



第44期

根據廣東省統計局最新發佈的前三季度經濟數據，以「互聯網+」為代表的新業態發揮的作用日益增強，對廣東經濟增長的帶動力越加凸顯。10月中旬，《廣東省「互聯網+」行動計劃（2015-2020年）》正式出爐，該計劃十分詳細地勾畫出了「互聯網+」廣東路線圖，全面指導互聯網創業創新體系的進一步完善，促進互聯網與廣東產業的深度融合，實現互聯網應用與服務的全面普及。

■香港文匯報記者 鍾俊峰 廣州報道

「互聯網+」 廣東路線圖出爐 促進互聯網與產業融合 實現網絡應用全面普及

記者看到，在《行動計劃》中提出了「互聯網+」創業創新、先進製造、現代農業、現代金融、現代物流、現代商務、現代交通、節能環保、政務服務、公共安全、惠民服務、便捷通關、城鄉建設13項重點行動，選取與民生關係最緊密、最有利於培育經濟增長新動力、最亟待建設的領域，從經濟社會各方面綜合利用互聯網資源，提升廣東省綜合競爭力，提高人民生活水平，力爭2020年全面建成珠三角國家互聯網自主創新示範區。

建五個孵化基地育千企

根據《行動計劃》，到2017年，互聯網「大眾創業、萬眾創新」活力進一步增強，互聯網創業創新體系初步建立。全省建成互聯網創新孵化基地5個，培育創新型互聯網中小企業超過1000家。到2020年，互聯網創業創新體系進一步完善，全面建成珠三角國家互聯網自主創新示範區。

創業方面，推動廣州、深圳、珠海、佛山、東莞、惠州、汕頭、揭陽等市依托互聯網產業優勢，創建互聯網經濟創新示範區；發展眾創空間等新型創業服務平台；利用高新區、科技企業和高校、科研院所，加快建設孵化器等互聯網創業平台和基地，為創客提供工作場地、數控機床、設計軟件等項目孵化服務。

針對「互聯網+創新」，運用互聯網加快產業集群、專業鎮協同創新服務平台建設，提升企業協同創新能力。實施互聯網創新計劃，扶持創新型企業、創業者、大學生開展產品、應用、模式創新。發展開源社區、社會實驗室等互聯網創新平臺。

另外，支持開發互聯網APP新應用，創新購物、娛樂、旅遊等網絡消費模式，發展交通、連鎖商業、居民繳費等移動支付應用，開展房屋短租、拼車、家政等共享經濟業務。

五大方向融合廣東產業

通過互聯網與工業、農業等產業進一步深度融合，推動廣東省經濟和發展方式加快轉型升級。特別在互聯網與先進製造融合方面，《行動計劃》從工業設計、技術研發、生產製造、管理服務、質量監督五方面提出重點任務。目標到2017年底，建設10個省級以上互聯網型工業設計中心、50家智能製造示範工廠、100家智能製造示範車間，工業互聯網試點企業達150家。

其中，建設國家級和省級互聯網型工業設計中心，發展工業設計資源網上共享、網絡協同設計、眾包設計、三維（3D）在線打印等互聯網工業設計新技術、新模式。研發環節中，加快研發智能控制系統、工業應用軟件、故障診斷軟件



■廣東省「互聯網+」行動計劃主張互聯網應用與廣東的產業深度融合，圖為中國移動發佈的互聯網汽車。

等，突破新型傳感器、工業控制系統等智能核心裝置，發展智能機床、工業機器人等高端智能裝備和機器人。

同時，還要建設智能車間、智能工廠，開展智能製造示範，推進生產過程智能化。重點在汽車、石化、家電、服裝、家具等行業開展機器人應用。培育發展網絡協同製造、大規模個性定制、線上線下（O2O）、柔性製造等新型製造模式，推動形成基於用戶消費需求的研發製造模式。

電子商務新業態見增長

《行動計劃》提出，到2017年底前，全省網絡零售交易額佔社會消費品零售總額比例達到25%，購物網民規模超過5700萬人。廣東省將着重從跨境貿易、行業商務、商務創新等方面開展「互聯網+現代商務」的融合。落實國家「一帶一路」重大戰略，以中國（廣東）自由貿易試驗區為載體，大力推動跨境電子商務發展，加快建設集保稅展示、物流、交易、服務於一體的跨境電子商務產業園區。深入開展「廣貨網上行」，搭建行業電子商務平臺，推動中小微企業「上網觸電」，加強傳統商貿流通企業與電子商務企業合作。同時，利用微信、微博、博客等互聯網媒體，發展移動電子商務、社交電商、「粉絲」經濟等網絡營銷新模式。在餐飲、酒店、商場、旅遊等消費服務行業，培育發展線上線下聯動的體驗式消費等互聯網新商務。

廣東「互聯網+」13項重點行動	
創業創新	先進製造
現代農業	現代金融
現代物流	現代商務
現代交通	節能環保
政務服務	公共安全
惠民服務	便捷通關
城鄉建設	



