# 迪諾斯建業建榮孖展停滯

**香港文匯報訊（記者 陳楚倩）**港股昨日再以跌市收市，影響正在招股的迪諾斯（1452）及建業建榮（1556）的認購表現，綜合4間券商為建業建榮借出7,900萬元孖展額，超額認購逾2倍，認購金額變化不大。至於迪諾斯（1452）共錄得90萬元孖展，未足額。另一方面，將在本月9日上市的中金公司（3908），外電引述消息指，其計劃以上限每股10.28元定價，集資約63億元。

## 達利康寧醫院傳月初招股

繼續有不少公司在年尾趕上市，市傳內地休閒食品及飲料公司達利食品集團將在本周三路演，本月10日起招股，本月20日上市，傳集資15億美元（約117億港元）。有望成為今年集資最多新股（非國企），更有機會成為本港上市最大食品股，市值隨時超過中國旺旺（0151），其昨日市值為820.4億元。

達利產品遍及糕點、零食、餅乾及涼茶，該集團截至6月底止的上半年銷售額約85億人民幣，其中食品及飲料類，分別佔總銷售額的54.5%及45.5%。保薦人為美銀美林、摩根士丹利。

另外，消息指內地精神科民營醫院溫州康寧醫院本月初推介及招股，初步計畫集資1億至2億美元（約7.8億至15.6億港元），保薦人為花旗、中信証券國際，將成為本港首家上市精神科醫院。至於內地獨立物業管理公司中奧到家在較早前已通過上市聆訊，擬於本月上旬招股，保薦人為麥格理。

## 興業證券擬分拆子公司

興業證券昨發出公告，擬分拆興證（香港）金融控股在聯交所創業板上市。此外，集團將對重組後的上市主體進行增資擴股，以今年4月底作為評估基準日，按照經核准後的資產評估結果所確定的公允價值，確定本次增資價格，公司對興證香港金控增資15億港元，由其對興證國際金融進行等額增資，增資後公司的控股比例，不低於增資後興證國際金融總股本的68%。公司將以私募方式引入第三方投資者，持股比例不超過本次增資後總股本的22%。

# 證監罰岡三400萬

**香港文匯報訊** 證監會昨日對岡三國際(亞洲)作出譴責並處以罰款400萬元，原因是岡三在銷售非上市投資產品及對銷售利潤作妥善披露方面犯有多項缺失。

## 譴責銷售產品缺失多

證監會對岡三在2013年1月至9月期間向其客戶分銷非上市投資產品時所採用的手法及程序進行了調查，當中發現岡三沒有確保在向客戶作出建議前，對該等產品進行充分的產品盡職審查；沒有確保向其客戶作出有關該等產品的建議及/或招攬，對有關客戶的所有情況而言都是合適和合理的；沒有就給予客戶的投資意見或建議備存足夠的文件記錄，亦沒有向客戶提供書面意見的副本；及沒有向客戶充分披露其從背對背交易所賺取的銷售利潤。

證監會在釐定罰則時，已考慮到岡三在解決紀律處分行動一事上表現合作；已同意對其分銷非上市投資產品的相關系統及監控措施進行獨立檢討，以及改善其投訴處理程序；及以往並無就其受規管活動而遭受紀律處分的記錄。

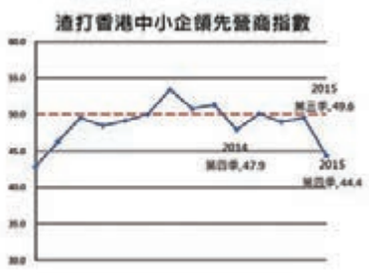
# 港營商指數3年新低

## 渣打：環球經濟衰到明年初

■渣打香港高級經濟師劉健恒(右)料本港中小企信心明年會回升，但有滯後情況出現。旁為生產力促進局黃家偉(左)及老少聰。

**香港文匯報訊（記者 吳婉玲）香港生產力促進局昨公佈今年第四季「渣打香港中小企領先營商指數」調查結果，綜合營商指數較上季下跌5.2至44.4，是3年來新低，反映普遍中小企展望前景趨悲觀。渣打香港高級經濟師劉健恒估計，環球經濟最遲在明年初到達谷底，然後將會開始穩定下來，料屆時中小企的營商信心會回升。**

