈。新疆團相關負責人表示,新疆擁有土地、政策、勞動力等優勢,紡織生產成本比在浙江低15%左右,同時新疆也是打開絲綢之路經濟帶市場的窗口,發展潛力巨大。

中聯重科：環衛產業需兼顧全局



■中聯重科副總裁陳培亮。 本報湖南傳真

香港文匯報訊(記者 董曉楠)城市固體廢物處理技術與設備國際展覽會暨中環協年會日前在蘇州舉行。作為集合權威性、社會性及公益性的業內最大盛會,本次活動吸引了眾多行業專家、客戶參與。作為環境產業企業代表,中聯重科分享環衛體系建設與環衛裝備製造同步建設經驗及未來發展方向。

籲推進體系與裝備建設

面對行業階段技術解決方案缺乏、中小企業為主、競爭同質化、市場集中度高度分散的問題,中聯重科副總裁陳培亮表示,環衛裝備製造企業要獲得戰略性發展,必須著眼於整個中國環衛事業發展的全局,立足於各階段環衛管理體系對裝備製造的新訴求,不斷推出促進環衛管理創新落地的新裝備。

近年來,中聯重科環境產業正實現從環衛設備提供商到環境產業整體方案提供商和投資運營商的轉型。「中聯重科以淮安晨潔項目作為試點平台,整合LADURNER公司的國際領先技術和項目運營經驗,打造中國餐廚垃圾處理的樣板工程。」陳培亮稱,未來三到五年,公司將進一步提升環衛裝備的產品品質,滿足市場差異化需求,使自身環衛裝備更加智能化、綠色化,並在關鍵新裝備研製上加大投入。

長春舉辦電商產業峰會

香港文匯報訊(記者 張麗利)由長春市政府、吉林省商務廳、中國國際電子商務中心、共青團中央中國青年創業就業基金會、中國電子商務產業聯盟等聯合主辦的2015首屆中國長春電商產業峰會,日前在長春舉辦。

據了解,本次峰會以「雙創」時代的電商經濟為主題,採取多場主題演講+互動交流的形式進行,是吉林省首次召開的以電商為主題的峰會。

共有500餘位跨境電商CEO、傳統企業電商負責人、零售品牌商等業務精英到會分享電商領域行業經驗,探討未來電商發展模式,包括來自176家的221位外埠電商企業精英還就共同關心的互聯網、電商、創客領域業務創新、模式創新等話題,展開了高峰對話與經驗分享。

550企參展德陽西部製博會



■西部製博會暨歐亞工博會舉行,圖為新聞發佈會現場。 李兵攝

香港文匯報訊(記者 李兵 德陽報導)記者從四川德陽有關方面獲悉,第21屆中國西部(德陽)國際裝備製造業博覽會暨中國歐亞國際工業博覽會日前在德陽廣漢市舉行。

本屆博覽會展出面積38,000平方米,約1,300個展位,共設置了工業城市、先進製造業、機床工模具、工控自動化、重大裝備技術等5大展區,吸引了德國、美國、瑞典、日本、韓國、中國等10多個國家和地區的550多家企業報名參展。

自2003年以來,西部製博會暨歐亞工博會已連續舉辦了二十屆,這項盛會先後被評為「中國最具影響力品牌展會」、「中國工業裝備三大展」,被譽為「西部工業第一展」和「中國裝備製造業第一展」。

聚焦自主創新和轉型升級

「本屆博覽會以『中國製造2025』為發展契機,聚焦自主創新和轉型升級,緊扣『高端製造』、『智能製造』等產業發展熱點。」德陽市政府副秘書長董曉剛介紹,「博覽會以『聚焦一帶一路建設、融入國家發展戰略』為主題,力爭通過三到五年的努力,打造一個西部最具影響力的國家級工業裝備盛會。」

據悉,本屆展會有國內外重點參展企業550餘家,國際企業佔比約30%,內地企業佔比70%(其中,德陽企業佔約30%)。展會同期,還舉辦西部製博會暨歐亞工博會發展論壇,中國西部國際裝備製造業採購大會等活動。

