

受惠股市彈 康宏MPF回升6.5%

香港文匯報訊 (記者 黃萃華) 10月份康宏MPF綜合指數結束4個月跌勢, 康宏金融(1019)投資研究部昨公佈的10月份康宏MPF綜合指數報194.95點, 按月升6.54%, 其中股票指數亦終止5連跌, 按月上升8.56%, 報195.79點, 而債券指數則按月升0.8%, 報149.34點。

上月指數回升, 中國股票基金、美國股票基金及亞太(日本除外)股票基金的功勞最大, 按月升幅分別為10.14%、8.64%及8.38%。而美國暫緩加息, 亦有動助刺激新興市場的有關基金反彈, 亞洲(日本除外)股票基金, 及亞洲(日本及香港除外)股票基金, 分別升7.18%及6.69%。

歐央行料續放水利好歐股

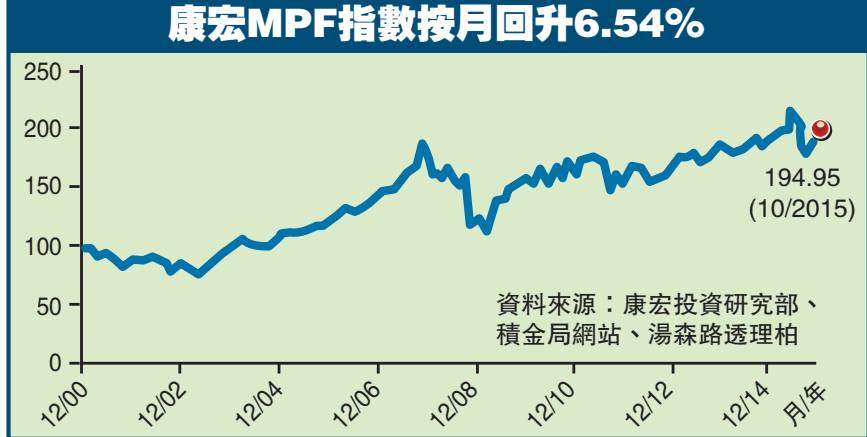
至於歐美日股票基金, 以至環球股票基金, 按月升幅介乎約6%至9%。集團表示日本雖指短期內無意加推寬量, 經濟表現未如理想, 估計日本央行有機會於年底前加碼, 利好當地股市表現。康宏投資研究部表示, 由於聯儲局上周宣佈維持利率不變, 故審慎並看好環球金融市場氣氛。至於資產表現方面, 預料香港、中國內地及亞洲區股市表現較

好。另外, 歐洲央行可能於12月加碼量寬, 或有利歐洲股市未來表現。

受北美洲藥業公司的會計醜聞所影響, 健康護理基金等個別基金表現較差, 按月僅升4.72%。集團認為, 醜聞短期可能會影響健康護理基金表現, 惟美國企業近期的業績較預期理想, 投資者亦可以趁低吸納。

市場仍波動 宜作長線部署

康宏理財強積金業務拓展董事鍾建強提醒, 強積金表現雖已見回升, 惟資本市場仍然波動, 建議強積金計劃成員以長線投資的態度管理強積金。他建議, 強積金計劃成員, 如要減少市場動盪所帶來的衝擊, 又希望享有比存款更高的回報, 可考慮投資較性保證基金, 而承受風險能力較高的成員, 則可考慮環球股票基金, 以分散地域性風險。



秋燈展等4展覽吸7.3萬買家進場

香港文匯報訊 香港國際秋季燈飾展、國際環保博覽、香港國際建築及五金展, 以及全新的戶外照明及燈飾配件世界圓滿結束, 共吸引全球超過73,000名買家進場參觀採購。

歐美東盟買家增雙位數

綜合四項展覽, 成熟市場如美國、英國、法國的買家數目錄得雙位數百分比增長; 新興市場的買家亦十分活躍, 當中印度、阿聯酋, 以及東盟國家如泰國、馬來西亞、菲律賓的買家亦錄得雙位數百分比增長。

印度買家 Madlani Associates 經理 Dipal Madlani 參觀了秋燈展和戶外照明及燈飾配件世界, 認為兩項展覽能為他提供更多元化的照明產品選擇。

戶外照明及燈飾配件世界的參展商新世界動力光源有限公司, 專門為客戶提供一站式照明方案, 並

希望藉着展覽進一步提升品牌知名度, 該公司特別項目總監歐浩賢指, 三項相關的展覽於亞洲國際博覽館同期舉行, 有利展商和更多潛在買家互動, 成功營造良好的洽商氣氛。