調查在9月至10月訪問806家本港中小企業的決策人。結果顯示，綜合營商指數為44.4，按季減少5.2，按年則跌3.5，是3年來新低。綜合營商指數是由五個分項組成，是次所有分項指數均錄得下跌。當中，「投資意向」達48.9，是自指數推出以來，首次跌穿50；「環球經濟」按季跌13.2至27.1；「營業狀況」和「盈利表現」分別報43.3和41.3；「招聘意向」緊守50分界線，達50.2。




### 零售業指數再創新低

行業方面，生產局資訊科技業發展總經理黃家偉表示，受外匯市場波動及內地經濟增長放緩夾擊，製造業和進出口貿易及批發業分類指數分別為42.9和44.5，下跌5及2.4，而兩者的「招聘意向」及「投資意向」分別為49和48，反映業界對行業的長遠發展由上季的審慎樂觀轉為看淡。另外，零售業指數延續上季跌勢，再創新低，跌2.8至40.3，反映業界對市況不樂觀。

### 逾四成企業無應對方法

對於中小企對本港經濟前景的看法及相關應對措施，61%受訪企業認為香港正經歷經濟寒冬，24%受訪企業甚至認為現時的經濟狀況比2008年金融風暴時期更差。不過，71%認同當前經濟處於寒冬的企業表示沒有任何應對方法，其他企業考慮凍薪或減薪(14%)；裁員(8%)；面臨結業壓力(2%)。另外，有中小企表示會開拓新業務(8%)；開拓網上銷售或推廣渠道(5%)；員工再培訓(4%)，以應對營商困局。

### 海外環境持續不穩定

劉健恒表示，今年第三季人民幣貶值、股市波動，以及內地經濟進一步放緩，帶來不穩定的市場環境。美國暫緩啟動加息，內地、歐洲和日本的央行最近持續寬鬆或計劃進一步放寬貨幣政策，都反映宏觀經濟和市場仍然面對相當挑戰，需要大量政策支持。

他估計，環球經濟於本季或明年首季到達谷底，然後回穩，並且橫行一至兩季。他相信明年整體環球經濟數據會有所改善，隨着環境經濟數據公佈，料本港中小企信心會回升，惟預期有滯後情況出現。

生產力局副總裁(企業管理)老少聰表示，面臨營商挑戰，中小企業首要是「固本培元」，以創新思維，重新檢視及優化業務流程和營運模式，提升效率和從中發掘商機。

## 蘇錦樑：明年完成東盟自貿談判

■左起：生產力促進局主席劉展灝、商務及經濟局局長蘇錦樑及渣打香港區行政總裁陳秀梅。 記者吳婉玲 攝

**香港文匯報訊（記者 吳婉玲）「渣打香港中小企領先營商指數」適逢推出3周年，生產力局昨日舉辦中小企智囊論壇《掌控市場形勢，釋放企業潛力》。商務及經濟局局長蘇錦樑出席論壇時致辭指，政府正與東盟商討自由貿易協議，相信明年可完成談判，協助本港企業開拓市場。**