金匯 動向 馮強

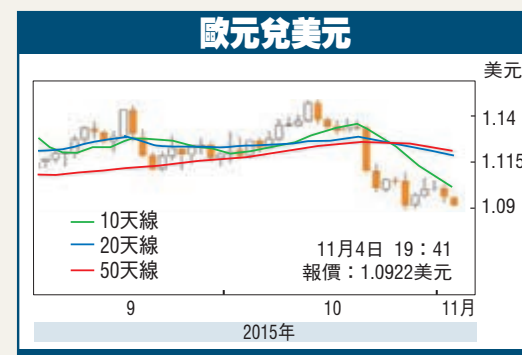
央行或擴量寬 歐元下試 1.08

歐元本週初受1.1050美元水平阻力後走勢偏弱,周三反覆走低至1.0915美元附近,回吐上週尾段所有反彈幅度。歐盟統計局上週五公佈歐元區10月份通脹處於零增長,稍高於9月份0.1%跌幅,反映歐元區還未能擺脫通脹下行風險,而歐洲央行行長德拉吉繼10月22日暗示可能在12月政策會議作出進一步寬鬆措施之後,本週二再度重申準備作出支持歐元區經濟復甦的行動,顯示歐洲央行自今年3月開始施行規模高達1.1萬億歐元的購買資產計劃有機會擴大,鞏固了市場對於歐洲央行將在12月3日採取行動的預期,消息導致歐元迅速下跌,不排除歐元稍後反覆失守過去一周以來位於1.0890至1.0900美元之間的主要支持位。

另一方面,Markit本週三公佈10月份歐元區綜合PMI為53.9,高於9月份的53.6,僅遜於初值的54,不過數據明顯未能支持歐元,反映歐元走勢頗為脆弱,部分投資者現階段依然傾向逢高沽出歐元,限制歐元反彈幅度。此外,美國聯儲局上週三的會後聲明較市場預期強硬,美元在12月仍存有加息機會,顯示歐洲央行與聯儲局在政策上的分歧,較為不利歐元短期表現。預料歐元將反覆走低至1.0800美元水平。

金價續急跌 考驗1100關

周二紐約12月期金收報1,114.10美元,較上日下跌21.80美元。現貨金價本週二走勢偏弱,失守1,130美元水平,並且在止蝕沽盤的帶動下跌勢加劇,一度反覆下挫至1,114美元附近4周多低位,連續5日下跌。雖然現貨金價週三前段稍為偏穩,大部分時間活動於1,115至1,122美元之間,不過隨着市場氣氛持續不利金價表現,金價的下行走勢可能還未完結,預料現貨金價將反覆下試1,100美元主要心理關位。



金匯錦囊

歐元：歐元將反覆走低至1.0800美元水平。
金價：現貨金價將反覆下試1,100美元關。

2016 策略 股債機會挑戰並存

今年全球市場表現雖然並非風平浪靜,在長期經濟發展方面,主要國家也仍有一些挑戰需要克服,展望2016年,聯博預期全球主要國家經濟增長將優於今年,股債投資將是機會與挑戰並存。在全球成熟國家股市方面,聯博建議投資可聚焦於企業基本面,以掌握優質股票的回報機會;亞洲股市方面,中國的經濟調整與改革都仍在軌道上,消費與服務代表的「新中國」加上韓國,北亞股市持續具吸引力。債券方面,建議打破投資疆界,以因應加息時代來臨。

聯博亞太(不含日本)股票事業發展部董事總經理凱倫·賽辛表示,今年股市雖然經歷波動的一年,各區域股市表現不同,但相同的是主要國家如美國、日本與歐元區等成熟市場,其經濟環境正在持續改善,為2016年市場環境奠定良好基礎。

美企延續復甦周期

尤其是投資者最為關注的美國市場,聯博預期經濟增長率將由2015年的2.7%,到2016年達3.4%。再加上美國就業市場與民眾的消費能力穩健增長,有助於延續當前的復甦周期。目前美國的低通脹環境,也將對股市評價有所支撐,其中特別是盈利增長潛力佳、

對股東友善,並具有創新能力的企業,較有機會展現優異回報。

至於投資者關心美國聯儲局加息,將可能造成全球股市震盪,凱倫·賽辛則以1970年至2015年的美國加息周期為例,全球股市在利率上升環境的平均回報率可達16.9%,因此並不需要過度擔心加息會造成股市表現不佳的問題。

北亞區看好中韓市場

在亞洲股市方面,環太平洋價值型股票投資長李士德指出,雖然投資者對於中國的股市有些失去信心,但事實上,中國在過去一年的績效卻領先亞太區域(不含日本)股市。李士德表示,中國目前正持續轉型至以消費與服務為主導的「新中國」,過程中雖有可能造成股匯市的波動,但就長期而言,只要經濟改革計劃

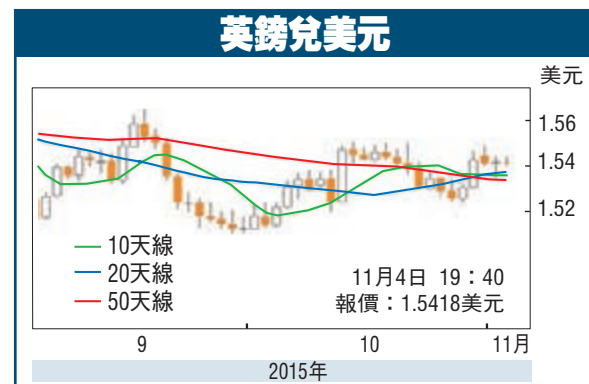
英鎊區間爭持 關注央行議息

美元周二小漲,受助於美國國債收益率攀升,以及美國經濟數據總體符合預期,助燃投資者對美國聯儲儲備理事會(FED)可能在年底前加息的預期。美元過去數周一直維持穩步上行的態勢,因投資者預期美國將開始加息,而全球其他央行正考慮追加刺激舉措。短期美國國債收益率攀升至逾六周最高水平,因押注周五公佈的美國10月就業數據將足夠強勁,促使美聯儲在12月15日至16日會議上加息。

