

放眼2016年春夏裝 先睹為快

剛過去的幾星期，筆者發現世界各地都舉行了各個國際時裝周，來自世界各地的時裝品牌紛紛在這個時候展示其來年(2016年)的春夏新裝，當中如中國上海、北京、成都，甚至越南、加拿大多倫多分別都在上星期舉行了各項時裝周及時裝新品發佈會，展示的作品大放異彩。今期，筆者特別在多個時裝周揀選了部分特色時裝新品，讓大家先睹為快。

文：吳綺雯 圖：新華社、中新社



上海時裝周，以棉麻材質為主的內地設計師品牌「茵曼」新作。



2015越南國際時裝周在胡志明市落幕

中國時裝周 大放異彩

上星期，2016春夏上海時裝周在新天地太平湖公園落下帷幕，以「尋找你的標籤」為主題的馬克華菲2016早春度假風服裝秀擔綱時裝周閉幕演出，還展示了以棉麻材質為主的內地設計師品牌「茵曼」新作，其中最特別的是兒童模特兒與奶奶級模特兒攜手行時裝騷，別具一格。而且，在時裝周上，多名中國本土設計師展示2016春夏時裝最新作品，由模特兒展示其設計師品牌「HUI BY ERAN HUI」及「JUST FOR TEE」新作。

除了上海，以「時尚就是生活」為主題的成都時裝周亦於上星期啟幕，眾多名模和佳麗雲集成都彭州市「時尚小鎮」，用青春、激情與美麗演繹着「中國美」，今屆時裝周吸引了內地與海外眾多知名服裝設計師，連續五天舉行時裝新品發佈活動。而於北京中國鐵道博物館，則舉行了一場皮爾·卡丹2016年春夏時裝發佈會，由模特兒展示其品牌的時裝新品。



「HUI BY ERAN HUI」新作。



「JUST FOR TEE」新作。



以「尋找你的標籤」為主題的馬克華菲2016早春度假風服裝表演



皮爾·卡丹時裝 皮爾·卡丹時裝 皮爾·卡丹時裝

國際時裝周 色彩繽紛

今年第二屆越南國際時裝周早前在胡志明市舉行，來自法國、意大利等多個國家的22名時裝設計師參加，展示五彩繽紛的最新時尚服裝，這時裝周也是越南目前規模最大的時裝展示活動，當中如迪拜設計師Ezra Santos、意大利設計師雷納托·巴萊斯特拉、法國沙爾東-薩瓦爾服裝設計學院、澳洲設計師阿爾文·費爾南德斯(Alvin Fernandez)、印尼設計師塞巴斯蒂安·古納萬及日本設計師桂由美的時裝作品，當然還有越南設計師德里安英俊、維多利亞阮玄、阮光越、文森特段、周振興、阮水、黃明河等最新時裝作品。



桂由美時裝作品



Ezra Santos 時裝作品。



雷納托·巴萊斯特拉 時裝作品



雷納托·巴萊斯特拉 時裝作品



阿爾文·費爾南德斯 時裝作品



塞巴斯蒂安·古納萬 時裝作品



沙爾東-薩瓦爾服裝設計學院的時裝作品



維多利亞阮玄時裝作品



維多利亞阮玄時裝作品



阮光越時裝作品



文森特段時裝作品



周振興時裝作品



阮水時裝作品



黃明河時裝作品



黃明河時裝作品



加拿大多倫多2016春夏時裝周上展示時裝

同期加映：盛大時裝騷紐約華麗登場

早前在美國紐約華爾街上，Balmain x H&M 系列在星光熠熠的盛會上首度向世界揭開華麗的幃紗，由 Olivier Rousteing 操刀設計的系列，將從11月5日起於全球各地約250間門店和網上開售。那夜盛會與 Olivier Rousteing 的設計一樣光芒四射，時裝與音樂交錯，跟以未來地鐵為主題的場地完美融合。當晚，Gigi and Bella Hadid、Jourdan Dunn、Alessandra Ambrosio、Karlie Kloss 及 Joan Smalls 等名模登上天橋，展示系列新裝。H&M 創意顧問 Ann-Sofie Johansson 表示：「這個發佈會反映 Balmain x H&M 系列的時尚精髓——充滿氣派、力量 and 華麗。這是個畢生難逢的經驗。」



H&M H&M H&M

多煮意

文、圖：小松本太太

毛豆年糕炒大閘蟹



又到了菊秀蟹肥把酒持螯的季節，「九月圓餅十月尖」這句話的意思是農曆計算，九月吃雌蟹，十月吃雄蟹。自小在尖沙咀長大，那些年的加連威老道，在大閘蟹上市的季节，整條街都是賣蟹的，每當蟹隻運抵到貨的時候，沿街的馬路旁都是綁蟹的工人，坐在小橋上用水草把蟹腳綁紮實，整理好的大閘蟹會被排列在玻璃趟門的雪櫃內，在某具規模的老字號店舖內，儼如一整幅大閘蟹牆，十分壯觀，而大閘蟹亦是當年尖沙咀秋日裡的一道風景線。

