

# 港零售總值今年料跌3%

## 聖誕新春市況恐遜往年 業界推動本土消費吸客

香港文匯報訊(記者 馮健文)本港零售市道持續不景氣,香港零售管理協會新任主席鄭偉雄估計,今年本港零售總銷貨值將按年下跌2%至3%,即將來臨的聖誕節及農曆新年市況,也會比往年差。不過他形容,本港零售業一向「醒目、識走位」,可透過節流、調整店舖數量及分佈、多做推廣及減價等,以渡過難關。面對訪港旅客的結構性轉變,業界將着力推動本土消費。

鄭偉雄昨日與傳媒茶敘時指出,受本港匯率高企影響,不少內地旅客轉往其他地方旅遊,加上內地打食,以往旅客在港購買高價物品回國送禮的習慣不再。訪港旅客出現這種結構性變化,令本港零售業進入不景氣時代。

他預期,今年本港零售總銷貨值,將按年下跌2%至3%,而聖誕及農曆新年兩個傳統旺季,市況也不會如往年好,但業界仍觀望此兩段時間的市道發展,現階段即判斷零售業有多差,仍言之尚早。

### 零售界「醒目識走位」節流減舖

對於有指本港商舖租金大幅下跌,鄭偉雄表示,曾有業界反映,個別地區的街舖租金減少達30%至40%,不過商場舖位未見大幅調整。他強調,業界經營環境並非單看租金,且本港零售業一向「醒目、

識走位」,會透過節流、調整店舖數量及地點分佈、減少店舖面積,及多做推廣和減價活動等,以渡過難關。

他指出,雖然有店舖結業,但只屬個別情況,未見結業潮。至於業界明年會否加薪及發放花紅,則需視乎聖誕及農曆新年市況,協會於年底會就此方面進行調查,結果稍後公佈。

他又說,市場已意識到客群有變,其實港人的消費意慾也不弱,如超級市場的銷貨值便維持正增加,預期業界將把勁推動本土消費,多做宣傳推廣或減價活動吸引本地客人。

就國家旅遊局表明內地旅客參加不合理低價遊時簽署假合約需負法律責任,鄭偉雄認為指示適當,對大家都是好事,有助本港零售及旅遊業健康發展,雖然內地旅客佔訪港旅客大多數,但尚有不少內地人未曾



香港零售管理協會前主席麥瑞璋(左)及新任主席鄭偉雄。馮健文攝

來港,仍有發展空間。

他又表示,邊境購物城的興建可減低內地旅客來港購買日用品時對港人的影響,同時亦可提升香港接待旅客能力及維持購物之都美譽。

昨日亦有出席茶敘的協會前主席麥瑞璋表示,在任7年,現在是交棒時候,但她會留任為董事會及執委會成員,繼續為業界發聲,希望做得更好,亦期望新主席可將本港零售業及協會帶入新的里程碑。

# 姚思榮籲「一條心做好經濟」

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)香港旅遊業近期陰霾處處,繼「反水貨客」行動後,上周亦發生內地旅客在港發生爭執,最後傷重不治一事,或影響內地旅客對香港的印象。旅遊界立法會議員姚思榮表示,香港在過去1年的政治氣氛已蓋過理性,影響內地人心中香港以往「文明、守禮」的形象,甚至東南亞華僑也對香港觀感,建議社會各界要「一條心做好經濟」,用以往好客有禮的態度去歡迎旅客,相信3個月至半年內能改善有關情況。

姚思榮昨日出席電台節目時稱,國家旅遊局日前發出提示,呼籲各界抵制不合理低價遊,並不得與旅行社簽訂虛假合約,否則會承擔法律責任,他認為此是好事。「槍打出頭鳥,相信在這段時間內內地旅行社會較收斂,尤其是以往在各省市當地收取超低團費的旅行社。」

他補充,部分旅行團為減低經營成本,採用「一條

龍」服務方式招待旅客,例如自行開設店舖及食肆,在帶團時要求團友光顧。

### 低團費購物團 七成或以上來自深旅社

姚思榮解釋,來港的低團費購物團,70%或以上均是由深圳旅行社組團。部分深圳團體戶冒認大型旅行社派發單張,讓內地客戶感覺便宜而報團,及後交予集散中心再組團來港。以往每日有300多團,1團平均有20人至30人,即每日約有9,000人以低團費形式來港,至今已形成規模。

