

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔



■ 燈展期間的玉溪城色彩繽紛。 潘泉攝

新興產業招商

玉溪走在前列

繼華為、阿里巴巴等信息產業巨頭落戶玉溪後，國內、雲南省內的眾多互聯網相關企業紛紛入駐玉溪。以信息產業為主的玉溪新興產業發展異軍突起，玉溪招商引資實現了由量到質的飛躍，高新區互聯網創業中心、九龍雲基地，玉溪信息產業窪地集聚效應開始顯現。

■ 香港文匯報記者 孔蓮芝 李茜茜 玉溪報道

信息產業招商成果豐

日前，玉溪雲基地陣營再添一翼，玉溪市與中國聯通雲南省分公司簽約，雲南聯通擬投資20億元（人民幣，下同），在玉溪建雲基地項目，並設立面向南亞東南亞的中國聯通雲南區域性國際出入口局。近年來，玉溪圍繞大數據、雲計算、電子商務開展的信息產業招商成果顯著。華為雲計算、匯達萬里等項目順利推進，億贊普、華唐、上海長江時代、泰迪等一大批互聯網企業先後成功與玉溪締約。

剛剛試運營了2個月，阿里巴巴農村淘寶項目就已準備從試點通海縣，擴張至玉溪9個區縣。阿里農村淘寶事業部經理吳志軍介紹，玉溪區位優越，商貿物流發達，豐富的農產品資源和通海蔬菜出口基地的影響力，都是阿里所看重的重要資源。7月底開始運營的通海26個服務站的銷售，在全國南大區排名靠前，「阿牛好貨源」項目已有農戶報名，在網上售賣自己的農產品。互聯網



■ 玉溪市市長饒南湖（前排中）帶領玉溪市招商團隊到阿里集團考察。

購銷市場，玉溪蘊藏着巨大的潛力。試水通海的成功加快了阿里在玉溪、在雲南佈局的腳步。「通過現有的亮點企業，營造產業招商的氛圍；

制定與招商項目相匹配的制度、法規、政策……玉溪實現了項目招商向產業招商轉變、招商引資向招商選資轉變、招商簽約向項目落地轉變」。玉溪市招商合作局局長李明榮，如此詮釋玉溪信息產業集束髮展的招商之策。

招商合作亮點多

富滇、中信、成都中成村鎮、常熟農商等金融企業和福建三禾資本紛紛落戶玉溪，金融企業集團式進入玉溪，勢必助力玉溪經濟發展，壯大玉溪金融服務陣營。金融招商成為今年玉溪招商引資的又一亮點。

作為玉溪高新科技的領軍企業，藍晶科技、沃森生物於近期成功引進合作，完成了企業的再升級。匯龍科技與雲南能投聯手；北京電聯通聯完成了對通海大康管業的併購。以商招商模式使玉溪品牌企業再添活力。

人才培養和智力引進的「招才引智」玉溪計劃也開始實施。玉溪市與北京順義區牽手友好城市，以招商引資和產業建設為重點的玉溪市幹部，已分批赴北京掛職學習。搭橋多地商會、協會，為招商拓

展了更廣大的空間。玉溪與上海新滬商協會、全國寧波商會、中國企業家科學家創新論壇等組織和機構建立了密切的互動關係，李明榮介紹，剛進入10月，玉溪就已在全力備戰國企玉溪行活動，軟環境建設也是玉溪招商引資的重要籌碼。

營造軟環境服務優

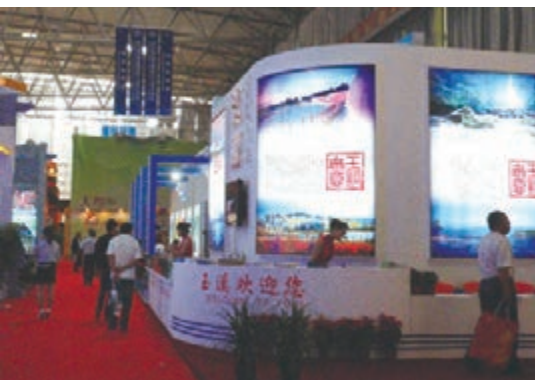
「政策一寬再寬、利益一讓再讓、服務一改再改、環境一造再造」；一企一策；用力、用心、用情，玉溪一系列招商引資軟環境的營造，為護商、親商再造冬日暖房。

6月，玉溪行政事項審批網上服務大廳開通，投資項目的審批事項全部實現了在線辦理，各區縣也同步實現了在線辦理，企業主不僅可在網上申報項目、材料，還可查詢辦理進度，監督辦理情況，辦事速度、效率大幅提升。

7月，玉溪在雲南省首家開通中介網上超市，為政府投資項目、政府給予優惠政策的招商引資項目和企業業主提供配套中介服務。業主欲為項目編制可行性研究報告，只要登錄玉溪公共資源交易中心的網上中介超市，就能免費選取事先通過公開招標入庫的優質中介機構為其服務。按照《玉溪市政府投資建設項目中介服務機構庫管理辦法（試行）》，經招標入庫的中介服務機構即取得玉溪市「中介超市」入駐資格。現已有包括節能評估報告、方案編制機構，可行性研究報告編制機構等14個類別的453家中介服務機構入駐網絡超市。

「三區一港」鎖玉溪發展定位

正值十二五收官，十三五規劃之年，面對建設面向南亞東南亞輻射中心、國家實施「一帶一路」、長江經濟帶等重大發展戰略的機遇，和全面深化改革、產業轉移和滇中城市經濟圈和「五網」建設的機遇，玉溪迎來了歷史上難得的發展機遇。