**蘇錦樑重申，香港中小企多達逾30萬家，佔全港企業總數98%，對經濟發展重要。為此，香港政府致力與其他國家政府合作，希望為中小企業發掘「走出去」的機會。**

### 劉展灝：中小企挑戰嚴峻

**至於生產力促進局主席劉展灝致辭表示，年初至今，中小企面對嚴峻挑戰，包括港元強勢、旅客消費模式改變，以及內地經濟增長放緩。他指「環境未必可改變，但是人的創意可以將逆境轉化為優勢」，並鼓勵中小型要將挫折轉為能力，用創意解決困難。**

### 傳集資300億 渣打未回應

**市場有傳渣打(2888)擬集資逾300億元，該行香港區行政總裁陳秀梅昨出席論壇後，未有回應會否集資。**

**經濟發展委員會工作小組成員嚴志明、中華廠商聯合會副會長吳宏斌、香港工業總會副主席葉中賢、香港中小型企業總商會常務副會長楊全盛亦有出席論壇。**

# 市民聖誕劈50%預算過冬

**香港文匯報訊** 近期零售市道疲弱，據新城財經網最新的「商場與網購消費模式」調查顯示，有市民將會大幅減低聖誕節的消費預算，減幅達30%至50%。不過，調查亦顯示，網購盛行未動搖實體店消費，91.6%人表示將會以商場選購聖誕應節物品為主。

### 調查：逾八成人愛商場購物

有關調查在9月底至10月初進行，以網上問卷形式成功收集逾2,600份問卷，就市民對商場購物及網購的參與度等議題進行調查。調查顯示，大部分受訪者鍾情於商場實體消費體驗，被問及若欲選購的物品皆可自網購及商場店舖購得，84.8%受訪者寧選擇到商場購買。同時，有91.6%人表示將會以商場選購聖誕應節物品為主。

調查指，最多人認為商場較網購的獨特之處，是可觀察實物(83.7%)及即時獲得回應及服務(65%)，而市民在商場的消費金額較網購為多，69.4%受訪者指普遍在商場消費超過500元以上，77.8%指網購消費普遍少於500元；65.1%指網購佔每月總消費不足一成，31.1%指商場佔每月總消費超過一半。

傳統11月至12月為消費高峰期，部分被訪者被問及今年的消費預算時，則坦言由於經濟前景不明朗，今年聖誕節期間會減少消費開支，減幅最高可達30至50%不等，顯示商場亦已踏入嚴冬期。

■調查指，有91.6%人表示將會以商場選購聖誕應節物品為主。 資料圖片

# 樂視帶挈 香港寬頻新客大增

■香港寬頻楊主光（右）表示，公司今後會逐步加價。旁為財務總裁黎汝傑。 記者張易 攝

**香港文匯報訊（記者 張易）**香港寬頻（1310）昨日公佈，截至8月底止的全年純利1.04億元，按年增長94.71%；息稅折舊攤銷（EBITDA）前利潤按年增加16%至9.79億元；每股盈利10.4仙，派末期息20仙。

公司上月宣佈與樂視合作，向客戶免費提供樂視盒子，行政總裁楊主光表示，合作至今的上客量有雙位數增長，隨着市佔擴大，公司今後會逐步加價，料反映實際盈利能力的每用戶每月平均收入（ARPU），至少再升三年。

### 年賺1億升94%

期內，香港寬頻營業額按年增長9.83%至23.41億元，主要是由於寬頻用戶數強勁增長，以及住宅和企業業務市佔均見上升所致。其中，住宅寬頻用戶淨增加6.2萬戶，較去年同期3.2萬戶，按年增長93.75%。

### 訂30萬樂視盒子

公司上月9日宣佈與樂視組成策略合作夥伴，楊主光昨於全年業績會表示，已向樂視訂購30萬個樂視盒子供未來6至7個月銷售，新客及舊客續約均可免費獲贈，現已送出數萬個。他否認此舉會令公司財務有壓力，因樂視是以類似姊妹公司的極低價提供盒子，上述成本平攤到24個月合約，每客戶每月僅多數元。

公司上財年住宅ARPU按年升5%至183元，企業APRU微跌2%至1,010元，楊主光表示，與樂視合作前後APRU分別不大，但市佔明顯上升。公司未來會提高服務收費，今個月亦有加價行動，但他強調，加價後仍較市場250元的平均水平優惠很多，預計與樂視合作後，新一年的ARPU與上年持平或略有增長。

香港寬頻早前宣佈積極於村屋鋪網，楊主光估計村屋用戶約25萬戶，未來數年可覆蓋至少一半，帶動公司寬頻市佔升至45%。在截至8月底的全年，公司寬頻用戶市佔按年上升2.4個百分點至36.6%，他不諱言，於村屋鋪網較一般屋苑時間長，過程更迂迴，成本亦較貴，但因現時村屋上網月費高到不合理，相信公司仍有市場。

