

■周銳引進的冰島海參和冰島鱈魚，打開了中國市場。本報重慶傳真



在海外打拼7年，擁有會計碩士高級文憑的「70後」重慶男生周銳回家鄉創業，瞄準海鮮市場贏得受眾口碑。他說：「我是個跨國『魚販子』，我希望通過『一帶一路』的海陸運輸和江海聯運，把冰島大西洋的鱈魚、海參等純天然海產品源源不斷地運到中國。」

■香港文匯報記者 孟冰 重慶報道

海歸回渝創業 當起跨國「魚販」

周銳2008年在美国讀完會計碩士後，在加拿大工作了7年，因為家庭原因他回到重慶。他注意到，國內的海產品與加拿大的海產品相比，無論數量還是質量，差別很大。而且很多海產品在國內還沒有，有的產品也只是剛剛開始進入國內，人們看到的海產品少，吃得就更少了，但是，國內對高檔海產品的需求卻越來越大。於是他決定把淘金的目光投向海鮮產品。

自設廠及船隻 利掌握供應鏈

「我發現，像珍寶蟹、波龍、黑鱈魚等，在加拿大非常普遍，但是，國內卻幾乎沒有。」於是，他將第一批加拿大珍寶蟹運進了上海。一年後，他的珍寶蟹就在上海站穩了市場，平均每天要從加拿大發出1,800公斤貨到上海。隨後，他又引進了波龍、黑鱈魚等加拿大海產品。

「做海產品貿易，最不穩定的是銷售鏈條，旺季時拿不到貨，淡季時，貨賤無人要。」於是，他決定自己建廠、建凍庫、組織捕撈船隻，自己掌握整個供應鏈。

在一次偶然的機會下，他去了一趟冰島。「當時，冰島正處在2008年金融危機後的恢復期，固定資產非常便宜。」他舉例說，用同樣多的錢，在加拿大只夠買150平方米的廠房，而在冰島，不僅可以買到2,000平方米的廠房，政府還會再送你1萬平方米的土。憑着在國內經營實體企業的經驗，他決定就在冰島買廠房，建立自己的供應鏈體系。「當年，我花了110萬美金，就買下了別人花500萬美金建好的廠房。」現在，周銳在冰島有兩隻自己的捕魚船，有加工廠、有凍庫，在浙江杭州還有一個加工廠及凍庫，他的夢想是在全國各大省市都有自己的產品和銷售團隊。

魯臨胸現近9萬枚中外古錢幣



■博物館工作人員在整理古錢幣。記者陳斌攝

山東臨胸縣山旺古生物化石博物館，日前在第一次全國可移動文物普查工作中，報送文物9萬件。作為內地第一座古生物化石專業博物館，除原有登記造冊的館藏文物外，還新清點出錢幣近9萬枚，其中，戰國齊返邦長法化刀幣，是齊刀幣中的極品，目前已發現的該刀幣不超過50枚。

記者從「文化遺產保護」全國媒體齊魯行活動中獲悉，此次新清點出的北宋錢幣佔總量的70%以上。而發現的南朝宋孝建四銖、北朝永安五銖，填補了當地南北朝錢幣的空白。此外，貨幣中還有不少外國錢幣，包括朝鮮王氏高麗時期東國通寶、日本室町幕府時期元豐通寶、日本德川幕府時期寬永通寶、越南安南時期天福鎮寶、景盛通寶、景興重寶等。

■香港文匯報記者 于永傑，實習記者 杜學皎 山東報道

疆夫妻4年繡22米《清明上河圖》

今年43歲的秦大猛和妻子多年前從四川廣元前往新疆庫爾勒市打工。偶然間，秦大猛看到一位女士在繡十字繡，隨口說：「看着還挺簡單的。」女士開玩笑回應：「你覺得簡單，有本事繡一個《清明上河圖》出來。」就因為這一句玩笑話，好強的秦大猛決定挑戰22米長的《清明上河圖》十字繡。隨後，他與妻子楊雪芹耗時4年之久，終於將《清明上河圖》繡製完成。

2011年5月，秦大猛從網上用4,800元人民幣購買了這幅22米長的《清明上河圖》圖紙和布。楊雪芹說，因為丈夫在做建築類工作，會看圖紙，於是根據圖紙，丈夫先在白布上用水溶筆打好格子，然後再和她一起繡製，兩人每天花在十字繡上的時間加起來有10多個小時。



■秦大猛和妻子繡出的《清明上河圖》吸引市民圍觀。本報新疆傳真

■香港文匯報記者 馬晶晶 新疆報道

滇書店讓讀者在山水間靜享閱讀

在雲南昆明高新技術產業開發區的韶山沖山上，一家名為「森林水岸」的書店日前開業。顧名思義，書店坐落在青山綠水間的森林之間，讓讀者能盡情享受「綠色」魅力。

書店面積達800平方米，是別墅式的小莊園。書店裡，有3,000種書籍，涵蓋了生活、藝術、兒童文學到社科、文藝、古籍、經濟等方面內容。讀者不僅可以買書，還可以坐在由鋼架和透明玻璃搭建而成的書店裡，伴隨着輕揚的音樂，喝着香濃的咖啡或清逸的茶，享受閱讀快樂。休息時，讀者還可以低頭觀賞水中游動的小魚和隨波浮動的水草。

