

「文化+」創意點亮生活 融合力量展現魅力文化東城

八百米青龍胡同聚十個創意空間 胡同創意遊最特色

南鑼鼓巷早就成為外國人到北京必遊之地，打造胡同的創意藝術已經成了東城區文創業發展歷史中最值得回味的一筆。在第十屆文博會上，東城區推出的胡同創意遊大大滿足了人們遊遍北京胡同的好奇心，除了遍佈於各個胡同的航星科技園、亮點五十五號、柯瑪期車間等近20個創意空間、創意工廠外，八百米青龍胡同裡蘊藏著得巨大創新力量令人刮目相看。

青龍胡同緊鄰北二環，隱藏在歌華大廈、雍和大廈兩座大型寫字樓的後身，目前這個胡同還有另外一個稱謂：青龍文化創業街，這八百米北京老胡同裡藏龍臥虎，國際文化人才園、湯圓咖啡、和咖啡、嘉誠印象，無數格調不凡的創意空間吸引著無數創意人士的關注。

「文化創新空間的聚集，既是政府引導的結果，也是產業發展自然帶來的。」在第十屆文博會創新產業聚集區項目推介會上，中關村科技園區東城園管理委員會副主任韓樹凡說，「胡同裡濃厚的文化氛圍，讓不少文化類公司隔三差五登門『騷擾』求轉租，最終才得以易手。而由點連成線，且正在連成面的創意空間，將更方便創業者找渠道，並購者找種子，發展者找夥伴。」

把胡同裡的老房子改造為文化空間，在韓樹凡的「詞典」裡，叫做「騰籠換鳥」。

早在2007年，東城區就在核心城區內開始了這項工作，通過把老城區裡的舊廠房、院落進行小規模、漸進式的改造，將高附加值、有特色、成長性好的文創企業有機植入胡同空間。現在，已經培育出東方嘉誠、藏經館11號等二十餘個由老廠房改造而來的「胡同創意工廠」，涵蓋文化演藝、設計服務、影視傳媒、數字科技等業態。

本來，這些胡同裡的創意工廠都是見縫插針建造的，比較分散。不過，隨著今年1月「和咖啡」將青龍胡同裡的老車庫改造為文化空間，及至「湯圓創作」也將舊車庫改造成創意空間……青龍胡同裡十作個小小的文化空間，將胡同內原有的三個大型「創意工廠」由點連成了線，形成了一條文創企業聚集的胡同。而且，距這條小胡同幾步之遙，東信文金等投資機構，國華文創融資等擔保公司，北京東方雍和國際版權交易中心、歌華以及中文在線等文化名企都聚集在一起，幾乎涵蓋文化創新發展所需要的主要資源。



北京國際文化創意產業博覽會東城展區

胡同文化、「非遺」技藝以及老字號品牌、全媒體出版、文化演藝、文化科技、文化體育和文化金融等產業融合發展的新面貌都在這裡呈現。10月29日至11月1日，北京市東城區攜「『文化+』融合發展 創意點亮生活」主題參加第十屆北京國際文化創意產業博覽會，通過東城「文化+」產業融合發展的展覽展示和文創產業重點項目推介，展現東城深厚的文化底蘊。

本屆文博會，在北京市三元橋附近的國際展覽中心四號館內，佔地面積540平方米，圍繞「『文化+』融合發展 創意點亮生活」的參展主題，將整個展區分為五個區域：「文化東城」展示區、「文化+」體驗區、歷史文化傳承區、商務合作洽談區、舞台推介區。在主展場，共有41家企業參加集中展覽、展示和推介。

「文化+」體驗 創意融入生活

走進東城展區，文化與體育、科技、金融的融合將產業融合發展的獨特魅力展現得淋漓盡致。

北京華江文化發展有限公司展出了十多年來「文化+體育」各個時期的經典產品，都可謂是壓箱底兒的寶貝，其中，北京申辦2022年冬奧會成功為數稀少的官方紀念品、特許郵品、充滿熱帶風情的巴西里約奧運會特許商品都讓參觀者駐足不前，當然最吸引眼球的還當屬「9·3大閱兵」前夜釣魚台國宴上新創意的精品陶瓷餐具。萬事吉廣告公司現場展示的金典視屏空氣淨化媒體機，將空氣淨化和信息傳播首次完美結合，不僅可以有效去除空氣中的細菌、病毒、TVOC等有害物質，同時配有55寸超高清的LED屏幕還可完成播放視頻、圖片等信息傳播。北京光線傳媒股份有限公司現場通過圖文、視頻向參觀者詳細介紹了電影投資製作發行、電視節目製作與經營、綜藝活動和頒獎禮、電視劇投資與發行、藝人經紀業務等主營業務。北京東方雍和國際版權交易中心是國內第一個國家級版權交易中心，第二屆影視文學版權拍賣大會參賽作品路演、版權印業務推介、一頭貓業務推介、藝術家公盤業務推介和現場會員註冊活動都等你来參加。