智慧城市助燈飾業發展

大會委託獨立調查機構在展覽期間, 訪問了645位秋燈展和戶外照明及燈飾配件世界的參展商和買家, 了解他們對產品趨勢及市場前景的看法。智慧城市與智能家居是未來科技發展主要方向之一, 超過八成受訪參展商及買家認為此科技發展趨勢在未來兩年有助燈飾業發展, 當中以「能與智慧手機/平板電腦溝通或被操控的家居照明系統」及「主要以省電、節能為目標的家居/工業/商業智能照明系統」最具發展潛力。

澳門賭收上月降28% 連跌17月

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 澳門博彩監察協調局昨日公佈, 10月份澳門博彩毛收入為200.59億澳門元, 同比下降28.4%, 是連續第17個月錄得負增長, 和連續第14個月錄得雙位數跌幅, 惟跌幅較上個月有所收窄; 今年首10個月累積毛收入為1,960.74億澳門元, 下降35.5%。

毛收入環比升近1成

由於「十一黃金週」帶來更多商機, 澳門的博彩毛收入跌幅同比計雖然下跌, 但以環比計卻有近1成的升幅, 且是5個月以來首次回到200億澳門元的水平。不過, 據彭博引述野村證券預測, 澳門今年博彩收入毛收入將倒退35%, 2016年也會進一步下滑8%, 即是陷入博彩收入連續3年負增長的困境。

百城房價3連升 深圳漲32%

香港文匯報訊 (記者 李昌鴻 深圳報道) 據中國指數研究院11月1日發佈的百城價格指數顯示, 10月份, 全國100個城市(新建)住宅平均價格為10,849元(人民幣, 下同)/平方米, 環比上漲0.3%, 連續第3個月上漲, 漲幅較上月擴大0.02個百分點。其中, 深圳10月新房價格環比上漲3.49%, 位居全國百城之首。同樣, 深圳10月新房價格同比上漲32.66%, 高居全國首位。

新房價格環比上漲城市數量10月份減11個, 從漲跌城市個數看, 在全國100個城市中, 有48個城市環比上漲, 52個城市環比下跌。與上月相比, 10月價格環比上漲的城市數量減少11個, 其中漲幅在1%以上的城市有17個, 較上月減少7個; 本月價格環比下跌的城市數量增加11個, 其中跌幅在1%以上的城市有21個, 較上月增加8個。同比來看, 全國100個城市(新建)住宅均價較去年同期上漲2.07%, 漲幅較上月擴大0.71個百分點。按中位數計算, 全國100個城市(新建)住宅價格中位數為7,116元/平方米, 環比下跌0.38%, 同比上漲1.64%。另外, 北京、上海等十大城市(新建)住宅均價為20,191元/平方米, 環比上漲0.65%, 漲幅較上月擴大0.15個百分點; 同比上漲6.65%, 漲幅較上月擴大1.01個百分點。十大城市主城區二手住宅樣本平均

價格為29,073元/平方米, 環比上漲1.11%, 同比上漲10.94%。

年底臨回款壓力 銷售料進取

整體來看, 10月全國樓市平穩回升, 百城價格指數環比、同比繼續雙漲, 且漲幅均有所擴大。政策方面, 央行宣佈自10月24日起, 降息0.25個百分點, 降準0.5個百分點, 持續降低購房成本, 同時進一步改善企業融資環境; 供應方面, 本月為「銀十」樓市傳統旺季, 房企推盤再度發力, 重點城市推盤量大幅上升; 成交方面, 在政策刺激和房企積極銷售策略推動下, 成交量保持平穩。

展望未來, 在持續寬鬆的政策環境下, 購房需求將繼續穩步釋放; 同時, 隨着年底臨近, 多數房企在年度銷售目標和資金回款壓力下, 將採取更積極的銷售策略, 市場整體庫存壓力將繼續緩解。價格上看, 不同城市仍將分化, 熱



據中指研究院發佈的數據顯示, 10月份全國100個城市(新建)住宅平均價格環比上漲0.3%。

點城市房價或將繼續平穩上漲, 而庫存壓力較大城市將保持穩定甚至有所下調。北京、上海等十大城市(新建)住宅均價為20,191元/平方米, 環比上漲0.65%, 漲幅較上月擴大0.15個百分點; 同比上漲6.65%, 漲幅較上月擴大1.01個百分點。一線城市中, 深圳房價

阿里騰訊元禾黎瑞剛組公司

香港文匯報訊 據新華社報道, 由阿里巴巴集團、騰訊(0700)及蘇州元禾控股有限公司等共同投資的華人文化控股, 10月31日在蘇州成立, 總融資規模逾百億元人民幣。