■ 南博會、昆交會等大型活動也是玉溪市招商引資的重要平台，圖為南博會上的玉溪展台。

把玉溪建成雲南省產業轉型升級的先行區、新興產業發展的集聚區、重要的高端休閒旅遊度假區和重要內陸港的「三區一港」建設，被確定為玉溪十三五發展新定位，同時也是玉溪謀篇佈局，產業轉型升級的重大舉措。玉溪市市委書記羅應光表示，玉溪產業基礎好，發展潛力大，面對「三區一港」的發展新定位，玉溪會抓住機遇，迎來更大的發展空間。

日前，《玉溪在雲南開放型經濟中的地位和作用研究報告》項目通過了專家組評審。專家們一致認為，玉溪的天然優勢決定了玉溪是發達地區產業轉移的理想之地，是國內向南亞東南亞拓展市場的理想起點。玉溪的發展必須要放在全國全省的發展大局中謀劃，找準契合點，實行更加積極主動的開放戰略，玉溪在國際物流、跨境貿易、加工製造、綠色經濟等方面的潛能巨大，發展前景可觀。

圍繞嶄新的定位，招商引資已率先開啟了打造玉溪「三區一港」的大幕。

九大產業推轉型升級

玉溪從傳統產業發展為優勢產業，從優勢產業積澱的產業優勢中外引內聯，佈局九大產業，總額為10億元的產業發展基金的設立，為玉溪全面尋求產業的轉型升級拓寬了融資渠道。

高原特色農業、煙草及配套產業、礦冶產業；裝備製造、生物、旅遊文化；信息、新能源新材料和節能環保、商貿物流等玉溪九大產業，分屬傳統支柱產業、主導產業和新興產業。鞏固提升傳統支柱產業；全力打造主導產業；精心培育新興產業的產業政策將為玉溪的產業招商再添利好。

打造一批現代農業產業示範區，構建烤煙、糧油、菜、花藥、林果、畜禽等協同發展的高原特色農業產業體系；全力支持紅塔集團投資公司開展多元化投資，整合配套產業，促進二次創業；依托昆鋼、雲銅等大型企業發展精深加工，延伸產業鏈，提高附加值。

引進國內外先進汽車企業落戶玉溪，發展通用航空、數控機床、風電設備為重點的先進裝備製造產業；加快沃森現代生物醫藥產業園建設，扶持維和製藥等醫藥企業規模化發展，建全國重要的三七產

業基地、綠茸深加工基地；圍繞昆玉紅旅遊文化產業經濟帶規劃，加快撫仙湖一星雲湖生態建設與旅遊改革發展綜合試驗區重大項目建設，打造哀牢山一紅河谷生態自然、民族風情旅遊。

精心培育信息、新能源新材料節能環保和商貿物流新興產業。發揮區位優勢，緊盯南亞、東南亞雲計算海外市場，實施「玉盟」計劃，匯聚APP開發、動漫、手遊、GIS地理等IT開發企業，打造「玉動」產業聯盟，加快「政務雲」、「教育

前3季度招商引資平穩增長

近日舉辦的「收穫金秋共謀發展」——百戶國企進玉溪投資洽談會上，國企與玉溪簽約30個項目，投資總額452.92億元。其中一產項目2個，總投資6.6億元；二產項目21個，總投資412.26億元；三產項目7個，總投資34.06億元。

統計數字顯示，1-9月，玉溪市資金到位並實施的項目647項，引進市外國內到位資金503.53億元，同比增13%。其中第三季度引進省外到位資金363.73

■ 智慧城市成為集信息化和惠民為一體的民生工程，圖為玉溪互聯網產業園區內，一公司展示的智慧城市業務。



■ 農村淘寶的通海長河服務站內，小男孩正在交話費。

雲」、「惠農雲」等一批關係民生的雲應用開發。大力發展下游光電子產業、太陽能系統集成產品，大容量動力電池、光伏儲能電池，推進風能發電建設。抓住滇中城市經濟圈玉溪「重要的商貿物流節點城市」定位的機遇，做大商貿物流業。

隨着穩增長各項措施的落實到和督查工作力度的加大，華為大數據中心、寒武紀樂園、得勝家居生活廣場、元江濱江路及棚戶區改造等一批重大項目建設進度正全面提速。

高位推動促招商

「玉溪市委、政府高度重視招商引資工作，高位推動，強勢推進，特別是主要領導（包括縣區的主要領導），重大項目親自跑，重要客商親自談，把借力發展，引資共榮作為經濟發展的一大抓手，實現了新常態下玉溪招商引資的平穩增長。」玉溪市招商局局長李明榮，對玉溪市領導對招商工作的視力親為頗有感觸。

市委書記、市長對全市所有重大項目了然於心，向上爭取政策，具體工作中解決棘手的困難，每每有大項目簽約，沒有外出公務的市委常委都會盡數出席。饒南湖市長多次拜訪華為、阿里等企業高層、對接商談項目，不予餘力的宣傳玉溪優勢，說服負責人到玉溪實地考察。相關的團隊跟進迅速，服務到位。華為雲南項目負責人說：「是玉溪工作的熱情、真誠的態度，專業的服務打動了我們，終使華為雲南項目落戶玉溪」。



■ 玉溪信息產業窪地集聚效應開始顯現，圖為入駐玉溪高新區科技孵化園內的公司。

■ 玉溪市招商局局長李明榮介紹，前9個月，玉溪實現了新常態下招商引資的平穩增長。圖為李明榮正在接受採訪。