劇裝廠展示傳統戲服

文化傳承 感受非遺魅力

熱愛非遺的觀眾也絕不虛此行，北京市琺瑯廠、北京金漆鑲嵌有限責任公司不僅帶來了製作技藝最全面、種類最豐富的景泰藍、金漆鑲嵌非遺產品的集中展示，現場，參觀者們還能看到平時難得一見的景泰藍、金漆鑲嵌非遺製作技藝過程。在「地壇文化廟會全球行」展位，非遺傳承人、老字號企業技師與觀眾面對面交流，光看大師的表演還不過癮的話，參觀者也可以現場露一手，和大師一起製作、體驗非遺傳統技藝。

首設28家分會場 看點多多

在第十屆「文博會」上，北京市東城區不僅把胡同文化、非遺技藝、老字號品牌等5大主題區搬進會場，首次設立了遍佈東城的28家分會場，28家分會場將相繼推出10項主題活動，其中有青龍胡同、南鑼鼓巷的東城文化人才評價標準發佈暨2015「文化+」創業大賽投資簽約、南鑼創意設計系列作品展等活動；亮點五十五、77文創園、航星科技園、人民美術文化園等胡同創意工廠舉行的公眾開放日活動將貫穿整個文博會。另外，東方嘉誠旗下的天津C92文創園也首次參與到東城區分會場的系列活動中。

整個文博會期間，東城區將通過主會場、分會場、場外活動和線上會場四大部分，凸顯出東城「文化+」、要素市場、創業創新等新元素。



文博會現場市民互動體驗

北京「東城文化人才評價標準」發佈 有38項嚴格指標

10月26日，位於北京東城區青龍胡同甲一號的東城文化人才（國際）創業園正式開園，同時舉辦開園後的首場活動——「東城文化人才評價標準發佈暨2015『文化+』創業大賽投資簽約活動」。什麼樣的人，才能被認為人才？「東城文化人才評價標準」今天正式對外發佈，在東城想當「文化人才」可不是件容易的事，文化程度如何、審美辨別力怎麼樣、是否具有國際經歷……38項嚴格的評價指標將專門用來衡量你是否夠格。

想當東城「人才」先過38關

今天上午，位於東城區青龍胡同甲一號的東城文化人才（國際）創業園正式開園。東城區人才工作領導小組正式發佈了歷時1年時間才編制完成的「東城文化人才評價標準」。結合東城的產業發展特點，「文化人才」被劃分為文化創意人才、專業技術人才和經營管理人才3種類型。

相關負責人介紹，對「文化人才」的評定，有38項嚴格的評價指標。比如，在對基礎能力進行考核時，會考慮政治品質、年齡情況、文化程度、國際經歷、業界資質、個人榮譽6個指標。在考察專業能力時，則會考慮其文化創意能力、專業技術能力、經營管理能力、社會影響力、成就導向力5個指標。此外，指標還進一步細化，考察審美辨別力、專業知識水平、團隊領導力、個人影響力、業績創造能力等。綜合打分後才能對人才作出評價。

記者了解到，「文化人才」除了可獲得相應的獎金獎勵外，其子女入學等方面還可能會受到優先協調安排，就醫也將享受綠色通道。

文化创客新地標 東城文化人才（國際）創業園開園

同日，中關村東城園內又一創新服務平台——東城文化人才（國際）創業園正式開園。

東城文化人才（國際）創業園是東城區建設市級文化人才管理改革試驗區的重要支撐項目。計劃搭建四個平台，文化人才高端服務平台、文化人才交流平台、文化人才創業孵化平台以及文化與資本對接平台，為文化人才創新創業提供支持。在人才服務上，針對基礎人才、創業人才和高端人才三個層次，提供各具特色的服務。

此次，文化人才創業園和文化人才評價標準制定出台，都是東城區文化人才管理改革試驗區建設工作的一部分。2014年以來，東城區建設試驗區的工作圍繞「六個一」重點項目，實行更積極、更開放、更有效的政策，成為東城區人才工作服務京津冀人才一體化發展的重要手段。其中，探索建立形成具有國際競爭力的人才制度優勢，設立「東城人才引導基金」，引導社會資本投向優秀的文化創新創業人才、開展2015「文化+」創業大賽、「未來領袖文化創意大賽」，不斷為文化人才創新創業搭建更多的交流展示平台。



東城文化人才評價標準發佈暨2015文化+創業大賽投資簽約活動



張傳東攝



近年來，在京津「雙城記」的發展機遇下，東城區把北京的經驗帶到天津，希望依託京津城區資源優勢，將區域內打造多年的「胡同創意工廠」成熟及標準化的園區運營模式與天津社會及政府資源相結合，複製到天津進行整體運作。天津市南開區長江道92號，前身為「天津儀錶廠」，始建於1946年，這裡曾誕生出新中國第一塊水錶。在天津市南開區與北京市東城區的戮力合作下，目前，這塊總建築面積30,000平米的區域被稱為C92項目，是天津市南開區首家創意產業園。東城區在與天津南開區的合作中，不僅輸出了創意和理念，還輸出資金和人才，有效引領了天津南開區的文化創意產業的發展。C92項目從2014年5月開始改造，於2015年6月正式開園。目前已吸引了榮昌E袋洗、新浪實惠APP、美團早餐等10多家創新科技企業入駐。