

樂視「雙11」銷售目標12億

產品定價低於成本 手機直減千元

香港文匯報訊(記者 張易)樂視昨公佈「雙11」活動方案,11月1日至12日期間,集團將通過補貼硬件、低於量產成本定價的模式,銷售20萬台樂視超級電視、30萬部超級手機,以及樂視會員、智能硬件、網酒網紅酒、樂視影業娛樂周邊等產品,亦在天貓、京東和樂視商城舉辦相關活動。樂視此輪攻勢的銷售目標是12億元(人民幣,下同)。

其中,樂視TV最高直減980元,超級手機將在「雙11」期間發行新型號樂1s,同時樂1全型號直減500元,樂1 Pro全型號最高直減1,000元。

新手機瞬時銷量創紀錄

樂1s昨日上午10時在京東商城和樂視商城首發,開售1小時,樂1s現貨加預售總銷量超55萬台,創旗艦機瞬時銷量紀錄。目前樂1s月產能達百萬量級,但因供不應求,預售周期長達3周至4周。樂1s在樂視商城和京東商城開啟預約後,6小時預約量逾130萬台,24小時預約量逾350萬台,7日預約量逾1,100萬台,總預約量逾1,300萬台。

賈躍亭身家勁增323.7億

樂視CEO賈躍亭早前表示,樂1s將之前樂1的塑料機身升級為全金屬機身設計,並新增了指紋識別模塊,料將引領旗艦機進入「硬件負利」時代。受樂視銷情帶動,賈躍亭上月攀上福布斯中國富豪榜第17名,財富總和60億美元(約468億港元),於過去一年勁增41.5億美元(約323.7億港元)。

事實上,這非樂視首次以震撼價搶客。集團去年8月進入香港市場後,多次以「秒殺」方式在網上開賣50吋4K超級電視。其後又推出40吋超級電視S40 Air,在本港Letv商城進行網上搶購,300部S40 Air在27秒被搶購一空,平均每秒賣出11部,刷新本港網上銷售電視紀錄。

集團雄心不止於此,上月以「天價」投得未來3年英超在港獨家播映權後,樂視先後宣佈與電盈(0008)旗下nowTV及香港寬頻(1310)合作。香港寬頻行政總裁楊光周一透露,已向樂視訂購30萬個樂視盒子供未來6個月至7個月銷售,合作至今的上客量有雙位數增長。

去年「雙11」樂視超級電視總銷售額突破1.58億元,打破天貓「雙11」電視銷售額紀錄,成為天貓電視銷售額第一名,在天貓商城銷量超3.9萬台。此外,樂視商城當天銷量1.5萬台,京東銷量突破1萬台,「雙11」超級電視總銷量達6.4萬台。



目前樂1s月產能達百萬量級,但供不應求。資料圖片

「雙11」銷售額料再創新高

香港文匯報訊 中國經濟今年以來持續放緩,但中國消費者並沒有打算在今年「雙11」減少個人消費。據路透社引述諮詢公司尼爾森(Nielsen Holdings)的一份調查指出,中國大部分網絡消費者今年「雙11」的支出將高於去年。

逾半消費者欲花更多錢

尼爾森10月16日至21日對中國逾1,000名網絡用戶進行的調查結果顯示,所有受訪者今年的平均預期花費為1,761元(人民幣,下同),與2014年相比增加321元,增幅為22%。其中,56%受訪者稱今年

「雙11」會比去年花更多錢;三分之一的人稱,可能與去年持平;只有6%稱將減少花費。

尼爾森大中華區總裁嚴旋在聲明中表示,消費者今年「雙11」計劃花費更多並不令人意外,「收入水平和互聯網滲透率在中國持續上升,所以這是一個自然的進程」。

去年阿里巴巴旗下平台在「雙11」期間錄得破紀錄的93億美元(約590億元人民幣)銷售額。官方數據顯示,9月零售銷售同比增長逾10%,但汽車銷售等其他指標出現大幅下滑。

30內地富豪一年套現860億

香港文匯報訊(記者 孔雯瓊 上海報道)胡潤昨日發佈套現富豪榜,統計自2014年7月1日至2015年8月14日各上榜富豪的套現金額。從數據來看,30位上榜富豪中,大多是通過轉讓或者減持股票套現,過去一年累計套現860億元(人民幣,下同)。其中廣東合生創展的朱孟依家族賣掉上海電氣股份後獲利82億元,成為當仁不讓的「套現大王」。此外,許家印、賈躍亭、馬化騰等知名企業家均榜上有名。