自小耳濡目染，自然學到揀大閘蟹的心得，這是首次以文字整理出來跟大家分享，請趕緊收藏起這五點秘技：

1. 蟹口吐沫——通俗的說法是玩口水，見到大閘蟹玩口水的話即是新鮮開鑼，由於運輸過程的氣壓影響，大閘蟹運抵打開時會自然反應地吐出體內的氣，氣與蟹口周圍的水分就形成泡沫，這樣的蟹口吐沫即表示蟹新鮮。
2. 突擊攔起——揀蟹時要迅速地把握蟹腳，同時觀察蟹腳是否立即作出反應向蟹身抱緊，因為迅速拿起的動作對蟹來說如同受襲，由於蟹身被綁紮，蟹腳抱緊即防禦，反應快就是生猛。
3. 吹一口氣——向大閘蟹的眼吹一口氣，眼仔碌碌會郁，反應快即新鮮。
4. 整整齊齊——蟹腳蟹鉗要齊全，毛有光澤，優生學，你懂的。
5. V形身段——側身看，從蟹肚至蟹口像一個打側的V字，這個V字的中間愈闊，蟹身的肉愈厚。

大家的印象中大閘蟹是以蒸的烹調方法，今天跟大家介紹的這道「毛豆年糕炒大閘蟹」是尖沙咀一家老字號大閘蟹店舖的朱老闆的家鄉傳統做法。

材料：

大閘蟹	4隻	毛豆	1/2杯
年糕	1/2杯	生粉	3-4湯匙
油	適量	紹興酒	適量
老抽	1-2湯匙	生抽	1湯匙
水	1杯	糖	2湯匙

- 製法：
1. 大閘蟹洗淨，從中間開為二，取掉後蓋；
 2. 燒熱鑊，下油，大閘蟹切口沾生粉後放鑊中煎；
 3. 煎至金黃時以鑊翻炒；
 4. 贊酒至香氣溢出時加入老抽及生抽炒勻；
 5. 毛豆及年糕放入鑊中拌炒；
 6. 注入水分，加蓋焗4-5分鐘；
 7. 掀蓋，撒下糖，翻炒至汁液收乾即成。

美麗密碼

文：雨文

商場首推 網上優惠買美容產品

踏入秋冬，天氣漸涼、濕度下降，是否正準備為化妝護膚品「轉季」？雲集27間國際著名美容品牌的最新美容集中地MOKO新世紀廣場，看準女士愛美、喜愛購物的天性，同時緊貼網上購物的潮流，已於早前推出其首個美容網上訂購平台www.moko.com.hk/beautyonline，截止日期為11月8日晚上11時。網站率領逾20間國際著名美容品牌商戶，為大家搜羅最新美容產品，並推出「MOKO新世紀廣場獨家限定化妝/護膚套裝」，限時「秒殺」優惠，精彩到禮遇等購物驚喜，為大家提供獨有的美容購物體驗。這個全港首個由商場推出之美容網上訂購平台，大家無論於上班途中、午飯後逛網店，還是下班後安坐家中，都可隨時用手提電話、電腦或平板到網上訂購平台取得最新美容資訊，以優惠價訂購自己喜愛的限定貨品，以及下載不同商戶優惠或免費產品試用裝及服務。訂購完成後可親臨各美容品牌於商場的分店領取貨品，於網上訂購多元化的美容產品及服務，方便快捷。所有網上精選產品均以「限定價」推出，部分套裝產品更為「網上限定套裝」，極為罕有。例如，於10月30日將有「Happy Friday Treats」時段，當中的優惠如你可以優惠價HK\$180購買 Guerlain Lingerie de Peau Fluid Foundation 01，名額20個。還有，你可以HK\$150享專業修眉服務，完成服務後可全數換購SHISEIDO產品。



MOKO

同時，商場還準備了一系列精彩的場內獎賞及期間限定店，由即日起至11月8日，於場內各美容商戶以電子貨幣(信用卡、易辦事及八達通)消費滿HK\$500，即可揀選任何兩款美容產品旅行裝，如消費滿HK\$3,000，更可換領LA PRAIRIE白鱒魚子亮膚緊緻保濕乳霜10ml及MOKO手挽袋及藍牙自拍套裝乙套。

著數Guide

金像牌 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO 「金像牌」麵粉與香港麵粉廠同步成長，自1959年起已推出市面，一直穩踞香港高級麵粉市場的主導地位，為全港金像牌1000多個麵粉用家提供優質麵粉及專用的技術服務。今期，金像牌特別為本報讀者送出預拌粉禮品，禮品為墨西哥預拌粉、牛油曲奇預拌粉或港式豬仔包預拌粉，名額共30位，每款各10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，選取喜歡的預拌粉，貼於信封背面，連同HK\$1.7回郵信封寄至香港仔灣海旁道7號萬偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「送禮」，截止日期：11月4日，先到先得，送完即止。

墨西哥預拌粉 牛油曲奇預拌粉 港式豬仔包預拌粉 *註：需到本報辦事處領取