

港企前海跨境通關效率大增

節省時間免掉倉儲 交貨成本減逾一成

深圳前海自貿區港企通關將可實現1小時入區、24小時辦結，通關效率大增。深圳海關近日推出了支持前海蛇口片區建設發展的30項創新措施。「從申報到放行，1分鐘內完成，這對於習慣『零庫存』的中小跨境電商來說，既節省時間成本，也可免掉倉儲成本。」在前海從事跨境電商的一家企業負責人親身體驗說，未來前海將成為港資跨境電商發展的理想之地。

■香港文匯報記者 何花 深圳報道

深圳海關近日推出了支持前海蛇口自貿區企業發展的30條創新舉措，其中深港跨境快速通關、全天候「預約式」通關、跨境電商通關時間延至晚上10點、實行全年無休日等措施，讓企業直觀感到新措施帶來的變化。

24小時內辦結手續

記者從深圳海關了解到，深圳海關針對前海企業以服務業為主的產業結構，量身打造了「前海—香港快速通」服務品牌，採用跨境快速通關模式，疊加「電子關鎖」和「智能化卡口」，實現貨物在海關特殊監管區域與陸路口岸間通關流程的智能控制，車到起關、即到即放的便捷式快速通關。目前，企業入區貨物通關時間已由4至6小時縮減到1至2小時，為企業節約超過10%的交貨成本。實施「批次進出、集中申報」後，貨物進出區平均通關時間從2小時



■跨境電商貨物在前海通關時由4至6小時縮減到1至2小時，助港企省時省成本。 網上圖片

殊監管區域和保稅場所內開辦保稅展示交易試點。

「消費者在深圳購買進口商品，特別是香港日用品未來將更加方便快捷。」深圳海關負責人透露，未來深圳海關將延長跨境電商的通關時間到晚上10點，將實行全年無休日；將支持海關特殊監管區域和保稅監管場所開展保稅展示交易，支持建設深港進口商品展示交易中心。深圳海關還將推動在前海灣保稅港區、沙頭角保稅區等多個海關特

通」品牌，共同開發微信公眾號「招商局國際信息」。企業利用微信客戶端可以實現實時查詢集裝箱狀態、進出口貨物最新動態、船舶靠泊計劃等信息，實現海關查驗全過程「陽光化」。這一微信公眾號自7月18日發佈以來已有2,300餘名港區企業用戶關注，日均訪問量1,400多次。

「互聯網+」查驗貨進出

除了快速通關、全年無休等措施外，「互聯網+」理念也被深圳海關用於服務企業查驗貨進出服務。記者了解到，目前深圳海關已經聯合招商局打造前海蛇口自貿試驗區港區「陽光口岸一站



■深圳海關推出了支持前海蛇口片區建設發展的30項創新措施，大大提升了通關效率。 資料圖片

- 1、簡化統一進出境備案清單：進出境備案清單錄入項目由40項減少為30項
- 2、智能化卡口驗放：載貨車輛通過卡口時間由幾分鐘縮短為30秒
- 3、先裝船後改配：出口已放行貨物可24小時改船作業
- 4、微信查貨物進出：企業利用微信客戶端即可實時查詢集裝箱狀態、進出口貨物最新動態、船舶靠泊計劃等信息
- 5、通關實行批次進出、集中申報

為促進跨境電商發展，深圳海關將建立海關監管系統與跨境電商平台互聯互通機制，推進建立這一平臺運營主體、外貿綜合服務企業、物流服務企業集中代理報關、納稅的機制，促進建立一個以自貿試驗區為核心，以30公里為半徑，以深圳機場、香港機場、香港港、大鏞灣港、西部港區、深圳郵政監管處理中心等重要的跨境電商基礎設施為支撐，實現「一帶多點、聯動發展」的深港跨境電商生態圈。

深圳海關公開數據顯示，1至9月，前海灣保稅港區共驗放跨境電商個人物品清單530.5萬票，總價值約4.32億元（人民幣，下同），分別是去年的106倍和48.53倍。在深港蛇口海關備案的電商企業也已達120家。

擬申設電商綜合試驗區

「我們將配合地方政府向國務院申請設立中國（前海）跨境電商綜合試驗區。」深圳海關副關長林國忠稱，深圳海關推出的30項創新措施使跨境電商企業直接受益。

此外，他還透露在粵港澳合作方面，深圳海關將允許在自貿區試點航空快件國際和台港澳中轉集併業務；允許符合條件的船舶開展外貿集裝箱在國內沿海港口和自貿區內港口之間的沿海捎帶業務試點，支持建立港澳遊艇出入境監管新模式；將在前海自貿區等特殊監管區域內開展研發設計和高技術、高附加值產品的境內外維修等保稅服務業務，以及支持國內期貨交易所在這一特殊監管區域內設立期貨保稅交割倉庫，開展期貨保稅交割、倉單質押融資業務，根據發展需要適時擴大期貨保稅交割品種。