建築業增長步伐料放緩

英國方面,英國央行將於周四舉行議息會議,預計會後將維持利率不變,貨幣政策委員會中料只有一位委員支持從當前的0.50%上調利率。同時,預料央行將下調增長和通脹率預測。繼建築業增長大幅下滑後,7月至9月當季英國經濟復甦的步伐慢於預期,這暗示兩年多來相對較快的經濟增長可能進入尾聲。

英鎊貿易加權指數週三升至兩個多月高位,兌歐元攀升,未受顯示英國建築業成長放緩的數據影響。英鎊兌歐元觸及10周高位,升穿周一數據顯示英國製造業PMI創16個月來最高後觸及的高位。周二公佈的數據



顯示,英國建築業繼在9月創下半年最快增速後,增長步伐在10月放緩。

「超級星期四」重要數據揭盅

CIPS/Markit報告稱,英國10月建築業採購經理人指數(PMI)從9月的59.9降至58.8,與調查預測一致,數據一度拖累英鎊兌美元走勢。迎來「超級星期四」已成為英國市場每個季度的關注焦點,屆時英國央行將公佈最新的季

仍在正軌上,隨着體質改善將能看出成效。就投資評價面來看,聯博認為北亞區域的中國與韓國仍是較具投資吸引力的國家。

股票之外,2016年的債券投資同時也是機會與挑戰並存。聯博高收益債券投資總監葛尚·狄斯坦費指出,面對加息及全球經濟表現分歧的環境,債券投資必須跳脫傳統的地理疆界與信評界線,進化為全球多元券種佈局。過去的經驗也顯示,在多數的加息環境下,多元券種佈局通常取得相對好的回報表現。

買債券宜全球多元佈局

葛尚·狄斯坦費表示,目前美國高收益債利差約在630基本點上下。不過,當然有一些例外,比如歐洲企業債的投資評價看起來並不是太具吸引力,那是因為歐洲央行的債券購買計劃控制了債券殖利率的變動幅度。

他並指出,雖然預期債市波動仍將持續,但觀察自1998年以來,美國高收益債券雖然不時出現5%以上的跌幅,但大部分跌幅皆能在一年內回補。

展望來年,高品質的高收益債券,商業與住宅房貸市場的結構性證券,兼俱投資評價、企業基本面穩健的優勢,將有較多的投資機會。CCC等級債券,價位雖然低,但仍無法彌補高違約率的潛在風險。整體投資組合透過多元債券佈局,可望持續締造回報機會,同時有效管理波動風險。

今日重要經濟數據公佈			
14:45	瑞士	第四季消費者信心指數。前值負19	
15:00	德國	9月工業訂單月率。預測+1.0%。前值-1.8%	
16:15	瑞士	10月消費者物價指數(CPI)月率。預測持平。前值+0.1%	
		10月消費者物價指數(CPI)年率。預測-1.4%。前值-1.4%	
18:00	歐元區	9月零售銷售月率。預測+0.2%。前值持平	
		9月零售銷售年率。預測+2.8%。前值+2.3%	
20:00	英國	央行利率決議	
21:30	美國	一週初申失業人數(10月31日當周)。前值26.0萬人	
		四周均值(10月31日當周)。前值25.925萬人	
		續申失業人數(10月24日當周)。前值214.4萬人	
		第三季季末生產率。預測+2.4%。前值-1.4%	
		第三季非農生產率。預測-0.2%。前值+3.3%	
23:00	加拿大	10月Ivey採購經理人指數(PMI)。前值63.3	
		10月Ivey經季節調整的採購經理人指數(PMI)。預測55.0。前值53.7	

度通脹報告、利率決定及最新貨幣政策會議記錄。

圖表走勢分析,英鎊兌美元在月初守住1.51水平,或見英鎊築好短期底部,但另一邊廂,亦見在過去兩周英鎊走勢多次受限於1.55關口,包括周一的衝高亦是受限於此關口。估計1.51至1.55將是短線重要支持及阻力參考。較近支持料為25天平均線1.5340,倘若周市跌破1.51之底部,延伸弱勢料可先看至1.50關口及1.4850水平。反之,若向上突破1.55之頂部,則料英鎊又可重拾升勢,9月18日高位1.5659將視為下一級參考,進一步可看至1.58水平。