華人文化控股董事長黎瑞剛說, 華人文化控股將聚焦內容和平台的創新, 致力於傳媒與娛樂體系化運營建設和戰略佈局。近期, 華人文化繼續在內容生產和線上線下發行及體驗等業務板塊取得進展, 包括與美國荷里活的電影公司華納兄弟合資成立旗艦影業, 創辦智能家居品牌微鯨電視等。

騰訊高級執行副總裁劉勝義表示, 中國國際網路用戶對優質內容有着旺盛的需求, 這次合作能讓雙方共同開發更優質的內容, 更好地滿足用戶對數字內容的需求, 共同參與到升級中國國際網路內容產業的事業中。

惠州雲博會開幕

香港文匯報訊 (記者 余麗齡 惠州報道) 第四屆中國(惠州)物聯網·雲計算技術應用博覽會暨2015中國手機創新周(簡稱「雲博會」、「手機創新周」)11月1日-3日在惠州拉開帷幕。全國政協教科文衛委員會副主任、中國產學研合作促進會常務副會長陳小姪, 廣東省人民政府副省長溫國輝, 工業和信息化部黨組成員莫璋, 惠州市委書記陳奕威, 惠州市長麥教猛等領導出席活動。

吸460餘家知名企業報名參展

據悉, 從2012年起, 為搶抓「互聯網+」時代創新發展先機, 搭建一個物聯網、雲計算產業交流與合作平台, 惠州連續成功舉辦了三屆「雲博會」, 全方位展示國內外物聯網、雲計算、大數據、4G應用、「兩化」融合最新產品及技術服務。同時, 本屆雲博會成功實現展會的轉型升級, 正式升級為國家級展會。

雲博會7大功能展區、2萬平方米展會規模, 吸引包括百度、阿里巴巴、騰訊、中興、華為、富士康、國美、蘇寧、中科院等來自國內外460餘家知名電子信息企業報名參展, 加上中國工程院院士倪光南、費愛國等重量級嘉賓到場, 可謂上演了一場行業「大咖秀」。

智能機器人成為展會亮點

雲博會首次設立機器人展區, 業界新潮技術、世界前沿機器人將集中亮相。珠海、杭州、青島、深圳、惠州等城市都將有機器人公司參加展覽, 其中, 深圳中科世界機器人有限公司武媚娘機器人尤為吸引眼球, 她是融合人工智能、機器視覺與感知、精密機電等一系列高新技術的系統集成終端, 並率先自主研發的嘴會說, 頭、眼睛會動, 宮廷式的請安和行走、活靈活現, 與真人一樣, 可與人們進行各種語境、各種語言、各種方式的對話聊天。

恒隆陳啟宗：強國須有工藝精神



恒隆集團(0010)董事長陳啟宗日前在復旦大學管理學院舉行的「2015復旦全球領袖論壇」上發表演講, 強調工藝精神至關重要。他提到, 一個民族當然需要高科技, 但在技術之外必須擁有工藝精神, 若缺此項, 中國只能成為大國, 而不是強國。

「這是我每天都會帶着的一把扇子, 最近我掉了一把, 就讓太太去日本另買一把, 我太太反問, 既然住在香港, 為什麼不能在香港買?」陳啟宗說, 香港的扇子多是中國製造, 而他從來沒有看到過一把中國製造的扇子像日本製造的那樣精美, 「這把扇子的價格, 比中國製造的扇子貴5至10倍, 但我還是願意付更多5至10倍的价格, 因為它體現的是工藝精神。」

「再舉個例子, 我剛剛進來坐在那, 看到地上有一堆水, 就拿出了紙巾, 把水擦乾淨了, 這個說明什

麼? 說明茶壺不行, 倒茶的時候, 邊上還滴水。為什麼不能把茶壺做得好一點? 我也不買英國的茶壺, 上次買過, 覺得體驗非常差, 而總買德國的東西, 德國的車, 同樣也是因為工藝精神, 從設計到最後的生產製造, 每一個階段就是做得比人家好。」

創新才能做得更好

「在香港, 我是一天到晚要說日本壞話的人, 我經常指責日本, 為什麼要扭曲歷史, 所以我不是討好日本人, 但事實就是事實, 為什麼日本和德國這麼強?」陳啟宗強調, 如果連扇子、茶壺, 這麼簡單的事情都做不好, 「不要告訴我, 中國是一個強國, 不過是一個大國而已, 我覺得中國應該成為一個強國, 所以我們需要通過創新, 需要堅守, 去實現這一點。」



恒隆集團公司董事長陳啟宗在「2015復旦全球領袖論壇」上發表演講。