



■手機支付方便快捷

流動手機支付

PayPass 便捷購物體驗

「電子錢包」及「手機支付」在香港的發展可謂遠遠落後於內地及海外，內地早有阿里巴巴支付寶錢包、美國蘋果公司亦於去年推出 Apple Pay 服務，甚至內地不少餐廳、超市及便利店都已經可以使用微信支付等。而早前，香港終於有電訊商帶頭推出手機錢包服務，如香港電訊宣佈旗下 HKT Payment 夥 MasterCard 推出「拍住賞」手機錢包，以及名為「KISS」的手機應用程式亦即將推出，日後只要有手機在身，你就可以隨時隨地使用手機支付，讓購物體驗更便捷。

文：JM 攝：JM、張國威、兩文



「拍住賞」手機支付示範



■流動支付平台「拍住賞」與淘寶網合作



■「淘寶網x拍住賞」專區



■這個由電訊商推出的手機支付形式，望能在香港流行。

攝：Tommy

網購網上繳費任通行

除了商戶外，這個流動支付平台「拍住賞」剛與淘寶網合作，為淘寶網香港網頁 (www.hk.taobao.com) 及天貓 (www.tmall.com) 平台用家，帶來更方便及可靠的網購付款體驗及優惠。淘寶網香港用家由即日起至12月31日期間 (香港時間)，於淘寶網及天貓平台以「拍住賞」單一消費滿HK\$200或以上，便可獲總值HK\$100元 (一次性) 的現金回贈，以及服務費減半優惠，而有關回贈將於三個星期內分別存入「拍住賞」賬戶及淘寶網「紅包」內。

淘寶網致力為本地消費者提供更方便、安全的購物體驗，今次運用最新流動支付技術，在已有的支付選擇之上，現再增添一項創新的流動支付選項。而且，「拍住賞」內置於備有 NFC 的全功能 SIM 卡，讓你利用 NFC 手機在遍佈世界各地逾 300 萬個 MasterCard PayPass 商戶點進行付款，並可同時適用於網購交易及其他網上繳費，同樣安全可靠。

由即日起，於 csl 銅鑼灣旗艦店更特設「淘寶網x拍住賞」專區，設有專人提供全面的淘寶網及「拍住賞」服務查詢，並可協助客戶下載有關 app、登記服務，以及教授使用。



■KISS Dollar 為通用的銷售推廣電子優惠券，消費者每次於任何 KISS 商戶購物都可憑此優惠券即獲現金扣減。消費者可透過多種方法獲取 KISS Dollar，例如使用此免費 app、於商戶打卡，與產品互動及購物。

NFC 手機購物「拍住賞」



■如需要增值，現在除了香港電訊旗下的電訊商外，還可以到 7-Eleven 增值，非常方便。

■現在參與「拍住賞」支付的商戶如 759 阿信屋、太平洋咖啡、海都酒家等，還定時會有優惠，你只要在付款時，出示手機，按指示付款即可。



■「拍住賞」手機錢包 app

■你可以使用遙距轉賬給朋友，只要輸入電話號碼及銀碼即可，非常方便。

首先，香港電訊的全資附屬公司 HKT Payment Ltd 推出「拍住賞」，讓客戶利用 NFC 手機在遍佈世界各地逾 300 萬個 MasterCard PayPass 商戶點進行付款。「拍住賞」內置於備有 NFC 的全功能 SIM 卡，透過「拍住賞」手機錢包 app，使客戶可於 MasterCard PayPass 讀卡機付款及用作網上購物。「拍住賞」的其中一個獨特功能更可讓客戶以點對點模式，即時把款項轉賬給已開立「拍住賞」賬戶的親友。客戶可為其賬戶每日增值最多 HK\$10,000，以便於商店進行較大額的交易，而每項交易上限為 HK\$1,000，這是在市場上類似付款服務中最高額的交易金額。該手機錢包 app 的「時常在線」功能，讓客戶只需將智能手機靠近 PayPass 非接觸式讀卡機，便可於商店進行付款。客戶如需更高的安全保障，亦可選擇設置密碼保護功能。