全面提高公共服務水平

在社會層面，《行動計劃》提出通過使交通、醫療、教育等多個領域的互聯網應用更加豐富，令公共服務更加多元，惠民利民力度加大。

其中，在交通設施、出行服務和監管方面實施「互聯網+」，構建全省超高速車聯網，同時推進公交、出租、輪渡和軌道交通數據互聯互通。

《行動計劃》指出，發展實時交通信息查詢、實時精確導航、交通事故預警、道路快速救援等智能交通服務。到2017年底前，實現對全省50%交通基礎設施的智能感知覆蓋，全省城市道路實時車流速度採集率達到40%。另一方面，還可利用交通大數據挖掘分析人口遷徙規律、公眾出行需求、樞紐客流規模、車輛船舶駕駛特徵等交通信息，提升交通運輸設施規劃建設、安全運行控制、交通運輸管理決策智能化水平。

另外，到2017年底前，廣東全省電子政務網絡互聯互通率達90%。建成3個大數據產業基地，建設推廣20個大數據應用示範項目。到2020年底前，全省電子政務網絡進一步完善，建成5個大數據產業基地，建設推廣50個大數據應用示範項目。通過完善全省網上辦事大廳，推動各級實體行政辦事大廳向網上遷移，在「一站式」網上辦理模式的基礎上，探索實行「一門式」政務服務模式，提升政府服務質量與效率。同時，建立政府數據信息資源開放機制，逐步擴大政府部門數據開放試點。



■上月在佛山舉行的中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會上，中德工業城市聯盟發表倡議。 網上圖片

新浪、IBM、德國漢諾威展覽公司等21個優秀「互聯網+」戰略合作項目簽約；國內外製造業巨頭共同出席「中國製造2025對話德國工業4.0大會」，佛山借此聯合其他10個中德城市發起「中德工業城市聯盟」……首屆博覽會同時成為了中國製造對外開放、世界製造業「量」與「質」對話碰撞的國際大平臺。

佛山建國際「互聯網+」交流平台

今年9月中旬，首屆中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會在佛山舉辦，成為廣東探索「互聯網+製造」搭建的世界級交流和合作平臺。信息技術與實體經濟，互聯網與傳統製造，中國製造2025與德國工業4.0等多種力量匯聚一堂，為珠三角轉型升級注入新動力。據了解，明年10月中旬，第二屆中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會將繼續在佛山舉辦，將逐步打造成為國際上最大的「互聯網+」應用展示平臺。

中國工程院副院長徐德龍在「互聯網+」博覽會上表示，「互聯網+製造業」是中國「互聯網+」發展的主要方向。作為中國製造的代表，以廣深佛莞為核心的珠三角製造業加快擁抱「互聯

網+」，不僅是應時代之需，更是因轉型之勢。經過36年改革開放，廣深佛莞等9個地市形成的珠

三角都市圈，以佔全國0.57%的土地面積，截至2014年已創下7.8萬億元的經濟總量，佔全國GDP總量的12%。然而，在全球經濟增速放緩、發達國家製造業回歸的背景下，被稱為「世界工廠」的珠三角製造備受挑戰。

「互聯網+」博覽會也為廣東創新驅動打開一個新窗口。3天裡，國內外456家相關企業展示智能製造技術，勾勒未來生產場景；20場高峰論壇，激蕩廣東互聯網業與傳統製造產業；機器人展區成為最旺展區……首屆「互聯網+」博覽會成為了中國「互聯網+製造」的交流交易新平臺。百度、

應用範例

專家分析：「互聯網+」如何令環保更高效

保護人體健康，構建治理成本的技術數據體系，可以直觀進行減排策略評估及優化，甚至為環境污染事件提供定損、索賠參考。

要實現線實時高效監管

在環境監管上對偷排偷放、治理閒置設施等行為取證難，使違規排污企業存在僥倖心理，環境科技界人士朱斌認為，「互聯網+環保」模式就是用數據和事實說話，企業難以抵賴，有力威懾違規排放行為。他提出，「從擁有數據到輔助決策，挖掘數據模型的價值。隨着數據的積累，分析結果越來越精確快速。利用技術手段，創新排污監管的工作模式。從以往監管被動、依靠人力與經驗轉變成主動高效監管模式。」

促政府社會公眾三方合作

廣東省環境信息中心副主任黎嘉明認為，「互聯網+環保」並不是政府的獨角戲，而是需要環保管理部門、環保企業組織、公眾三方共同完成，進而實現可持續發展，通過互聯網大力提倡共享經濟、共享環保，為供需雙方搭建平臺。環保管理部門要進行內部協作，做好環境監管、監控，並負責建立企業服務平臺，公開環境信息；公眾可以通過環保管理部門了解到附近的環境質量和企業排放情況，並且可以接收到環境預警信息，發現環境污染問題可以通過微信舉報；環保企業組織建立起企業協會平臺和推廣聯盟，對公眾宣傳環保理念、推廣環保產品、發佈分析數據、回收廢物。

利用大數據提升管理水平

華南理工大學副教授朱雲認為，精準管理將促進環境經濟可持續發展，充分利用環保大數據、雲計算等手段將有益環境質量管理水平的提升。此外，他認為，環境保護主要目標就是



■中國（廣東）國際「互聯網+」博覽會上的阿里巴巴展區。 網上圖片