主要途徑轉讓減持股票

榜單顯示,今次套現門檻從5億元上升到13.5億元,30位富豪企業家在過去一年的總套現金額達到860億元,人均套現28.7億元。減持上市公司股票和上市公司股票分紅是過去一年企業家大額套現的兩大主要途徑。有26位主要通過轉讓或減持所持有的上市公司股票套現,佔總榜人數的87%,其中最有代表性的是朱孟依家族,合生創展的朱孟依家族賣掉上海電氣股份後獲利82億元,成為「2015套現大王」。另外4位則主要是過去一年在上市公司所得到的分紅,其中最有代表性的是許家印,過去一年通過旗下上市公司恒大地產的兩次分紅套現43億元。

此外,桑德環境的文一波、張輝明夫婦過去一年將其持有的部分桑德環境的股份套現70億元,排名第二;盛大的陳天橋、維平夫婦過去一年將其持有的盛大遊戲股份轉讓套現62億元,排名第三。胡潤百富董事長兼首席調研員胡潤表示,此次上榜的30位企業家應該是中国真正最有錢的人,隨着他們的財富套現,胡潤將會關注他們這筆錢以後會怎麼用。

瑞銀料內地明年經濟增長6.2%

香港文匯報訊(記者 張易)內地公佈「十三五」規劃綱要,瑞銀中國首席經濟學家汪濤展望宏觀經濟,預計內地經濟明年增長6.2%,較今年6.9%至7%的預計增長為低。經濟下行壓力主要來自房地產建設調整,以及工業、礦業等。該行估計人行今年底及明年年初分別減息一次,並降低存款基準利率至1%。

房地產繼續疲弱

內房銷售近月回暖,惟瑞銀強調,在建面積和房地產投資下行較預期為多,即使明年新開工明顯好轉,由於已跌兩年,在建面積料仍有下行壓力,房地產投資亦會繼續疲弱,觸底反彈料需一兩年,帶動工業、礦業投資和生產繼續疲弱。

消費業受惠國策

該行預計,政府會加大基礎設施建設力度以抵消上述壓力,包括擴大公共產品和服務,社保覆蓋面,簡政放權,價格改革,放開PPP等,令經濟避免硬著陸。消費行業雖然也有下行壓力,但考慮到民眾薪酬增長有韌性,以及政府擴大社保支出,相信消費行業將受惠。對於國家主席習近平指「十三五」期間經濟增長底線是6.5%,汪濤認為明後兩年難實現該目標,認為6.5%的目標偏高;內地經濟亟需結構調整,或更適合平穩增長。

其他大行如麥格理亦認為,6.5%的增速頗有野心,因現時可推出刺激經濟措施的空間較5年前有限。不過德銀則指這個增速較為現實,需要較少刺激政策去完成,令中央有更多空間平衡增長及調整結構。

人民幣納SDR機會大

人民幣納入國際貨幣基金組織(IMF)特別提款權(SDR)方面,汪濤認為本月獲納入機會非常大,這對內地資本流動或匯率影響有限,因SDR只屬標誌事件,不等於人民幣國際化已完成,仍有不少工作要做,包括資本賬自由兌換及走出去政策,各國央行亦不會立即增持人民幣資產。該行預計,明年人民幣兌美元將進一步貶值至6.8%左右。

專家:深港通「加速」券商股爆發



昨日滬深兩市大幅上漲。新華社

香港文匯報訊(記者 倪夢瓊 上海報道)昨日A股大漲逾4%,券商股更全面漲停。有專家認為,券商股利空已經出盡,未來還會有新一波行情。受「習馬

會」、IMF討論人民幣加入SDR等消息影響,業內人士表示,大盤或將開展第二波反彈,衝破3,500點壓制。內地經濟學家宋清輝對本報表示,昨日央行刊發周小川署名文章稱深港通將於年內開通,雖然最後澄清是「刊登5月說話」,但這個消息無疑是刺激券商股大漲的主要原因。

大盤開展第二波反彈

宋清輝直言,深港通已經釋放出提速信號,料今日以及本周時間內,券商股仍舊會煥發「第二春」,成為新一波行情中的最大贏家。南方基金首席分析師楊德龍則認為,券商股昨日爆發,不僅是受到深港通消息的刺激,更是因為券商股的利空因素已經出盡。很多券商股已經跌回牛市啟動前的估值水平,未來或許會引領大盤開展第二波反彈,衝破3,500點壓制。

「習馬會」刺激股市

「習馬會」將於11月7日在新加坡舉行。對此,宋清輝表示「習馬會」對於股市的影響主要表現在投資者信心和福建分類方面。「習馬會」今日已經成功激活了亞太股市,內地、香港、台灣三地集體大漲便是最好的註腳。