他表示,近10多年內地開放境外旅遊,每年至少有1,000萬人出境,部分旅行社窺中他們的消費心態及模式,吸引他們來港購物,但他們對旅遊認識淺薄,容易被零團費旅行團欺壓。隨着內地打食及資訊發達,內地旅客有所選擇,故零團費旅行團在內地大城市沒有市場,但在東北、西北等地仍有一定「商機」。不

過姚思榮稱,超低團價對旅行團經營有壓力,尤其是東北、山東人直爽,說一就一,易與導遊因購物問題發生衝突。

不過,上周有內地旅客疑因購物問題在港發生爭執,最後傷重不治。姚思榮指,部分香港旅行社擔心,今次事件影響香港旅遊之都形象,期望警方盡快公佈調查結果,澄清事件的來龍去脈,重拾旅客信心。

他續說,事件發生後內地傳媒及社交平台瘋傳,再加上近年的「驅逐」及「反水貨客」行動,影響內地人對香港的看法,甚至傳至東南亞的華僑耳中,或影響他們來港意慾,形容業界對現時旅遊業狀況感痛心。

### 好客有禮迎客 半年可改善形象

姚思榮認為,香港在過去1年的政治氣氛已蓋過理性,建議社會各界要「一條心做好經濟」,用以往好客有禮的態度去歡迎旅客,相信3個月至半年內能改善有關情況。他續說,旅遊業議會未來要與內地的旅遊監管局進行溝通,例如列明出事後可向哪些部門投訴,讓不良旅行社有所顧忌,從而保障旅客權益。

# 購物命案女領隊 持失聰報告報警



鄧海燕手持聽力測試報告。

香港文匯報訊(記者 楊佩韻)內地苗姓男子於上周疑因購物問題與人發生爭執後傷重不治。涉案的內地女領隊鄧海燕昨日到紅磡警署報案,聲稱當日爭執時遭苗先生的女友人張麗霞掌摑其右臉,導致右耳失聰。她昨手持聽力測試報告,要求張麗霞親身向她道歉,同時承擔相關責任。不過有醫生查閱鄧海燕提供的報告後稱,掌摑不足以令人完全失聰,應屬突發性聽覺失聰,不一定會永久失聰,建議她盡快求醫。

32歲的鄧海燕昨日在男性友人及香港旅遊從業員聯會主席葉志偉陪同下,到紅磡警署報案。她表示,當日與苗先生的女友人張麗霞,在店內因吸煙問題起爭執,對方用左手掌摑她的右邊面,導致她右耳失聰,並當場出示聽力測試報告。

她續說,旅遊從業員「不是奴才、不是畜牲」,要求張麗霞應向內地及香港的旅遊工作者及死者家屬道歉,亦向她作出道歉,同時承擔相關責任。

### 年齡標43歲 非入院報告32歲

鄧海燕提供的報告出自寶血醫院(明愛)及轄下的陳登物理治療中心。她在10月22日入院,10月24日於治療中心進行聽力測試(Pure Tone Audiometry)。入院報告顯示,鄧海燕的雙耳的鼓膜、神經沒有任何受損,亦沒有發現任何組織剝落或腐蝕。不過在聽力測試報告中,就表示其右耳失去聽覺(Right ear: Results of Pure Tone Audiometry showed profound hearing loss.),而年齡卻標示43歲,與入院報告的32歲有出入。

耳鼻喉專科醫生廖壽如查閱鄧海燕提供的報告後,向本報記者稱, Pure Tone Audiometry 聽力測試是需要當事人合作的檢查,當事人會被要求在每次聽到聲音時舉手或按鍵,小孩或老人家或會來不及反應,故測試一般不能完全作準。

他續說,一般人被打或掌摑,如正中耳道,氣壓會震傷耳膜,引致耳朵紅腫,但不足以令人完全失聰;而鄧海燕面對巨大的壓力,相信她是屬於突發性聽覺失聰,不一定會永久失聰,未來3日是黃金時間,建議她盡快求醫,接受適當治療。