■森林書店吸引了不少在雲南讀書的海外留學生前來。記者霍蓉攝

■香港文匯報記者 霍蓉 昆明報道

寧夏漢巧製枸杞根藝唱好家鄉

寧夏枸杞得益於「塞上江南」獨特的光、熱、水、土條件，藥用價值極高，為歷代醫家和保健人士所推崇。但用枸杞根為原材料製成的枸杞根藝，怕是很少人見到。今年42歲的常濱泉憑着對根藝的熱愛和執着，製作精美的枸杞根藝來宣傳寧夏，展現了枸杞不為人知的另一種獨特美。

一個偶然的機會，常濱泉聽說寧夏農科院要撤換枸杞園的枸杞品種，挖掉了二十餘年的枸杞樹。他當場僱人鋸掉枸杞樹的根部，



■常濱泉帶着手套小心翼翼地製作枸杞根雕。本報寧夏傳真

拉到庫房裡潛心研究、辛勤製作。

立志建館 珍藏作品

在庫房裡通風乾燥後的枸杞根硬似鐵石，要經過選材、裁剪、去皮、細化、打磨、拋光，成型、命名等一系列步驟。那是一項相當繁瑣的工作，他要用刀剔除表層樹皮，刀必須要鈍，以免傷害到樹根的紋理，必要時換用改錐，然後再用鋼刷順着一個方向輕刷；最難對付的就是夾雜泥土和附着物的洞與縫隙，用刻刀掏或用電鑽鑽。就這樣，一個個不起眼的樹根，在他的巧手下，變得乾淨清新，帶着木質特有的光澤和紋理，呈現在人們眼前。

常濱泉說：「端詳它們，形好，悅目。神似，賞心。形神兼備，賞心悅目。」每件作品，都像他的孩子，讓他難以割捨。他立志，將來一定要建一個自己的根藝館，珍藏這些寶貝。

■香港文匯報記者 王尚勇 寧夏報道



畫成語讀文化

11月4日，在被譽為中國成語典故之鄉的河北邯鄲，農林路小學的同學們通過繪畫形式，把「黃粱美夢」、「指鹿為馬」、「南轅北轍」等多個中國經典成語典故畫了出來，並貼在「成語牆」上。當日，該小學開展「成語典故畫出來」活動，以此讓現代的孩子們更加深刻地了解中國成語的豐富文化內涵。

■文圖：中新社

四洲集團 鹿兒島梅酒及鮑魚品嚐會



■戴德豐於品嚐會上發表講話。

香港食品商會會長、四洲集團主席戴德豐，日前廣邀商界友好共聚集團旗下「四季·悅」日本餐廳，率先品嚐四洲代理的日本鹿兒島梅酒及鮑魚等美食。品嚐派對上，日本供應商及四洲集團友好，賓主細品美酒佳餚，紛紛為四洲最新代理之日本食品叫好，並在輕鬆歡悅的氣氛中分享美食心得。席間戴德豐更笑談自己44年的日本生意情結，贏得賓朋陣陣掌聲。

■香港文匯報記者 李犖



■嘉賓主持祝酒儀式，左起：玖子貴有限公司社長下吹越桂史、本坊商店株式會社執行董事本坊龍彥、日本貿易振興機構所長伊藤亮一、四洲集團主席戴德豐、Kaiya株式會社社長田中俊男、Central Bussan株式會社社長上矢克彥。



■美國駐港總領事夏干福(中)、比利時聯合銀行總經理希希施(左)與戴德豐(右)言談甚歡。



■逾百名商界友好出席品嚐會，場面熱鬧。

鍾情東瀛 美食美景

戴德豐透露自己於1971年創立四洲集團，對日本零食情有獨鍾。他笑言44年來每天都會吃日本零食，從未間斷，且越發越開心，如今成了實至名歸的日本食品專家。他說：「多年實踐經驗讓我越發熱愛自己的生意，在品嚐不同類型食品的過程中更令人深感歡愉。」生性開朗的戴德豐，表示自己喜歡日本美食，亦喜愛日本美景，他更自爆當年結婚蜜月度假亦選址日本。44年來頻頻到訪日本的他，對當地景色仍流連忘返，他一臉興奮地說：「很慶幸自己能寓工作於娛樂，讓經營生意與品嚐美食及欣賞美景集一身，可謂人生美事。」

他透露鹿兒島是他喜歡的城市之一，在那裡有眾多知名企業，更認識了很多優秀的朋友，如今天出席品嚐會的本坊商店株式會社常務董事本坊龍彥，及有30餘年交情的Central Bussan株式會社社長上矢克彥等等。

四洲引領 零食潮流

本坊商店常務董事本坊龍彥、Central Bussan株式會社社長上矢克彥、Kaiya社長田中俊男、玖子貴社長下吹越桂史於會上分別致辭，介紹各自公司旗下產品，包括本坊商店梅酒、玖子貴魚餅、卡樂B鹿兒島零食、薩摩酒造燒酒等，各人均感謝四洲集團的鼎力支持。

品嚐派對播放了介紹鹿兒島及本坊商店的短片，展示了鹿兒島自然生態及非凡的食品製造工藝，令人對是次四洲代理的美食類添信心。

據介紹，四洲集團主要從事食品製造及銷售，並且代理來自30多個國家多達5,000種不同類型的食品，是香港最大的食品企業之一。四洲集團多年來引領日本零食潮流，更以優質取勝的品牌形象深入人心，不斷為港人送上外觀新潮、品質安全、味道可口的休閒零食產品。是次代理的梅酒質感醇美，甘甜且容易入口，四洲希望為喜愛日本梅酒的消費者，獻上一份驚喜。



■鹿兒島零食包裝充滿日本風情。



■四洲梅酒包裝賣相可人。