另據媒體報道,待評估完後,IMF將正式公佈是否將人民幣納入SDR貨幣籃子。楊德龍分析認為,目前來看其實人民幣加入SDR的概率較大;一旦人民幣加入SDR,不僅有利於提高人民幣的國際地位,相信對A股加入MSCI指數亦有正面作用,對股市更是利好,增加股民信心。

資深股民馬先生則表示,其實根據自己的判斷,深港通年內推出的機會並不大,昨日下午再加三成倉,只是因為看好A股市場已經恢復正常,看漲便追加。

從香港跨過深圳灣大橋,滿目青翠的南山區便映入眼簾,南山半城綠樹半城花的城市景觀令人感歎。而在深圳灣畔,市民期盼已久的深圳灣濱海休閒帶西段已於10月15日正式開工建設,建成後,總長15.6公里的深圳灣濱海休閒帶,將如玉帶依傍着公園密佈、綠茵繽紛的南山區,將自然、生態與城市融為一體。

香港文匯報記者 冉勇 孫頌 深圳報道



深圳灣濱海休閒帶西段將於2017年完工。

南山: 打造媲美新加坡的綠色景觀

據了解,目前南山人均公共綠地面積為16.94平方米,城區綠化覆蓋率46%,喬、灌木花卉品種達1000多種,比5年前增加了1/3,綠地系統的物種多樣性初步顯現。未來5年內,城區綠化覆蓋率將達到48%,2020年達到新加坡等國際先進城市水平。

建成108座公園 濱海休閒帶西段開工

據悉,目前南山區已建成108個公園。今年南山區計劃建成科技公園、留仙公園及信和社區公園3個公園,提升改造中山公園二期、四海公園2個公園,結合種植林工作開展後海濱公園二期、學府社區公園、古城社區公園3個社區公園的建設工作,並着手啟動南油購物公園的建設前期工作。此外,南山還全力推進深圳灣濱海休閒帶西段、大沙河生態景觀長廊、南山後海公園三大重點項目的建設,預期三大項目完成後,將打造成全市最大的濱水景觀慢行系統。留仙公園建成後,將為留仙洞片區居民再添一處綠色生態休閒區域和戶外公共活動場所。

近日有消息稱,6.6公里長的濱海休閒帶西段將於2017年國慶節前建設完工並對市民開放。屆時,深圳灣濱海休閒帶從福田紅樹林可直達蛇口海上世界。根據規劃,深圳灣濱海休閒帶總長15.6公里,其中東段深圳灣公園A、B、C段長9公里,於2011年建成開放。西段建設長度為6.6公里,分為D段(中心河入海口至海監基地)、E段(海監基地至某單位爛尾樓)、F段(半島城邦至南海玫瑰園三期)、G段(漁人碼頭至蛇口邊防公安工作站段),共分三個階段實施。率先啟動的D段建設(長約1公里,中心河至海監碼頭段)預計2016年底完成,第二階段實施E、F段,最後實施G段。爭取兩年內,即到2017年國慶節前全線基本建成。

開展「裡子工程」 推進綠化景觀提升

為營造「表裡如一,宜居宜業」的市容環境,南山區城管局在開展以城中村、背街小巷、社區邊界及偏僻地段為主要內容的市容環境綜合整治提升行動的基礎上,

今年進一步深化延伸至農貿市場、老工業區、老舊住宅區、水源地保護區、工廠宿舍區等薄弱環節,務求「面子美觀大方、裡子整潔有序」,並逐步對39個城中村進行「淨化、文化、綠化、美化、硬化」整治和提升。

科技園片區的綠化發生樂巨大變化。科苑路等多條道路增加了綠化色彩和層次,改善老化地被植物及增加景觀節點;前海片區重點打造包括興海大道西段、聽海路北段、臨海大道等3條景觀大道,以高標準和嚴要求進行設計;西麗桃源片區也將實施綠化景觀深化提升。

與此同時,南山區着力提升長源綠道沿線綠化品質,推進立體綠化,2015年將建成4個以上立體綠化示範點,開展「最美陽台示範小區」創建活動。

此外,垃圾分類處理工作體系也得到了完善,制定了《2015年南山區全面推進生活垃圾分類減量實施方案》,將每周六確定為「資源回收日」,在居民小區設置收集點,統一開展低價值可回收物和有害垃圾的回收。(深圳報道)



南山着力提升工業園區、城中村等綠化水平。