# 內地首席牙科品牌開闢港市 讓看牙更有保障

近年來,港民往深圳看牙正形成一股熱潮,港深看牙一日團逐漸成型。深圳各類牙科林立,其中不乏發展成熟的高檔種牙機構,深圳拜爾口腔就是其中的佼佼者……

### 屯門患者親身體驗: 拜爾口腔「舒適牙科」

家住屯門的王生,因牙周病導致下半口牙全部脫落。他一直希望把牙種回來,但香港種牙價格不菲,讓人望而却步。王生聽說內地種牙價格相對便宜許多,如果選對了機構,技術也不比香港的差。但怎麼選擇呢?劉生在地鐵裏看到了深圳拜爾口腔的廣告,心動之下趕往羅湖的拜爾口腔建設路店。

建設路店的楊勇院長使用了All-on-4®即刻負重種植牙技術,配合水激光無痛技術,一小時,王生的牙就重新「長」了出來,手術全程幾乎感覺不到痛感和不適感。王生感嘆道:「來之前擔心內地種牙技術比不上香港,沒想到不但過程非常舒適,種完當天就能戴冠吃飯,真是不服不行。」

### 聯想控股成員企業 內地第一口腔品牌

位於羅湖的建設路店是深圳拜爾口腔專科接待港客的「前哨陣地」,每年接待港客近萬人,是最受港客青睞的專業高檔牙科機構之一。

拜爾口腔所隸屬的拜博口腔醫療集團成立於1993年,是擁有22年專業牙科診療經驗的內地口腔龍頭企業,旗下大型專業部遍及內地40餘城市,連鎖機構200餘家,還是中華口腔醫學學會會員單位、亞洲十大誠信品牌企業,是業內知名的中國內地第一口腔品牌。

2014年6月,拜博口腔醫療集團與聯想控股集團在北京釣魚臺國賓館達成「戰略投資協議」,正式成為聯想控股成員企業,並獲得聯想控股集團10億元注資。今年6月,隨着聯想控股集團在港交所上市,拜爾口腔也加快了「入港」步伐,將「水激光無痛種植」、「all-on-4®即刻負重種植牙」、「LH魔鏡不拔牙正畸」等國際前沿技術帶給香港的牙病患者,讓港客到深圳看牙更輕鬆便捷,也更安全放心。



聯想控股戰略投資拜博集團簽約儀式在北京釣魚臺國賓館舉行

### 價格好重要 揀咗機構更重要

港人到深圳看牙,大多數衝着「價格優惠」,面對琳瑯滿目的牙科,價格固然重要,但選對機構更重要。

深圳拜爾口腔作為拜博口腔集團的頂級事業部,擁有22年的專業牙科經驗,並成為拜爾口腔集團打造中國口腔帝國的「先鋒營」。在深圳,拜爾口腔擁有8家門診部,是全深擁有機構面積最大、診室最多、專家數量最多的專業口腔機構,這一數字將在2016年達到14家,大型口腔醫院也將在2016年開業。

一家牙科實力是否超越同行,材料和設備是一方面,專家臨床經驗是否豐富,醫技是否高超才是最核心的評判標準。拜爾口腔打造實力型明星種植專家團,由美國加州大學洛杉磯分校GIDE種植碩士陳慧琳、黎洪強領銜,匯聚國內一大批年富力強的牙科專家,為香港患者提供最專業的牙科診療服務。

### 量身打造 最適宜港客嘅種植牙技術

為了讓港客得到更安全、舒適的看牙體驗,拜爾口腔為香港患者量身打造種植牙最優方案,其中就包括獨家引進的「all-on-4®即刻負重種植牙」技術和「水激光無痛種植牙」技術。

All-on-4®種植牙技術只需要利用4顆種植體,就能得到普通6-8顆種植體的效果。不但減少了種植手術時長和風險,也為患者節約了近1/3的種植費用。all-on-4®種植牙的即刻負重特點,當天種好牙戴上臨時冠,立即可以進食,完全不影響牙齒美觀和使用,上午種好牙,下午即可返港吃飯,再搭配上水激光無痛種植牙技術,讓種植牙全程無痛,出血少、恢復快、提升種植牙壽命,讓種牙達到舒適、安全、便捷的終極體驗,是港客種牙的不二選擇。(廣告)

【種牙享優惠 堅固唔打折】 來電預約或憑報到院即可享: ●種植牙最高每顆減3000元 ●all-on-4®種植牙6折優惠起

拜爾口腔全國連鎖 | 建設路店 | 營業時間: 9:00-21:00 (周末無休) 香港: 00852-3962 2398 深圳: 0755-33088 766 地址: 深圳羅湖區建設路1098-3號友誼大廈裙樓