如要現金增值，你需要親臨香港電訊及各專門店進行現金增值，現在還新增了 7-Eleven 便利店，客戶可增值 HK\$100 至 HK\$3,000 之間 HK\$50 的任何倍數。加上，你還可利用「拍住賞」功能，雙方只需將他們的智能手機互相觸碰，便可即時付款或收款，或可透過雙方的手機進行遙距轉賬。交易完成後，付款人及收款人將收到確認通知訊息。客戶還可隨時隨地透過「拍住賞」手機錢包 app，查看過去三個月的交易記錄，以便追查及管理。

移動支付平台 添購物元素

KISSCO 早前宣佈香港推出首個以流動為基礎、點對點的市場推廣及銷售平台，這平台專為商戶及消費者而設，將為傳統零售及消費者之間的互動模式寫下全新定義。KISS 啟用時，銀聯將成為其首個信用卡計劃。KISS 是消費者的終極購物夥伴，消費者可以獲得他們喜愛商店的最新資訊，並在每次消費時獲取折扣及獎賞，它可免費供香港所有人使用，不論是哪個電訊商的用戶，或使用 Wi-Fi 的人。

KISS 將可在 App Store 及 Google Play 下載。而且，它是一個可供即時使用及具成本效益的市場推廣及銷售平台，讓參與商戶能更深入地了解消費者，與他們直接溝通及互動，從而促進及增加銷售。商戶可透過這平台提供的客戶數據及對此之洞悉，為他們帶來獨特的機會，打造真正具針對性、從客戶角度出發，並對他們有價值的市場推廣計劃。



■應用程式內設計商戶銷售的內容



■KISS 電子錢包

內地流行微信支付

早前，筆者曾到北京，發現當地的餐廳、超市及便利店原來流行使用微信支付，在微信內設有電子錢包，在付款時只要拿出手機，按指示即可付款，非常方便。



■餐廳歡迎微信支付



■超市及便利店的手機支付



■你還可以手機掃一掃，即可賺點錢，作為日後交易之用。

動靜 文：兩文、Tommy 攝：Tommy

Fitbit 新「ColorFit 色」

炎熱的夏天漸漸過去，天氣開始轉涼，Fitbit 建議所有朋友，不要錯過香港這片亞洲最有名的戶外運動勝地，一起繼續 keep fit，繼續型酷。更難得的是，品牌剛剛發佈了兩款全新款「色」Charge HR——皇家藍和橘紅色，切合整個秋季，實在是最好時機，讓我們一起參加這場 ColorFit 革命。



品牌各款時尚 Charge HR，包括全新的皇家藍和橘紅色，均提供連續手腕心率記錄、全日活動追蹤，以及自動睡眠偵測等多種功能。全部融會在輕巧的手帶之上，特別適合關注生活健康和時尚活動的朋友。結合之前的典雅黑和紫紅色型號，Charge HR 產品線的選擇擴展了一倍，今後更能襯襯各位的衣着打扮。



售價：HK1,398

「.商標」促進中文商標品牌與互聯網融合

由於過往很長一段時間，互聯網上的域名系統以英文和數字構成，使得中國品牌的「中文商標」名稱與互聯網上的域名未能真正連繫一起，繼而導致網民或消費者難以辨別品牌的官方網站，並可能誤入假冒網站和釣魚網站的重要原因之一。

於上星期剛結束的「網絡安全互聯網風險管理」座談會中，「.商標」域名管理機構的代表吳養怡表示，「.商標」僅供擁有商標證的人或企業才可以註冊，跟現時純粹以先到先得的申請英文域名方法不同，故可保證「.商標」註冊人在網上所提供產品與服務資訊的可信度，及減少消費者接收非官方的誤導或行騙資訊。「.商標」在全球互聯網上猶如®字商標辨認識別性標記符號，目前如順豐、星巴



■「.商標」域名管理機構的代表吳養怡 (左) 表示，有關「.商標」域名可助大家減少進入假冒網站及被騙的機會。

克、國美、屈臣氏等企業已經開通了「.商標」頂級域名。