藝術家夫婦入籍香江

闖多媒體舞台



■張琳（右）與豐江舟視察場景。 本報浙江傳真



■四分律新媒體工作室工作人員進行討論。 本報浙江傳真

內地多媒體創作剛起步

「內地戲劇市場近年來有明顯進步。」張琳說，像我們父母這一代，他們沒有習慣去花錢看戲，能看到的也是政府的樣板劇，內容必須弘揚什麼、表達什麼，最後一定要烘托一個英雄人物，然後高潮結尾。習慣了這個以後，再看新的戲劇形式他們會本能地排斥。「但現在的年輕人有很多機會，能接受不同形式的戲劇熏陶，這會促使他們用更包容的思想去理解內容。」

「內地多媒體藝術還處於初級階段，歐美等任何國家無法比擬的是這裡廣闊的發展空間和無限的機會。另一方面，內地做多媒體藝術尤其是在商業項目裡，藝術的功利性更強，相較於過程，人們往往更看重結果。」張琳坦言，人們樂於接受短期項目，即使有的項目周期要半年以上，往往頭幾個月沒幹什麼，後兩個月再開始突擊，這是內地多媒體創作的工作方式。「這就決定了大多數內地多媒體藝術是快餐，經不起推敲。要爆發一次有關工作方式的革命，才能打造出好東西來。」

曾為張藝謀作品設計

張琳與豐江舟是中國著名的多媒體藝術家夫婦組合，創辦的四分律新媒體工作室，曾多次擔任國家話劇院、中國電影導演張藝謀、中國國家話劇院孟京輝等作品的舞台設計。在香港，他們又與實驗藝團「進念二十面體」合作，並在2013年通過優才計劃入籍香港。在張琳眼裡，香港政府重視文化產業的投入，對藝術家既尊重又寬容。「唯一的遺憾是香港寸土寸金，如果能多一些公共空間就更好了。」

■香港文匯報記者 俞畫 烏鎮報道

張琳2003年以內地素描第一名的成績考入中央美術學院造型學院，畢業後，她獲得了加拿大艾米利卡爾設計大學研究生獎學金，赴加拿大學習新媒體數字藝術理論。2008年，張琳轉學到美國羅得島設計學院攻讀數字媒體專業碩士，同時在布朗大學、麻省理工學院學習交叉學科的課程。

「出國前，我認為錢能解決的問題都不是問題。去了美國後才發現，錢對我來說真的是一個大問題。除了兩年8萬美金的學費外，還要支付生活費、住宿費和高昂的創作費。」張琳直言，「如果沒有資金壓力，我可能會繼續深造讀博士。」

2010年8月，四分律新媒體工作室成立，名字來源於豐江舟早年做地下樂隊時的一個音樂專輯的名字。張琳坦言，四分律成立的最初目的，是償還她在大學時期的債務。「這筆債務一年就還清了。」

曾為張藝謀作品設計

如今，工作室每年推出原創多媒體劇作，如《春吹風》、《浮城遊俠》、《假象》系列、《尋找勇氣》，被喻為先鋒的當代數字藝術作品，受邀到丹麥大都會藝術節、德國卡塞爾市政廳、法國阿維尼翁戲劇節等演出。截至目前，國家大劇院、國家話劇院、首都劇院等已陸續成為四分律的長期合作方。工作室還擔任張藝謀作品《天下歸心》、《圖蘭朵》，王潮歌作品《印象國樂》等多項作品的多媒體設計。

2001年6月，豐江舟來到香港，與香港實驗藝團「進念二十面體」合作，負責舞台劇《列女傳》的音樂創作及演出。「受到他們的影響，我看到了戲劇在推動社會政治經濟文化方面的作用。」

香港文化活動局面興旺

加上特區政府每年24億元的資金推動，形成了香港文化活動興旺的局面。剛剛過去的2015第四十三屆香港藝術節，入座率高達95%，共吸引了11.75萬名觀眾入場看劇。「在看戲劇的過程中，香港觀眾有着良好的素質，比如手機會靜音、不會在看劇的過程中吃零食或聊天，以及對演職員的尊重等等。」

豐江舟說：「我看過一個報道，香港在藝術投入方面僅次於荷蘭，在全世界名列第二位，政府越來越關注文化創意類的投入，我們優才計劃就是用『新媒體文化創意表演』身份過去的。」

除了成熟的市場與演員，豐江舟認為香港戲劇也有不及內地之處。「香港土地少，所以基本只能看到小劇場演出，大規模的空間對話很難展開。再者，香港人工作節奏比較快，下班後能沉下心來看劇的時間較少。」

內地戲劇缺乏資金投入

每隔一兩年，張琳和豐江舟都會貼錢自製一部多媒體劇。「這是一種信仰，每次都要用承接舞台劇項目賺來的錢來補貼自己的劇目。」

豐江舟說，在資金投入上，內地的戲劇與香港、歐洲各國很不一樣。「內地沒有真正的基金會制度，文化投入基本靠民間自籌。像烏鎮戲劇節已是最接近國際化的戲劇節了，政府仍是沒有投入，要靠民間資金自己解決。」