# 葡萄酒「暈機浪」 國泰精選奉客

香港文匯報訊(記者 翁麗娜)身處高空三萬呎,機艙提供的葡萄酒需要經得起「暈機浪」。國泰航空飲品及餐膳供應經理葉嘉華昨日解釋,飛機艙飲用的葡萄酒與地面有別,主要是氣流帶來的震動,可能破壞葡萄酒的果味及丹寧,使之變得苦澀或變酸。另外,國泰未來兩月將推出9款葡萄酒予頭等及商務機艙旅客。

基於震動會影響酒的質素,加上機艙溫度較低、氣壓較高,乘客處於空調調節的環境下,對酒的味覺反應與地面不一樣,因此要挑選合適的空中葡萄酒,不能單靠參考最新的酒評及葡萄酒獎項。國泰甄選葡萄酒的工作,由一個3人專業品酒小組負責,並於香港進行,試酒過程所有酒瓶需要以瓶套覆蓋。

小組成員之一的葉嘉華表示,即使葡萄酒在香港有存貨,亦會要求生產商由原產地送抵香港,然後即時進行評選,測試長途運送後,酒質會否受到影響。她說,葡萄酒如人,一樣會「暈機浪」,有些可以適應,有些則不然,部分葡萄酒經過搖晃,其味道結構被破壞,味道可以變得「好唔同」;亦有葡萄酒,其細緻的果味可以透過搖晃才會滲出來。

### 品酒小組年試逾千瓶不怕醉

同為品酒成員之一、《酒經月刊》總編輯劉致新表



國泰昨日舉辦傳媒午宴,介紹未來將推出9款精選葡萄酒。翁麗娜攝

示,小組每年進行約7次品酒活動,每次為期數天,一年下來試逾千瓶酒不足為奇。至於怕不醉?劉致新笑言,試酒不會飲酒,只會每次呷一口,含在口中,試清味道後便會吐掉。

隨着2008年本港實施葡萄酒免稅,香港人對紅酒的知識愈來愈豐富,對機艙餐酒要求提高。葉嘉華表示,早年提供任何葡萄酒予港人都照單全收,但隨着葡萄酒免稅,掀起社會品酒風潮,客人開始有要求,國泰其後亦推出「葡萄酒精選」,滿足客人需要。

國泰航空去年消耗約180萬支葡萄酒及香檳,以前者佔大部分,其所選用的葡萄酒分別來自法國、意大利、奧地利、南非、澳洲、美國及新西蘭。

# 日威士忌港懷舊錢罌 拍賣有價有市



拍賣品上世紀七八十年代來自不同銀行的錢罌,如銅製的「恒生貓」(左)及經典人物「渣打先生」(右)。莊禮傑攝

香港文匯報訊(記者 莊禮傑)美酒與錢罌,相信難以找到共通點,但在拍賣場它們都同樣有價有市。有拍賣行將在周六舉行拍賣,當中拍賣品包括日本絕版及得獎威士忌,也有見證香港經濟起飛的上世紀七八十年代銀行錢罌,其中包括懷舊味濃的銅製錢罌。普藝拍賣有限公司將於本星期六拍賣八百多款產品,

當中包括舊郵票及紙幣等拍賣品。多款拍賣品中,是次較受矚目的是日本威士忌。普藝拍賣職員古嘉麗指,8月中有日本威士忌酒廠宣佈停產停售部分產品,令酒界出現搶購及炒賣熱潮。是次拍賣也找到該廠的絕版酒,如「余市12年」及「宮城峽」,其中「余市12年」更與2001年世界威士忌大賽綜合冠軍「余市10年」屬同一系列。

### 「余市10年」在外炒價高逾萬元

古嘉麗表示,曾聽聞「余市10年」在外炒價高逾萬元,因此相信是次「余市12年」也會有捧場客。此外,2001年世界威士忌大賽綜合亞軍「竹鶴21年」同樣會在是次拍賣亮相。

除佳釀外,是次拍賣的另一焦點是本港上世紀70至80年代,銀行鼓勵客戶儲蓄而贈送的錢罌,該批錢罌來自不同銀行,有相對較懷舊的銅製,及較後年代出現的彩色塑膠錢罌,如有較罕見銅製的「恒生貓」及經典人物「渣打先生」。古嘉麗表示曾有懷舊錢罌以底價10倍成交,因此不乏追捧者,相信這次也不例外。