# 和諧汽車夥阿里戰略合作

**香港文匯報訊** 和諧汽車（3836）昨日公佈，與阿里巴巴集團旗下浙江天貓技術阿里汽車事業部簽署戰略合作框架協議，以在「互聯網+汽車銷售及服務」方面開展全面戰略合作。該股於今日復牌。

### 拓展逾300「車碼頭」網點

雙方將進行服務網點及服務模式創新，依托和諧汽車的全國性渠道佈局，尤其是獨立綜合售後服務網絡，在全國約80個城市，合作建立「和諧－阿里汽車車碼頭」實體網絡，目標在2年內合作開設超過300家「和諧－阿里汽車車碼頭」網點。截至昨日，雙方已經基於和諧汽車的部分獨立綜合售後服務網點開設47家「和諧－阿里汽車車碼頭」網點。雙方並會合作開展汽車電商創新模式，合作打造互聯網二手車業務，合作開展互聯網汽車金融。

■和諧汽車主席馮長革 資料圖片

# 平保增持上海家化31%

**香港文匯報訊** A股掛牌的上海家化昨日公告，控股股東平安保險（2318）擬斥資逾80億元（人民幣，下同），通過上海太富祥爾要約方式增持公司股份，收購完成後平保最多將合併持有上海家化58.87%的股份。

### 收購涉資83億人幣

具體而言，要約收購的股份數量為208,949,954股，出價為40元/股，預收購的股份數量佔總股份的31%。據此平保本次收購的最高資金總額為83.58億元。

根據公告，此次要約收購目的旨在進一步鞏固平保在上海家化的控股地位，整合和優化平保旗下的產業資源配置，有效促進上市公司穩定發展，但要約收購不以終止上海家化上市地位為目的，上海家化將不會面臨股權分佈不具備上市條件的風險。

公告同時表示，除本次要約收購外，收購人暫無在未來12個月內繼續增持上海家化股份的計劃，但不排除收購人根據市場情況和收購人的戰略安排繼續增持上海家化股份的可能。

# 恒大首10月完成全年目標

**香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）**恒大地產（3333）昨日發佈10月物業合約銷售簡報，當月該集團的合約銷售金額約為258億元（人民幣，下同），合約銷售面積約為328.2萬平方米，合約銷售均價為每平方米7,860元。10月合約銷售金額及銷售面積較去年同期分別增長185%及219%，較9月分別增長129.9%及131.4%。

### 上月銷售額258億增185%

今年1月至10月，恒大累計合約銷售金額約1,545.3億元，完成1,500億元年度合約銷售目標的103%；累計合約銷售面積及銷售均價分別約為2,006.9萬平方米及每平方米7,700元。今年1-10月期間的累計合約銷售金額、面積及均價較去年同期分別增長44.0%、33.9%及7.6%。

# 新秀麗季績受累強美元

**香港文匯報訊** 新秀麗（1910）昨日公佈，按固定貨幣基準，截至今年9月30日止三個月的銷售淨額較去年同期增長9.3%。受美元強勢的負面影響，以美元申報的銷售淨額由去年第三季的6.27億美元減少0.6%至今年第三季的6.23億美元。

### 歐洲銷售淨額增18.7%

撇除去年7月23日所收購Gregory品牌應佔的銷售淨額，按固定貨幣基準，截至今年9月30日止三個月的銷售淨額較去年同期增長8.5%。按固定貨幣基準計算，亞洲銷售淨額增長10.1%；北美洲銷售淨額增長2.2%；歐洲銷售淨額增長18.7%及拉丁美洲銷售淨額增長2.3%。

按固定貨幣基準，集團亞洲區所有主要市場的銷售淨額均有所增長。按固定貨幣基準，主要市場日本（增長40.4%）、印度（增長12.1%）、澳洲（增長47.5%）、香港（增長4.2%）、中國（增長2.9%）及韓國（增長1.2%）的銷售淨額較去年持續增長。

今年首三季計，銷售淨額同比升5%至18.2億美元，撇除匯兌影響，銷售淨額升13.9%。新秀麗昨早股價逆市上揚，曾一度漲約5.66%，收報23.35港元，升1.74%。